

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.  
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Влияние экономических санкций на развитие  
предпринимательства в России**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ  
студентки 5 курса 561 группы  
направления 38.03.01 Экономика,  
профиль «Экономика предпринимательства»  
экономического факультета  
Андреевой Татьяны Александровны

Научный руководитель:

к.э.н., доцент

В.С. Федоляк

Зав. кафедрой:

к.э.н., доцент

Е.В. Огурцова

Саратов 2024

**Введение.** Россия переживает сложный период экономической и политической жизни: обостряется внешнеполитическая ситуация, затянулся внутрироссийский экономический и финансовый кризис, растут масштаб и острота проблем, которые испытывает на себе общество. Ситуация усугубляется еще и в связи с вводом новых пакетов санкций. На сегодняшний день по данным МИД России наложено уже более 10 тысяч санкций. Несмотря на то, что большинство из них относятся к персональным санкциям, тем не менее многие из них касаются развития предпринимательства, которые усложняют процесс экспорта продукции в первичных объемах и работу предпринимателей в самых различных отраслях экономики.

Введенные санкции зарубежными странами в отношении российских предпринимателей включили весьма обширный перечень разнообразных мероприятий, в том числе: экспортные ограничения и экспортный контроль; запрет на инвестиции в экономику России; визовые ограничения; запрет на экспорт товаров и технологий; запрет на страховые услуги, связанные с морской транспортировкой товаров; запрет на импорт некоторых видов товаров из России и др.

Безусловно, приведенные санкционные меры привели к росту закупочных цен и разрыву производственных цепочек и поставок, что способствует дестабилизации ситуации на рынке, а именно: росту потребительских цен и разгону инфляции, что зафиксировано по итогам 2022 года (инфляция по официальным данным на уровне 11,94% по сравнению 8,39% в 2021 году).

Кроме того, предприятия малого и среднего предпринимательства России оказались под пристальным вниманием не только со стороны контролирующих органов власти России (весьма серьезно осуществляется экспортный контроль), но и подпали под внимание контролирующих органов отдельных стран. При этом, отдельными странами обозначаются признаки подозрительных сделок, среди которых: поставки товаров через близкие к России страны, проведение международных переводов с привлечением банков в юрисдикциях, где компания не зарегистрирована, отказ от техобслуживания и др. В обозначенных выше

условиях субъекты МСП России нуждаются в более качественных и новаторских мероприятиях поддержки со стороны органов власти и банковского сектора.

Очевидно, что на сегодняшний день сформировалась потребность в научном осмыслении и теоретическом обосновании влияния санкций на развитие предпринимательства, что позволит обозначить перспективные направления по повышению экономической безопасности страны.

Теоретической базой исследования влияния экономических санкций на развитие предпринимательства России послужили работы следующих российских ученых: Р.Р. Алиева, С.А. Афонцева, А.С. Гайсумова, Е.Н. Борисова, К.М. Багдасаряна, Ш.А. Вазаева, А.Д. Джураева, С.В. Терехова, Е. Н. Смирнова, В.Д. Скляр, О.Д. Фальченко, П.С. Янковского и др.

Объектом исследования данной работы является предпринимательство России функционирующее в условиях введенных санкций. Предметом исследования является трансформация хозяйственных связей и отношений предпринимательства России в связи с введенными санкциями.

Целью настоящей работы является исследование влияния санкций на развитие предпринимательства в России.

Для достижения данной цели в работе ставятся следующие задачи:

- исследовать общие характеристики экономическим санкциям как политического явления;
- дать хронологию применения торгово-экономических санкций против России начиная с 2014 года;
- исследовать санкции как сдерживающий фактор развития предпринимательства;
- рассмотреть импортозамещение как восстанавливающая мера для российского предпринимательства в условиях санкций;
- показать государственную поддержку малого предпринимательства в условиях введенных санкций.

Информационную базу исследования составляют: российские и зарубежные законодательные акты и нормативные документы, научные труды

отечественных и зарубежных ученых по вопросам малого предпринимательства в условиях введенных санкций. Данные федеральной службы государственной статистики, информационно-аналитические материалы различных организаций и частных компаний, а также материалы периодической печати и сети Интернет по исследуемой проблематике.

**Основная часть.** Экономические санкции – это мощный инструмент давления на экономику определенных стран, используемый для изменения поведения страны-адресата. Такие санкции представляют собой различные меры, направленные на ограничение экономической деятельности страны, с которой взаимодействует мировое сообщество.

Экономические санкции обладают наибольшей эффективностью, так как в условиях глобализации выключение государств – объектов санкций из международного разделения труда наносит наиболее существенный удар по внутренней политике и экономике, что ведет в большинстве случаев к ухудшению уровня жизни населения; высокая степень недовольства в обществе неминуемо вызывает в нем раскол, что впоследствии способно привести к серьезным гражданским выступлениям, которая предпочтет приложить максимум усилий, дабы сохранить свое положение и усилить внутреннюю стабильность.

В 2014 году США и ряд европейских стран начали вводить санкции по отношению к российским компаниям и некоторым физическим лицам. Экономические санкции 2014 года оказали значительное влияние на экономику России, но не были столь масштабными по сравнению с антироссийскими санкциями, вводимыми с 2022 года. В конце февраля 2022 года США объявили о вводе крупнейших в истории санкций в сфере торговли, которые нацелены на лишение ряда секторов российской экономики (оборонно-промышленный комплекс, самолетостроение и судостроение, информационно-коммуникационные технологии и др.) важнейших технологических элементов.

Таблица 1- Основные виды антироссийских санкций, введенных в 2022 году

Сфера	Виды санкций
Финансы	- замораживание части резервов центрального банка, номинированный в долларах, на зарубежных счетах; - запрет США и ЕС на все сделки с российскими финансовыми учреждениями (включая запрет на операции с суверенным долгом РФ на размещение российских ценных бумаг на зарубежных фондовых биржах; исключение некоторых банков из международной платежной системы SWIFT).
Физические лица	- введение персональных санкций в отношении: Президента РФ, главы МИДа, Министерства обороны РФ и пр.; олигархов-миллиардеров (включая заморозку их иностранных активов и запрет на поездки); лимитирование на банковские счета, открываемые гражданами РФ в ЕС (до 100 тыс. евро).
Промышленность и транспортные услуги	- запрет на полеты для российских авиакомпаний в воздушном пространстве США, ЕС и Великобритании; - запрет доступа крупнейших российских энергетических («Газпром», «Транснефть», «РусГидро»), железнодорожных, телекоммуникационных, транспортных компаний по доступу на кредитные рынки США; - запрет ЕС на экспорт в Россию широкого спектра комплектующих и высокотехнологичных товаров; эмбарго США на импорт российской нефти.
Спорт и культура	- отмена всех запланированных в России международных спортивных мероприятий; исключение России из ряда международных спортивных федераций; запрет на участие России в Евровидении и пр.

Источник: составлено автором.

Наиболее ощутимые и больше всего санкций введено со стороны США и Европейских стран в т.ч. ЕС. Во главе активной санкционной политики в отношении Российской Федерации стоят США, которые уже ввели 2 201 санкций. На втором месте находится Швейцария с 1 999 примененными санкциями, а на третьем – Канада с 1 783 санкциями.

Санкции отрицательно сказались на торгово-экономических отношениях России и ЕС, а также на развитии как экономики России, так и ряда стран-членов ЕС. В целом санкции, вводимые США и ЕС в отношении России в 2012-2022 гг., систематизированы в табл. 2.

Таблица 2 - Санкции США и ЕС, введенные в отношении России в 2012/22 гг.

Год	Месяц	Инициатор	Санкции
2012	Декабрь	США	Закон Магнитского (санкции, связанные с правами человека и коррупцией)
2014	Март	США, ЕС	Целевые санкции, связанные с Украиной
	Июнь - июль	США, ЕС	Санкции, связанные с присоединением Крыма к России
	Август	Россия	Контрсанкции России в отношении импорта продовольствия из стран Запада
2015	Апрель	США	Санкции за глобальные кибератаки и вмешательство в выборы США
2016	Декабрь	США	Закон Магнитского (санкции, связанные с правами человека и коррупцией)
2017	Август	США	Санкции в соответствии с законом CAATSA (Countering America's Adversaries Through Sanctions Act), налагающим дополнительные санкции на Иран, Северную Корею и Россию (в отношении энергетического сектора, трубопроводов и т.д.).
2018	Август и октябрь	США, ЕС	Санкции против применения химического оружия
2019	Май	ЕС	Санкции против глобальных кибератак
	Декабрь	США	Санкции в соответствии с законом PEESA (в отношении энергетических трубопроводов)
2020	Декабрь	ЕС	Санкции за нарушение прав человека (связанные с А. Навальным)
2022	Февраль	США, ЕС	Санкции за проведение военной операции РФ на Украине

Источник. Смирнов Е. Н. Эволюция международной практики применения антироссийских экономических санкций/ Е. Н. Смирнов // Российский внешнеэконом. вестник. 2022. №4. С. 23-31

Исходя из сравнительного анализа санкций, мы видим, что спектр санкций ЕС не характеризовался достаточной широтой и экономическим воздействием, что, в частности, обусловлено более тесными торгово-экономическими связями России и ЕС. Основная разница в подходах США и ЕС обнаруживается в санкциях по отношению к энергетике. Так, ЕС допустил продолжение действующих контрактов, в отличие от США.

Введение экономических санкций в отношении России привело к существенным последствиям для ее экономики и затронуло практически все отрасли экономических отношений.

Результаты опроса предпринимателей Фондом общественного мнения (ФОМ) совместно с НИУ ВШЭ на предмет «Как российский малый бизнес проходит через кризисы» показали ухудшение основных показателей малого предпринимательства и условий ведения малого среднего предпринимательства, что объясняется негативным влиянием на предприятия экономических санкций, введенных против Российской Федерации.

Российские предприниматели, отмечают, что наиболее критичным для них стал рост цен на сырьё, оборудование, комплектующие, связанный с введением санкций со стороны стран ЕС, США, Японии и других стран - об этом заявили 64,6% респондентов. 20,8% организаций отметили, что воздействие по данному направлению незначительно.

Таблица 3 - Направления воздействия санкций на развитие предпринимательства.

Основные направления	Да	Не значительно	Нет
Рост цен на сырьё, оборудование комплектующие, связанные с введенными санкциями со стороны США, ЕС, Японии и др. стран	64,6	20,8	14,6
Снижение доступности кредитов	48,9	17	34,1
Уменьшение объемов инвестиций	35,4	27,1	37,5
Невозможность оснастить организацию новым оборудованием, технологиями из –за ограничения импорта товаров, работ и услуг	29,2	35,4	35,4
Появление трудностей в работе со смежными организациями – получателями продукции и услуг.	18,8	27,1	54,1
Запрет на поставку продуктов питания в Россию со стороны США, ЕС и др. стран	15	12,5	72,5
Необходимость поиска новых контрагентов, изменение логистики поставок	14,6	31,2	54,2
Снижение спроса на выпускаемую продукцию	12,5	27,1	60,4
Прекращение сотрудничества в оборонной сфере	11,4	6,8	81,8
Прекращение сотрудничества в нефтегазовой сфере	9,5	19,1	74,5
Проблемы с экспортом продукции	6,4	19,1	74,5

Источник. Составлено автором на основе: Результаты опроса «Последствия введения санкций для российского бизнеса» [Электронный ресурс]. - URL:

<https://rspp.ru/activity/analytics/rezultaty-oprosa-posledstviya-vvedeniya-sanktsiy-dlya-rossiyskogo-biznesa/>(дата обращения: 11.05.2024). - Загл. с экрана. - Яз. рус.

Одним из эффектов данных санкций стало заметное уменьшение товарооборота с западными государствами. Почти 45% товарооборота в 2021 году приходилось на страны, которые в настоящий момент являются недружественными. Основными торговым партнером России в 2021 году были страны Европейского Союза (ЕС), такие как, Германия (\$56,9 млрд.), Нидерланды (\$46,4 млрд.), Италия (\$31,3 млрд.), Польша (\$22,5 млрд.), Франция (\$22 млрд.) и другие.

Результаты опроса предпринимателей о влиянии санкций на развитие их бизнеса позволил оценить возникшие проблемы ведения бизнеса в отраслевом разрезе представлены в табл. 8. ВКР.

В то же время, многие исследователи и специалисты указывают на устойчивость российской экономике к введенным санкциям. Предприниматели и государственные структуры вынуждены искать альтернативные решения и развивать отечественные технологии.

Устойчивость к введенным санкциям отмечают авторитетные организации и известные персоны (Исследователи из Центра финансовой аналитики «Сбера» и эксперты Еврокомиссии...).

Декан экономического факультета МГУ А. Аузан заявил, что «Многие, в том числе и я, в марте [2022 года], когда смотрели вперед, видели гораздо более пессимистическую картинку. «Мы ошиблись». По его мнению, российская экономика, «хоть она и слабоконкурентная, сверхмонополизированная», она рыночная, «А у рыночной экономики есть одно великое свойство: она всегда устанавливает равновесие (хотя бы и плохое — со снижением качества товаров и т.д.). Заштопает любые дыры. Что и произошло. Экономика живет, дышит.»

Важным способом противостоять введенным санкциям является развитие стратегии импортозамещения в стране. Одними из ведущих инструментов импортозамещения являются: цифровизация промышленности, разработка проектов для привлечения инвестиций, проведение мероприятий для



экспортеров, финансовая поддержка малого и среднего бизнеса, госзакупки, выделение субсидий/грантов и т.д.

Наиболее активно в реализации политики импортозамещения государством поддерживаются сферы:

- сельское хозяйство, меры поддержки – льготные процентные ставки по кредитам, субсидии, запреты на ввоз ряда импортных товаров;

- IT-сфера – государственные учреждения переходят на отечественное программное обеспечение;

- машиностроение, т.к. в данной отрасли все еще низкие результаты и существуют свободные ниши по развитию производства.

Польза эффективного формирования и осуществления российской политики импортозамещения обусловлена способностью внесения в национальную экономику положительных изменений, а именно возможность развития производства для российских предпринимателей и повышение спроса на российские товары на международном рынке.

Вследствие причинения достаточно сильного ущерба экономике от введенных санкций органам государственной власти России пришлось принимать определённые меры для поддержки предпринимательства. Реальные направления и конкретные мероприятия содержатся в федеральных и региональных программах поддержки малого бизнеса. Перечень государственных мер по поддержке предпринимательства в связи с введенными санкциями приведен в табл. 12 ВКР.

Выполнение вышеописанных задач позволит существенно смягчить действие введенных санкций против российских предпринимателей. В целом, меры поддержки малого бизнеса, несмотря на имеющиеся трудности, можно назвать положительными и эффективными, так как, благодаря принятым мерам российское предпринимательство, в целом, не ощутило серьезного удара.

Малому бизнесу нужна не только прямая финансовая помощь, но и благоприятные условия для деятельности, а главное – поддержка покупательской способности населения. В существующих условиях

санкционной войны в стране нужна максимальная экономическая свобода для людей, которые занимаются бизнесом.

**Заключение.** В результате проведенного исследования видно, что введенные санкции против российских предпринимателей представляют собой комплекс мер торгово-экономического характера, призванных оказать давление на ту или иную страну, и носят, в большей степени, политический характер. Данные мероприятия обладают запретительным характером, направлены на принуждение изменения санкционированным государством политического и экономического курса в целях мирового сообщества.

На сегодняшний день экономические санкции представляют собой один из наиболее распространенных инструментов внешней политики. Санкции заняли прочное место во внешнеполитическом инструментарии как альтернатива или дополнение к применению силы, а также для подкрепления переговорных позиций. Они активно используются в качестве средства принуждения отдельных государств к выполнению политических требований стран-инициаторов санкций.

Введенные экономические санкции против России в 2022 году нацелены на лишение ряда секторов российской экономики (оборонно-промышленный комплекс, самолетостроение и судостроение, информационно-коммуникационные технологии) важнейших технологических элементов. Сравнительный анализ санкций ЕС и США, показывает, что спектр санкций ЕС не характеризуется широтой и высокой степенью экономического воздействия, что обусловлено более тесными связями России и ЕС.

Антироссийские санкции, безусловно, нанесли ощутимый удар по финансовой, логистической, торговой, высокотехнологичной и прочим отраслям экономики РФ. Предприятия сектора малого и среднего предпринимательства столкнулись с дефицитом ресурсов, падением спроса, нехваткой материалов и оборудования. Одна часть компаний вынужденно сократила масштабы деятельности, другая – прекратила свое существование.

Однако сложное положение субъектов малого и среднего предпринимательства, вызванное санкционным давлением, имеет и обратную сторону. Сложившаяся обстановка дала предпринимателям возможность восстановления потенциала отечественной экономики, повышения собственной конкурентоспособности на внутреннем рынке. Активная государственная поддержка, а также достаточные объемы трудовых, природных ресурсов открывают перед предприятиями малого и среднего предпринимательства новые перспективы. Предприниматели могут не только занимать пустующие рыночные ниши, но и переориентироваться на новый, ранее не освоенный вид бизнеса.

Санкции приводят к укреплению экономической самостоятельности России и ее стремлению к диверсификации экономики. Вместо зависимости от экспорта сырьевых ресурсов, страна активно развивает секторы высоких технологий, инноваций и туризма. Это способствует созданию новых рабочих мест, привлечению инвестиций и снижению зависимости от внешних факторов.

Ограничение внешнеэкономических связей российских предпринимателей, вынуждает государство реализовывать политику импортозамещения, которая рассматривается как тип экономической стратегии, направленной на защиту внутреннего производителя путем замещения импортируемых товаров и технологий продуктами национального производства, которая реализуется с целью повышения конкурентоспособности отечественной продукции за счет стимулирования модернизации производства, роста его эффективности и освоения новых видов продукции с высокой добавленной стоимостью.

Стратегия импортозамещения базируется на модернизации и развитии всех отраслей производства, повышении качества производимой продукции и технологий, используемых на предприятиях, активном внедрении инноваций, что в итоге способствует постепенному переходу от производства простых товаров к изготовлению наукоемкой и высокотехнологичной продукции.

Ожидаемым результатом импортозамещения, помимо возврата рынка, является повышение конкурентоспособности продукции путем стимулирования технологической модернизации производства, роста его эффективности и

освоения принципиально новых конкурентоспособных видов продукции. Успешная реализация политики импортозамещения является фундаментом не только экономической стабильности, но и политической.

Учитывая неблагоприятные последствия санкций для экономики, Правительство Российской Федерации использует различные политические меры с целью смягчения экономического удара снизить экономический урон от вводимых санкций, сохранить рабочие места, предприятия и бизнес. В целом, меры поддержки малого бизнеса, несмотря на имеющиеся трудности, можно назвать положительными и эффективными, так как, благодаря принятым мерам российское предпринимательство, в целом, не ощутило серьезного удара.

Малому бизнесу нужна не только прямая финансовая помощь, но и благоприятные условия для деятельности, а главное – поддержка покупательской способности населения. В существующих условиях санкционной войны в стране нужна максимальная экономическая свобода для людей, которые занимаются бизнесом.

В целом, проблема влияния санкций на развитие предпринимательства России является сложной и многогранной. Она требует постоянного анализа и разработки эффективных стратегий для минимизации негативных последствий.