

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра таможенного, административного и финансового права

**Анализ практики перемещения парфюмерно-косметических
товаров через таможенную границу ЕАЭС**

АВТОРЕФЕРАТ ДИПЛОМНОЙ РАБОТЫ

Студентки _5_ курса _551__ группы
специальности 38.05.02 «Таможенное дело»
юридического факультета СГУ им. Н.Г.Чернышевского
Огневой Эльмиры Шахмирзовны

Научный руководитель
доцент, к.х.н.

Е.Л. Власова

Зав. кафедрой
таможенного, административного
и финансового права, к.ю.н., доцент

С.А. Овсянников

Саратов 2024

Во введении обоснована актуальность выбранной темы.

Парфюмерно-косметические товары представляют собой группу товаров повседневного спроса, среди которых выделяются средства ароматизации и гигиены человека, включая средства ухода за полостью рта, волосами, кожей лица, рук и пр.

Широкое разнообразие ассортимента, видов и разновидностей рассматриваемой продукции, а также высокая стоимость некоторых категорий товаров (например, парфюмерные товары) данные изделия являются объектом фальсификации и контрафакции. В период с 2022 года, когда в отношении России были введены санкционные меры со стороны западных стран, отечественный рынок наполнился фальсифицированной продукцией, которая в большинстве случаев имеет низкий уровень качества и способна причинить вред здоровью. По данным ФТС России объем контрафактной и фальсифицированной продукции, в том числе парфюмерно-косметической группы, в 2022 году оценивается в размере 8,2 млн единиц, увеличившись на 13,8%, что говорит о необходимости расширения внимания вопросам, связанным с недопущением к выпуску для внутреннего потребления товаров, не соответствующих требованиям нормативно-технической документации и относящихся к поддельной продукции.

Актуальность исследуемой темы обусловлена тем, что в настоящее время на фоне развития параллельного импорта, появления новых марок парфюмерно-косметической продукции, ввозимой на территорию России, необходимым является совершенствование механизма таможенного контроля данного вида продукции, учитывая растущий спрос и объем ее потребления. Наличие проблемных аспектов в вопросах перемещения парфюмерно-косметических товаров через таможенную границу создает высокий уровень рисков выпуска на рынок продукции, представляющей угрозу для здоровья граждан, что еще больше подчеркивает значимость разработки практических рекомендаций по совершенствованию процессов перемещения данной категории товаров.

Целью данного исследования является анализ практических вопросов совершения таможенных операций при перемещении парфюмерно-косметических товаров и разработка мер по совершенствованию их перемещения через таможенную границу ЕАЭС.

Для достижения поставленной цели обозначены следующие задачи:

- представить понятие и классификацию парфюмерно-косметических товаров;
- проанализировать факторы, оказывающие влияние на формирование и сохранение качества парфюмерно-косметических товаров;
- изучить порядок совершения таможенных операций в отношении парфюмерно-косметических товаров;
- выделить особенности сертификации исследуемой группы товаров;
- определить проблемные аспекты совершения таможенных операций в отношении парфюмерно-косметических товаров;
- определить способы и виды фальсификации и контрафакции парфюмерно-косметических товаров при их перемещении через таможенную границу ЕАЭС;
- разработать практические рекомендации по совершенствованию перемещения парфюмерно-косметических товаров через таможенную границу ЕАЭС.

Объектом исследования является группа товаров – парфюмерно-косметические товары.

Предметом исследования являются операции, совершаемые таможенными органами в отношении парфюмерно-косметических товаров при их перемещении через таможенную границу ЕАЭС.

Теоретической основой исследования послужили труды отечественных ученых, рассматривающих вопросы контроля и перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС, в частности: Богданов Ю.В., Сорокина О.В., Витюк В.В., Зеленов Д. С., Сенотрусова С. В., Худжатов М.Б., Целикова А. А. и др.

Эмпирическую основу исследования составили нормативно-правовые акты, Таможенный кодекс ЕАЭС, Постановления Правительства РФ, технические регламенты ЕАЭС, устанавливающие требования к осуществлению таможенных операций при перемещении товаров через границу.

Методология исследования характеризуется применением совокупности методов. Так, применен метод традиционного анализа документов при изучении содержания нормативно-правовых актов по вопросам перемещения товаров через таможенную границу. Комплексный подход использован при составлении и выявлении ключевых особенностей перемещения парфюмерно-косметических товаров через таможенную границу. Метод анализа, синтеза использован для установления тенденций перевозки рассматриваемой группы товаров. Метод статистического анализа направлен на установление экспортно-импортных операций применительно к группе парфюмерно-косметических товаров.

Структурно работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников.

Основное содержание работы.

В первой главе изложена общая информация.

Парфюмерно-косметические товары представляют собой группу продукции, предназначенную для ухода за телом, волосами, гигиеной полости рта, наносятся непосредственно на кожный покров и служат средством придания приятного запаха, чистоты и свежести. Классификация данных товаров осуществляется как посредством разделения на группы в зависимости от назначения, форме выпуска, так и в рамках применения ТН ВЭД ЕАЭС, в положениях которого парфюмерно-косметическая продукция включена в группы 33, 34 и для которой устанавливаются ввозные таможенные пошлины.

Факторы, формирующие и сохраняющие качество парфюмерно-косметической продукции, характеризуются элементами, которые обеспечивают и сохраняют качество данной продукции в течение срока

годности. Среди формирующих факторов отмечается необходимость использования качественного сырья, ингредиентов, а также соблюдения требований к производственным процессам. Среди факторов, сохраняющих качество, отмечаются маркировка, которая должна отражать основные сведения о продукции и ее использовании, назначении, условия хранения, упаковка, правила транспортировки, формирующие таким образом возможность для обеспечения качества и безопасности парфюмерно-косметической продукции

Во второй главе были изучены особенности таможенного оформления парфюмерно-косметических товаров.

Парфюмерно-косметические товары – это неотъемлемый продукт, пользующийся огромным спросом по всему миру. Каждый год в страну поступает значительное количество таких средств, поэтому существуют определенные правила перевозки и оформления, которые необходимо соблюдать строго. Нарушение этих правил может привести к серьезным негативным последствиям, включая санкции. Оформление документов для косметических продуктов также имеет свои особенности. Предоставление декларации соответствия и сертификата безопасности – лишь один из аспектов, с которым сталкиваются при транспортировке парфюмерно-косметических товаров через таможенную границу. Поэтому важно принимать меры, направленные на усовершенствование контроля и выявление фальсифицированных товаров, а также продукции, не соответствующей установленным стандартам качества и безопасности, при проведении таможенных процедур для парфюмерно-косметических товаров.

Введение нормативно-правового документа в области обязательной сертификации парфюмерно-косметических товаров основывается на действии ТР ТС 009/2011, на основании которого продукция, как производимая внутри страны, так и поступающая на ее территорию при совершении импорта и проведении таможенных операций должна иметь обязательную декларацию о

соответствии, подтверждающую качество и безопасность ввозимого товара. Рост контрафактного производства и расширение ассортиментных групп приводит к увеличению количества фальсифицированных товаров на рынке, часто не соответствующих требованиям качества, предопределяет значимость мер в области контроля ввозимой продукции парфюмерно-косметической группы. Необходимость сертификации парфюмерно-косметических товаров и наличие документов, подтверждающих соответствие продукции требованиям нормативной документации, формируется в том числе на фоне возрастающих темпов поставок и спроса на данный вид продукции, учитывая происходящие изменения и расширение возможностей для попадания на рынок фальсифицированных товаров.

В третьей главе рассмотрены проблемы и пути их решения.

В настоящее время ключевой проблемой в осуществлении таможенных операций при перемещении парфюмерно-косметических товаров является правильная идентификация товаров, так как классификационные признаки отличаются разнообразием, что зачастую приводит к неверному декларированию и, тем самым, неправильному определению таможенных платежей. Также отмечено, что в последние годы законодательство в области регулирования перемещения парфюмерно-косметических товаров имеет высокую изменчивость, сохраняются повышенные ставки налоговой пошлины при ввозе определенных категорий данной продукции. Данные аспекты формируют возрастающее число правонарушений в области неверного декларирования, осуществляемого заведомо участниками ВЭД для уклонения от уплаты таможенных платежей.

Фальсификация и контрафакт в рамках перемещения парфюмерно-косметических товаров возрастает. Так, рост подделок на российском рынке связан с ограничением поставок известных брендов данной продукции, что приводит к тому, что для удовлетворения потребительского спроса участники ВЭД зачастую прибегают к ввозу товаров, не соответствующих требованиям

нормативной документации, являющихся имитатором или двойником продукции известных марок. Следует отметить, что данная проблема сегодня обладает высоким уровнем значимости, так как со стороны фальсифицированной продукции производители находят новые способы изготовления, что приводит к трудностям в выявлении такой продукции, как при перемещении через таможенную границу, так и при реализации на рынке.

Для совершенствования перемещения парфюмерно-косметических товаров через таможенную границу ЕАЭС разработаны практические рекомендации:

1. Подчеркнута необходимость внедрения современных технических средств для проверки продукции и ее соответствия заявленным документам, включая технологии искусственного интеллекта и машинного обучения для упрощения процедур выявления несоответствующих товаров.

2. Необходимость развития информационных систем, включая создание и постоянная актуализация базы данных с продукцией, подвергающейся фальсификации, представление достоверных и подлинных видов парфюмерно-косметических товаров.

3. Реализации мероприятий важным является обучение сотрудников, что достигается посредством организации курсов, тренингов, круглых столов, в рамках которых сотрудники таможенных органов приобретают навыки и компетенции, необходимые для выявления фальсифицированной продукции, неверно заявленных кодов и уклонения от уплаты таможенных платежей.

Совокупность разработанных мер позволит качественно улучшить контроль за перемещением парфюмерно-косметических товаров и благоприятно повлиять на результативность деятельности таможенных органов, обеспечивая защиту рынков государств и соблюдение требований законодательства со стороны участников ВЭД.

Заключение работы отражает основные выводы автора, сделанные в ходе всего дипломного исследования. Парфюмерно-косметические товары – это неотъемлемый продукт, пользующийся огромным спросом по всему миру.

Каждый год в страну поступает значительное количество таких средств, поэтому существуют определенные правила перевозки и оформления, которые необходимо следовать строго. Нарушение этих правил может привести к серьезным негативным последствиям, включая санкции. Предоставление декларации соответствия и сертификата безопасности – лишь один из аспектов, с которым сталкиваются при транспортировке парфюмерно-косметических товаров через таможенную границу. Поэтому важно принимать меры, направленные на усовершенствование контроля и выявление фальсифицированных товаров, а также продукции, не соответствующей установленным стандартам качества и безопасности, при проведении таможенных процедур для парфюмерно-косметических товаров.

Введение нормативно-правового документа в области обязательной сертификации парфюмерно-косметических товаров основывается на действии ТР ТС 009/2011, на основании которого продукция, как производимая внутри страны, так и поступающая на ее территорию при совершении импорта и проведении таможенных операций должна иметь обязательную декларацию о соответствии, подтверждающую качество и безопасность ввозимого товара. Рост контрафактного производства и расширение ассортиментных групп приводит к увеличению количества фальсифицированных товаров на рынке, часто не соответствующих требованиям качества, предопределяет значимость мер в области контроля ввозимой продукции парфюмерно-косметической группы. Необходимость сертификации парфюмерно-косметических товаров и наличие документов, подтверждающих соответствие продукции требованиям нормативной документации, формируется в том числе на фоне возрастающих темпов поставок и спроса на данный вид продукции, учитывая происходящие изменения и расширение возможностей для попадания на рынок фальсифицированных товаров.

В настоящее время ключевой проблемой в осуществлении таможенных операций при перемещении парфюмерно-косметических товаров является правильная идентификация товаров, так как классификационные признаки

отличаются разнообразием, что зачастую приводит к неверному декларированию и, тем самым, неправильному определению таможенных платежей. Также отмечено, что в последние годы законодательство в области регулирования перемещения парфюмерно-косметических товаров имеет высокую изменчивость, сохраняются повышенные ставки налоговой пошлины при ввозе определенных категорий данной продукции. Данные аспекты формируют возрастающее число правонарушений в области неверного декларирования, осуществляемого заведомо участниками ВЭД для уклонения от уплаты таможенных платежей.

Фальсификация и контрафакт в рамках перемещения парфюмерно-косметических товаров возрастает. Так, рост подделок на российском рынке связан с ограничением поставок известных брендов данной продукции, что приводит к тому, что для удовлетворения потребительского спроса участники ВЭД зачастую прибегают к ввозу товаров, не соответствующих требованиям нормативной документации, являющихся имитатором или двойником продукции известных марок. Следует отметить, что данная проблема сегодня обладает высоким уровнем значимости, так как со стороны фальсифицированной продукции производители находят новые способы изготовления, что приводит к трудностям в выявлении такой продукции, как при перемещении через таможенную границу, так и при реализации на рынке.

Для совершенствования перемещения парфюмерно-косметических товаров через таможенную границу ЕАЭС разработаны практические рекомендации:

1. Подчеркнута необходимость внедрения современных технических средств для проверки продукции и ее соответствия заявленным документам, включая технологии искусственного интеллекта и машинного обучения для упрощения процедур выявления несоответствующих товаров.

2. Необходимость развития информационных систем, включая создание и постоянная актуализация базы данных с продукцией, подвергающейся

фальсификации, представление достоверных и подлинных видов парфюмерно-косметических товаров.

3. Реализации мероприятий важным является обучение сотрудников, что достигается посредством организации курсов, тренингов, круглых столов, в рамках которых сотрудники таможенных органов приобретают навыки и компетенции, необходимые для выявления фальсифицированной продукции, неверно заявленных кодов и уклонения от уплаты таможенных платежей.

Совокупность разработанных мер позволит качественно улучшить контроль за перемещением парфюмерно-косметических товаров и благоприятно повлиять на результативность деятельности таможенных органов, обеспечивая защиту рынков государств и соблюдение требований законодательства со стороны участников ВЭД.