

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра истории, теории и прикладной социологии

**СОВРЕМЕННЫЙ ВЫБОР БРАЧНОГО ПАРТНЕРА:
СОЦИАЛЬНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 411 группы
направления 39.03.01 – «Социология»
социологического факультета
Косяк Ангелины Кирилловны

Научный руководитель

доктор социологических наук,
профессор

Т.А. Калугина

Заведующий кафедрой

доктор социологических наук,
профессор

Д.В. Покатов

Саратов 2024

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы исследования «Современный выбор брачного партнера: социальные детерминанты» обусловлена тем, что Президентом Российской Федерации Владимиром Владимировичем Путиным в конце 2023 года был подписан Указ об объявлении 2024 года в России Годом семьи. Такое решение принято для популяризации госполитики в сфере защиты семьи и сохранения традиционных семейных ценностей.

Брак является фундаментом семейных отношений, именно поэтому в ситуации выбора брачного партнера необходимо обладать представлением об индивидуально-личностных и социальных особенностях потенциального спутника жизни, чтобы впоследствии в браке не возникло разочарование в избранном партнере.

В настоящее время наблюдается усложнение брачного выбора, вследствие чего возникает необходимость корректировки семейной политики при учёте особенностей брачного отбора. В связи с этим изучение социальных факторов выбора брачного партнёра становится особенно актуальным.

Степень изученности проблемы. На данный момент в социологической науке накоплен огромный опыт по исследованию семьи и брака, их места и роли в жизни современного общества. Исследованием института семьи и брака, а также факторов и мотивов, которые влияют на выбор брачного партнёра и вступление в брак, занимались многие социологи, например, такие авторы как, Л.В. Карцева, М.С. Мацковский, С.Д. Резник, А.Г. Харчев, Н.Г. Юркевич.

Одним из наиболее известных современных специалистов в области социологии семьи является С.И. Голод. Он проводил исследования, направленные на понимание изменений в семейных отношениях, влияние на них социальных и экономических факторов, роли семьи в социальной стабильности общества. Также С.И. Голод изучал проблемы брачности, разводимости, деторождаемости и другие демографические аспекты семейной жизни. Его работы помогли расширить знания о формах семейного

устройства, о влиянии культуры и традиций на семейные отношения и взаимосвязи между семьей и другими социальными институтами.

Также в своих работах браки и причины разводов изучали Л.Р. Муртазина, Е.Б. Тереза, Л.А. Хачатрян, Л.В. Чуйко. В ряде работ М.В. Фирсовой и Е.Г. Студеновой, С.Н. Варламовой, Е.И. Ивановой, Е.А. Кондрашовой, А.О. Тындик рассматриваются отдельные элементы изучения образа семейно-брачных отношений.

Факторы выбора брачного партнера наиболее подробно раскрыты в работе А.И. Антонова и В.М. Медкова «Социология семьи». В своей работе авторы провели комплексное исследование семьи как социального института и малой группы, анализируя ее структуру, функции, происходящие в ней трансформации и влияние данных изменений на общество.

Несмотря на то, что теоретическая часть проблемы выбора брачного партнера рассматривается учеными уже довольно давно, практически полное отсутствие исследований на региональном уровне не дает очевидных данных для анализа проблемы. Именно этим и объясняется выбор темы, определение объекта, предмета, цели и задач исследования.

Объект исследования – население города Саратова старше 18 лет.

Предмет исследования – факторы, влияющие на выбор брачного партнёра.

Цель исследования заключается в анализе мотивов и ориентаций, которые влияют на выбор партнёра для заключения брака.

Задачи исследования:

- определить основные мотивы вступления в брак;
- выявить взаимосвязь гендерной принадлежности и возраста при вступлении в брак;
- раскрыть отношение респондентов к внебрачному союзу (свободным отношениям);
- проанализировать влияние социокультурных, экономических и духовных факторов на вступление в брак.

Эмпирической основой исследования являются результаты авторского количественного социологического исследования, проведённого методом анкетирования по квотной целевой территориальной выборке в Саратове в 2021 году. Объём выборки – 200 респондентов. Критерии отбора: возраст – старше 18 лет, место жительства – г. Саратов. Было опрошено 42% мужчин и 58% женщин.

Также эмпирическую базу составили статистические материалы Росстата за 2023 г. и результаты социологических исследований: исследование ВЦИОМ за 2023 г., в котором был проведен опрос о том, что является залогом успешного брака и построения идеальной семьи.

Структура бакалаврской работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложений.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Во введении обосновывается актуальность темы исследования, раскрывается степень ее изученности, а также определяются цель, задачи, объект, предмет исследования, методологическая и теоретическая основы исследования.

В первом разделе «Семья и брак как предмет социологического исследования» рассматриваются теоретические основы исследования понятий «семья», «брак», «брачный выбор», «брачное поведение», включающие в себя различные теоретические подходы к определению данных понятий в классической и современной социологии.

Были подробно описаны социологические факторы, влияющие на брачный выбор, и их особенности: возраст, этническая принадлежность, социальный статус, образование, уровень интеллекта, внешность и т.д.

А.Г. Харчев, в свою очередь, определяет семью как основанное на браке и кровном родстве объединение людей, связанное общностью быта и взаимной ответственностью. Первоначальную основу семейных отношений составляет брак.

Брак - это исторически меняющаяся социальная форма отношений между женщиной и мужчиной, посредством которой общество упорядочивает и санкционирует их половую жизнь и устанавливает их супружеские и родственные права и обязанности.

Была раскрыта сущность брачного поведения и брачного выбора. Брачное поведение - это поведение, целью которого является удовлетворение потребности в браке, поведение, связанное с выбором брачного. Под брачным выбором понимают процесс, в результате которого из совокупности возможных, потенциальных брачных партнеров (так называемый «брачный круг») тем или иным способом отбирается тот, кто становится мужем (женой) в зарегистрированном или незарегистрированном браке. Процесс брачного выбора исторически конкретен, он зависит от экономических, социальных, социокультурных и других условий, существующих в обществе.

От характера брачных отношений зависит рост населения, физическое и духовное состояние новых и будущих поколений. В браке упорядочивается и реализуется естественная потребность людей в продолжении рода, преобразованная социальными условиями и культурой. Социальная сущность брака определяется доминирующими в обществе отношениями.

Брачный выбор зависит от множества случайных факторов, стечения обстоятельств, конъюнктуры брачного рынка, количества потенциальных партнеров и т.п. Признаки, по которым происходит брачный выбор, можно разделить на первичные (индивидуально присущие) и вторичные (коллективно приобретенные).

К первичным, относятся антропологические характеристики брачного партнера – рост, вес, возраст, красота, обаяние, внешний вид, аккуратность и т.д. Они выделяют одного человека в огромной массе людей и заставляют обратить внимание на него брачного партнера. Как только мужчина поражен красотой женщины, он делает второй шаг – знакомится. И лишь позже – на третьем или четвертом шаге – он интересуется ее социальным происхождением.

К вторичным факторам, следует относить национальность, расу, социальный класс, гражданство, место жительства и др. Их индивид получает как представитель той или иной социальной группы, но они не характеризуют его исключительно личные достоинства.

Брачный выбор происходит вначале в рамках круга первичных черт, а затем – вторичных. Но нередко этот порядок нарушается и с самого начала отбор разворачивается из числа социально и экономически приемлемых партнеров, а затем уже учитываются первичные качества, в ряду которых могут находиться психологические (взаимная симпатия) факторы.

А.В. Чугунова выделяет факторы, от которых зависит выбор будущего партнера, которые включают в себя сознательный образ партнера. При создании этого образа участвуют личный опыт, опыт родительской семьи, традиции и нормы, установленные в обществе, СМИ, литературные и

кинематографические личности, социальные стереотипы и идеал, который обнаруживает в группе людей, чье мнение важно для конкретного человека.

Влияние на человека мотивации выбора спутника жизни является индивидуальным. Важно учитывать, что подобное влияние может изменяться под воздействиями обратных связей со стороны деятельности человека.

Мотив — это осознанная потребность, обогащенная представлениями о способах ее удовлетворения и о целях поведения, которое может ее удовлетворить. Отношения в семье между супругами в значительной степени определяются тем, какими мотивами руководствовались вступающие в брак и совпадали ли эти мотивы. Мотивы создания семьи многообразны, например: любовь; психологические причины; желание иметь детей; экономические причины; сложившиеся обстоятельства. Обычно присутствует совокупность сразу нескольких факторов.

В изучении мотивации семейной жизни принято различать мотивы поиска брачного партнера и мотивы семейной жизни (Е.П. Ильин). По данным Н.Ф. Федотовой и Л.А. Филипповой, наиболее часто указываются стремление к половой близости, желание проявлять заботу (у мужчин), желание быть любимым (чаще у женщин), стремление найти подобного себе человека, желание быть понятым. Мотивация на создание семьи сильнее выражена у женщин. Указывается и на то, что мотивация создания семьи зависит и от возраста и социального положения. Большинство молодых людей обоих полов указывают любовь как ведущий мотив создания семьи.

Выбор брачного партнера является многоаспектным процессом. Каждый шаг на пути к выбору спутника жизни имеет определенный «фильтр», который наделен жизненным опытом и личным предпочтением, а также теми моральными, этическими, политическими и другими нормами, характерными для того или иного общества.

Таким образом, семья и брак являются одним из важнейших институтов в обществе, поскольку, несмотря на большое количество изменений, происходящих за всю историю человечества, они остаются четко

выраженными социальными ячейками. Семья играет значительную роль в жизни каждого человека: именно в рамках семейных отношений индивид проходит процесс социализации на пути к формированию личности, приобщается к общим нормам поведения в обществе, знакомится с традициями, обычаями и установками, которые в совокупности формируют мировоззрение и закладывают основу личности человека.

Выбор брачного партнера зависит не только от различных личностных предпочтений, но и от экономических, политических, социальных, культурных и других условий, существующих в современном обществе. Некоторые социологи считают, что брачный выбор подчиняется действию определенных факторов культурного, социального, психологического и даже отчасти социально-биологического характера и выделяют специальные «фильтры» брачного отбора, которые сужают круг выбора брачного партнера. В социологических исследованиях часто поднимается проблема брачного выбора, исследуются различные стороны данной темы.

Во втором разделе «Социальная природа выбора брачного партнера и его особенности» кроме авторского социологического исследования, были проанализированы и другие социологические исследования (например, статистические данные Росстат и ВЦИОМ за 2023 г.). В авторском социологическом исследовании рассматриваются особенности выбора брачного партнера и факторы, способствующие или препятствующие вступлению в брак.

Исходя из полученных данных, модальной группой людей являются партнеры, которые имеют разницу в 1-2 года, состояли в отношениях до подачи заявления в ЗАГС – 1-3 года. В первый год отношений есть большой риск ошибиться с выбором, однако, чем дольше партнеры состоят в отношениях, тем меньше вероятность заключения брака, так как для них стираются границы между официальным браком и сожительством. Именно поэтому диапазон от года до трех лет является оптимальным для того, чтобы

узнать партнера в различных жизненных ситуациях, пройти определенные жизненные ситуации совместно, а также, в большинстве случаев, пожить вместе и понять, готов ли респондент связать с этим партнером свою жизнь или нет.

Наилучшим возрастным диапазоном для вступления в брак для женщины является 23-27 лет, для мужчины – 28-32 года. К этому возрасту люди достигают определенного социального статуса, имеют стабильный заработок, твердо стоят на ногах и готовы к созданию семьи и рождению ребенка.

В первую очередь, при выборе брачного партнера 31% респондентов обращает внимание на внешние данные, 28% - на поведение, 23% - на манеру общения, 18% - на внешний вид.

При этом у трети мужчин (34,5%) преобладающим фактором являются внешние данные, а у женщин – поведение (30,2%). То есть, для мужчин, в первую очередь, важна внешняя составляющая при выборе брачного партнера, а у женщин – внутренняя, такая как поведение. Это может быть связано с тем, что мужчины смотрят на женщин с биологической точки зрения – если женщина физически и внешне его устраивает, то она потенциально может быть его женой. В то время как для женщин важно поведение мужчины в социуме, чтобы понять его с психологической точки зрения, как он умеет поставить себя в обществе и как в дальнейшем могут развиваться их взаимоотношения, на основе его поведенческих особенностей.

Также при выборе партнера больше трети респондентов мужского пола (42,9%) учитывают мнение родителей и родственников, в то время как преобладающее мнение женщин разделилось – 36,2% учитывают мнение родителей/родственников и 36,2% опираются только на собственное мнение. Эти данные указывают на то, что мнение родителей и родственников, в большинстве случаев, является самым значимым для респондентов (39% по выборке). Однако, женщины более склонны принимать решение самостоятельно, что может быть связано с тем, что зачастую их не

поддерживают в выборе брачного партнера и им приходится идти наперекор мнению родителей/родственников и друзей.

На вступление в брак очень сильное влияние оказывают такие факторы как: взаимная любовь, желание проявить заботу, потребность во взаимопонимании, сексуальная совместимость с партнером, а также желание продолжения рода. Экономические факторы при выборе брачного партнера отходят на второй план и не играют ключевой роли. Среди социокультурных факторов преобладающим фактором являются общие интересы, духовная близость, поскольку для построения семьи партнерам важно взаимопонимание, общие взгляды на мир и дальнейшее совместное развитие.

Наиболее важными факторами, которые обеспечивают стабильность брака, по мнению респондентов, являются общие интересы и совместный досуг партнеров. Полученные данные указывают на то, что стабильность брака во многом обусловлена совместимостью супругов, это состояние удовлетворения потребностей в межличностном взаимодействии, что обеспечивает гармонию в их отношениях. Супругам важно общаться и проводить время друг с другом, чтобы минимизировать возникновение конфликтных ситуаций.

По мнению респондентов, распределением семейного бюджета и материальным обеспечением семьи должен заниматься муж, выполнением домашних обязанностей – жена, а воспитанием детей, организацией семейного досуга, заботой о здоровье и благополучии членов семьи и обеспечением психологического комфорта – совместно. При выборе брачного партнера респонденты учитывают мнение родителей и родственников, и, в первую очередь, обращают внимание на внешние данные партнера.

В заключении по итогам проведенного исследования сделан ряд выводов.

В приложениях представлен инструментарий исследования (анкета, кодировочная таблица, диаграммы и таблицы).

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволяет сделать ряд выводов. Семья как социальный институт и малая социальная группа сформировалась с момента возникновения общества. Кардинальные изменения современного общества оказали влияние на развитие и формирование семьи и брака.

Основу семьи представляет брак. Именно поэтому вместе с изменением общества трансформировались и факторы, влияющие на выбор брачного партнера, что и определяет актуальность исследования данной темы.

Выбор брачного партнера – это сложный процесс, зависящий от многих факторов, таких как культура, традиции, ценности, социальные нормы и личные характеристики. В социологии изучаются различные аспекты этого процесса, которые помогают понять и оценить его значение для индивидов и общества в целом.

Результаты данных Росстат и ВЦИОМ за 2023 год, а также данных, полученных при проведении авторского исследования в 2022 году, показали, что наиболее важными социальными факторами при выборе брачного партнера для респондентов являются потребность во взаимопонимании (60,3%) и взаимная любовь (59,6%). Большинству респондентов важно не только любить и ощущать любовь со стороны партнера, но, в первую очередь, респондентам важно, чтобы их брачный партнер понимал их. Это свидетельствует о том, что респондентам важна готовность партнера услышать, понять и поддержать их.

При этом экономические факторы играют второстепенную роль. Для респондентов не столь важно финансовое положение партнера, наличие собственной жилищной площади или престижной работы, что говорит об искренности чувств при выборе брачного партнера.

Наилучшим возрастом для вступления в брак (для мужчин) является возраст старше 25 лет: почти половина респондентов (45,5%) выбрала наиболее благоприятным возрастом диапазон от 28 до 32 лет. Это подтверждается данными о том, в каком возрасте респонденты вступили в

брак (38,6% респондентов мужского пола вступили в брак в возрасте 25-30 лет). Мужчины к этому возрасту становятся стабильны в финансовом плане, морально готовы к созданию семьи и имеют некоторые знания о воспитании детей. Они ответственно подходят к выбору брачного партнера и строят планы на будущее.

Среди мест для поиска потенциального брачного партнера наиболее популярными являются общественные места, места работы/учебы, а также компания друзей и знакомых. Помимо этого, все чаще респонденты знакомятся в Интернете, поскольку большую часть времени современная молодежь проводит именно в социальных сетях.

На стабильность брака больше всего влияет общность интересов, духовная близость и совместное развитие. Для того, чтобы семья оставалась крепкой и внутри неё поддерживались гармоничные взаимоотношения между партнерами, им необходимы общие планы и цели, которых они смогут достигать совместно.

Однако последнее время все большую популярность набирает такая форма брачно-семейных отношений как сожительство, однако, несмотря на это, она выступает в качестве «подготовительного этапа» относительно зарегистрированного брака, так как юридически оформленные отношения все же остаются более предпочитаемыми для дальнейшего будущего молодых людей.

В заключении хотелось бы сказать, что брак является социальной и индивидуальной ценностью. Выбор брачного партнера не является произвольным, он подчиняется действию определенных факторов: социальных, экономических и социокультурных, которые могут меняться со временем.

Мотивация выбора брачного партнера определяется возрастными особенностями, традиционными ценностными представлениями о структуре семьи, индивидуальными ценностями (сложившимися в социальном окружении) и личностными установками на брак, а также особенностями

идентификации - обособления личности по отношению к выбору брачного партнера.

Значение различных факторов, по которым осуществляется выбор брачного партнера, с течением времени постоянно меняется, а реальный образ кардинально отличается от идеального и ожидания от брака не оправдываются, отношения между супругами разрушаются. Поэтому чем более внимательно молодые люди отнесутся к выбору будущего брачного партнера, тем счастливее и гармоничнее будет семейная жизнь.