

Министерство образования и науки Российской Федерации

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социологии молодежи

**ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В МОЛОДЕЖНОЙ
СРЕДЕ**

(автореферат бакалаврской работы)

студентки 4 курса 441 группы
направления 39.03.03 - «Организация работы с молодежью»
Социологического факультета
Рязановой Кристины Евгеньевны

Научный руководитель

кандидат социологических наук, доцент _____ А. А. Кошелев
подпись, дата

Зав. кафедрой

доктор социологических наук _____ С. Г. Ивченков
подпись, дата

Саратов 2024

Актуальность темы. В России, женщины, являясь важной частью населения и составляя большинство (53%), играют ключевую роль в общественной жизни, особенно те, кто находится в трудоспособном возрасте. Их вклад в различные аспекты социального развития неоценим, что подчеркивает их значимость и позицию в структуре общества. В 1993 году, с принятием Конституции Российской Федерации, было заявлено о равенстве прав и возможностей между мужчинами и женщинами, что теоретически должно было улучшить их социальный статус. Однако, несмотря на это и последующие попытки реформирования, ожидаемого продвижения в вопросах защиты прав женщин достигнуто не было.

Ситуация в обществе изменилась таким образом, что женщины столкнулись с ухудшением своего положения, включая экономическое. Сейчас большое количество женщин работает в небольших предприятиях частного сектора, где условия работы зачастую оставляют желать лучшего. Это привело к усилению несбалансированности между полами, особенно заметной в увеличении безработицы среди женщин, росте разницы в заработной плате между мужчинами и женщинами, а также в негативных изменениях в социальной сфере. Проблема двойного бремени, когда женщины несут ответственность как за профессиональную деятельность, так и за домашнее хозяйство, остается актуальной. Кроме того, изменилась роль женщин в семье, что привело к увеличению числа дезорганизованных семей, семей, переживающих распад, и одиноких женщин.

В России отсутствует обширная официальная инициатива, направленная на борьбу с нищетой, и законодательство, обеспечивающее равенство прав и возможностей для обоих полов, еще не было введено в действие. Это создает трудности для женщин, стремящихся поддерживать свой социальный уровень в условиях современной России. К тому же, мало внимания уделяется изучению условий жизни женщин в различных регионах страны. Глубокий анализ региональных особенностей и общих тенденций в жизни женщин

трудоспособного возраста может показать, как социоэкономические и социополитические факторы влияют на их социальное положение.

Исследование того, как повышается социальный статус женщин, открывает двери для разработки эффективных стратегий и инновационных подходов. Это включает в себя выявление приоритетных направлений, внедрение новаторских технологий и методик, направленных на решение существующих проблем. Кроме того, это дает возможность находить наиболее подходящие способы для уменьшения конфликтов между личными и общественными интересами, подчеркивая важность данной темы для обсуждения.

Степень научной разработанности проблемы сложно оценить однозначно. Проблема женщин как социальной группы рассматривалась таким учеными, как: П.В. Агафонова, А.С. Аксенова, К.В. Воденко. Д.С. Григорьев, М.К. Карпова, М.М. Малышева и др.

Среди работ, посвященных изучению социального статуса женщин в условиях современной социально–экономической ситуации, следует отметить работы таких ученых, как: И.С. Клецина, М.М. Малышева. О.Б. Савинская, С.С. Ярошенко, Е. Ярская–Смирнова и др.

В современной социологии, несмотря на обширную публикацию литературы, остро стоит вопрос недостаточного изучения социального положения женщин в возрасте трудоспособности в России. Критически не хватает аналитических работ, освещающих изменения и ключевые аспекты улучшения статуса занятых женщин, особенно в контексте социально–экономических преобразований на региональном уровне в России.

В качестве **объекта исследования** выпускной квалификационной работы выступают молодые женщины как особая социально–демографическая группа населения в современном российском обществе.

Предметом исследования является предпринимательская деятельность как одна из форм жизнедеятельности современной молодежи и, непосредственно, формат ее реализации в молодежной среде.

Цель и задачи исследования. Целью итоговой квалификационной работы является анализ женского предпринимательства в молодежной среде (на примере Саратовской области).

Достижение поставленной задачи предполагает решение взаимосвязанных **научных задач:**

1) через анализ основных методологических подходов к определению женщины как социально–демографической группы раскрыть специфику данной социально–демографической группы и определить роль и место молодых женщин в современном обществе;

2) проанализировать понятие и исторические аспекты предпринимательства и классифицировать основные формы предпринимательской деятельности женщин;

3) рассмотреть особенности формирования и развития отечественного женского бизнеса;

4) выявить проблемы и перспективы развития молодежного женского предпринимательства на примере региона (на примере Саратовской области).

Теоретическую и методологическую основу выпускной квалификационной работы составляют философские, социологические, психологические и педагогические подходы, анализирующие сущность предпринимательства и его специфики в среде молодых женщин. В качестве основных методов исследования бакалаврской работы используется совокупность приемов, среди которых системный метод, структурно–функциональный анализ, междисциплинарный подход.

Эмпирическую базу итоговой квалификационной работы составили выводы, сформулированные по результатам вторичного анализа данных по изучению путей самореализации молодых женщин.

Для более детального исследования было проведено социологическое исследование в формате онлайн анкетирования. В качестве респондентов исследования выступили молодые женщины в возрасте от 14 до 35 лет.

Опрос проводился с 20 апреля по 1 мая 2024 года. Выборочная совокупность исследования составила 100 человека.

Структура работы. Итоговая квалификационная работа состоит из введения, трех разделов, заключения и списка использованных источников.

Основное содержание работы. Введение данной работы содержит актуальность заданной темы, указана степень научной изученности, был определен объект, предмет исследования. Также во введении содержится цель итоговой квалификационной работы, поставленные в процессе изучения задачи, приведена теоретико- методологическая и эмпирическая базы, представлена структура работы.

Первая глава работы содержит понятие категории «социально-демографическая группа» и многочисленные подходы к изучению социальной жизни в отечественной и зарубежной литературе, в целом, и гендерный подход, в частности.

Следует подчеркнуть, что в современном обществе, где социальная жизнь характеризуется повышенной динамикой, ключевую роль в оценке его развития играет стремление к социальной справедливости. Это включает в себя защиту прав человека и борьбу против любых форм дискриминации, включая гендерную, которая заключается в нарушении прав индивидов на основе их половой принадлежности.

Также исследование о женское предпринимательстве строится на принципах гендерного анализа, который включает в себя различные теории, наиболее заметной из которых является концепция, что гендер формируется социально. Эта идея социального конструктивизма подчеркивает изменения во взаимоотношениях между полами, связанные с вопросами власти и доминирования в современности. Целью таких изменений в гендерной иерархии является предоставление мужчинам и женщинам больше возможностей для развития и самовыражения в разнообразных аспектах жизни.

Важно подчеркнуть, что современные направления в изучении гендера фокусируются не просто на выявлении преобладания мужчин, а больше на изучении способов, которыми гендер внедряется, формируется и повторяется через различные аспекты общественной жизни. Этот процесс имеет значительное влияние на индивидуальное развитие как мужчин, так и женщин.

Изучение социальной работы через призму гендерных вопросов представляет собой ключевую методологическую стратегию, учитывая, что оно позволяет обращать внимание на взаимосвязь и взаимовлияние практического и теоретического аспектов в данной области. Такой подход подразумевает, что теория социальной работы формируется на основе опыта и наблюдений за работой социальных учреждений и служб, предоставляющих помощь и поддержку обществу. Следовательно, реальная практика в этой сфере служит фундаментом для разработки и адаптации различных теоретических моделей, направленных на изучение и улучшение социальной работы.

В работе подчеркивается, что профессиональный путь женщин в современной России таит в себе определенные нюансы и сложности, которые не всегда находят отражение в исследованиях рабочих условий. В частности, для достижения успеха в карьере женщинам часто приходится прикладывать больше усилий по сравнению с их мужскими коллегами, что связано с особенностями их профессионального развития. При этом стоит отметить, что существующее положение женщин в обществе и их профессиональные достижения не всегда коррелируют с их истинными способностями и амбициями, особенно на фоне социально-экономических изменений и политических трансформаций, характерных для российского контекста. Следовательно, глубокое исследование вопросов, касающихся карьерного роста женщин, представляется особенно значимым и необходимым в рамках современных российских реалий.

В экономическом пространстве российские женщины сталкиваются с уникальным набором условий: с одной стороны, они обладают большим

количеством возможностей для достижения карьерных целей, чем в политической арене. Однако, в определенных секторах экономики происходит увеличение явлений, таких как сегрегация и дискриминация по половому признаку. Эти препятствия порой заставляют женщин обратить внимание на возможности за пределами официальной экономики.

Вторая глава итоговой квалификационной работы направлена на теоретический анализ понятия предпринимательства в контексте социальных и гуманитарных наук.

Так, современное предпринимательство и его «дух» не возникли мгновенно. Эволюция этого процесса включала развитие этических норм, разнообразие стратегий заработка, которые считались приемлемыми, а также совершенствование в области управления и экономики. Важную роль в этом процессе играло изменение общественных взглядов, где религия занимала ключевую позицию, влияя как положительно, так и отрицательно. О ходе этих изменений известно не всё, но античный период, ценности которого до сих пор важны для многих, предоставил многочисленные доказательства тому.

Гесиод, древнегреческий мыслитель, высказывал мнение о том, что насилие и жажда наживы противоречат справедливости. Этот взгляд также был выражен в работах Демокрита. Он утверждал, что основой предпринимательства является стремление к наживе, которое влечет за собой печаль, насилие и несправедливость. Подход к собственности и богатству был предметом дискуссии среди древнегреческих мыслителей. Аристотель признавал положительное влияние собственности, хотя убеждал, что неравенство в распределении богатства может вызвать конфликты, и предпочитал поддерживать образование как более эффективный способ урегулирования разногласий.

Аристотель, знаменитый древнегреческий философ, несмотря на свое величие, был глубоко укоренен в свою эпоху, воспринимая институт рабства как нечто само собой разумеющееся. Он скептически относился к развитию коммерции и финансов в его родной Греции, предпочитая более традиционные формы

хозяйствования. Для него идеалом было ведение мелкого сельского хозяйства, основанного на труде рабов, которое должно было быть самодостаточным, а небольшие потребности за его пределами удовлетворяться через «честный обмен» с окружающими. Несмотря на его консервативные взгляды, Аристотель внес значительный вклад в развитие экономической теории, став первыпроходцем в выделении и анализе ключевых экономических категорий и их взаимосвязей.

Также в работе изучаются основные формы предпринимательской деятельности женщин.

В настоящее время женщины занимают видное место в таких сферах, как торговля, общественное питание, культура, медицина и научные исследования, где их доля в роли предпринимателей варьируется между 39% в секторе розничной торговли и достигает до 56% в научной сфере. В России особенно заметен рост женских предпринимательских проектов в таких областях, как информационные технологии, образование и развитие новых форм социального обслуживания. Эти начинания отражают новый этап в предпринимательстве, который характеризуется не только высоким уровнем профессионализма участников, но и стремлением предоставлять услуги в социальной, информационной и образовательной сферах.

Этот процесс способствует созданию новых мест работы для женщин с высокой квалификацией, способствует разрешению различных социальных вопросов, затрагивающих как семью, так и общество в целом. Он также поддерживает инициативность, действуя как уникальный катализатор для генерации идей, что способствует общему развитию рыночной сферы. В итоге, характеристики женского предпринимательства становятся отчетливо заметными и влияют на специфику отрасли.

В третьей главе анализируются проблемы и перспективы деятельности молодых женщин в области предпринимательства на примере Саратовской области.

Нами было проведено экспериментальное исследование.

Цель исследования – анализ развития женского предпринимательства в г.Саратове.

Задачи исследования: определить основные тенденции, проблемы и перспективы развития женского предпринимательства в Саратовской области.

Метод исследования – анкетирование. Было проведено анкетирование, посвященное женскому предпринимательству в молодежной среде. Исследование проводилось на базе составленной автором анкеты.

Респондентам было предложено выбрать подходящий вариант ответа в соответствующей ему ячейке таблицы, а также указать текстовую информацию, там, где это предусмотрено.

Выборка составила 100 респондентов, молодых женщин–предпринимателей в возрасте от 18 до 35 лет.

В ходе опроса было выяснено, что Основная часть предпринимателей занимает отраслевые ниши торговля и общественное питание – 38%, сферу красоты и здоровья – 53%, транспорт и связь – 4%, и в строительстве всего 3%, и в промышленности 2% респондентов.

В категории субъекта МСП большую часть занимают индивидуальные предприниматели – 44% опрошенных, микроорганизации составляют 27%, малые организации 17% и средних организаций меньше всего, их количество составляет 12% от выборки.

Среди факторов, мотивировавшие женщин к открытию своего бизнеса большая часть – 63% указали фактор «Обладание предпринимательскими навыками, качествами руководителя и стремление к личностной самореализации».

В заключении работы были сделаны выводы данного исследования, представим меры поддержки молодежного предпринимательства в России. Оказание поддержки молодежному предпринимательству представляется значимым, как на корпоративном, так и на федеральном уровне.

Совместно с Координационным советом ОПРФ по развитию сообществ молодых специалистов эксперты ЦСР провели опрос среди организаций по мерам поддержки молодежного предпринимательства. В работе отмечается, что данный опрос только подтвердил важность и актуальность такой поддержки.

При этом на уровне крупных компаний и корпораций наиболее востребованной мерой поддержки молодежного предпринимательства стала реализация корпоративных акселераторов. Среди других мер компании также отмечают форумы молодых специалистов; внутренние конкурсы проектов, кейс-чемпионаты; технологические долины; партнерства во внешних мероприятиях, поддержка проектов, в том числе студенческих бизнес-инкубаторов совместно с ВУЗами; внутренние образовательные мероприятия.

В свою очередь, федеральные меры поддержки молодежного предпринимательства включают в себя, в зависимости от ведомства или органа власти: гранты на реализацию проектов посредством проведения конкурсов, организацию образовательных треков, внедрение федеральных проектов по развитию занятости молодежи на рынке труда, реализацию Национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», а также реализацию программ поддержки молодежного предпринимательства через развитие сотрудничества между образовательными учреждениями, реальным сектором экономики и органами государственной власти.