

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

кафедра социологии молодежи

**ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ:
ФАКТОРЫ И СОВРЕМЕННАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ**

Автореферат бакалаврской работы

Студентки 4 курса 441 группы
направления 39.03.03 - Организация работы с молодежью
Социологического факультета
Беспаловой Олеси Сергеевны

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент _____ Е.В. Сайганова

подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук, профессор _____ С.Г. Ивченков

подпись, дата

Саратов 2024

Введение

Актуальность темы исследования. Сложный и быстро меняющийся социальный и культурный ландшафт инициирует необходимость изучения ценностей молодежи для понимания динамики социальных изменений и развития. Исследование ценностных установок молодежи имеет свои особенности из-за специфики этого поколения, проявляющейся в его динамичности и неустойчивости ценностей, которые находятся на стадии формирования. Это объясняется высокой степенью их подверженности влиянию экономических, социальных и политических факторов. В связи с этим часто упоминается процесс поляризации среди молодежи, что подтверждает важность тщательного изучения их мотивов, поведенческих установок, ценностей и ориентиров.

Кроме того, в прогностическом контексте молодое поколение представляет интерес как будущая основа общественной производительной силы. Их ценности и установки во многом определяют ценности всего общества. Поэтому анализ процессов, происходящих в молодежной среде, тесно связан с социальными трансформациями, затрагивающими общество, и мерами, предпринимаемыми в рамках государственной молодежной политики.

Государственная молодежная политика, как отдельная отрасль управления, должна базироваться на актуальной информации о настроениях и ориентациях молодежи. Изучение ценностных установок молодого поколения способствует созданию современной и востребованной системы государственных мер, учитывающей их запросы и потребности. Поэтому систематическое исследование этой проблемы является эффективным способом анализа динамически меняющейся обстановки в молодежной среде и разработки гибких мер реагирования на изменяющиеся условия.

Говоря о трансформациях, затрагивающих современное российское общество, текущие социологические и социально-психологические исследования указывают на формирование в России 21 века новой иерархии

ценностей. Эта иерархия сосредоточена вокруг концепции «повседневного гуманизма» и характеризуется позицией «спокойной совести». В новую иерархию входят такие ценности, как доброта, красота, истина, свобода и позитивные отношения с семьей и друзьями. Однако данная тенденция рассматривается как отдаленная перспектива и не столь однозначно положительна, как может показаться на первый взгляд.

В современном, мобильном обществе с множеством возможных жизненных стратегий происходит смешение разнообразных и часто противоречивых ценностей, что усиливает моральную растерянность людей. Они вынуждены ориентироваться в этой парадоксальной культуре и постоянно выбирать своё поведение и ценности из множества предложенных обществом вариантов. Этот процесс особенно затрагивает молодых людей, перед которыми стоит сложная дилемма: цепляться за прошлое, слушая рассказы о «прекрасном времени»; отвергать все инновации и критиковать всех, ища «врагов», виновных в их проблемах; впадать в отчаяние и прибегать к деструктивному поведению, включая преступные действия; или пытаться объективно оценить новые реалии и самостоятельно искать решения возникающих проблем.

К сожалению, молодые люди, которые пытаются объективно оценить новые реалии и найти решения возникающих проблем своими силами, составляют незначительное меньшинство. Широкое распространение негативного поведения среди молодежи, включая социальную апатию, отсутствие современных социально значимых идеалов и отклонение от моральных и эстетических ценностей, указывает на широко распространенную деформацию системы ценностей. Молодежь все чаще подвергается влиянию негативных явлений в их окружении, что приводит к таким формам поведения, как курение, употребление алкоголя, использование ненормативной лексики и участие в антиобщественных действиях, которые считаются модными и престижными среди большинства молодых людей.

Состояние и степень разработанности темы исследования. Ценности и ценностные ориентации, как многогранные междисциплинарные научные категории, интерпретируются с различных подходов в философии, психологии и социологии.

В социологии исследователями этой проблематики являются Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс, В.А. Ядов, Н.И. Лапин.

В философии данный вопрос исследовали И. Кант, Р.Г. Лотце, М. Шелер, а в психологии можно выделить имена Дж. Г. Мида, Г. Олпорта, К. Роджерса, М. Розенберга, М. Рокича, Л. Фестингера.

В современных реалиях данную проблематику изучают К.В. Рубчевский, Г.Л. Будинайте и Т.В. Корнилова, В.И. Бакштановский и др.

Анализируя труды упомянутых исследователей, было обнаружено два основных подхода к изучению ценностных ориентаций молодежи: социогенетический и личностно-ориентированный.

Появление социогенетического подхода в России относится к началу середины 1960-х годов. Среди первых исследователей были В.Б. Ольшанский, В.А. Ядов, А.Г. Здравомыслов.

В своих исследованиях В.Б. Ольшанский прибегает к аналогии между ценностями и маяками, которые помогают человеку ориентироваться в потоке информации и выделить наиболее важные аспекты для своей жизни. Он отмечает, что ценности выступают в качестве своеобразных ориентиров, которые помогают человеку сохранить свою определенность и внутреннюю последовательность в поведении.

Впервые в отечественной социологии и социальной психологии понятие «ценностные ориентации» было определено А.Г. Здравомысловым и В.А. Ядовым как «установку личности на те или иные ценности материальной и духовной культуры общества... Понятия ценностных ориентаций весьма близки к употребляемым в психологии понятиям установки, потребности, интереса». Согласно исследователям, зрелость

человека характеризуется наличием устойчивой ценностной структуры, обеспечивающей стабильность и устойчивость.

Многие исследователи в области социологии молодежи, такие как В.Т. Лисовский, Ю.Р. Вишневский, В.Т. Шапко, Т.Е. Чернышева, И.О. Щербакова, А.В. Соколов, Р.З. Салиев, В.А. Попов и О.Ю. Кондратьева и др., акцентируют внимание на процессе динамического развития ценностных ориентаций молодежи в условиях изменяющегося российского общества.

Анализ исследований, посвященных изучению ценностных ориентаций молодежи, демонстрирует, что данная тема обладает крепкой теоретической и эмпирической базой, разработанной учеными из различных областей знаний, включая социологию, психологию, политологию, философию, культурологию и педагогику.

Изучение ценностных ориентаций молодежи остается важной темой в свете современных вызовов и трансформаций, происходящих в современной России, что требует актуализации данной проблематики.

Цель выпускной квалификационной работы - анализ текущего состояния и изменяющихся тенденций в ценностных ориентациях и поведенческих установках молодежи в современной России.

Для достижения поставленной цели исследования необходимо выполнить следующие основные **задачи**:

1. Теоретически обосновать понятия «ценности» и «ценностные ориентации» с учетом перспектив социальных и гуманитарных наук.
2. Изучить и выявить основные факторы, воздействующие на формирование ценностных ориентаций у молодого поколения.
3. Провести анализ основных ценностных и поведенческих установок современной молодежи в Саратовской области.

Объектом исследования является молодежь в качестве социальной группы в современном обществе России, охватывающая людей в возрасте от 14 до 35 лет.

Предметом исследования являются социальные ценности, которые проявляются через конкретные ценностные установки, предпочтения и ориентации, характерные для молодежи в современном обществе России.

Теоретико-методологическую базу итоговой квалификационной работы составили труды ведущих социологов, таких как М.К. Горшков и Ф.Э. Шереги, чьи многолетние исследования представляют обширную базу для анализа состояния и динамики массового сознания и поведения молодежи в различных сферах жизнедеятельности. Также были использованы материалы Т.К. Ростовской, в которых рассмотрены исторические аспекты изучения проблемы ценностей в различных научных дисциплинах. В работе проведен анализ социальных процессов, протекающих в молодежной среде, а также текущих глобальных политических, экономических и социокультурных изменений, оказывающих влияние на ценности и поведение молодежи.

Эмпирическая база. Исследование основано на результатах фокус-групповых интервью, проведенных с участием представителей молодежи Саратовской области. Целевой аудиторией были школьники из МАОУ «Лицей № 3 им. А.С.Пушкина», студенты СПО (Колледж радиоэлектроники имени П.Н. Яблочкова СГУ имени Н.Г. Чернышевского, ГАПОУ СО «СОПК» и медицинский колледж СГМУ имени В.И. Разумовского), студенты СГУ имени Н.Г. Чернышевского, а также представители старшей группы молодежи в возрасте от 25 до 35 лет. Каждая фокус-группа составляла 10 человек.

Практическая значимость. Практическое значение данной квалификационной работы заключается в том, что результаты проведенного исследования могут быть использованы при разработке социальных программ и проектов, направленных на поддержку и развитие молодежной среды. Кроме того, знание ценностных ориентаций молодежи может быть полезным для социальных служб и государственных органов, включая министерства молодежной политики и спорта, образования и другие. Например, на основе анализа ценностных ориентаций молодежи становится возможным разработать социальные программы и проекты, ориентированные на

конкретные ценности и потребности молодежи. Изучение ценностных ориентаций молодежи также позволяет лучше понять механизмы формирования этих ориентаций, что может быть полезным для разработки методик и программ по формированию положительных ценностных установок среди молодежи.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первом разделе «Теоретико-методологические основы изучения ценностных ориентаций» проводится изучение понятий «ценности» и «ценностных ориентаций» в молодежном сообществе включает разнообразные подходы и перспективы, представленные в психологической, социологической и философской науке. Философия осмысляет суть ценностей и их место в реальности, исследуя структуру и взаимосвязь ценностных систем с социокультурными факторами. Социология рассматривает ценности как часть социальной системы и культуры, а также изучает их распространение и влияние на поведение молодежи. Психология, в свою очередь, сконцентрирована на содержании личностных ценностей, их влиянии на структуру личности и социализацию молодежи. Философский подход к ценностям характеризуется глобальным видением и рассмотрением их в различных контекстах, в то время как социально-психологические исследования стремятся к четкому определению понятий и классификации ценностей, а также выявлению структуры ценностей личности

Второй раздел Факторы влияния на формирование ценностных ориентаций современной российской молодёжи посвящен изучению факторов, способствующих формированию ценностных ориентаций современной российской молодежи, включая:

семейное воспитание: ценности и убеждения, образование: школьная и университетская среда, медиа и технологии, группы сверстников, Политический и социальный контекст, религия.

В третьем разделе «Ценностные ориентации молодёжи в современном российском обществе (на примере г. Саратова)» проводится анализ социологического исследования. Анализируя ответы респондентов по первому блоку вопросов, можно заключить, что традиционные семейные ценности постепенно меняются: молодежь всё реже выражает желание завести детей, а для многих брак требует финансовой и профессиональной стабильности. Институт дружбы также претерпевает изменения, проявляется явление "*потребительской дружбы*". Преемственность поколений утрачивается, хотя молодые люди интересуются историей и традициями семьи, но не всегда принимают их на вооружение. Представления о духовно-нравственных ценностях среди молодежи размыты и часто путаются с понятием "*качества личности*".

Отвечая на второй блок вопросов, молодежь проявляет слабо сформированную гражданскую позицию и не осознает свою гражданскую ответственность, не проявляя большого интереса к участию в делах страны. Они относятся к власти с недоверием, хотя явных протестных настроений не замечается, и поддержка политики руководства страны отсутствует. Большинство придерживается патриотических взглядов, но без четкого понимания этого понятия, а тема малой Родины не является важной для них. Патриотизм, по их мнению, сводится к любви к Родине и ограничивается речевыми штампами. Воспитание патриотизма часто связано с темой Великой Отечественной войны и военной тематикой.

По третьему блоку вопросов наблюдаются следующие тенденции: молодежь в возрасте 14-18 лет часто ориентируется на успешные личности из СМИ при формировании своего самоощущения. В то же время преобладает индивидуалистическое мышление, где они развивают свою уникальность, не придерживаясь какого-то определенного образца. Родители редко служат

эталон. Материальное и профессиональное развитие ценятся выше, чем моральные и нравственные качества. Умения и навыки не всегда приоритетны при достижении профессиональных целей, Soft Skills занимают важное место. Для молодежи в возрасте 19-35 лет определение самоидентификации связано с гармонией в различных аспектах жизни, самореализацией и общественной значимостью. В большинстве случаев никто не выступает в качестве образца для подражания.

Анализируя результаты исследования четвертого блока вопросов, можно сделать следующие выводы: молодежь не всегда оценивает труд как ценность. При выборе профессии они чаще ориентируются на желание получить высокую заработную плату и собственные интересы, а не на желание помогать другим. Интересы молодежи обычно ограничены и имеют узкий, часто поверхностный характер, с предпочтением развлекательного контента перед образовательным.

Исходя из данных пятого блока вопросов, можно утверждать, что у молодежи имеется ограниченное понимание экологических проблем, особенно в контексте своего города или региона. Проблемы, такие как загрязнение воздуха и мусор, чаще всего выделяются. В семейной практике экологическая деятельность часто сводится к сортировке мусора и участию в символических акциях, а не является результатом глубокого экологического сознания.

Заключение

Ценности представляют собой принципы, убеждения и стандарты, которыми руководится человек в своем поведении и принятии решений. Они отражают идеалы и цели, которых индивид стремится достичь и которые он считает важными в своей жизни. Ценности могут выражать то, что считается правильным и значимым, и варьируются в зависимости от критериев классификации: они могут быть материальными, духовными, нравственными, религиозными; терминальными или инструментальными; индивидуальными

или общественными; традиционными, либеральными или универсальными; одобряемыми или отрицаемыми.

Начало научного изучения проблемы ценностей отмечается с концепцией ценностей в теории труда, предложенной Адамом Смитом и Дэвидом Рикардо. Однако, глубокое осмысление и развитие теории ценностей как самостоятельной философской дисциплины начались в 60-80 годы XIX века. Иммануил Кант связывал понятие "ценность" с моралью, а Вильгельм Виндельбанд и Георг Риккерт, представители неокантианства, применяли его к культурным явлениям. Рихард Лотце первым ввел это понятие в этику и эстетику, а Макс Вебер в социологию.

В российской литературе изучение проблемы ценностей стало активным относительно недавно. До середины 1950-х годов, аксиология рассматривалась как антипод историческому материализму и научной идеологии, и поэтому интерес к этой проблематике проявляли лишь отдельные исследователи, решившие вызвать общепринятые взгляды.

Из анализа различных работ вытекают следующие особенности изучения и определения понятий "ценность" и "ценностные ориентации" в молодежном сообществе в рамках психологической, социологической и философской научной мысли:

- Философия ставит перед собой центральный аксиологический вопрос о природе ценностей и их месте в реальности. Она исследует структуру и взаимосвязь ценностных систем, а также их зависимость от социальных и культурных факторов. Философия характеризуется глобальным подходом и анализом ценностей в различных контекстах.

- Социология рассматривает ценности как составные элементы социальной системы, общественного сознания и культуры. Она изучает распространенность конкретных ценностных ориентаций в массовом сознании и их влияние на поведение молодежи.

- Психология в основном интересуется содержанием системы личностных ценностей, их ролью в структуре личности и жизни молодого

человека. Она также изучает механизмы социализации и принятия социальных норм.

Социальные и особенно социально-психологические исследования нацелены на тщательное определение терминов, таких как «ценность», «потребность», «ценностные ориентации» и других, а также на их классификацию по различным критериям и выявление структуры ценностей в личности молодого человека.

Ценностные ориентации молодежи определяются их социальностью, осознанностью и направленностью к целям, что играет ключевую роль в обеспечении стабильности и устойчивости общества. Эти ориентации формируют стратегию деятельности, мотивационную сферу и интересы личности, а также определяют ее социальное поведение и участие в общественных событиях.

Формирование ценностных ориентаций у современной российской молодежи может быть подвержено влиянию нескольких факторов:

- Воздействие общества на индивида;
- Социальная обстановка, включая нормы, мораль и традиции, которые управляют поведением каждого;
- Личностные характеристики, включая инициативу в области поиска и осмысления информации;
- Критическое осмысление образцов поведения;
- Процесс реализации профессиональных и личностных планов.

Ценностные установки молодежи играют важную роль в формировании их мировоззрения и определяют их поведение в различных сферах жизни. В настоящее время мы наблюдаем изменения в ценностных ориентациях молодежи под воздействием социально-экономических и политических факторов, что подтверждается результатами проведенного исследования.

Молодежь Саратовской области характеризуется высоко развитой эмоциональной сферой, что проявляется в их эмоциональной открытости и общительности. Однако в целом они склонны фокусироваться на себе,

возможно, из-за некоторой неуверенности в себе или в своем месте в жизни, либо под влиянием информационной среды. У молодых людей сильно развито чувство собственной уникальности и неповторимости, что обусловлено расширением возможностей для самовыражения и самопрезентации. Однако они все чаще сравнивают себя с известными медийными личностями, что может вызывать чувство неполноценности или неуверенности. Во взаимодействии с другими они часто принимают эгоистичные и эгоцентричные позиции, упоминая «потребительскую дружбу», и предпочитают избегать конфликтных ситуаций, так как им трудно достигать компромиссов.

Семья остается важным аспектом для молодежи, однако с каждым днем все больше молодых людей теряют интерес к тому, чтобы иметь собственных детей. Для многих из них вступление в брак становится вопросом финансовой и профессиональной стабильности, так как они ассоциируют «достойную жизнь» с материальным благополучием. Передача традиций и ценностей от одного поколения к другому утрачивает свое значение; молодежь интересуется историей и наследием семьи, но не всегда придерживается этих ценностей. Их стремление к новым знаниям и ощущениям часто ограничивается поверхностным пониманием вещей, и им трудно удерживать внимание на одном объекте длительное время.

Современная молодежь Саратовской области обладает высоким уровнем социальных навыков, особенно в виртуальной общности и социальных медиа, но они могут испытывать неуверенность в реальной жизни и чаще проявлять дезадаптивное поведение. Хотя они общительны и дружелюбны, предпочитая общение через онлайн-платформы и мобильные телефоны, благодаря своему умению пользоваться цифровыми технологиями с раннего возраста.

Несмотря на потребность в социальном взаимодействии, молодежь стремится к индивидуализму, стремясь выделиться в обществе и выразить свою уникальность и точку зрения, определяя свое место в мире.