

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ФОРМИРОВАНИЕ ТВОРЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА МОЛОДЕЖИ НА
ПРИМЕРЕ РЕГИОНА: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 411 группы
направления 39.03.01 – «Социология»
социологического факультета
Кучирка Олеси Игоревны

Научный руководитель,

доктор социологических наук, профессор _____ Т.А. Калугина

подпись, дата

Зав. кафедрой истории,

теории и прикладной социологии,

доктор социологических наук, профессор _____ Д.В. Покатов

подпись, дата

Саратов 2024

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Современное общество испытывает большую потребность в творческой, самостоятельной, активной личности, обладающей ярко выраженными индивидуальными качествами, способной реализовать свои личностные потребности и решать проблемы общества. Обществом востребована творческая личность, интеллектуальная личность, одаренная личность. Объектом пристального внимания является развивающаяся личность с ее внутренним миром, интересами, потребностями и творческими способностями.

В настоящее время проблема выявления, развития и поддержки творческой молодежи чрезвычайно значима для России. Одним из приоритетов является формирование творческой, смелой и свободомыслящей личности с высокой культурой, широкими и глубокими, постоянно обновляемыми и развивающимися знаниями.

Наиболее склонна к проявлению творческого начала молодежь, которая, имея новые ценности, стремится к самореализации. Она, обладая коммуникативными навыками и широким кругозором, легко адаптируется к современному обществу. Изучение творческой деятельности молодежи имеет большое значение, поскольку именно молодое поколение может внести значительный вклад в развитие общества. Поиск способов реализации своих талантов и интересов естественен для молодежи. Умение самореализоваться играет важную роль в жизни молодых людей. Современное общество нуждается в квалифицированных специалистах, способных к креативной деятельности. Творчество – это ключевой элемент, который помогает молодому поколению раскрыть свой потенциал и определить жизненную стратегию.

В современном социуме особенно ценными являются способность принимать необычные решения и умение взглянуть на проблему с новой точки зрения. Такое человеческое поведение тесно связано с творческим началом. Творческий потенциал оказывает влияние на формирование личности и

нравственные установки человека, способствует саморазвитию и открытию в себе новых способностей. Главной задачей творчества выступает создание нового. Результат творческой деятельности может быть новым не только для отдельных людей, но и для всего общества.

Актуальность данной проблемы значима, так как молодежь – это социальная общность, для которой характерно неустойчивое поведение, противоречивость поступков, отсутствие толерантного отношения. Однако, значительная часть молодежи не вовлечена в творческий процесс, отдавая предпочтение пассивному отдыху. Вместе с тем, существуют факторы, которые не позволяют развивать свои навыки творческим людям. В частности, недостаточно развиты социальные институты, помогающие молодежи развивать творческий потенциал, а также современная молодежь испытывает нехватку свободного времени и материальных средств.

Степень научной разработанности проблемы. Ретроспективный анализ проблемы творчества подтверждает, что идея творческого потенциала человека действительно присутствовала в различных областях знания на протяжении многих веков. Представители гуманитарных наук, такие как Г.В. Гегель, И. Кант, Ф.В. Шеллинг, Я.А. Коменский, С.Л. Рубинштейн, Ж.Ж. Руссо, обращали внимание на этот значимый аспект человеческой природы.

Изучение трудов таких выдающихся мыслителей, педагогов, исследователей позволяет рассмотреть разнообразие подходов к пониманию творчества и творческого потенциала личности. Исследователи в целом исходят из того, что творчество предполагает новаторство, оригинальность и действия, выходящие за рамки устоявшихся шаблонов, что подчеркивает важность признания и поощрения творческого потенциала у каждого человека для развития инноваций и новаторских идей в обществе.

Среди исследований творчества и креативности, имеющих в запасе современной социологии, представляют научный интерес исследования И. Витаньи, в которых ученый выделяет три уровня творческих способностей: продуктивно-репродуктивный, генеративный, конструктивно-инновационный.

Представления современной молодежи о творчестве, самореализацию молодых людей в творческой деятельности изучали многие отечественные ученые: Л.Н. Антилогова, В.Т. Лисовский, П. А. Стариков, С.П. Иваненков, Т.В. Гаврилюк, Старобинец-Догляд. Авторы отмечают, что творческая самореализация личности связана с таким понятием, как социально-культурная деятельность. Она направлена на решение отдельных общественных проблем и удовлетворение культурных потребностей социума, а также способствует самореализации личности в связи с тем, что это специально организованная деятельность по сохранению, развитию и освоению культурных ценностей.

Широкий круг вопросов, связанных с проявлениями творческой активности молодежи, затрагивают современные исследователи культуры: А.С. Запесоцкий, С.Н. Иконникова, Э.А. Куруленко, Э.В. Соколов, В.Я. Суртаев.

Положения о формировании и развитии творческого потенциала исследуются в работах В.Г. Рындак. Автор изучает необходимость создания новой образовательной парадигмы в современной системе образования, приоритетом которой является креативное образование, предоставляющее возможность для развития потенциала одаренных подростков, и ориентированность в новых задачах, поиске жизненной перспективы, рождении множества нестандартных идей.

В.П. Тигров рассматривает развитие творческого потенциала личности студента как системообразующий процесс личностно-ориентированного профессионального образования, интегрирующий возможности профессиональной подготовки, трудового (профессионального) воспитания, профессионального самоопределения в становлении творческих способностей и их актуализации, позволяющие студенту стать субъектом творческого саморазвития в профессиональной сфере.

Особо следует отметить работы Г.А. Баландина, Я.В. Воронова, Л.А. Любимова, С.В. Тетерский, А.В. Подосинникова, посвященные формированию творческого потенциала, творческой деятельности, самореализации в культурно-досуговой деятельности молодежи.

Весомым вкладом в изучение и решение ряда актуальных проблем российской молодёжи являются также коллективные монографии и сборники Института социологии РАН, других научно-исследовательских учреждений страны: «Молодёжь в социальной сфере», «Социология молодёжи» и ряд других. Все вышеперечисленные публикации способствовали разработке проблемы развития творческого потенциала молодежи.

Объектом исследования выступает современная молодёжь города Саратова от 14 до 35 лет.

Предметом исследования выступает формирование творческого потенциала молодого поколения.

Целью исследования является анализ современного состояния творческого потенциала молодежи, выявление проблем и трудностей, мешающих его развитию.

Для достижения поставленной цели сформулированы следующие **задачи**:

- рассмотреть особенности молодежи как особой социально демографической группы;
- изучить теоретические аспекты формирования творческого потенциала;
- выявить основные факторы, влияющие на развитие творческого мышления у молодежи;
- определить долю молодежи, заинтересованной в творческой деятельности в рамках авторского социологического исследования;

Эмпирической основой исследования статистические материалы Саратовстата за 2021 г., а также результаты авторского количественного социологического исследования, проведенного методом анкетирования в городе Саратове в 2022 году. По вероятностной, квотной территориальной выборке было опрошено 200 человек в возрасте 14-35 лет, проживающих в городе Саратове, среди которых 48 % – мужчин и 52 % – женщин.

Кроме того, были рассмотрены результаты социологических исследований, посвященные анализу формирования творческого потенциала молодого поколения. Среди них можно отметить результаты конкретно-социологического исследования, проведенного в Пермском районе Пермского края в сентябре 2020 года. Использован метод онлайн-опроса, в котором приняли участие 260 молодых людей в возрасте 18-25 лет.

Проанализированы результаты социологический опроса 2022 года, участниками которого стали представители каждого муниципалитета Белгородской области - 300 молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет. Рассмотрено исследование, проведенного Вологодским научным центром РАН в 2016 г. Объем выборки— 1457 респондентов (мужчины 16—59 лет; женщины 16—54 лет). Также эмпирическую базу составили результаты опроса ВЦИОМ по заказу Экспертного института социальных исследований (ЭИСИ) о том, как россияне оценивают возможности для самореализации молодежи в стране и своем регионе, проведенное методом опроса в 2022 году.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

В первом разделе «Креативный потенциал молодежи: теоретические основания» раскрывается сущность и специфика творческого потенциала молодежи, рассматриваются различные подходы к творческой деятельности, а также к определению категории «молодежи». Даны определения творчества, творческих способностей, креативности. Проанализированы тенденции и перспективы раскрытия творческого потенциала молодого поколения.

Творческая деятельность или творчество — это сознательная, целеполагающая, активная деятельность человека, направленная на познание и преобразование действительности, создание новых, оригинальных, никогда не существовавших объектов, произведений и других продуктов - с целью улучшения материала и духовная жизнь общества. Все, что люди делают в различных сферах деятельности (в науке, искусстве, технике, общественных

отношениях, на работе и в повседневной жизни), является результатом творческих усилий.

Творчество есть необходимое условие развития личности, это деятельность созидаящая, ведущая к появлению новых идей, продуктов и открывающая новое в самом субъекте и уже существующих формах культуры. Творческий процесс невозможен без участия познавательных способностей индивида, его мотивационной и ценностной сфер.

Развитие творческих способностей в настоящее время приобретает наибольшую актуальность. Творческие способности — это синтез свойств и особенностей личности, ее уровневая характеристика, предполагающая наличие определенного свойства, обеспечивающего новизну и оригинальность продукта совершаемой деятельности, уровень ее результативности.

Дж. Гилфорд считает креативность универсальной познавательной творческой способностью. Основой креативности является дивергентное мышление, которое направлено на поиск нескольких вариантов решения проблемы и выходит за пределы существующих стандартов.

Самореализация личности — это стремление индивида наиболее эффективно использовать объективные условия социализации и свои индивидуальные способности и возможности для достижения намеченных стратегических целей. Творческая самореализация является внутренним условием, движущей силой и мотивом для осуществления предметных и социальных трансформаций личности.

Творческий потенциал рассматривается как потребность, готовность и возможность человека создавать уникальные духовные и материальные ценности на личностном и общественном уровнях. Наиболее полное раскрытие творческих способностей человека возможно только в социально значимой деятельности. Для реализации государственной политики в области поддержки талантливой молодежи в России в настоящее время используются следующие инструменты: молодежные фестивали; форумы, ориентированные на молодежь с целью проявления таланта, обмена опытом, роста активности,

раскрытия потенциала; грантовые программы, ориентированные на вовлечение талантливой молодежи в науку.

Во втором разделе «Исследование творческой активности молодого поколения» рассматривается авторское исследование, посвященное формированию творческого потенциала молодежи г. Саратова.

В соответствии с исследовательской программой в опросе участвовали молодые люди в возрасте от 14 до 35 лет, 52% девушек и 48% молодых людей.

Для определения роли творческой деятельности в жизни молодежи, автором предлагается начать с выяснения понимания молодежью понятия "творчество". 70% опрошенных определили для себя понятие «творчество» как «дело, которое приносит удовольствие (хобби)», вторым по популярности (44%) следует понимание творческой деятельности как «способ самовыражения». Затем следует творчество как «образ жизни» (23%) и «официальная работа» (18). Для 44% творчество распространяется не только на досуг, но и на трудовую деятельность.

Причинами занятия творческой деятельностью для многих служит поднятие настроения (65,9%) и личностное развитие (60%). Почти 40% респондентов увлекаются творчеством из-за возможности обзавестись новыми связями, треть опрошенных считают, что это поможет им добиться успеха в жизни, карьере и спасет от эмоционального выгорания. Основной заработок как причина – 14, 1%, дополнительный заработок – 23,7%. В основном творчество выбирают как проведения досуга для получения новых впечатлений, против борьбы со стрессом. Также для дальнейшего развития навыков, чтобы в будущем хобби могло стать официальной работой.

Если рассматривать посещаемость творческих организаций, можно отметить что только 18,8% занимаются творчеством в специальных учреждениях; 45,86% - посещали ранее и 35,34% - никогда не посещали, развивали навыки самостоятельно.

Как показало авторское социологическое исследование, большинство респондентов (43%) удовлетворенно денежными средствами, которые им

необходимы для занятия творчеством. При этом 31% опрошенных заявили, что денег хватает не всегда, 11% - не хватает денежных средств на постоянной основе, что часто становится причиной отказа от хобби. И 15% отметили, что для их вида творческой деятельности наличие денег не обязательно.

В заключении по итогам проведенного исследования сделан ряд выводов.

В приложении представлен инструментарий исследования (анкета).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проблема творческой самореализации молодежи является значимой для российского общества и нуждается в глубоком социологическом анализе, так как становление информационного общества, усложнение экономической, социальной, культурной сфер деятельности и среды обитания людей выводят на первый план проблему формирования креативного отношения индивида к окружающей действительности. В настоящее время способность к творческой деятельности становится своеобразным индикатором успешности человека, показателем развитости его внутреннего мира.

Основываясь на результатах авторского исследования можно сделать вывод о том, что большая часть (80%) респондентов заинтересована в творческой деятельности. Было выяснено, что личностное развитие является одной из главных увлечения творчеством – 60%. Также причиной занятия творчеством для молодежи является поднятие настроения (70%). Респонденты не занимаются творческой деятельностью из-за недостатка времени (57%), лени (45,5%) или недоверия в свои способности (36,4%). Иногда занятиям творчеством препятствует финансовый фактор (33,9 %), но респонденты указывают, что можно найти виды творческой деятельности, где необязательно наличие денег.

Для некоторых юношей и девушек творчество играет роль, как хобби, так и неотъемлемую часть их жизни, оно способствует улучшению настроения, расслаблению, отвлечения от проблем, что еще раз доказывает значимость этого вида деятельности. Около 70% респондентов считают, что способность к

творчеству помогает добиться успеха в жизни. Молодое поколение уверено, что творческие способности играют большую роль в жизни человека, в его трудовой деятельности. Развивая творческие способности, человек сможет правильно оценить изменения, происходящие в общественной, культурной и научной жизни, если он мыслит креативно. Также многие респонденты высоко оценили занятия в творческих организациях. Большинство опрошенных указывают, что занятия творчеством под руководством профессионалов и работа в коллективе помогает в развитии креативных навыков и помогает добиться большего в этом деле.

При рассмотрении автором эмпирических исследований прошлых лет, посвященных изучению проблемы творческого потенциала молодежи, было выявлено, что большинство респондентов уделяют значительное время развитию своего творческого потенциала. С увеличением образовательного уровня и улучшением материального положения вероятность вовлеченности в творческую деятельность также возрастает.

Молодые люди часто посещают культурно-досуговые учреждения, однако препятствиями для их творческого развития служат такие факторы, как удаленность этих учреждений, ограниченное разнообразие творческих направлений, загруженность семейными делами и работой, отсутствие необходимых средств для занятия творческой деятельностью. Молодежь выразила желание увеличить количество мероприятий и творческих объединений, а также активнее участвовать в организации культурно-досуговых мероприятий.

Рассмотрев особенности процесса творческой самореализации молодёжи, можно прийти к выводу, что основной базой творческой самореализации личности являются культурно-досуговые учреждения, которые содержат в себе творческую и социальную составляющие, что способствует развитию инициативы молодого поколения. Следует отметить, что свобода выбора у большинства молодых людей лимитирована финансовыми возможностями, что следует учитывать при разработке культурно-образовательных программ.