

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра экономической теории  
и национальной экономики

**Развитие онлайн-туризма в современной экономике**

**АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ**

Студента 2 курса 261 группы  
направления (специальности) 38.04.01 «Экономика»  
код и наименование направления (специальности)  
Экономического факультета СГУ им. Н.Г. Чернышевского  
наименование факультета, института  
Самуйлова Александра Германовича  
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

дата, подпись

О.Ю. Челнокова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

дата, подпись

Е.В. Огурцова

инициалы, фамилия

Саратов 2024

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность данной темы заключается в том, что сегодня развитие мировой индустрии туризма происходит в сложнейших условиях глобальных вызовов: углубления климатических изменений и роста экологической напряжённости; изменения геополитического профиля мира; а также в условиях строгого санитарно-эпидемиологического регламентирования экономической и социальной деятельности новой реальности, связанных с масштабными экзогенными воздействиями (пандемия COVID-19, санкции).

Цель исследования – рассмотреть развитие онлайн-туризма в современной экономике.

Задачи исследования:

- рассмотреть теоретические аспекты развития сферы туризма в современных условиях;
- изучить факторы, влияющие на развитие туристического бизнеса в современной экономике;
- провести анализ современного состояния и проблем развития онлайн-туризма в современной экономике;
- проанализировать динамику и особенности развития международного онлайн-туризма;
- рассмотреть развитие онлайн-туризма в России;
- рассмотреть экономическую сущность, стадии развития и источники финансирования стартапа;
- изучить особенности и проблемы развития стартапов в сфере онлайн-туризма;
- провести экономическую оценку стартапа в сфере онлайн-туризма на примере летающих дронов;

Объектом исследования является онлайн-туризм.

Предметом является социально-экономические отношения между хозяйствующими субъектами в процессе развития онлайн-туризма в современной экономике.

Степень разработанности темы можно охарактеризовать, как низкую. Так как авторов, которые занимаются изучением виртуального туризма небольшое количество. Но все же можно отметить вклад таких исследователей как: В.Е. Быкасов, Ю.М. Елфимова, Ю.П. Воронина, В.А. Шамликашвили, И.А. Латыпов. Это говорит о необходимости дальнейших исследований по вопросам, связанным с виртуальным туризмом.

Наиболее существенные результаты исследования, содержащие научную новизну, состоят в следующем:

- уточнено понятие «онлайн-туризм». Онлайн-туризм представляет собой форму путешествий и туризма, где основной акцент делается на использовании интернета и цифровых технологий;

- выявлены факторы развития онлайн-туризма в России, заключающиеся в следующем: увеличение количества интернет-пользователей, повышение уровня жизни населения, рост популярности внутреннего туризма;

- разработана бизнес-модель для интернет-стартапа в сфере туризма «VR-туризм». Интернет-стартап «VR-туризм» представляет собой возможность путешествовать онлайн в режиме реального времени при помощи дронов и VR-очков;

- выделены риски в деятельности стартапов в сфере онлайн-туризма: неправильная или нереализуемая идея, нехватка ресурсов, проблемы с финансированием, сложность при регистрации и получении разрешений, низкая компетентность команды. Предложены мероприятия по снижению выявленных рисков: исследование идеи и анализ возможностей, поиск ресурсов и партнеров, запуск тестовой версии продукта, изучение законов и нормативных актов.

Объем и структура работы. Цель и задачи исследования определили структуру работы. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

Во введении обоснована актуальность темы, отражены цели и задачи исследования, определены объект, предмет, методы и информационная база исследования.

В первой главе «Теоретические аспекты развития сферы туризма в современных условиях» дана общая характеристика сферы туризма, а именно: рассмотрены понятие, сущность и роль международного туризма, его влияние на социальную составляющую в мировой экономике.

Во второй главе «Анализ современного состояния и проблем развития онлайн-туризма в современной экономике» произведен анализ стран мира по степени воздействия индустрии онлайн-туризма на национальную экономику.

В третьей главе «Формирование бизнес-модели стартапа в сфере онлайн-туризма» описан стартап, который возможно повлияет на индустрию туризма в будущем.

В заключении представлены основные выводы по выпускной квалификационной работе.

## ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Сфера туризма играет значительную роль в развитии экономики в современных условиях. Она не только способствует увеличению ВВП, но и создает рабочие места, привлекает инвестиции и улучшает качество жизни.

Суть туризма заключается в предоставлении людям возможности путешествовать, открывать новые места, погружаться в различные культуры и обмениваться опытом. Онлайн-туризм, также известный как электронный туризм, представляет собой форму путешествий и туризма, где основной акцент делается на использовании интернета и цифровых технологий. Онлайн-туризм позволяет путешественникам искать информацию, планировать поездки, бронировать билеты, а также получать рекомендации и отзывы о различных местах.

Из-за пандемии и введенных ограничений, индустрия туризма стала одной из самых пострадавших отраслей в экономике. В то же время, туризм играет важную роль в глобальной экономике, внося вклад более 10,3% в мировой ВВП, формируя более 28% экспорта услуг и создавая каждое десятое рабочее место на планете (330 млн. человек). Более того, туризм оказывает мультипликативное влияние на занятость в 53 смежных отраслях, включая гостиницы, транспорт, сельское хозяйство, финансы и строительство.

Отразим макроэкономические показатели для характеристики туризма в таблице 1.

Таблица 1 – Туризм в мировой экономике

Показатели	2022г.	2023г.
Вклад сферы туризма в мировой ВВП, млрд. дол.	7 682,5	8972,5
Мировой ВВП, в % к предыдущему году	104,2	116,8
Вклад туризма в мировой ВВП, трлн долл. США	4,7	5,8
в % от мирового ВВП	5,5	6,1
Число рабочих мест в сфере туризма, млн ед.	295,4	319,6

в % от общего числа рабочих мест в мире	8,9	9,1
Инвестиции в основной капитал в сфере туризма, млрд долл. США	855,9	954,3
в % от общего объема инвестиций	3,2	3,7

Источник: Составлено автором по данным: Статистический бюллетень Росстата ко всемирному дню туризма [Электронный ресурс]. - URL:rosstat.gov.ru>storage/mediabank/turism\_2023 (дата обращения: 17.09.2023).

Из таблицы 1 следует, что в 2023 году сектор туризма и путешествий составил 6,1% от мирового ВВП, число рабочих мест в сфере туризма достигло 319 млн ед. Структура внутреннего и внешнего туризма в 2023 году охарактеризовалась данными 85% и 15% соответственно от общего количества поездок. С целью делового визита осуществлялось 20% всех туристических поездок, в качестве отдыха – 80%.

В России 81% населения пользуется Интернетом. Из них 65% выходят в сеть ежедневно, а среди россиян в возрасте 18-24 лет этот показатель достигает приблизительно 97%.

Внедрение современных технологий привело к увеличению популярности самостоятельных путешествий. Электронные сервисы значительно облегчили организацию как внутренних, так и зарубежных поездок. Люди, не желающие ограничиваться турами от туроператоров, чаще выбирают онлайн-путешествия. Планировать самостоятельные поездки стало гораздо проще и удобнее, особенно если путешественники знают, где искать информацию о маршрутах, рейсах и бронировании гостиниц.

Онлайн-продажи в сфере туризма — явление сравнительно новое, но, по сути, они ничем не отличаются от другой электронной коммерции.

В сегодняшнем мире каждый второй человек живет в городе. По прогнозам ООН, к 2050 году в городах сконцентрируется более 67% населения Земли. Города играют ведущую роль в мировой экономике, и эта тенденция с течением времени будет только усиливаться.

Онлайн-рынок продолжает стремительно расти со скоростью более 20% в год. Этот рост обусловлен не только постоянным переходом

покупателей из офлайн сферы, но и увеличением общих расходов на туризм. Самым быстрорастущим сектором является онлайн-продажа туров, который все еще медленно адаптируется к интернету. Каждый год онлайн-пользователи оформляют 148,3 миллиона заказов на путешествия. В 2018 году 82% всех бронирований были сделаны онлайн через мобильные приложения и веб-сайты. К 2021 году доходы от цифровых онлайн-путешествий достигли 755 миллиардов долларов США, а объем мировой индустрии путешествий составил около 1,2 триллиона долларов. Онлайн-бронирования составляют 63% от общей суммы, генерируемой туристической отраслью ежегодно. Онлайн-бронирования путешествий составляют 27% всех онлайн-расходов (2,8 триллиона долларов интернет-расходов против 7,5 миллиардов долларов на бронирование путешествий).

По прогнозам к 2026 году объем онлайн-бронирования туристов достигнет 865 миллиардов долларов. Прогнозируется рост продаж онлайн-путешествий по всему миру на 15,4% и онлайн-бронирование отелей на 10,3%. 700 миллионов человек будут бронировать свои гостиничные номера онлайн к 2025 году. Предполагается, что к 2024 году онлайн-агентства путешествий, предлагающие клиентам «универсальный магазин», будут владеть 46% рынка онлайн-путешествий.

Исследование рынка онлайн бронирования показывает следующее тенденции онлайн туристских бронирований:

- 30% гостей отеля тратят больше, когда они используют Chatbot, по сравнению с теми, кто этого не делал;
- 67% путешественников с высоким доходом предпочли бы тратить свои деньги на впечатления, а не на лучший номер в отеле;
- 69% путешественников использовали голосовой поиск при исследовании поездки;
- 77% аэропортов и 71% авиакомпаний будут внедрять НИОКР в области управления биометрическими идентификационными данными в течение следующих пяти лет;

- 73% путешественников намерены остаться в экологически чистом жилье в следующем году.

Рынок онлайн-туризма в России также стремительно развивается. Половина всех туристических услуг уже доступна для бронирования в интернете, что составляет значительную долю рынка. В настоящее время многие страны по всему миру предпочитают онлайн-системы для планирования поездок, включая Германию, Канаду, Австралию, Великобританию, Китай и страны Южной Америки. Развитие онлайн-туризма в России, как и в остальном мире, идет по схожему пути. С момента возникновения этой отрасли ее развитие происходило по двум основным направлениям:

1. Отраслевое. Сначала стали доступны услуги бронирования авиабилетов, затем отелей, поездов, автобусов.

2. Географическое. Заключается в выборе стран (США, Европа, Австралия, Азия).

Главной целью в работе онлайн-туризма является понимание потребностей клиентов и эффективное удовлетворение их запросов в области поиска и бронирования путешествий через интернет.

С развитием онлайн-туризма в первую очередь выигрывает сам клиент, ведь теперь у него есть возможность получить полную информацию о поездках: цены, направления, гостиницы, транспортные средства, доступные услуги, экскурсии и другие аспекты туристических пакетов.

В России общий объем рынка туризма равен 217 млрд. рублей. На рынке онлайн-туризм занимает около 23% от общего объема. Средний бюджет туристов на поездку составляет примерно 46.000 рублей, а бронирование онлайн обычно осуществляется за 30-45 дней до начала поездки.

За три летних месяца туристический поток по основным зарубежным направлениям составил около 4,8 миллиона поездок россиян. Это на 37%

больше, чем летом 2022 года, однако основной рост был достигнут за счет расширения списка стран, доступных для поездок.

Россияне в основном предпочитают самостоятельный туризм. В 2023 году путевками воспользовались только 15% путешественников, размещенных в гостиницах, санаториях и других коллективных средствах размещения. Для этого существуют специальные сервисы. Они представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Сервисы для туриста

Сайт	Цель использования
Russpass.ru	Помогает спланировать поездку по регионам России.
Russpass.ru/articles	Предоставляют советы для поездок и впечатления от экспертов.
Tourism.gov.ru	Выбор страховки для путешествий по России.
Yandex.ru/pogoda	Узнать прогноз погоды. Температуру воздуха, воды и направление ветра.
Economy.gov.ru	Единый реестр туроператоров.
Avito.ru	Помогает забронировать квартиру, комнату, дачу. Посуточно, либо на более длительный срок.
Aviasales.ru	Поиск авиабилетов, а также возможность бронирования отелей.

Источник: Составлено автором по данным: Статистика Интернета 2021: трафик, сайты и блоги [Электронный ресурс]. - URL:<https://sdvv.ru/articles/elektronnaya/statistika-2023/> (дата обращения: 28.09.2023).

Из таблицы 2 следует, что основная работа онлайн-туризма включает в себя следующий перечень услуг:

- бронирование отелей;
- бронирование самолетов и других средств передвижения;
- бронирование экскурсий;
- бронирование других дополнительных услуг.

Онлайн-туризм в России активно развивается благодаря росту интернет-пользователей и увеличению спроса на туристические услуги. Сервисы для поиска и бронирования гостиниц, авиабилетов, туров и экскурсий становятся все более популярными среди российских туристов.

В 3 главе выпускной квалификационной работы был описан стартап, связанный с VR-туризмом.

Главная цель этого стартапа сделать возможность путешествовать онлайн в режиме реального времени. Можно выделить следующие преимущества такого туризма:

- полное «погружение» в эффект полета;
- возможность увидеть уникальные объекты, нетронутые ландшафты;
- экскурсии в период «низкого сезона»
- низкие затраты по сравнению с реальной туристической поездкой;
- возможность виртуальных путешествий для маломобильных групп граждан;
- интеграция со школьными образовательными программами;
- возможность понаблюдать за дикими животными в естественной среде;
- быстрая окупаемость затрат;
- новые рабочие места.

Для запуска данной идеи потребуется:

- помещение (склад) для хранения дронов и прочего оборудования.
- определенная локация для тестирования.
- бесперебойное электропитание и высокоскоростной интернет.
- система контроля доступа и видеонаблюдение;
- рабочий персонал;
- испытательный дрон.

Чтобы запустить данный проект, также необходимо экономическое обоснование эффективности инвестиций. Для этого стоит воспользоваться основными инвестиционными коэффициентами. Такими как: чистая

дисконтированная стоимость (NPV), индекс доходности (PI), внутренняя норма доходности (IRR) и срок окупаемости.

Составим таблицу предполагаемых денежных потоков и выручки за 12 месяцев. Годовая ставка дисконтирования равна ключевой ставке ЦБ и на данный момент это 16%. В таком случае ставка в месяц равна 1,3%. Предполагаемая выручка складывается из стоимости одной экскурсии, она равна 1000 рублей. Сервис набирает популярность, поэтому количество заказов растет. Постоянные издержки равны 100 тысяч в месяц (зарплата сотрудникам, аренда помещения). Переменные издержки составляют 5% от стоимости экскурсии (50 рублей). В них входит техническое обслуживание дрона. Первоначальные инвестиции составят один миллион пятьсот тысяч рублей. Они пойдут на покупку дронов (500 тысяч), разработку программы и сайта (400 тысяч), аренду и ремонт помещения для сотрудников (250 тысяч), рекламу (150 тысяч), а также обязательно иметь финансовую подушку безопасности на случай непредвиденных расходов (200 тысяч).

В данном случае чтобы проект достиг точки безубыточности должно быть не менее 105 заказов в месяц. Только в таком случае удастся покрыть издержки. NPV будет равен 46077 рублей. Так как NPV больше нуля, значит инвестировать в проект выгодно.

Внутренняя норма доходности (IRR) равна 2,6% в месяц или 31,2% годовых. Это значение выше, чем ежемесячная ставка дисконтирования (1,3%), а это значит что проект выгоден. Период окупаемости в текущих условиях будет равен  $1.500.000 / 1.770.135 = 0,84$  года или 10-11 месяцев.

Одной из главных проблем при запуске данного стартапа – оформление и получение разрешений на всех уровнях. В текущих условиях это сделать практически невозможно. Дрон или квадрокоптер - это беспилотный летательный аппарат, а человек, который управляет им является внешним пилотом. Согласно пункту 5 статьи 32 «Воздушного кодекса Российской Федерации», учету подлежат беспилотные коммерческие летательные аппараты, ввозимые в Российскую Федерацию или производимые на ее

территории, с максимальной взлетной массой от 0,25 до 30 кг. Это означает, что согласно закону, владельцы квадрокоптеров должны зарегистрировать беспилотные летательные аппараты, за исключением оборудования весом менее 0,25 кг.

Для того чтобы управлять дроном или квадрокоптером, необходимо получить специальное разрешение на использование воздушного пространства. Разрешение выдает Зональный центр Единой системы организации воздушного страхования. Если вес дрона или квадрокоптера больше 30 кг, его нужно обязательно зарегистрировать. Помимо этого необходимо получить сертификат летной годности и свидетельство внешнего пилота, чтобы иметь возможность управлять коптером.

Можно сделать однозначный вывод о том, что внедрение VR технологий в туризме требует дополнительного притока денежных средств со стороны частных инвесторов, либо государства, так как небольшая туристская компания на рынке с прибылью до миллиона рублей вряд ли сможет позволить себе реализацию данного проекта.

Также будут проблемы с руководством при получении разрешений. Любое отклонение вызовет страх, который и будет мешать проекту. Использование VR технологий позволит увеличить внутренний и въездной турпоток, сократить время и расходы на поиск информации о туристских дестинациях и планирование тура как для бюджетных путешественников, так и для туристских организаций и расширить возможности экскурсионной программы. Однако на данный момент развитие таких технологий в туризме затруднено из-за наличия проблем, требующих решения.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В настоящее время любая отрасль экономики, в том числе и туризм, тесно связана с развитием инновационных технологий. Как показал анализ, виртуальный туризм является перспективным направлением для развития бизнеса, не только как самостоятельный турпродукт, но и как средство стимулирования сбыта, презентации товара и рекламы.

К основным выводам по теме исследования считаем целесообразным отнести:

1. Туризм является важным источником доходов для многих стран. В 2023 году сектор туризма составил 7,4% от мирового ВВП, а в некоторых странах его доля в экономике превышает 85%.

2. Туризм предоставляет возможности для создания новых рабочих мест. В регионах с высокой туристической активностью, как правило, ниже уровень безработицы.

3. Цифровые туристические платформы играют важную роль для туристов по всему миру. С развитием высоких технологий отели, туроператоры и даже посольства все чаще используют их для взаимодействия с туристами.

4. Индустрия онлайн-туризма в основном состоит из сайтов электронной коммерции путешествий и обзорных сайтов. Туристические сайты электронной коммерции специализируются на продаже туристических продуктов, таких как авиабилеты, отели и аренда автомобилей. Их можно приобрести непосредственно на туристических сайтах.

5. С развитием онлайн-туризма появились поисковые системы, которые помогают решить не только основную задачу поиска тура, но, и наделены дополнительными функциями по демонстрации отеля, авиаперелета, возможностью бронирования прямо из системы, поиск экскурсий и развлечений.

6. В России общий объем рынка туризма равен 217 млрд. руб. На рынок онлайн-туризма приходится около 23% от общего объема. Туристы тратят на поездку в среднем 46.000 рублей, а бронируют онлайн примерно за 30-45 дней до поездки.

7. У онлайн-туризма также существует целый ряд проблем. Одной из главных является мошенничество. При бронировании отеля или покупки билетов людям очень часто приходится оставлять свои данные на сайте. Они предлагают высокие скидки или требуют предоплату не менее 50% от стоимости.

8. У онлайн-туризма также существует целый ряд проблем. Одной из главных является мошенничество. При бронировании отеля или покупки билетов людям очень часто приходится оставлять свои данные на сайте. Они предлагают высокие скидки или требуют предоплату не менее 50% от стоимости.

9. VR-туризм в будущем поможет достичь определенных целей, а также сделает нашу жизнь ещё более интересной. Да на данный момент эта идея не реализуема в связи с невозможностью свободной эксплуатации дронов. Возможно в будущем, люди смогут смотреть этот мир, не выходя из дома. А компании, предоставляющие данные услуги, создадут франшизы по всему миру.