

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

ЗАНЯТОСТЬ МОЛОДЕЖИ В РОССИИ И САРАТОВСКОМ РЕГИОНЕ

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 411 группы
направления 39.03.01 Социология
Социологического факультета
Кузнецовой Екатерины Александровны

Научный руководитель
кандидат философских наук,
доцент

дата, подпись

М.Б. Аракчеева

Зав. кафедрой
доктор социологических наук,
профессор

дата, подпись

Д.В. Покатов

Саратов 2024

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Достижение высокого уровня занятости - одна из основных целей макроэкономической политики государства. При неполном использовании имеющихся ресурсов рабочей силы экономика не может достичь оптимальных границы своих производственных возможностей. Немалый урон безработица наносит и жизненным интересам людей, не давая им возможности приложить все свои трудовые умения и навыки. Одновременно она провоцирует бедность и низкий уровень жизни. Сохранение низкого жизненного уровня блокирует экономическое развитие общества, усугубляет его социальную дифференцированность, политическую нестабильность. Это особенно болезненно переносит молодежь, для которой самореализация имеет важное значение.

Необходимость социологического анализа занятости молодежи обуславливается тем, что она составляет около трети трудоспособного населения России. Более того, от их стартовых условий и последующего профессионального развития, степени реализации во многом будет зависеть будущее страны. Вместе с тем она является одной из особо уязвимых групп на рынке труда, в силу низкой конкурентоспособности по сравнению с иными возрастными категориями при отсутствии опыта профессиональной деятельности и чаще попадают в категорию безработных. Это ведет к недоиспользованию молодежного труда в полном объеме, значительным социально-экономическим потерям. Подобная ситуация наблюдается как по всей России, так и в регионах, например, в Саратовской области. Поэтому эта проблема требует постоянного и пристального внимания ученых.

В настоящее время на рынке труда наблюдаются существенные изменения, что связано с появлением новых форм занятости и новых профессий. Это проявляется в таких средовых факторах, как глобализация, цифровизация и использование сетевых технологий, индивидуализация труда и гибкость занятости, протекционистское движение России в условиях международных санкций. Молодежь отличается своими большими потенциальными

возможностями в данном плане, высокой мотивацией и способностью генерировать и реализовывать новые идеи. Неслучайно уровень занятости молодого поколения особенно высок в новых инновационных формах занятости, связанных с использованием цифровых технологий. Молодое поколение более мобильно как в производственном, так и территориальном плане. Однако наблюдается появление феномена NEET-молодежи и низкая мотивация части молодых людей к саморазвитию и самореализации в труде. В связи с этим, изучение представлений и практик молодежи в сфере занятости представляет собой особую актуальность.

Степень научной разработанности проблемы. Исследование молодежи находится на стыке многих наук. Наибольшее число социологических работ посвящено таким темам, как место и роль молодежи в социальной структуре (М. К. Горшков, В. Т. Лисовский, С. В. Мареева, Ф. Э. Шереги), роль семьи в процессе социализации ребенка (Ядов В. А.), влияние социальных различий, образования на выбор профессии и на систему ценностных ориентаций (М. Х. Титма, И. С. Кон), стратегии жизненного самоопределения и саморегуляции молодежи (Ю. А. Зубок, В. И. Чупров), риск и безопасность (Н. М. Великая), ее социальные девиации (О. В. Сорокин) и региональные особенности (М. Н. Яковлева) и т. д.

Проблемы занятости молодежи всегда находились под пристальным вниманием западных ученых и практиков. Наиболее значимыми теориями в этой области были работы К. Маркса, М. Вебера Дж. Кейнса, П. Самуэльсона. Уместно вспомнить экономистов неоклассического направления (Т. Беккер, Дж. Стиглер), которые необходимым условием успеха в обществе считали усилия самих людей, направленные на изменение ситуации в свою пользу, достижения нового качества жизни, соответствующего места в социальной структуре.

Проблемы занятости молодежи широко рассматривают в современной отечественной литературе Ю. А. Зубок, В. Е. Гимпельсон, Р. И. Капелюшников, М. Г. Хохлова. Особенности молодежи как субъекта занятости освещены в

работах А.М. Асалиева, О.В. Забелиной, Е.С. Дружининой). В ряде работ раскрываются вопросы трудовой мобильности (Н.В. Крамчанинова, И.В. Цыганкова, Ю.В. Мячин); конкурентоспособности молодежи на рынке труда, факторы конкурентоспособности (В.Ю. Ляшок, С.Ю. Рошин); приобретение студенческой молодежью востребованных профессиональных навыков (Ю.Н. Никулина, Т.О. Разумова, О.Ю. Янчук); неустойчивая занятость молодежи в неформальном секторе, в т.ч. самозанятость и предпринимательство (Т.В. Блинова, А.А. Вяльшина, Ю.Г. Одегов, Л.С. Бабынина); ценности, мотивация и трудовые установки российской молодежи (О.В. Забелина, А.В. Майорова, Е.А. Матвеева, С.М. Науменко, Д.М. Кагиян); зарубежный и региональный опыт содействия занятости молодежи (Ф.И. Мирзабалаева) .

Но, несмотря на активизацию исследований занятости молодежи, многие ее аспекты изучены недостаточно. Этим и обусловлен выбор темы, формулировка объекта, предмета, цели и задачи бакалаврской работы.

Объектом исследования выступает занятость молодежи как специфической социально - демографической категории в условиях современной России и региона.

Предметом исследования является специфика представлений и практик молодежи в сфере занятости.

Цель исследования - выявление особенностей, тенденций и социально-демографических факторов молодежной занятости, в современной России и регионе.

Задачи исследования:

- уточнить тенденции и проблемы молодежной занятости в России и саратовском регионе;
- определить особенности занятости молодежи в современной России и регионе;
- выявить специфику молодежных представлений и реальных практик в сфере занятости в Саратове;

- уточнить социально-демографические факторы занятости саратовской молодёжи.

Эмпирической базой исследования выступают законодательные акты и нормативные документы федерального правительства и правительства Саратовской области; данные официальной федеральной и региональной статистики, сравнительный анализ научных публикаций по теме работы, результаты авторского социологического исследования «Социально-демографические факторы саратовской молодёжи в сфере занятости», проведённого в 2023 году в г. Саратове методом анкетирования. N= 200 представителей молодежи в возрасте от 15 до 35 лет, отобранных по квотно-территориальной выборке (в Ленинском и Кировском районе г. Саратова), из них 49,3% юношей, 50,7% девушек в возрасте от 25 лет и старше – 39,3%; от 20 до 24% - 42,7%; от 15 до 19 лет - 18%, что соответствует гендерному и возрастному распределению генеральной совокупности.

Бакалаврская работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников, приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются цель, задачи, объект и предмет, методологическая основа и теоретические источники.

Раздел 1. «Современные тенденции молодежной занятости в России и регионе» нацелен на уточнение тенденций и проблем молодежной занятости в России и саратовском регионе и раскрытие ее современных особенностей

Сравнительный анализ публикаций, посвященных молодежи, показал, что она интерпретируется с различных точек зрения. Однако чаще всего это понятие трактуется как особая социально-демографическая общность, обладающая присущими ей потребностями и интересами и занимающая специфическое место в воспроизводстве трудовых отношений. Ее нижняя возрастная граница определяется с 14-15 лет, а верхняя определялась сегодня продлена 35 годами.

Анализ данных Росстата показывает, что доля молодежи в общей численности населения России и Саратовской области стабильно снижается в результате демографического кризиса. Потому спрос на молодую рабочую силу в 2021 году возрос на 127% по сравнению с 2020 годом, хотя совокупный рынок труда вырос всего лишь на 60%. Уровень занятости среди молодежи в 2023 году увеличился до 93,6%.

Вместе с тем усилились возрастные и региональные различия занятости молодежи. В последнее время увеличивается доля молодежи 15–24 лет в структуре рабочей силы, но падает уровень ее занятости. Одновременно уменьшается доля молодежи 25–34 лет, но сохраняется ее традиционно высокий уровень занятости. При этом уровень конкуренции на рынке труда молодежи все равно остался выше, чем на рынке труда в целом.

В настоящее время в России и в Саратовской области стабилизировалась ситуация с молодежной безработицей. Однако она выше, чем среди населения в целом (в 2023 году этот показатель составил 4,5% (3,4 миллиона трудоспособных молодых россиян). Особенно это касается самых молодых категорий. В марте 2024 года молодежь до 25 лет составила 18,3% безработных. При этом средняя продолжительность поиска работы молодыми безработными продолжает расти: 4 месяца в 2019 году, 4,6 месяцев в 2020, 5,1 месяца в 2021 году, 6 месяцев в 2022 году.

При этом наблюдается рост числа молодёжи, кто не работает, не учится и оказывается вне поля зрения государственных служб занятости. Несмотря на безусловные достижения в сфере государственной поддержки молодежной занятости, в России сохраняется дефицит достойных рабочих мест для выпускников учреждений профессионального образования, широкое распространение неформальной занятости, несоответствие профессиональных навыков требованиям цифровизации и рынка труда; низкий уровень оплаты труда; высокие показатели трудовой миграции в более развитые регионы или страны дальнего зарубежья.

Раздел 2. «Субъектные характеристики саратовской молодёжи в сфере занятости» ориентирован на эмпирическое измерение и выявление специфики молодежных представлений и практик в сфере занятости. Анализ авторских эмпирических данных доказал, что как субъект социально-экономического поведения в сфере занятости молодежь отличается высоким уровнем мобильности, обучаемости, коммуникативности, быстрее адаптируется к новым условиям.

По результатам социологического опроса выявлена жестко прагматическая прямая зависимость занятости молодежи, ее профессионального самоопределения от материального вознаграждения за труд. Жизненные планы молодежи в первую очередь ориентированы на поиск постоянного места работы, на получение достойного заработка. Большинство молодых людей стремятся совершить свой карьерный и профессиональный рост, повысить свою квалификацию, приобрести опыт в работе. Больше половины молодежи работают на негосударственных предприятиях и в организациях, однако не каждый удовлетворен местом работы. Большинство молодых людей не стремятся открыть собственное дело из-за дефицита ресурсов.

Раздел 3. «Социально-демографические факторы занятости саратовской молодёжи» направлен на уточнение факторов, определяющих трудовые ориентации и занятость молодёжи.

В результате анализа данных можно утверждать, что на молодежную занятость влияют и ее субъектные социально-демографические факторы - гендерные, и возрастные характеристики. Мужчины более мобильны в сложившейся ситуации на рынке, используют больше возможностей для поиска работы и применяют современные технологии. Женщины чаще, возлагают надежды в поиске работы на государство, службу занятости. Они в большей степени испытывают потребность в стабильной профессиональной деятельности и наличию коммуникативных аспектов, им также необходима стабильность в виде социальных гарантий и перспектив карьерного роста.

Наибольшей мобильностью обладает возрастная группа респондентов от

20 до 24 лет. По основной специальности планируют работать около 60% выпускников ВУЗов; остальные – не уверены в этом или хотят работать по другой специальности. Около половины выпускников ВУЗов, получая диплом, не располагают знаниями о конкретном трудоустройстве. Наиболее непостоянной является возрастная группа от 15 до 19 лет, среди которых больше занятых в теневом бизнесе и работают эпизодически. При увеличении возраста молодежи растет уровень ее квалификации и занимаемая должность. Самой стабильной занятостью отличается молодежь старше 25 лет.

В заключении формулируются основные итоги и выводы исследования, предлагаются практические рекомендации по повышению уровня занятости молодежи.

В приложении представлен инструментарий (анкета), таблицы и графики по теме исследования.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современная занятость молодежи в России, и Саратовской области обладает рядом новых специфических черт, которые обусловлены сложившимися социально-экономическими и демографическими условиями и требует социологического мониторинга.

Анализ публикаций показал, что чаще всего молодежь рассматривается как особая социально-демографическая группа, обладающая присущими ей потребностями и интересами и занимающая специфическое место в воспроизводстве трудовых отношений. Ее занятость — это многоуровневый комплекс целенаправленных индивидуальных и групповых действий, которые определяют направленность и интенсивность реализации человеческого потенциала в процессе трудовой деятельности, в которой выявляются их конкретные потребности, интересы, обусловленные коллективными и индивидуальными нормами, установками и ценностями стратегического или инструментального порядка.

Современные тенденции молодёжной занятости в России и в Саратовской области отличаются разнонаправленностью в силу нестабильности спроса и

предложения, изменения интересов и приоритетов молодых людей. Сокращается доля молодежи в общей занятости населения России и саратовского региона. Повышение спроса на молодую рабочую силу способствуют стабилизации ситуации с безработицей в целом, но в структуре зарегистрированных безработных возросла доля российской и региональной молодежи. Уровень конкуренции на рынке труда молодежи выше, чем на рынке труда в целом.

Молодежная занятость отличается не только высокой региональной дифференциацией, но и разными тенденциями младших и старших категорий молодого поколения: увеличение доли молодежи

15-24 лет в общей численности рабочей силы сопрягается со снижением уровня ее занятости, в связи с низким уровнем образования и отсутствием стремления к обучению и относительным уменьшением ее реальной заработной платы. Одновременно уменьшается доля молодежи 25–35 лет в структуре рабочей силы, но сохраняется ее традиционно высокий уровень занятости и оплаты труда. В перспективе эти разнонаправленные тренды сохранятся до 2030 года.

Активное развитие цифровизации выдвигает на передний план непрерывность профессионального образования работников. Одновременно все больше компаний предлагают гибкие и дистантные формы занятости, стажировки, нередко отказываясь от традиционных рабочих мест, что провоцирует снижение занятости неопытной молодежи с низким уровнем образования.

Фиксируется увеличение доли молодёжи, остающейся вне поля зрения образовательных учреждений, государственных служб занятости. Молодые люди все чаще предпочитают трудовую самоорганизацию для достижения своей востребованности на рынке труда, не полагаясь на социальные институты. Молодежь чаще рассматривает неформальную занятость и миграцию в регионы с высокой занятостью как вынужденную меру при адаптации на непостоянном рынке труда.

По результатам опроса выявлена прямая жестко прагматическая зависимость занятости молодежи, ее профессиональное самоопределение от материального вознаграждения за труд. При выходе на рынок труда жизненные планы молодежи в первую очередь ориентированы на поиск постоянного места работы, на получение достойного заработка. Большинство молодых людей стремятся к карьерному и профессиональному росту, повышению квалификации, приобретению опыта в работе. Совпадения полученной специальности с профессиональной деятельностью молодежи наблюдается только у половины опрошенных. 70% готовы сменить место работы ради более высокой заработной платы.

Проведенный анализ позволил выделить несколько моделей занятости молодёжи. 1. Конформистская модель, когда молодой человек соглашается на первое попавшееся предложение работы. 2. Модель «отложенной эффективности», когда человек платит за обучение, ради компенсации за счет более квалифицированной хорошо оплачиваемой работы. 3. Поисковая модель, когда происходит постоянный поиск и смена рабочих мест. 4. Вторичная модель, когда в дополнение к основной работе осуществляется поиск дополнительного заработка.

В результате анализа данных можно утверждать, что на занятость молодежи влияют социально-демографические факторы - гендерные и возрастные характеристики. Юноши более мобильны, используют больше возможностей для поиска работы и активнее применяют современные технологии. Они более склонны к работе в строительстве, промышленности, на транспорте. На их удовлетворенность трудовой деятельностью в первую очередь влияет величина зарплаты, возможности карьерного роста, а только затем - климат внутри коллектива и характеристики самой профессии.

Девушки чаще возлагают надежды в поиске работы на государственные службы занятости. Они чаще тяготеют к торговле, управленческой работе, науке, культуре и бытовому обслуживанию. Они в большей степени испытывают

потребность в динамичной профессиональной деятельности, коммуникациям, стабильности в виде социальных гарантий и перспектив карьерного роста.

Проведенный авторский опрос показал четкое возрастное неравенство молодежи в контексте занятости. Больше всего проблем с трудоустройством, выбором места работы, удовлетворенностью своим трудом имеется у младших категорий молодежи. Среди них больше всего молодых людей, которые не учатся и не работают, больше занятых в теневом бизнесе и работают эпизодически. Молодым выпускникам сложнее трудоустроиться по специальности. При увеличении возраста молодежи растет уровень квалификации, занимаемая должность и величина зарплаты. Наибольшей мобильностью обладает возрастная группа молодежи до 24 лет, наиболее стабильно занятой является возрастная категория старше 25 лет.

Исходя из этого важно усовершенствовать систему профориентации, повысить престиж прежде всего промышленных профессий, обеспечить социальную защищенность и профессиональное продвижение молодежи. Иными словами, речь должна идти о дальнейшем реформировании системы профессионального образования и учреждений занятости с учетом всего комплекса проблем молодых россиян. Для того, чтобы молодежь меньше испытывала проблем, связанных с их первой работой, организация может предоставлять претендентам ещё на стадии найма максимально реалистическую информацию о будущих условиях труда; поддерживать первоначальную инициативу новичков, давая им возможность стажироваться, проявить свои профессиональные способности в полном объеме.

