

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**ВЛИЯНИЕ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПРОЯВЛЕНИЕ
СУИЦИДАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ В СРЕДЕ ПОДРОСТКОВ**
(автореферат бакалаврской работы)

Студента 4 курса 411 группы
направления 39.03.01 - Социология
социологического факультета
Прохорова Клима Валерьевича

Научный руководитель
доктор социологических наук, профессор

подпись, дата

О.Г. Антонова

Зав. кафедрой
доктор социологических наук, профессор

подпись, дата

Д.В. Покатов

Саратов 2024

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования. В наше время информационное общество охватывает все сферы жизни человека. Общественное внимание к новостям и их освещение в СМИ имеют огромное значение.

СМИ должны быть ответственными за то, какую информацию они предоставляют обществу, особенно в отношении событий, связанных с насилием и трагедиями. Необходимо учитывать эмоциональное состояние аудитории и избегать усугубления уже сложной обстановки.

Одной из наиболее обсуждаемых тем в новостях являются случаи самоубийств, особенно среди подростков. Эти сообщения вызывают широкий общественный резонанс и требуют особого подхода к их освещению. Необходимо обсуждать причины и последствия таких событий, а также предлагать помощь и поддержку тем, кто может быть в подобной ситуации. Одной из тем новостей, вызывающих широкий общественный резонанс, являются сообщения, касающиеся описания удачных или неудачных попыток самоубийств, и особо трагичны попытки суицида у подростков. Что толкает еще не сложившиеся до конца социальные личности перешагнуть через край и попытаться лишиться себя жизни, и как влияет на сознание суицидально наклонного подростка такие новости.

В связи с актуальностью этой проблемы, в данной работе подробно будет рассмотрено влияние СМИ на проявление суицидального поведения среди подростков.

Степень научной разработанности проблемы. В классической социологии данной теме посвящен целый ряд работ: социологический этюд «Самоубийство» (1879) и «Метод социологии» (1895) французского социолога Э. Дюркгейма; «Социальная структура и аномия» (1949) Р. Мертона, «Типы девиации» (1965) Н. Смелзера.

В отечественной социологии тема суицида представлена работами А. Амбрумовой, В. Войцеха, П. Сорокина.

В области психологии и психоанализа большое влияние на развитие теории суицидального поведения оказали А. Адлер, З. Фрейд, Э. Фромм и др.

На сегодняшний день все эти подходы объединены в междисциплинарную науку – суицидологию, в контексте которой и происходит интеграция всех теорий. Предметное поле суицидологии активно разрабатывается такими учёными как Э. Гроллман, К. Менингер, Э. Шнейдман.

В социологии и психологии личности подростков посвящены работы Личко А.Е., Фельдштейна Д.И., Фрейда З., Эриксона Э.

Объект исследования – суицидальное поведение подростков.

Предмет исследования – влияние информационного пространства на суицидальное поведение подростков.

Цель исследования – раскрыть проблему суицидального поведения подростков и выявить зависимость его проявления от влияния информационного пространства.

Задачи:

1. Раскрыть теоретические основы суицидального поведения подростков в условиях информационной среды.
2. Проанализировать влияние информационной среды на проявление суицидального поведения подростков.

Эмпирическая база исследования включает статистические данные, материалы СМИ, научных периодических изданий и интернет-источников, посвященные исследованию суицидального поведения подростков, а также результаты проведенного авторского Интернет-опроса на тему: «Отношение населения г. Саратова к чрезмерному освещению в СМИ случаев подросткового суицида».

Структура бакалаврской работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень её разработанности, определяются объект и предмет исследования, ставятся цель, задачи, определяется эмпирическая основа исследования.

В первом разделе «Теоретические основы суицидального поведения подростков в условиях информационной среды» рассматривается понятие самоубийства, выявляются особенности самоубийств подростков, отмечено, какое влияние оказывает популярность в современных СМИ новостей агрессивной направленности, а также описано воздействие, оказываемое избытком таких сообщений на психологическое состояние аудитории.

С глубокой древности отношение к суициду, его причинам и технологиям тесным образом было связано с тем, как то или иное общество, культура или социальная группа воспринимали понятие смерти. В различных культурах и религиозных традициях существовали свои особенности в отношении к самоубийству, отражающие социокультурные и морально-этические нормы.

С течением времени отношение к самоубийцам претерпевало изменения, отражающие этапы развития научной мысли, изучающей суицид как феномен на каждом из этапов развития общества.

Эмиль Дюркгейм (1858-1917), французский социолог, считается первым исследователем, который заложил краеугольный камень в здании современной суицидологии. В своем фундаментальном исследовании «Самоубийство» (1897) он утверждал, что аутоагрессивное поведение следует объяснять, учитывая внешние обстоятельства и прежде всего особенности общества.

Сегодня суицидология является многоаспектной наукой, включающей в себя социологические, психологические, медицинские и культурные аспекты изучения самоубийств. Самоубийство - это сложное явление, которое может иметь как положительные, так и отрицательные причины. Важно отметить, что покушение на самоубийство также является частью этого явления, и оно представляет собой однородное действие, которое, однако, не завершается

смертью. Проведенный анализ литературы позволил выделить три основных вида суицидов:

1. Эгоистические. Саморазрушение в этом случае обусловлено тем, что индивид чувствует себя отчужденным и изолированным от общества, семьи и друзей.
2. Аномические. Являются следствием неудач в приспособлении человека к изменениям в обществе, приводящим к нарушению взаимной связи личности и социальной группы.
3. Альтруистические. Вид суицида, который совершается человеком, если авторитет группы подавляет его идентичность, и он жертвует собой во благо общества, ради какой-либо социальной, религиозной или философской идеи.

Суицидология сегодня - это интенсивно развивающаяся область теоретических и практических знаний, использующая достижения многих научных дисциплин и активно взаимодействующая с ними. Суицидальное поведение у подростков отличается естественным возрастным своеобразием. Основными из возможных факторов подросткового суицида были выделены: причины, тесно связанные с ближайшим окружением; причины, связанные с сильными эмоциональными переживаниями; причины, связанные с саморазрушающим поведением. По статистике, в настоящее время молодежь кончает с собой практически в эпидемических масштабах. Россия входит в число государств с наиболее неблагоприятной суицидальной обстановкой.

Самоубийства среди молодежи совершаются по различным мотивам и поводам, но всегда вытекают из конфликта либо внутри личности, либо личности и окружающей среды, когда индивид не может разрешить такой конфликт.

Если обратиться к статистике, то в настоящее время молодежь кончает с собой практически в эпидемических масштабах. Россия входит в число государств с наиболее неблагоприятной суицидальной обстановкой. В общей структуре смертности подростков, смертность от преднамеренных

самоповреждений (самоубийств) среди подростков 15–19 лет в 2018 году составляла 30,9% у юношей и 7,1% у девушек.

В силу своей излишней чувствительности и незрелости, подростки допускают влияние на собственные мысли, действия, чувства, мнения большинства, преобладающего в обществе. И такое влияние, по мнению социального психолога Альберта Бандуры, в обществе отводится именно СМИ.

В работе рассмотрено воздействие СМИ на молодежь: на смену традиционных институтов в социализации приходит новая форма - информационная, и основным способом её распространения выступают средства массовой информации. Информационная функция СМИ зачастую излишне демонстрирует аудитории агрессию и становится инициатором реального насилия в обществе. Наиболее подверженной негативному воздействию оказывается молодежь, и особенно подростки, находящиеся в трудной жизненной ситуации, в такие моменты их психологическое состояние является нестабильным и излишнее засилье агрессии в информационном пространстве выступает своего рода катализатором случаев самоубийств.

Во втором разделе «Оценка населением города Саратова влияния информационной среды на проявление суицидального поведения подростков» описывается пилотажное Интернет-исследование на тему: «Отношение населения г. Саратова к чрезмерному освещению в СМИ случаев подросткового суицида». По результатам исследования сравнивается приведенный в теории отрицательный эффект на подростков с существующим мнением населения. В авторском исследовании использовался метод Интернет-опроса, а инструментом опроса выступала online-анкета. Анкета состояла из трех разделов: первый содержал вопросы, раскрывающие характер отношения, второй, вопросы по которым определялось мнение жителей по вопросу ограничения сообщений, и третий раздел составлял вопросы, определяющие социальные характеристики респондентов. Объектом исследования являлись жители города Саратова. Характеристика объектов исследования: пол, возраст, род деятельности, наличие детей.

В процессе составления программы исследования, были определены объект, предмет, цели и задачи исследования, поставлена общая гипотеза проекта. Для объекта и предмета исследования определены индикаторы и параметры. На этапе построения программы были определены механизмы сбора и обработки первичных данных.

В нашем исследовании были отобраны анкеты ста человек, из которых 47% составили мужчины и 53% женщины (см. приложение 2, таблица 1), из них 39% респондентов в возрасте от 18 до 29 лет, 36% в возрасте от 30 до 44 лет и 25% в возрасте от 45 до 60 лет (см. приложение 2, таблица 2). У большинства (47%) респондентов есть один ребенок, 28% - не имеет детей, 24% - двух, и один респондент указал ответ «Три и более» (см. приложение 2, таблица 3). Основная масса опрошенного населения – работающее люди, этот показатель составил 71%, вторым по распространенности является ответ «Безработный (временно)», так ответило 13%, третьим – «Домохозяйка(ин)», так ответило 9% (см. приложение 2, таблица 4).

Самым распространенным способом, которым население получает последние новости, является телевидение, его в своем ответе выбрали 84% опрошенных, почти половина опрошенных, а именно 49%, посещают новостные Интернет-сайты, 38% респондентов узнают новости от ближайшего окружения, 35% - слушают радио, и 23% узнают новости, читая печатные издания (см. приложение 2, таблица 5).

Было выявлено, что типичным респондентом нашего исследования является работающая женщина, реже мужчина, в возрасте от 18 до 29 лет, имеющая одного ребенка, и являющаяся представителем активной телевизионной аудитории и пользователем сети Интернет.

Разобрав результаты исследования, мы выяснили, что поставленная нами в начале исследования гипотеза частично не подтвердилась. Первая её часть, по которой социальные характеристики влияют на оценку отношения, подтвердилась полностью и наиболее значимой характеристикой можно назвать пол и возраст респондентов. Вторая же часть подтвердилась не полностью,

большинство респондентов согласились с точкой зрения, что СМИ чрезмерно оповещают случаи подросткового суицида, и что такое часто присутствие таких новостей, отрицательно воздействует на подростков, но вот в оценке целей СМИ, не малый процент респондентов высказался за то, что целью СМИ является привлечение общества и семьи к существующей проблеме суицида, в результате чего у населения не наблюдается острой негативной оценки действий СМИ.

При описании своей реакции на новостные сообщения о случаях подросткового суицида, респонденты в своем большинстве испытывают чувство жалости и переживания, когда узнают об еще одном случае самоубийства подростка.

В результате исследования было выяснено, что население города Саратова считает, что на данный момент существует проблема чрезмерного «тиражирования» в СМИ новостей, описывающих случаи подросткового самоубийства при их появлении, и что такое излишнее внимание может негативно сказаться на подростках. Однако население видит в целях СМИ положительные цели в виде привлечения внимания семьи и общества по данному вопросу, что сглаживает негативную оценку ситуации. Из полученных данных, также можно сделать вывод, что население хотело бы, чтобы в СМИ ограничило количество новостных сообщений, упоминающих самоубийства подростков.

Помимо этого, мы определили, что социальные характеристики респондентов значительно влияют на характер выбираемых ответов. Социально значимыми факторами можно назвать пол респондентов, возраст, наличие детей, и род деятельности респондентов.

Пол респондентов значительно влияет на эмоциональную оценку ситуации, женщины больше переживают и видят влияние СМИ в более негативном характере, мужчины более сдержанны в оценках и чаще выбирали нейтральные ответы. Наиболее активным оказалось население в возрасте от 30 до 44 лет, они видят проблему избытка сообщений о самоубийствах и подвержены негативной оценке влияния подобного рода информации на

подростков. Более молодое и старшее население скептически относится к оценкам, и в большинстве случаев не видят острых проблем и никак не связывает влияние СМИ на суицидально активных подростков. Наиболее активно в своих оценках население, имеющее двух детей, в широком освещении в СМИ сообщений о подростковых самоубийствах оно видит положительный эффект на подростков. Большую часть респондентов, придерживающихся лояльной оценки ситуации, по которой СМИ злоупотребляют новостными сообщениями о подростковых самоубийствах, но делают это с целью привлечения внимания к проблеме подросткового суицида, составляет работающее население.

В заключении подводятся итоги исследовательской работы, формулируются основные выводы.

В приложении представлен инструментарий исследования (анкета и таблицы по теме исследования).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В результате проведенного исследования получены следующие выводы.

Распознавание причин суицида подростка - весьма трудный процесс, из-за эмоциональной и моральной незрелости причиной может стать любая ситуация, кажущаяся взрослому человеку несерьезной. Основными причинами подростковых самоубийств можно выделить: кризисы в семье, смерть близких, разногласия с друзьями, ранние любовные переживания, действие алкоголя и наркотических веществ, социальные потрясения в обществе.

Современные средства массовой коммуникации играют значительную роль в социализации молодежи, и поэтому являются для них одной из основных частей жизни. Рядом ученых было доказано, что преобладание в СМИ информации негативного характера может приводить к эпидемиям агрессивных поступков, а если обратиться к теме нашей работы, именно широкое освещение в СМИ случаев самоубийств подростков, приводит к повышению динамики проявления самоубийств.

Именно эта теория разворачивается на практике в разрезе города Саратова. В результате исследования, проведенного методом Интернет-опроса, получены

данные, частично подтверждающие теорию негативного влияния на аудиторию частого освещения агрессии в СМИ.

Население Саратова не отрицает присутствие на сегодняшний день факта того, что СМИ злоупотребляют новостями, содержащими подробное описание самоубийств, и то, что такую информацию, скорее всего, необходимо ограничить. Однако респонденты при этом не видят зависимости, между освещением в СМИ самоубийств, и динамикой их проявления. Подтвердилось также, что такая информация воздействует на подростков скорее отрицательно, и может привести к зарождению мыслей о самоубийстве.

Сильным фактором, сглаживающим негативную оценку населения, явилось то, что большинство опрошенных сочли, что, подробно освещая случаи самоубийства, СМИ пытаются в первую очередь обратить внимание семьи и общества на проблему увеличившихся случаев самоубийств.

В результате исследования выявлено, что новости о самоубийствах оказывают на аудитории сильное эмоциональное воздействие, вызывая жалость и сочувствие. При этом, мнение респондентов зависит от таких социальных характеристик, как пол и возраст, род деятельности респондента, немалое влияние оказывает и то, есть ли у них дети.

Таким образом, можно сделать вывод, что в современном обществе существует проблема подросткового самоубийства, и население видит проблему в том, что частое информирование о таких случаях может привести к зарождению в молодом сознании подростка мыслей о самоубийстве.

Для изменения существующей негативной оценки населением избытка негативных новостей можно предложить СМИ изменить форму её подачи аудитории, это может быть: предоставление определенных каналов на телевидении, сайтов в сети или выделенных печатных изданий. При этом, СМИ стоит обратить внимание на доведение до аудитории информации, содержащей данные об организациях и фондах, оказывающих помощь как самим суицидально активным подросткам, так и их близким и родным.

