

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра экономической теории

и национальной экономики

**РЕТРОСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В
РОССИИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 412 группы

Направления 38.03.01 «Экономика»

профиль «Экономика предпринимательства»

Экономического факультета

Саввиной Мелании Владимировны

Научный руководитель

к.э.н., доцент _____

А.В.Сычева

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент _____

Е.В. Огурцова

Саратов, 2024

Введение. В рыночной экономике основой её является предпринимательство в различных его видах и формах. Предпринимательство как одна из специфических форм проявления социальных отношений не только способствует увеличению материального и духовного потенциала общества, но и создает благодатную почву для практической реализации навыков и талантов каждого человека, и ведет к единству нации, сохраняя национальный дух и национальную гордость.

В промышленно развитых странах на их производство приходится более половины всей производимой продукции. В России этот показатель намного ниже из-за ещё формирующегося законодательства о предпринимательстве, недостаточных инвестиций, высокого налогового бремени и т. д. Теоретической и методологической основой работы служат труды ведущих в области исследования предпринимательства отечественных и зарубежных ученых. Среди исследований можно выделить труды, которые имеют теоретический характер, исследуя традиции развития предпринимательской деятельности в России, это работы А.А. Адаменко, А. Грейфа, Д. Мейера, С.Л. Сазановой и др. В качестве методов исследования в дипломной работе использовались системный анализ, сравнительный метод, прогнозирование и др.

Целью данной работы является исследование ретроспективы развития предпринимательства в России и их реализацию сегодня. Для достижения данной цели были поставлены следующие задачи:

- изучение основ и традиций создания и развития предпринимательства;
- исследование роли государства в становлении и развитии предпринимательства;
- проведение отраслевого анализа ПАО «ГМК «Норильский никель».
- определение влияния ПАО «ГМК «Норильский никель» на развитие предпринимательской среды в сфере горно-металлургической отрасли в РФ.

В работе использованы следующие методы исследования: аналитический, опытно-статистический, метод сравнения, балансовый метод, метод экспертных оценок. Теоретической и методической основой работы выступают: годовые отчеты ПАО «ГМК «Норильский никель», законодательство РФ, работы ведущих экономистов по исследуемой тематике, официальные статистические данные.

Объектом исследования в работе является предпринимательство как социально-экономическое явление. Предмет исследования – экономические отношения, возникающие в процессе осуществления предпринимательской деятельности в современной России. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованных источников.

Основное содержание работы. Сегодня важна государственная поддержка различных форм предпринимательской деятельности при условии мотивационного, гарантированного, гибкого и дифференцированного подхода с учетом проведения политики импортозамещения и на этой основе развития отечественного предпринимательства с учетом его традиций.

Обращаясь к истории можно сказать, что предпринимательство возникло ещё в Древней Руси и было выражено больше как торговое предпринимательство, позволявшее осуществлять сделки купли-продажи. Гораздо позднее появлялись первые купцы и банки - Московский банк и Петербургский банк. В XI веке на Руси был принят первый документ для регулирования отношений между купцами. В нем предусматривалась возможность банкротства и были закреплены принципы неприкосновенности собственности.

История развития российского предпринимательства – это становление и появление первых крупных купцов и производителей, которые начинаются с рода Строгановых. Мощным толчком для торгово-промышленного бизнеса послужила эпоха Петра. В группы самых крупных деловых людей того времени входят обеспеченные ремесленники, торговцы

и крестьяне. При князе Владимире их было 25; в XI веке (период расцвета) – более 89; перед нашествием Орды (начало XIII века) – 271.[33,42] Но и они отставали от городов Западной Европы по развитию городского самоуправления. Русские города находились в сильной зависимости от княжеской и боярской власти, затем от царской и имперской бюрократии.

С XVI века в Московской Руси начинается расцвет торгово-промышленного предпринимательства, подкрепляемого столичным купечеством. Зарождаются целые поколения предпринимателей. Первым из них считают род Строгановых, ставших крупнейшими купцами и промышленниками в период с XVI по XX века.[11,15] Мощным импульсом развития предпринимательства в России стала эпоха Петра I. Увеличилось число мануфактур. При Екатерине II было разрешено всем сословиям создавать мануфактуры. В дореформенный период (до 1861г.) государство оставалось абсолютистским, продолжало опекать предпринимательскую деятельность путем административного надзора и всевозможных регламентаций.

С началом реформ (с 1861г.) в России отмечен второй этап развития предпринимательства. Реформы дали импульс широкому и интенсивному развитию частного предпринимательства. В этом году в Петербурге появился первый в России частный коммерческий акционерный банк; была выдана первая концессия на постройку железной дороги. Прошли первые форумы отечественных предпринимателей. Получила бурное развитие ведущая в современном рыночном хозяйстве форма предпринимательства: акционерно-паевая.[11,17] В период с конца 50-х годов XIX века до начала первой мировой войны мощный государственный сектор охватывал кроме таких традиционно казенных отраслей, как связь, транспорт, оборонная промышленность, также и металлургию, горное производство, нефтедобычу, сельское хозяйство, что вызывало недовольство предпринимателей.

Первая мировая война оказала серьезное влияние на экономическое развитие России; война создала условия для усиления монополий,

концентрации производства, широкого развития кооперативного движения. Бешеная спекуляция крупных капиталистов и острый дефицит промышленных товаров вызвали массовый приток крестьянства в потребительскую кооперацию.

Период после Октябрьской революции условно считают следующим этапом развития предпринимательства. В это время в несколько приемов происходит национализация предприятий крупной, средней и отчасти мелкой промышленности, транспорта, торговли, все банковско-кредитные учреждения. Период НЭПа – новый этап развития предпринимательской деятельности. Сняты ограничения на частнопредпринимательскую деятельность. В июле 1921 года законодательством было допущено существование простых товариществ, в июле 1922 года акционерных обществ, полных товариществ, товариществ с ограниченной ответственностью. Новая экономическая политика способствовала восстановлению сельского хозяйства.

Следующий этап в истории отечественного предпринимательства был самым драматичным. Он охватил период, длившийся около 60 лет – с конца 1920-х до второй половины 1980-х годов. В этот период безраздельно господствовала административно-командная система. Из легального сектора экономики предпринимательство практически было изгнано и перешло на нелегальное положение, переместившись в теневую экономику. Находясь в «тени» предприниматели пытались реализовать свой коммерческий опыт через спекуляцию под вывеской колхозной или комиссионной торговли. Во второй половине 1980-х годов при возрождении некогда забытых форм хозяйствования – подряд, аренда, кооперация – начался новый этап развития предпринимательства в России.

В 1995 году численность представителей малого бизнеса значительно сократилась. Причиной такой ситуации стал принятый правительством закон о поддержке этого вида деятельности, который, как водится, принес обратные результаты. Но в 1997 году история предпринимательства в России

вышла на новый уровень. В этот период отмечался рост общей численности малых предприятий. По данным Госналогслужбы РФ на 1.07.1997 года количество частных бизнесменов составило 3,5 млн. человек.

На сегодня, именно малое и среднее предпринимательство занимают важную, перспективную и специфическую часть экономической структуры, как на глобальном, так и на региональном уровне в современной экономической системе. Значительное представительство малых предприятий, с одной стороны, увеличивает гибкость и адаптируемость глобальной системы, с другой стороны, способствует укреплению стабильности, созданию рабочих мест и динамической адаптации к потребительскому спросу. Малые и средние предприятия во многих странах стали своего рода катализатором промышленного развития, экспорта и, прежде всего, занятости.

2022 г. характеризовался негативной динамикой для всех типов организаций МСП в России. Наименее подвержены изменениям за 2019-2022 гг были средние предприятия, поскольку они являются уже более стабильными бизнесами как с точки зрения финансовой составляющей, так и с точки зрения накопленного опыта. ИП и микробизнесу легче войти на рынок, однако они в то же время более уязвимы в периоды кризисов и рецессий. [3, с. 1]

Правильное понимание сущности и роли предпринимательства требует государственного регулирования для стимулирования воспроизводства инновационного типа, развития конкуренции. Это повышает уровень и динамическую устойчивость развития национальной экономики. Вот путь к росту национального богатства и возможность обеспечить процветание всем.

К сожалению, ограничения, введенные против нашей страны, оказывают сильное влияние на развитие всего предпринимательства в России. Санкции в виде приостановки поставок, прекращения сотрудничеств, отключение от международных платежных систем, заставляют бизнесменов искать пути обхода, которые зачастую приводят к большим затратам и

временным издержкам. Это сильно сказывается на конкурентоспособности всех видов предпринимательства, как в нашей стране, так и за её пределами.

Кроме того, влияние санкций на развитие предпринимательства в РФ актуальна, так как конфликт на Юго-Востоке соседнего государства до сих пор продолжается, и с каждым годом страны НАТО и ЕС публикуют новые пакеты ограничений. Поэтому предприятиям в такой период необходимо правильно использовать свои производственные ресурсы, принимать решения и искать новые пути развития, чтобы не только сократить риск банкротства, но и дать компании развитие.

Самые большие последствия были вызваны ограничениями, введенных в отношении крупных российских компаний в 2022 году. Санкции затронули практически все отрасли экономики, включая сырьевую промышленность, банковскую систему, машиностроение, оборонный комплекс. В списки компаний, против которых были введены ограничительные меры, попали АО «Концерн ВКО «Алмаз - Антей», ВПК «НПО машиностроения», АО «Научно-производственная корпорация «Уралвагонзавод», АО «Концерн Радиоэлектронные технологии», ПАО «НК «Роснефть» и другие.

Ярким представителем предпринимательства в России является известная компания металлургической отрасли страны - ПАО «ГМК «Норильский никель». Возникновение и развитие Норильского комбината связано с открытием и геологической разведкой Норильского месторождения медно-никелевых руд в районе горы Шмидта (ранее утёс Медвежий угол) в 1910—1920 годах геологической партией под руководством Н. Н. Урванцева. В 1935 году руководством СССР было принято решение о постройке рудников и обогатительной фабрики непосредственно в Норильске, позднее было решено создать здесь производство и выплавку металла.

ПАО ГМК «Норникель» - российская горно-металлургическая компания, которая в настоящее время объединяет группу предприятий, возглавляемую Публичным акционерным обществом «Горно-металлургическая компания «Норильский никель» (ПАО «ГМК

«Норильский никель»). «Норильский никель» владеет крупнейшим в своей отрасли транспортно-логистическим комплексом, а также энергетическими, газовыми и газотранспортными активами. Норникель обладает уникальными природными ресурсами. Компания занимает 1 место в мире по объемам производства палладия и рафинированного никеля, 4 — по производству платины и 11 — по меди. Кроме этого Норникель производит золото, серебро, кобальт, родий, серу и т.д. [26]

Для анализа состояния компании на сегодняшний день необходимо провести горизонтальный анализ экономических показателей деятельности компании. Горизонтальный анализ заключается в сопоставлении финансовых данных предприятия за три прошедших периода (года) в относительном (в % соотношении) и абсолютном (в тыс. руб.) виде с тем, чтобы сделать выводы о состоянии компании. Технология анализа ясна это последовательно в колонках помещают данные по основным статьям баланса. Потом вычисляется абсолютное отклонение значения каждой статьи баланса в соотношении с общей стоимостью имущества. Также вычисляется абсолютная и относительная динамика общей стоимости имущества компании в соотношении с предыдущими периодами.

По данным горизонтального анализа можно сделать следующие выводы. Общая стоимость имущества ПАО «ГМК «Норильский никель» за период 2020-2022 гг. увеличилась на 597 692 373 тыс. руб., что в относительном выражении составляет 67,02%, при этом прирост за 2020 г. составил 13,32%, прирост за 2021 г. – 26,93%, прирост за 2022 г. – 16,12%. Таким образом, компания значительно нарастила стоимость общего капитала за 3 года. Внеоборотные и оборотные активы внесли неодинаковый вклад в изменение общей стоимости имущества. Стоимость внеоборотных активов увеличилась на 74 255 606 тыс. руб. или 11,10% за 2020 г., затем увеличилась на 4681463 тыс. руб. или 0,63% за 2021 г., и снова увеличилась на 45 461 061 тыс. руб. или 6,08% за 2022 г.

Негативным фактором является увеличение суммы дебиторской

задолженности. За период 2020-2022 гг. она увеличилась на 239 316 714 тыс. руб., что в относительном выражении составляет 571,49%. Следовательно, в течение рассматриваемого периода эффективность кредитной политики компании снизилась.

На основе результатов вертикального анализа можно сказать, что изменились показатели структуры экономических показателей компании. Удельный вес внеоборотных активов составлял: на 01.01.2020 – 74,99%, на 31.12.2020 – 73,51%, на 31.12.2021 – 58,28%, на 31.12.2022 – 53,25%. Таким образом, в течение трех лет этот показатель снизился на 21,74%. Следовательно, удельный вес оборотных активов увеличился на аналогичное число процентных пунктов (на 01.01.2020 этот показатель составлял 25,01%, на 31.12.2020 – 26,49%, на 31.12.2021 – 41,72%, на 31.12.2022 – 46,75%). По приведенным данным можно сделать вывод, что имущество компании представлено преимущественно внеоборотными активами. Активы компании стали более мобильными.

Среди факторов, оказавших положительное влияние на динамику чистой прибыли, следует назвать изменение: выручки, доходов от участия в других организациях, процентов к получению, прочих доходов, прочих расходов. К числу факторов, оказавших негативное влияние на изменение чистой прибыли, следует назвать изменение себестоимости продаж, коммерческих расходов, управленческих расходов, процентов к уплате, факторов, связанных с налогообложением прибыли.

На протяжении анализируемого периода стоимость чистых активов превышала сумму уставного капитала. В частности, на 31.12.2022 имело место превышение суммы уставного капитала в 2920 раз. Следовательно, если сумма чистых активов превышает величину уставного капитала, это говорит о финансовом благополучии компании и о его хороших перспективах.

В число приоритетных задач «Норникеля» сегодня входят минимизация воздействия отходов производственной деятельности Компании на

окружающую среду, эффективное управление отходами, выявление альтернативных вариантов использования не утилизируемых отходов, внедрение принципов ответственного выбора поставщиков и обеспечение безопасной эксплуатации хранилищ. На сегодня Норникель уже вносит свой вклад в мировую климатическую повестку, обеспечивая растущие потребности российской и мировой экономики в материалах, необходимых для производства продукции, способной значительно повысить качество жизни населения и обеспечить переход к низкоуглеродной и энергоэффективной модели экономики. Также компания осуществляет меры перехода к «зеленой» экономике, как и во всем мире, с учетом удержания объема выбросов парниковых газов на минимальном для горнометаллургической отрасли уровне.

На сегодня ГК «Норникель» поддерживает экологически ответственное производство металлов и на протяжении многих лет и инвестирует значительные ресурсы в сокращение вредных выбросов на своих предприятиях. Значительная часть этих усилий направлена на реализацию Серной программы — крупнейшей и наиболее важной экологической инициативы «Норникеля», которая позволит существенно сократить выбросы диоксида серы в Норильском промышленном регионе. Еще один пункт программы – создание системы экологического мониторинга в Норильске. В первую очередь это мониторинг воздуха. В прошлом 2023 г в заполярном городе было установлено 16 станций, контролирующих чистоту атмосферы. Они оборудованы разными датчиками: и погодными, и теми, что определяют концентрацию различных загрязняющих веществ, в том числе диоксида серы.

В 2023 году «Норникель» утвердил стратегию в области экологии и изменения климата с общим объемом инвестиций 686 млрд рублей до 2031 года. Все это делается для того, чтобы людям на далеком Севере, которые создают экономическую мощь страны было комфортно и дышалось легко.

Новая стратегия охватывает шесть основных областей воздействия на окружающую среду: изменение климата, воздух, вода, управление хранилищами и отходами, почва и биоразнообразие, а также затрагивает взаимодействие со стейкхолдерами. Это главные направления, находящиеся в центре природоохранной деятельности "Норникеля". Всего стратегия определяет 21 цель в области экологии и охраны труда, включая сокращение выбросов SO₂, соответствие принципам TCFD и внедрение принципов "Глобального стандарта хвостохранилищ" (Global Tailings Standard). Основные инициативы, способствующие достижению этих целей, включают поступательную реализацию Серной программы, рециркуляцию и повторное использование воды; восстановление земель; мониторинг промышленных активов; проведение оценки воздействия на биоразнообразие на всех территориях, подверженных влиянию деятельности компании, инвестирование в "зеленые" технологии и переоснащение мощностей "Норникеля" ради движения в сторону углеродной нейтральности производства. Комплексная экологическая стратегия – это свидетельство того, что "Норникель" намерен четко следовать принципам охраны окружающей среды и культивировать ответственный подход к бизнесу на всех уровнях корпоративной структуры в попытке стать лидером устойчивого роста среди металлургических компаний мира.

Заключение. Можно выделить несколько этапов исторического развития российского предпринимательства, начиная с Древней Руси и заканчивая современными формами различных видов предпринимательства в стране.

Среди основных недостатков предпринимательской среды и ограничений, возникающих на пути развития предпринимательства в России, можно выделить следующие: препятствия на пути получения и использовании финансовых ресурсов, отсутствие «длинных» кредитов, высокие кредитные ставки и требования к заемщику; налоговый прессинг; проблемные источники инвестирования, получения субсидий и грантов.

неэффективная информационная и консультационная поддержка, отсутствие четкой и понятной системы интерпретации информации, наблюдаемой населением и бизнес-сообществом; коррупционные и бюрократические барьеры, нестабильность законодательной базы, высокая монополизированность рынка, недостаточная защищенность частной собственности в стране.

Развитие инновационной экономики России, формирование сбалансированного рынка, цифровые преобразования и технологическое насыщение производства невозможны без предпринимательской деятельности, наличие, функционирование и укрепление которой составляют основу конкуренции, открытости экономики, модернизации и динамики повышения эффективности экономики. Развитие цветной металлургии в нашей стране прошло через несколько этапов развития и сегодня ГМК «Норникель» является крупнейшим обладателем уникальных природных ресурсов российской экономики.

На сегодня Норникель уже вносит свой вклад в мировую климатическую повестку, обеспечивая растущие потребности российской и мировой экономики в материалах, необходимых для производства продукции, способной значительно повысить качество жизни населения и обеспечить переход к низкоуглеродной и энергоэффективной модели экономики. Также компания осуществляет меры перехода к «зеленой» экономике, как и во всем мире, с учетом удержанием объема выбросов парниковых газов на минимальном для горнометаллургической отрасли уровне.