

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Ограничения развития предпринимательства в современной России**  
**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студента(ки) 5 курса 561 группы

38.03.01 «Экономика»

Экономика предпринимательства

экономического факультета

Гикошвили Кристины Зурабовны

Научный руководитель

\_\_\_\_\_ Р.Р. Тугушева  
должность, уч. степень, уч. звание подпись, дата инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

К.Э.Н., доцент \_\_\_\_\_ Е.В. Огурцова  
должность, уч. степень, уч. звание подпись, дата инициалы, фамилия

Саратов 2024

**Введение.** На протяжении всей экономической истории России предпринимательство сталкивается с определенными трудностями. К таким ограничениям можно отнести: тяжесть фискальной политики, труднодоступность финансовых ресурсов, наличие экономических, административных и организационных барьеров.

В современных условиях данная тема приобретает всю большую актуальность. Это связано с ограничениями, с которыми столкнулись субъекты предпринимательства – пандемия коронавируса и ограничения, связанные с этим, а также экономические санкции, наложенные по причине начала специальной военной операции (СВО). Несмотря на то, что санкции в отношении России действуют уже с 2014 года, но новые несут более сильный ущерб для российских предпринимателей.

Без государственной поддержки и внутреннего взаимодействия между субъектами предпринимательства невозможна эффективная защита экономических интересов. Успешная реализация этих ограничений определяется экономическими достижениями предпринимательского сектора и перспективами развития российской экономики, что определяет актуальность темы выпускной квалификационной работы.

Существенный вклад в исследовании понятия предпринимательства внесли представители классической школы А. Смит Р. Кантильон, Ф. Кенэ, Ж. Тюрго; новаторской школы Й. Шумпетер, Т.Шульц, П. Друкер и представители других школ.

Основные проблемы развития предпринимательства были рассмотрены такими отечественными исследователями как Бариновой В.А., Земцовым С.П., Кнобель А.Ю., Лощенковой А.Н. и др.

Объект исследования - ООО "КОМФОРТМЕД".

Целью выпускной квалификационной работы является исследование ограничений развития предпринимательства в современной России.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть понятие ограничения развития предпринимательства в экономике и виды ограничений;
- выделить особенности ограничений развития предпринимательства в экономике России;
- изучить меры государственной поддержки российских предпринимателей в условиях ограничений;
- дать организационно-экономическую характеристику ООО "КОМФОРТМЕД";
- проанализировать ограничения развития предпринимательской деятельности ООО "КОМФОРТМЕД";
- рассмотреть направления по совершенствованию развития ООО "КОМФОРТМЕД" в условиях ограничений предпринимательской деятельности.

Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав по три параграфа, заключения и списка использованных источников из 40 пунктов. Всего в работе 15 таблиц и 13 рисунков.

В первой главе рассмотрено понятие ограничения развития предпринимательства в экономике и виды ограничений, выделены особенности ограничений развития предпринимательства в экономике России, а также изучены меры государственной поддержки российских предпринимателей в условиях ограничений. Во второй главе дана организационно-экономическая характеристика ООО "КОМФОРТМЕД", проанализированы ограничения развития предпринимательской деятельности ООО "КОМФОРТМЕД", а также рассмотрены направления по совершенствованию развития ООО "КОМФОРТМЕД" в условиях ограничений предпринимательской деятельности. В заключении изложены основные выводы по исследованию.

**Основное содержание работы.** В первом параграфе первой главы было рассмотрено понятие ограничения развития предпринимательства в экономике и его виды.

Ограничения развития предпринимательства могут быть определены как ряд факторов, которые определяют возможные пределы, как по количеству, так и по качеству, в развитии предпринимательской деятельности. Ограничения определяют наличие ограниченных возможностей для расширения предпринимательской деятельности.

Когда речь идет о развитии предпринимательства, можно выделить два типа ограничений: количественные и качественные. К количественным ограничениям относятся недостаток природных ресурсов и финансовых средств. Качественные ограничения, в свою очередь, связаны с неразвитостью производственно-технологической основы экономики и несоответствием сложившихся отношений собственности и типа воспроизводства. Еще одна классификация ограничений связана с их динамикой: изменяемые и неизменяемые ограничения. Так же можно выделить два больших блока барьеров развития предпринимательской деятельности: административные и экономические.

Во втором параграфе первой главы были выделены особенности ограничений развития предпринимательства в экономике России.

Малое и среднее предпринимательство (МСП) каждый день сталкивается с разными угрозами и потерями, которые имеют различные последствия. Данные предприятия не обладают финансовыми и управленческими ресурсами, и как следствие оказываются не подготовленными к кризисным ситуациям. Это, в свою очередь, делает их наиболее уязвимыми к кризису, который мы наблюдаем сейчас – сначала всемирная пандемия COVID-19, что негативно отразилось не только на России, но на всех странах в целом, а затем сразу после небольшого затишья, началась специальная военная операция, которая весомо ударила по субъектам МСП.

Пандемия коронавируса имела значительное воздействие на мировую и российскую экономику. Из-за карантина многие компании временно закрылись, что привело к сокращению совокупного спроса и увеличению безработицы. С 2016 по 2018 гг. число зарегистрированных ИП росло (рост составил 17,5 %) и

к 2021 г. их количество сократилось до 660960 ед. (на 26,6 % по отношению к 2018 г.) Вместе с числом зарегистрированных ИП росло и ликвидированных – с 2016 по 2020 г. на 43 %. В 2020 и в 2021 гг. число ликвидированных ИП превышал число зарегистрированных (в 2020 г. на 44,4 %, в 2021 г. на 12,2 %).

В феврале 2022 года началась специальная военная операция на Украине, за которой последовали санкционные ограничения со стороны западных стран и массовый отъезд российских граждан за рубеж. Позднее в сентябре того же года была объявлена частичная мобилизация и произошла вторая волна эмиграции россиян. Все эти события стали ещё одними потрясениями для российского бизнес-сообщества.

Данные Фонда общественного мнения показывают, что западная санкционная политика существенно повлияла на деятельность 73% российских предприятий. Последствиями санкционных ограничений, которые сказались на функционировании отечественного бизнеса, стали: разрыв логистических цепочек, сокращение клиентской базы, проблемы с расчетами, трансформация IT-инфраструктуры, блокировка цифровых платформ, ограничения авиасообщений, колебания деловой активности предпринимателей,

В третьем параграфе первой главы рассмотрены меры государственной поддержки предпринимательства в России в условиях действующих ограничений.

Осознавая весь кризис ситуации, органы власти, как на региональном, так и на федеральном уровне предпринимают определенные шаги по улучшению и стабилизации ситуации. Предпринимаемые правительством России меры по борьбе с данными ограничениями и их негативными последствиями для бизнеса представлены на рисунке 2.

Согласно данным, предоставленным Единым реестром субъектов малого и среднего бизнеса, за 2020–2022 гг. численность субъектов МСП воспользовавшихся одним из видов государственной поддержки увеличилось на 64%.



Рисунок 1 – Меры государственной поддержки бизнеса

В первом параграфе второй главы была дана организационно-экономическая характеристика ООО "КОМФОРТМЕД", которая столкнулась с ограничениями, связанными с введением санкций. В соответствии с данными ЕГРЮЛ, основной вид деятельности компании ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ «КОМФОРТМЕД» по ОКВЭД: 46.42 Торговля оптовая одеждой и обувью.

Согласно данным финансовой отчетности выручка ООО «КОМФОРТМЕД» с 2018 г до 2021 г. выросла в раз (с 28,5 млн. руб. до 150,3 млн. руб.) и в 2022 г. вернулась к показателю ниже, чем в 2018 г. (27,2 млн. руб.). В 2019 г. относительно 2018 г. прибыль ООО «КОМФОРТМЕД» сократилась на 44 % и составила 1,1 млн. руб. К 2021 г. прибыль предприятия выросла в 8 раз и составила 8,8 млн. руб. В 2022 г. ООО «КОМФОРТМЕД» понесла убытки в размере 2 млн. руб. В 2022 г. по сравнению с 2021 г. прочие

расходы увеличились почти в 7 раз. Не смотря на то, что прочие доходы тоже выросли в 9 раз их величина меньше, чем прочие расходы на 26 % и составляют 9483 млн. руб., когда как прочие расходы – 12399 млн. руб. Расходы по обычной деятельности в 2022 г. относительно 2021 г. сократились со 138511 млн. руб. до 27062 млн. руб. Это связано, с прекращением оплаты поставок из-за расторжения договора поставок с американским поставщика, по причине экономических санкций. В период с 2018 по 2020 гг. внеоборотные фонды у предприятия отсутствовали, а с 2021 по 2022 г. выросли с 28 тыс. руб. до 435 тыс. руб. Что касается оборотных активов, то мы наблюдаем как отрицательную динамику (2018–2019 гг. и 2021–2022 гг.), так и положительную (2019–2021 гг.). Запасы с 2018 г. по 2020 г. сокращались (за данный период на 76 %), к 2021 г. выросли почти в 3 раза (относительно 2020 г.) и в 2022 г. снова сократились с 1465 тыс. руб. до 869 тыс. руб. С 2019 г. по 2021 г. дебиторская задолженность имела положительную динамику (она увеличилась в 3 раза) и в 2022 г. сократилась с 2724 тыс. руб. до 816 тыс. руб. Показатель денежные средства и эквиваленты так же с начала работы ООО «КОМФОРТМЕД» имел положительную динамику – вырос в 8 раз с 575 тыс. руб. до 4198 тыс. руб., а в 2022 г. составил 12 тыс. руб.

Таким образом, с начала работы ООО «КОМФОРТМЕД» имела финансовые показатели, которые говорили об устойчивости организации, но к 2022 г. после введения экономических санкций все показатели ухудшились. В связи с этим необходимо пересмотреть политику компании, направленную на улучшение данных показателей.

Во втором параграфе второй главы рассматриваются ограничения, с которыми столкнулось ООО «КОМФОРТМЕД».

Санкции, введённые после начала специальной военной операции, оказали существенное влияние на предприятия, партнерами которых являлись зарубежные компании, в связи с этим возникли ограничения развития предпринимательской деятельности такого рода предприятий. В свою очередь, ООО «КОМФОРТМЕД» так же столкнулось со следующими проблемами:

- основным поставщиком ООО «КОМФОРТМЕД» являлось американское предприятие Careismatic Brands inc, с которым был расторгнут договор в одностороннем порядке по причине санкций и политических взглядов компании;

- трудности с ввозом аналогов бренда, так как возникли проблемы с растаможиванием;

- по требованиям Евразийского экономического союза товар должен маркироваться в стране вывоза, что стало почти невозможным с высоким курсом доллара. Для данной процедуры требовалась аренда склада, наем компании, которая этим занимается, а время, затраченное на процедуру, увеличивало срок поставки. При недостоверной информации на этикетке или перепутанной упаковке товар могли конфисковать.

Для оценки положения ООО «КОМФОРТМЕД» в условиях санкций был проведён горизонтальный и вертикальный анализ его экономических показателей. Согласно анализу в 2021 г. по отношению к 2020 г. актив и пассив предприятия вырос почти в 2 раза и составил 8415 тыс. руб. Но в связи с вышеназванными ограничениями к 2022 г. данный показатель уменьшился на 74,7 % и принял значение ниже, чем в 2020 г. 2132 тыс. руб. Как значительный рост актива, так и сокращение произошли за счёт двукратного увеличения оборотных средств, а затем его трёхкратного сокращения. Большой прирост внеоборотных активов зафиксирован в 2022 году по сравнению с 2021 годом – рост составил 1453,6 %. Пассив же имел такую же динамику за счёт изменения такого показателя как капитал и резервы (к 2022 г. сократился на 83,5%). В целом, валюта баланса сократилась за 3 года на 74,66%, что говорит о снижении деловой активности предприятия.

На основании данных бухгалтерского баланса были рассчитаны показатели ликвидности и платежеспособности организации. Коэффициент текущей ликвидности и абсолютной ликвидности на 31.12.2022 оказались меньше нормативно установленного значения, в качестве третьего показателя рассчитан коэффициент восстановления платежеспособности. Значение



коэффициента восстановления платежеспособности (0,14) указывает на отсутствие в ближайшее время реальной возможности восстановить нормальную платежеспособность. При этом необходимо отметить, что данные показатели неудовлетворительной структуры баланса являются достаточно строгими, поэтому выводы на их основе следует делать лишь в совокупности с другими показателями финансового положения организации. Также важно учитывать отраслевую специфику деятельности организации.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод, что ниже нормального значение коэффициент текущей (общей) ликвидности. Среди критических показателей финансового положения и результатов деятельности организации можно выделить то, что значительно ниже нормы коэффициент абсолютной ликвидности.

Согласно модели Сайфуллина-Кадыкова, если значение итогового показателя  $R < 1$  вероятность банкротства организации считается высокой, если  $R > 1$ , то вероятность низкая. Из таблицы выше видно, что значение итогового показателя составило 0,77. Хотя значение, рассчитанное за 2019 год, свидетельствует о низком уровне вероятности банкротства. Это говорит о неустойчивом финансовом положении организации, существующей вероятности банкротства.

В третьем параграфе второй главы были определены направления развития ООО «КОМФОРТМЕД» в условиях ограничений.

ООО «КОМФОРТМЕД» столкнулось с проблемами поставок в связи с расторжением договора поставок с американской компанией Careismatic Brands inc. В связи с этим было необходимо найти новых поставщиков медицинской одежды. Одним из альтернатив является сербская компания «BTS». В 2015 году BTS впервые начала продавать ткань «SuperStretch», благодаря которой она до сих пор очень узнаваема. Сверхлегкая ткань с высоким процентом хлопка и 5% эластана сегодня является наиболее распространенным выбором медицинских работников. Хотя сегодня на рынке можно найти довольно много производителей медицинской униформы, данная ткань сделала бренд

непобедимым на рынке. Сегодня «BTS» является крупнейшим брендом медицинской формы, который имеет свои фабрики в Сербии и Боснии и Герцеговине. Бренд продает свою продукцию по всему миру с постоянным ростом производства и продаж, а также является дистрибьютором одной из самых ценных тканей на своем рынке медицинской одежды.

Среди отечественных производителей медицинской одежды заместил американскую компанию «Doctor Big», принадлежащей ООО "Торговый Дом Медицина Плюс". Износостойкие ткани собственной разработки, свой склад на территории РФ, что исключает таможенных проблем и сокращает срок поставки. А также широкий размерный ряд, как у прежнего американского поставщика (чего нет у Сербии). У компании есть торговые марки, общее количество — 8. Согласно данным ФНС, компания входит в реестр субъектов МСП, которым была оказана поддержка государством, корпорацией развития МСП или организациями поддержки субъектов МСП.

Помимо внешних ограничений, согласно проведённому анализу в п. 2.2. были выявлены внутренние финансовые проблемы. Для устранения данных проблем возможны следующие мероприятия повышения ликвидности и платежеспособности на ближайшую перспективу для быстрого получения денежных средств и сбалансирования потоков: продажа запасов, которые не будут использованы в производственном процессе; получение кредита от банка; получение товарного кредита (права отсрочки) от поставщика; получение аванса от клиента; прочие способы привлечения дополнительных финансовых ресурсов; прочие варианты продажи имеющихся ресурсов для их превращения в денежные средства.

Возможные мероприятия повышения ликвидности и платежеспособности в долгосрочной перспективе, обеспечение системного подхода управления платежеспособностью: внедрение системы финансового контроллинга; внедрение комплексного управленческого учета; внедрение системы бюджетирования и планирования; прочие мероприятия усиления контроля за денежными потоками, обязательствами и активами предприятия. В основе

рационального управления денежными потоками находятся приемы и способы анализа финансового состояния предприятия.

**Заключение.** Предпринимательство представляет собой рисковую деятельность продажи товаров и услуг по ценам, превышающим необходимые суммарные издержки. Роль предпринимателя заключается в прогнозировании спроса, адаптации производства под этот спрос, финансовом менеджменте, построении управленческой иерархии, активной рекламной и маркетинговой деятельности, а также в комбинировании факторов производства для уменьшения конкурентного давления.

Ограничения развития предпринимательства могут быть определены как ряд факторов, которые определяют возможные пределы, как по количеству, так и по качеству, в развитии предпринимательской деятельности. Ограничения связаны с анализом параметров, связанных с выбором между различными вариантами развития, не только с точки зрения масштабов, но и качества, а также результатов их осуществления. Выделяют количественные и качественные, изменяемые и неизменяемые, а также административные и экономические ограничения предпринимательства.

Коронавирусные ограничения и введение санкций после начала СВО оказали определенное влияние на сектор малого и среднего бизнеса. Основными последствиями пандемии коронавируса и санкционных ограничений стали разрыв логистических цепочек, сокращение клиентской базы, проблемы с расчетами, трансформация ИТ-инфраструктуры, блокировка цифровых платформ, ограничения авиасообщений и колебания деловой активности предпринимателей.

Несмотря на изменение внешней среды, которые обусловлены пандемией и экономическими санкциями, субъекты предпринимательства остаются уязвимы перед серьезными экономическими изменениями, в том числе и перед глобальными. Содействия и помощь государства не всегда достаточна: не все предприятия могут получить господдержку, либо получить, но не в полной мере. Основные вызовы для малого и среднего бизнеса в условиях пандемии и

санкций – это финансовая неустойчивость, снижение спроса, нарушение функционирования предприятия как такового.

В России существует разнообразие мер и программ поддержки малого и среднего бизнеса, цель которых – способствовать развитию и укреплению этого сектора экономики. Государственная поддержка предприятий включает в себя финансовую, имущественную, консультационную, информационную, образовательную и инновационную помощь. Финансовая поддержка остается наиболее важной и популярной формой государственной поддержки бизнеса.

В данной выпускной квалификационной работе в рамках ограничения предпринимательской деятельности была проанализирована компания ООО «КОМФОРТМЕД», которая занимается торговлей медицинской одежды и обувью. С начала работы ООО «КОМФОРТМЕД» имела финансовые показатели, которые говорили об устойчивости организации, но к 2022 г. после введения экономических санкций все показатели ухудшились. В связи с этим компании было необходимо пересмотреть политику, направленную на улучшение данных показателей.

Анализ бухгалтерского баланса и финансовых показателей ООО «КОМФОРТМЕД» в рамках существующих проблем и ограничений указывает на неустойчивое финансовое положение организации и существующей вероятности банкротства.

В условиях текущей ситуации экономических санкций пострадали хозяйствующие субъекты легкой промышленности. Государственная политика в настоящее время, направлена на импортозамещение иностранных компаний, ушедших с российского рынка отечественными производителями, в связи с этим была разработан комплекс мер по поддержке российских компаний, производящих одежду и обувь. ООО «КОМФОРТМЕД» столкнувшись с проблемами поставки продукции американского бренда смогла найти новых поставщиков, занимающихся производством высококачественной медицинской одежды: сербская компания «BTS» и отечественный производитель ООО "Торговый Дом Медицина Плюс".