

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории
и национальной экономики

Система поддержки малого предпринимательства в регионе

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 412 группы
по направлению 38.03.01 «Экономика» профиль «Экономика
предпринимательства»
экономического факультета
Коноваловой Ксении Андреевны

Научный руководитель:

ст. преподаватель

Т. Б. Оберт

Зав. кафедрой:

к.э.н., доцент

Е. В. Огурцова

Саратов, 2024

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день малое предпринимательство является неотъемлемой частью экономик развитых и большинства развивающихся стран. Оно способствует созданию новых рабочих мест, является основой для инноваций, стимулирует конкуренцию и обеспечивает экономический рост страны.

Малое предпринимательство является возможностью самореализации граждан и их предпринимательской активности, платформой для социальной интеграции населения, источником диверсификации и укрепления устойчивости экономики страны. Его развитие может помочь снизить уровень безработицы, способствует повышению деловой активности и образованности населения, а также обеспечивает укрепление национальной экономики за счет увеличения экспорта и привлечения иностранных инвестиций.

Поэтому так важно формировать и совершенствовать систему поддержки малого предпринимательства, которая позволит стабильно и эффективно развиваться сектору малого предпринимательства, помогая предпринимателям в решении возникающих вопросов и проблем на всех этапах жизненного цикла бизнеса.

Целью исследования является анализ системы поддержки малого предпринимательства на примере Саратовской области.

Исходя из поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

- рассматривается понятие поддержки малого предпринимательства, основные цели и принципы поддержки МСП в экономиках развитых стран;
- выделяются направления поддержки и основные элементы системы поддержки малого бизнеса;
- изучается система развития и поддержки субъектов МСП в РФ;
- проводится социально-экономический анализ и характеристика малого предпринимательства Саратовской области;
- рассматривается динамика развития системы поддержки малого предпринимательства в Саратовской области;

– формируется стратегия усовершенствования существующей системы мер поддержки субъектов МСП.

Объектом исследования выступает система мер поддержки малого предпринимательства в Саратовской области.

Предметом исследования являются экономические отношения между хозяйствующими субъектами и государством по поводу формирования и реализации комплекса мер поддержки малого предпринимательства в регионе.

Материалы исследования включает в себя различные публикации в периодических электронных изданиях, статистические данные, источником которых являются государственные органы статистики, ряд нормативно-правовых актов и электронные ресурсы организаций, занимающихся осуществлением поддержки малого бизнеса на федеральном и региональном уровнях.

Структура работы состоит из введения, двух глав, шести параграфов, заключения, списка использованных источников и двух приложений. Общий объем ВКР 71 страница (68 страниц без учета приложений). Список использованных источников включает в себя 32 наименования.

Основное содержание работы

Зачастую, при изучении вопроса поддержки малого предпринимательства, под ней понимается государственная поддержка. Государственная поддержка малого предпринимательства включает в себя комплекс всевозможных мер для благополучного создания, развития и ведения малого бизнеса, осуществляемых государственными и региональными органами власти. Само явление государственной поддержки малого бизнеса появилось еще в начале XX века и постепенно встречалось во все большем числе развитых стран.

В современных государствах внутренняя политика по поддержке малого бизнеса – комплекс мероприятий, направленных на реализацию национальных интересов через предпринимательскую инициативу и создание благоприятной среды для создания и ведения бизнеса. В основном большая часть поддержки в

других государствах реализуется в областях, имеющих наибольшую социально-экономическую значимость для самой страны.

В связи с нацеленностью поддержки малого предпринимательства на решение существующих проблем экономики страны и осуществление ее интересов, цели и принципы оказания этой поддержки в разных странах заметно разнятся.

Однако несмотря на различие целей и аспектов оказания поддержки в разных государствах, есть ряд черт поддержки малого предпринимательства характерных для большинства стран. К ним можно отнести:

- правовое регулирование поддержки;
- программный подход к разработке и внедрению системы мер поддержки субъектов МСП;
- сочетание прямых и косвенных мер поддержки;
- взаимодействие структур бизнеса и власти на основе партнерских отношений.

Помимо схожих черт в осуществлении поддержки разными государствами, в современной экономике наблюдается ряд тенденций развития малого бизнеса и его поддержки.

Во-первых, в большинстве стран малые предприятия составляют 70–99% от всего бизнеса государства и являются источником 60–70% от общего объема ВВП государства, что делает поддержку малого бизнеса необходимым элементом внутренней экономической политики, так как от существования малого предпринимательства зависит вся экономика страны.

Во-вторых, во многих странах в последние годы акцент поддержки малого предпринимательства смещен на поддержку специфических и инновационных видов предпринимательства. Такая поддержка носит в основном целевой характер.

В-третьих, важным направлением поддержки предпринимательства становится развитие экспорта и поддержка малых предприятий, занимающихся

экспортом, чтобы стимулировать экспортную деятельность в стране и укрепить свои позиции на мировом рынке.

Однако помимо положительных тенденций существует и ряд сложностей в развитии малого бизнеса. Так хрупкость малого бизнеса становится причиной значительного числа малых предприятий, закрывающихся в результате убытков и банкротства через несколько месяцев после начала своей деятельности. Слаборазвитая инфраструктура поддержки приводит к низкому уровню информированности малых предприятий о существующих мерах поддержки или недоступности этих мер для некоторых субъектов. Перетекание капитала из производственной сферы в сферу торговли негативно сказывается на структуре экономики многих стран, также, как и перетекание малого бизнеса в теневую экономику с целью снижения расходов на налогообложение.

Согласно российской стратегии развития малого предпринимательства деятельность в области развития малого и среднего предпринимательства должна охватывать все этапы и уровни этого развития, воздействовать на все элементы. Она призвана находить и решать существующие проблемы в развитии субъектов МСП и предотвращать возникновение новых, а также заниматься популяризацией малого предпринимательства.

Говоря о структуре системы поддержки малого бизнеса, можно выделить такие ее элементы: финансовая, имущественная, информационно-консультационная, административная и налоговая поддержка. Все эти виды поддержки являются значимой частью комплекса мер поддержки малого предпринимательства, и характерны для большинства развитых стран. Различия структуры поддержки в разных странах состоит в расстановке акцентов и выборе приоритетных направлений развития, который основывается на существующей ситуации в экономике конкретной страны.

Сегодня в Российской экономике наблюдается стабильный рост числа малых предприятий, который, однако, еще не означает полную успешность и эффективность существующего комплекса мер. Согласно данным Единого реестра субъектов МСП за 2023 год число субъектов МСП в России выросло на

5,9%. При этом число юридических лиц сократилось на 0,8%, а число ИП выросло на 10,2%. Наиболее популярными среди малых предпринимателей видами деятельности являются розничная торговля, грузовые транспортные перевозки, аренда и управление собственностью, а также строительство жилых и нежилых зданий.

В России существует развитая и обширная система мер поддержки малого предпринимательства. В разрезе ранее приведенной структуры поддержки малого предпринимательства в государстве в России реализуются все виды государственной поддержки субъектов МСП как на федеральном, так и на региональном и иногда муниципальном уровнях.

Одним из наиболее важных направлений поддержки малого бизнеса в России является финансовая поддержка. Связано это с тем, что малому предприятию на всех этапах своего жизненного цикла нужны деньги для функционирования и развития. В России финансовую поддержку малому бизнесу оказывает Банк России и ряд финансовых организаций, в числе которых государственные и муниципальные фонды поддержки малого бизнеса, лизинговые компании, инвестиционные фонды, кредитные организации. В фокусе внимания ЦБ России, помимо дальнейшего повышения доступности банковского кредитования, находится внедрение и поддержка инструментов финансирования, альтернативных банковскому кредиту, таких как краудфинансирование, фондовый рынок, факторинг. Их использование расширяет возможности предпринимателей по выбору наиболее подходящего и комфортного для себя способа финансирования. Помимо этого, малым предприятиям продают программные продукты (1С, R-Кеерер, Эвотор) со скидкой до 50%. Они участвуют в госзакупках на льготных условиях, имеют определенные льготы по ведению бухгалтерского учета.

Еще одним важным направлением поддержки является налоговая поддержка. В России предприниматель сам может выбрать систему налогообложения для уплаты налогов при ведении своей деятельности. С июля 2022 г. в России, помимо имеющихся систем налогообложения – общей системы

налогообложения и специальных налоговых режимов, таких как упрощенная система налогообложения (УСН), единый сельскохозяйственный налог (ЕСХН), патентная система налогообложения, налог на профессиональный доход (НПД, самозанятые), была введена автоматизированная упрощенная система налогообложения (АУСН).

Также в России существует ряд программ поддержки и организаций, которые предлагают комплексную поддержку предпринимателям, занимающимся определенными видами деятельности или в определенных областях.

Саратовская область на сегодняшний день активно развивается, не уступая по многим социально-экономическим показателям таким регионам, как Воронежская, Волгоградская и Оренбургская области. Так за предыдущий год Саратовская область показала самый большой процент прироста среднемесячной номинальной начисленной заработной платы (+14,7%), значительный прирост инвестиций в основной капитал (+19,9%) и оборота розничной торговли (+3%). Есть показатели, по которым Саратовская область показала отрицательную динамику. Такими показателями являются основные фонды в экономике и ввод жилых домов (-0,5% и -14,4% соответственно).

Также стоит отметить ряд иных основных показателей социально-экономического развития по итогам 2023 года. За 2023 год инфляция на потребительском рынке области составила 6,6%. Уровень официально зарегистрированных безработных на 1 января 2024 года составил 0,4%. Завершена реализация 43 крупных инвестиционных проектов с общим объемом инвестиций 13,2 млрд рублей. В 2023 году индекс промышленного производства составил 103,4%.

Такое же уверенное развитие наблюдается и в области малого предпринимательства Саратовской области. К концу 2023 года количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Саратовской области по сравнению с началом 2023 выросло почти на 4% или на 2459 единиц. Всего на конец 2023 года в регионе насчитывалось 75 410 действующих субъектов

бизнеса. Что касается индивидуальных предпринимателей, то в 2023 году прирост созданных ИП над ликвидированными составил более 4 тыс. единиц.

Для лучшего понимания динамики роста сектора МСП в Саратовской области было проведено сравнение с динамикой роста сектора МСП в приводимых ранее регионах. По результатам сравнения можно сделать следующие выводы.

Во-первых, Саратовская область стабильно развивается, не уступая в этом другим регионам, а по развитию за период с 2021 по 2023 года показывает результат лучше, чем Воронежская и Волгоградская область, уступая в приросте числа субъектов МСП лишь Оренбургской области. Кроме того, видно, что в России существует тенденция сокращения числа юридических лиц. В основном предприниматели, открывая свое дело, все больше выбирают форму ИП.

Во-вторых, Саратовская область показывает среднюю занятость населения в секторе МСП, уступая по этому показателю Воронежской области. Однако Саратовская область единственная показала сокращение численности занятых в секторе МСП с 2021 года (-0,4%), когда у остальных представленных регионов наблюдается небольшой рост (+0,5–1,9%).

В-третьих, Саратовская область имеет неплохую долю сектора МСП в ВРП области, составляющую почти одну третью часть всего ВРП, идя по этому показателю почти вровень с Волгоградской и Воронежской областью, что говорит об активной и эффективной деятельности сектора МСП в регионе, а также о том, что значительная часть малых предприятий занимается производством конечного продукта для потребителя, который и учитывается при подсчете ВРП.

Говоря о системе мер поддержки малого бизнеса в регионе, стоит отметить, что в Саратовской области реализуются все существующие в России виды поддержки.

При сравнении налоговой поддержки Саратовской области с другими регионами можно говорить о среднем уровне эффективности данного вида поддержки. В регионах с похожей экономической системой льготные налоговые

ставки (ставки УСН и ставки налога на имущество организаций) ниже аналогичных в Саратовской области. Также список видов деятельности, которым доступны льготные ставки в Саратовской области значительно меньше, чем, например в Волгоградской области.

В Саратовской области на протяжении последних лет стабильно растет доля налоговых поступлений от налогов, которые относятся к льготному налогообложению. В основном это связано с ростом налогооблагаемой базы. Это говорит о том, что налоговые льготы положительно влияют на динамику деятельности малых предпринимателей в области и являются важным фактором в деятельность малых фирм, особенно в первые несколько лет их деятельности.

Говоря о финансовой поддержке субъектов МСП стоит отметить, что согласно действующему законодательству субъектам МСП, осуществляющим предпринимательскую деятельность на территории Саратовской области, предоставляется комплекс мер финансовой поддержки в виде льготного кредитования и гарантийной поддержки, грантов социальным предприятиям и молодым предпринимателям, субсидий на развитие лизинга основных средств.

Саратовская область получает значительное финансирование на поддержку малого бизнеса. В сравнении с соседней Волгоградской областью результаты поддержки малого предпринимательства в Саратовской области значительно выше, хотя и не дотягивают до уровня центральных регионов, таких как Воронежская область.

Так же в Саратовской области действует развитая сеть организаций инфраструктуры, которая на конец 2023 года насчитывала порядка 70 различных организаций и их филиалов. Среди них: два бизнес-инкубатора в Саратове и Балаково, Гарантийный фонд, Фонд микрокредитования, Венчурный фонд, Центр коллективного пользования в Энгельском муниципальном районе, Центр поддержки предпринимательства, Центр поддержки экспорта, Палата ремесел, Региональный центр инжиниринга.

Однако несмотря на обширность и разносторонность поддержки, в системе поддержки малого предпринимательства Саратовской области

существует несколько значимых проблем. Они были выявлены с помощью опроса действующих предпринимателей.

В результате опроса были выявлены 2 основные проблемы: проблема недостаточной информированности предпринимателей о доступных мерах поддержки малого предприятия, и проблема сложности получения мер поддержки в данных областях.

Решением одной из данных проблем может стать развитие программ поддержки отдельных категорий предпринимателей и видов предприятий. К таким категориям и группам можно отнести социальное и молодежное предпринимательство. Для молодежного предпринимательства предлагается расширить рамки отнесения предпринимателей к этой категории до 35 лет или внедрить понятие «начинающего предпринимателя» для поддержки людей, впервые открывающих свое дело вне зависимости от возраста. В качестве развития направления социального предпринимательства можно также разработать обучающие и информационные мероприятия, чтобы привлечь внимание населения на эту сферу предпринимательства, обозначить ее важность, а также распространить информацию о том, что такое социальное предпринимательство, какие виды деятельности к нему относятся.

Иным вариантом развития системы поддержки малого предпринимательства в регионе может стать развитие направления льготного налогообложения для организаций, расширения перечня категорий предпринимателей, которым предлагается льготная ставка по налогу на имущество организаций, как это реализуется в Волгоградской и Воронежской областях.

Для борьбы с низкой информированностью населения о мерах поддержки малого предпринимательства и общей популяризации можно провести ряд открытых лекций, выступить на которых смогут как специалисты, так и студенты экономических ВУЗов.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Поддержка малого бизнеса представляет собой совокупность социальных и экономических мер, призванных улучшать условия ведения и развития бизнеса, и является актуальным направлением развития экономик большинства постиндустриальных стран. В зависимости от потребностей и специфик хозяйствования государств основные направления поддержки малого предпринимательства могут меняться, но ее цели и основные черты схожи в большинстве рыночных экономик.

Основными мировыми тенденциями развития малого предпринимательства являются:

- развитие инновационного и социального предпринимательства;
- стимуляция экспорта и выход национальных предприятий на международный рынок;
- реализация государственных и муниципальных программ поддержки малого бизнеса с целью создания благоприятных условий его развития.

В современной России система поддержки малого предпринимательства представляет из себя обширный комплекс мер, проектов, мероприятий и учреждений, нацеленный на всестороннюю поддержку малого бизнеса. На сегодняшний день в государстве активно развивается как финансовая и налоговая, так и нематериальные (консультационная и образовательная), а также иные виды поддержки субъектов МСП.

Малое предпринимательство Саратовской области также, как и сама область, активно развивается, не уступая и даже опережая по некоторым показателям соседние регионы, что говорит об эффективной деятельности данного сектора в регионе. Кроме того, сектор вносит значимый вклад в экономику региона, что делает его развитие еще более важным.

В регионе реализуются все основные направления государственной поддержки субъектов МСП. Финансовая поддержка, являющаяся одним из наиболее важных направлений, показывает на протяжении последних лет стабильный рост, не уступая сильным регионам со схожими экономическими

показателями. Налоговая поддержка скромнее, чем у других регионов, что позволяет рассматривать ее, как потенциальный вариант развития системы мер поддержки малого предпринимательства области. В регионе также существует обширная инфраструктура организаций, призванных помочь малым предприятиям в развитии и оказывающих им помощь самого различного характера. Кроме того, представлена разнообразная программа образовательной поддержки, включающая в себя различные образовательные мероприятия, курсы и программы повышения квалификации и переподготовки специалистов.

Однако несмотря на достойный уровень развития системы мер поддержки, в регионе наблюдаются некоторые проблемы с поддержкой малого предпринимательства. В основном они связаны с плохим распространением информации, что можно решить путем проведения образовательных мероприятий различного характера, а также сложностью получения многих мер поддержки для большинства предпринимателей, что можно решить с помощью развития существующих и создания новых программ и направлений поддержки для отдельных категорий предпринимателей.