

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра менеджмента в образовании

**Реализация механизмов представительства местной
администрации в социальных сетях (на примере
муниципального образования «Город Саратов»)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса, 441 группы

Направления 38.03.04 «Государственное и муниципальное управление»

Института дополнительного профессионального образования

Мусралиевой Айны Мажитовны

Научный руководитель

доцент кафедры менеджмента в образовании

к.и.н., доцент _____ «___» _____ 20__ г./ Г.А. Ташпеков/

Зав. кафедрой

д. э.н., профессор _____ «___» _____ 202__ г. / Н.В. Митяева/

Саратов 202__

Введение. Актуальность выпускной квалификационной работы заключается в начавшихся процессах законотворчества, которые привели к тому, что в июле 2022 года Президент Российской Федерации подписал закон, вступивший в силу с 1 декабря 2022 года. Данный Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 270-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» и статью 10 Федерального закона «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации» обязывает все органы власти, как на государственном, так и на местном уровне вести официальные аккаунты в социальных сетях, а также публиковать в них всю актуальную информацию.

Важность взаимодействия между органами местного самоуправления и гражданами заключается в том, что в социальных сетях такая коммуникация будет происходить быстрее и эффективнее ввиду того, что многие люди являются активными пользователями социальных сетей и не посещают официальные сайты органов власти. Следовательно, переход органов власти в социальные сети позволит повысить активность взаимодействия между ними и населением с целью повышения качества государственного управления в целом.

Объектом выпускной квалификационной работы выступает Администрация г. Саратова.

Предметом исследования стали механизмы представительства местной администрации в социальных сетях и направления совершенствования их деятельности.

Целью выпускной квалификационной работы является исследование механизмов обеспечения представительства органов местного самоуправления в социальных сетях и разработка рекомендаций по их совершенствованию (на примере г. Саратова).

В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

- 1) исследовать понятие и общую характеристику представительства органов местного самоуправления в социальных сетях;
- 2) исследовать правовые основы обеспечения представительства органов местного самоуправления в социальных сетях;
- 3) проанализировать деятельность органов местного самоуправления г. Саратова в социальных сетях и сети Интернет (на примере Администрации г. Саратова);
- 4) охарактеризовать проблемы обеспечения представительства органов местного самоуправления в социальных сетях и пути их решения.

Анализ, синтез, сравнение, обобщение, системный подход являются методологической основой данного исследования.

Историографический обзор включает себя различные нормативные правовые акты, такие как федеральные законы, постановления правительства Российской Федерации, постановления глав регионов и т.д. Также в рамках выпускной квалификационной работы была использована различная литература: учебные пособия, статьи, авторефераты, например, таких авторов, как Дридзе, Т. М., Губанов, А. В., Зотов, В. В., Ермолаев, Е. П., Курносова Е., Морозова Т. Т., Сидельникова, А. И., Шадаев М., Гоголева Е. Н., Терещенко Л. К., Романова Ю. Д., Дьяконова Л. П., Женова Н. А. и иных

Структура работы обусловлена целями и задачами и состоит из введения, двух глав, библиографического списка и приложений.

Основная часть. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, четырех параграфов, библиографического списка и приложений.

Анализ теоретических основ представительства органов местного самоуправления в социальных сетях позволил раскрыть понятие термина «представительство», определить общую характеристику, определить правовые основы обеспечения представительства органов местного самоуправления в социальных сетях.

Представительство органов местного самоуправления в социальных сетях за последние годы представляется важнейшей составляющей их деятельности. Это связано с тем, что в эпоху цифровизации общества почти все сферы жизни деятельности перешли в социальную онлайн сферу. Следовательно, такой переход органов местного самоуправления дает им возможность активно коммуницировать с местным населением, а также публиковать социально-значимую информацию по вопросам местного значения, оказывать просветительскую деятельность для населения и т.д.

Анализ обеспечения представительства администрации г. Саратова в социальных сетях позволил дать характеристику наиболее значимых проблем обеспечения представительства и выявить пути их решения.

В рамках совершенствования механизмов представительства местной администрации в социальных сетях (на примере МО «Город Саратов») был проведен опрос среди жителей г. Саратова, где им было необходимо ответить на вопросы, которые соответствуют их мнению по вопросам деятельности органов местного самоуправления в социальных сетях.

В процессе анализа обеспечения представительства администрации г. Саратова в социальных сетях было выявлено ряд недостатков, которые не позволяют пользователям в полной мере найти необходимую им информацию и ознакомиться с ней. Также в ходе проведенного анкетирования было выяснено, что многие респонденты указывают, что им удобнее пользоваться социальными сетями, нежели официальными сайтами Администрации г. Саратова. Все это позволило определить последующие механизмы для решения выявленных недостатков.

Были проанализированы нормативные акты, регламентирующие деятельность администрации г. Саратова в сфере обеспечения представительства в социальных сетях. В 2008 г. было принято Постановление Главы Администрации г. Саратова от 06.05.2008 г. № 512 «Об официальном сайте администрации города Саратова в сети Интернет». Данный документ определяет порядок работы официального сайта

Администрации г. Саратов в сети Интернет, а также указывает, что он является официальным ресурсом информационного характера для г. Саратова в сети Интернет.

На основе результатов проведенного анкетирования в рамках выпускной квалификационной работы, а также на анализе социальных сетей Администрации г. Саратова (ВКонтакте и Telegram), было выявлено ряд проблем, которые связаны с обеспечением представительства органов местного самоуправления в социальных сетях.

Так, первой проблемой является нерегулярная публикация новостей в официальной группе Администрации г. Саратова в социальной сети ВКонтакте.

Для решения данной проблемы видится необходимым регулярно и ежедневно вести все эти аккаунты. Оперативность введения аккаунтов в социальных сетях создает хорошие перспективы для формирования регионального имиджа субъектов Российской Федерации.

Второй проблемой является информация, которая публикуется на официальных страницах органов местного самоуправления. Так, анализ социальных сетей Администрации г. Саратова позволил установить, что новости, которые публикуются в социальной сети ВКонтакте и в Telegram неодинаковые.

Решением данной проблемы является необходимость дублирования новостей, как в социальной сети ВКонтакте, так и в Telegram, так как некоторым гражданам удобнее читать всю информацию в социальной сети ВКонтакте, а некоторым в Telegram.

Третьей проблемой следует выделить краткость публикаций Администрации г. Саратова во всех социальных сетях, где данный орган власти имеет аккаунты. Это также не позволяет гражданам полно и достоверно ознакомиться с необходимой информацией.

Предлагается внести изменения в п. 14 Постановления Администрации муниципального образования «город Саратов» от 22 июня 2020 года № 1068

«Об утверждении Положения об организации работы администрации муниципального образования «Город Саратов» с публикациями в социальных сетях», в котором говорится о том, что ответ на публикацию должен соответствовать формату общения в социальной сети и содержать информацию по существу заданного вопроса. Необходимо закрепить обязанность Администрации г. Саратова в рамках своей деятельности публиковать полные и содержательные ответы без ссылок на иные нормативные акты, справочные службы и иные объекты.

Четвертая проблема заключается в отсутствии PR-специалистов и контент-менеджеров в администрации г. Саратова.

Решением данной проблемы может быть создание отдельной должности в рамках деятельности Администрации г. Саратова для специалиста по ведению социальных сетей органа местного самоуправления, так называемый SMM-специалист.

Указанные проблемы связаны с недостаточно полным отражением информации органов местного самоуправления в социальных сетях.

Для повышения обеспечения представительства необходимо детально разработать механизмы, которые будут направлены на повышение привлекательности аккаунтов в социальных сетях не только Администрации г. Саратова, но и иных органов местного самоуправления, в том числе и в других регионах.

Заключение. В рамках проведенного исследования были сформулированы следующие выводы.

Муниципальная власть является самым близким к гражданину уровнем публичной власти, что предполагает определенный уровень ее подконтрольности и открытости. Принцип открытости – это основополагающая ценность демократии.

Направленные на повышение информационной открытости органов исполнительной власти механизмы работают по принципу обязательной открытости. Каждое решение, принятое органом местного самоуправления

должно быть опубликовано в сети Интернет. Не только гражданам, но и самим органам власти необходима информационная открытость, так как повышение подотчетности и прозрачности деятельности органов местного самоуправления влечет укрепление доверия граждан и предпринимателей к органам власти.

Представительство органов местного самоуправления в социальных сетях за последние годы представляется важнейшей составляющей их деятельности. Это связано с тем, что в эпоху цифровизации общества почти все сферы жизни деятельности перешли в социальную онлайн сферу. Следовательно, такой переход органов местного самоуправления дает им возможность активно коммуницировать с местным населением, а также публиковать социально-значимую информацию по вопросам местного значения, оказывать просветительскую деятельность для населения и т.д.

Анализ деятельности органов местного самоуправления г. Саратова в социальных сетях и сети Интернет (на примере Администрации г. Саратова) позволил выявить ряд проблем и предложить пути их решения.

Работа органов местного самоуправления в социальных сетях и сети Интернет должна быть направлена не только на публикацию актуальной и содержательной информации, но быть интерактивной. Местные органы власти должны отвечать на насущные вопросы и проблемы граждан, а также принимать во внимание их мнения и предложения. Это позволит улучшить качество взаимодействия между гражданами и властью, а также повысить доверие населения к органам местного самоуправления.

Ведение страниц органов местного самоуправления в социальных сетях – это качественный скачок в расширении поля взаимодействия жителей с органами власти, уменьшение количества официальных обращений, а главное – возможность органам власти оперативно выявлять и устранять проблемы на стадии их возникновения, недопущения развития проблемной ситуации, а также следующих за этим социально-экономических и общественно-политических последствий негативного толка.

