

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«"Разговор с читателем" на страницах журнала «Юность»
1958-1969 годов»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 431 группы

Направления 42.03.02 «Журналистика»

Института филологии и журналистики

Гиясовой Алины Алексеевны

Научный руководитель

д. филол. н., проф.

Е.Г. Елина

Зав. кафедрой

д. филол. н., проф.

В.В. Прозоров

Саратов, 2024

Введение. Журнал «Юность» занимает особое место в истории отечественной журналистики. Создание журнала для молодёжи пришлось на памятную для всей страны эпоху Оттепели. «Оттепелью» называется время, частично совпавшее с периодом правления Никиты Сергеевича Хрущёва в СССР. Если Хрущёв был у власти с 1953 по 1964 годы, то начало Оттепели обычно связывают с 1956 годом – годом XX съезда партии, на котором был разоблачен культ личности Сталина. Позже, через пять лет, на XXII съезде Коммунистической партии Советского Союза, Н.С. Хрущёвым была выдвинута новая Программа, цели которой были ясно представлены: *«Нынешнее поколение советских людей будет жить при коммунизме!»*.

На волне новых веяний в общественной атмосфере начинают появляться новые жанры и формы журналистики. Важнейшую роль сыграла литературная журналистика – первые ростки свободы «Оттепели» начинают проявляться именно в ней. Впервые именно в литературных журналах предпринимается попытка выстроить доверительные отношения с читателем, журналисту важно получать обратную связь. Проба новых форм и методов коммуникации наиболее ярко воплощается в журнале «Юность». Журнал ознаменовал собой новый этап в развитии советской журналистики и новые возможности для молодого человека шестидесятых.

Наиболее полно создать образ молодого человека, чья юность пришлась на шестидесятые, помогает рубрика журнала «Почта «Юности»», она является главным объектом исследования. В этой рубрике публиковались размышления и просьбы читателей на обыденные, как бы нам сейчас показалось, повседневные темы: «Какую профессию выбрать?», «Что такое женское счастье?», «Как правильно вести себя на танцах?».

Стоит помнить о том, что менталитет молодых людей послевоенных десятилетий существенно отличался от сегодняшнего: молодые люди были стеснительными, даже зажатými. О сокровенном в молодёжных компаниях говорить было не принято, существовало негласное табу на весь спектр тем, связанных с личными переживаниями. Особенно если они касались интимной

сферы. И то, что сейчас кажется нам привычным, для молодёжи шестидесятых играло огромную роль и казалось чем-то чуть ли не запретным. «Юность» по сути дела прорвала плотину молчания и открыла шлюзы для обсуждения важных для молодых людей тем. Где получить совет, если с родителями поделиться стесняешься, а у подруг спрашивать неловко – вдруг засмеют? Можно написать в «Юность»!

«Юность» – это литературно-художественный и общественно-политический ежемесячник. Первый номер журнала вышел тиражом 100 тысяч экземпляров 18 июня 1955 года. Готовили выпуск под руководством В. П. Катаева Самуил Маршак, Николай Носов и Виктор Розов. Дав направление журналу и собрав коллектив из талантливых, по-своему новаторских авторов, Валентин Катаев открыл стране журнал, не похожий ни на один из тогда существующих. Первые выпуски журнала знакомят читателя с новыми именами. Ими являлись студенты, молодые учителя, рабочая молодёжь, старшеклассники.

Вспоминая о новшествах, привнесённых «Юностью», Василий Аксёнов в статье ««Юность» бальзаковского возраста» спустя тридцать лет после выхода первого номера пишет: *«Журнал заявлял себя сторонником всего самого современного, передового, модного, будь то ныряние с аквалангом, кибернетика, фигурное катание, вентилировал затхлую атмосферу советских будней <...>. Однако не только этим «приоткрыванием форточек» журнал привлекал к себе неслыханный интерес, выразившийся сразу же в колоссальном подъёме тиража со ста пятидесяти тысяч до миллиона. Редакция сразу же поставила перед собой как одну из основных задачу поисков новых литературных имен, и эти имена уже в пятидесятые годы стали возникать на его глянцевитых страницах, будоража воображение и надежды. Возникал образ нового послесталинского молодого писателя». В 1960-е годы журнал печатает повести Василия Аксёнова, рассказы школьницы Дины Рубиной, стихи Евгения Евтушенко. Многим писателям «Юность» предоставляет свои*

площади задолго до того, как авторы нашумевших произведений стали известными.

С момента выхода первого номера журнала «Юность» прошло уже около 70 лет. На протяжении этого времени, большой интерес проявлялся исследователями к журналу в целом и к его авторам в частности. Однако без внимания остался один из важнейших аспектов, который способствовал известности журнала в начале пути. Этой существенной деталью являются письма читателей, ставшие ключевыми в понимании портрета человека шестидесятых. Благодаря письмам можно приблизиться к образу читателя того времени и понять, что по-настоящему волновало молодого человека в это нестабильное время. Пользуясь возможностью познакомиться с письмами читателей вживую, работа посвящается этой ещё не изученной части журнала.

Целью работы является исследование методов и способов коммуникации между журналистом и читателем, а также изучение портрета читателя периода Оттепели.

Для достижения поставленной цели в работе решается несколько **задач**:

1. проанализировать письма, опубликованные в рубрике «Почта «Юности»» в период с 1958 по 1969 год;
2. изучить общественное и литературное положение журнала в период Оттепели;
3. систематизировать письма читателей по видам, выявив популярные темы среди молодёжи;
4. проследить, как меняется образ молодого человека шестидесятых, и выявить причины изменений в контексте писем журнала «Юность».

Объектом исследования является рубрика журнала «Почта «Юности»». **Предметом** изучения становятся письма читателей, опубликованные в рубрике с 1958 по 1969 год. Такой подбор материала позволяет показать специфику коммуникации журналиста и читателя «Юности» в период Оттепели, а также выявить характерные черты человека шестидесятых: его интересы, проблемы, взгляды.

Актуальность темы обусловлена интересом к литературной журналистике 1960-х годов, связана со стремлением изучить и осмыслить специфику взаимодействия авторов журнала «Юность», ставшего одним из первых литературно-художественных иллюстрированных журналов для молодёжи, с читателем. В контексте исторического периода «Оттепели» важно понять сам феномен появления журнала «Юность», впоследствии самого популярного среди молодёжи шестидесятых. Следует также, обращаясь к письмам читателей, создать образ автора писем, олицетворяющий дух времени.

Научная новизна исследования связана с недостаточной изученностью «оттепельного» периода существования журнала «Юность». Специфика периода напрямую влияет на содержание журнала, явственно отражая мысли и настроения читателя того времени, значительно отличавшегося от предшественников. Впервые предпринимается попытка изучить взаимодействие журналиста и читателя, юность которого фактически приходится на начало новой эпохи.

Структура работы представляет Введение, Основную часть, Заключение и Библиографический список. Основная часть состоит из трёх глав. Первая посвящена структуре наполнения рубрики «Почта «Юности»», а также анализу писем и изучению изменения приходящих в журнал писем за время исследуемого периода. Вторая глава содержит выявление методов и приёмов, которые использовала редакция для выстраивания коммуникации с читателем. Третья глава посвящена систематизации писем по видам и тематическим особенностям.

Основное содержание работы. В Главе 1 рассмотрена рубрика «Почта «Юности»» в период с 1958 по 1969 годы. В работе рассмотрены все письма, приходящие в рубрику журнала в период 1958-1969 годов. Изучена структура наполнения рубрики журнала. Структура рубрики состоит из вопросов и ответов, которые впоследствии публикуются в журнале. Позже на эти размышления приходят отклики других читателей, заинтересовавшихся вопросом. Тема в «Почте «Юности»» задавалась либо редакцией, где

корреспонденты формулировали тот или иной вопрос, либо читателем, который просил растолковать определённую ситуацию. Здесь действительно был слышен «голос» молодого человека. «Новому» молодому человеку, которому необходимо рассказать о проблеме, попросить совета и поделиться своей историей, важно было быть выслушанным. Редакция ведёт «беседу» с читателем, которая может растягиваться на несколько номеров журнала.

Рубрика включает от двух до пяти писем, чаще всего мнения, представленные в письмах, не совпадают. Редакция журнала даёт читателю возможность отдать предпочтение тому или иному автору письма. Может сложиться и так, что у читателя найдётся совершенное другое видение на этот счёт, которое не похоже ни на одно представленное. Как правило, такие читатели присылали ответные письма с размышлениями и советами для автора.

На протяжении изучаемого периода наполнение рубрики «Почта «Юности»», безусловно, меняется. Темы писем, приходящих в журнал становятся серьёзнее, масштабнее. На страницах «Юности» находили место чьи-то секреты, доверчивые признания, наивно сформулированные, но очень важные для молодого человека вопросы. Сотрудники журнала старались отвечать спокойно и терпеливо, не позволяя себе усмешки, иронии или вообще развенчания вопрошавшего. Случайные вопросы складывались в систему, в эту же систему включались и ответы журналистов. Это была система представлений о том, каким должен быть молодой человек, на какие идеалы ориентироваться, какими качествами личности обладать и как действовать, если за свои идеалы надо будет бороться.

Если в письмах читателей сквозит простодушие, порой растерянность перед появившимися проблемами, желание найти ответы на вопросы, то в ответах журналистов ощущается твердость позиции, определенность, ясное понимание момента.

И читатели, и журналисты «Юности» попали в новую для них ситуацию, фактически начиналась новая эпоха с ее «глотком свободы» и ожиданием лучшего во всех сферах жизни. Таким массовым ожиданием стало ожидание

общества будущего – коммунизма, который должен был быть построен уже через 20 лет. И молодые люди воспринимались как та сила, которая коммунизм построит и будет при нем жить. Это были строители коммунизма, и с них был особый спрос. Для них даже был создан «Моральный кодекс строителя коммунизма». Кодекс содержит основные нравственные аспекты отношений личности ко всем сферам жизни. Нравственное воспитание подразумевало неукоснительного следования нормам Морального кодекса строителя коммунизма каждому советскому человеку.

В Главе 2 рассмотрены методы, которые редакция применяла в диалоге с читателем. Размышления читателя «Юности» соответствовали духу времени. От писем молодого человека шестидесятых веяло юношеской лёгкостью и смелостью. Каждое слово, напечатанное и опубликованное в журнале «Юность», было наполнено духом свободы и ожиданием новой жизни. Вместе с читателем в предвкушении нового этапа находился и журналист. Предшествующая Оттепели эпоха оставила о себе сложный спектр впечатлений, и журналист, и читатель постепенно освобождались от жесткой требовательности прошлого, воспользовавшись главным оружием нового времени – словом.

Время позволило говорить о запретных темах, высказывать ранее не поощрявшиеся идеи. Изучаемый нами период журнала «Юность» в годы Оттепели олицетворял дух нового времени, и журналистам выдалась возможность освещать проблемы реальной жизни человека. Редакция «Юности» ищет новые методы и приёмы коммуникации с молодым читателем. На основе проделанного исследования можно определить некоторые способы выстраивания успешной коммуникации журналиста с читателем. Среди них привлекающие внимание читателя заголовки, комментарии журналистов редакции, а также взаимодействие с другой рубрикой журнала.

Исследуя оттепельный период существования журнала, можно заметить, что редакция «Юности» выступает для читателя не просто другом, а лучшим другом. Содержание приходящих писем становится более личным, мы вместе с

редакцией журнала узнаём секреты молодых людей. Для того чтобы продолжать оставаться верным товарищем, редакция активно комментирует письма читателей. Комментарием может выступать предваряющее начало рубрики «Почта «Юности»» вступительное слово или завершающий, подводящий итог размышлений текст. Кроме того, на страницах журнала всё чаще появляются комментарии, в которых явственно прослеживается личное мнение журналиста редакции.

Выявленные методы коммуникации журналиста и читателя показывают, насколько близкими с каждым номером журнала становятся взаимоотношения между ними. Журналистские приёмы, использованные редакцией, помогают вывести читателя на реакцию. Это является одной из целей журнала. Кроме того, формулируя заголовки представленными нами способами, редакция может больше узнать о своём читателе.

Стоит отметить, что диалоги с читателем, впервые после долгих десятилетий апробированные журналом «Юность», во многом формировали общественное мнение, особенно в молодежной среде.

В Главе 3 представлены систематизированные по тематическим особенностям письма читателей. Журнал «Юность» на протяжении исследуемого десятилетия заметно расширяет границы, отдавая всё больше площади размышлениям читателя. Диалог с читателем с каждым разом становится всё более личным. Просьбы, вопросы и истории читателей «Юности» необыкновенно серьёзны, одно письмо не похоже на другое. Мнения читателей различны, каждому хочется узнать о том, как правильно поступать в разных жизненных ситуациях, за этим они обращаются к «Юности».

Читатели журнала – молодые люди, школьники, рабочая молодёжь, те, кто уже нашёл своё место в жизни или находится на этапе поиска. Все они разные, отличаются мыслями, ритмом жизни, увлечениями и, естественно, письмами, которые они пишут в «Юность». Темы размышлений самые разные, поэтому в работе письма разделены на виды, среди них: письмо, в котором поднимается важная тема для молодёжи шестидесятых, письмо-просьба,

письмо-жалоба, письмо-благодарность, письмо-призыв к действию, письмо-история и письмо-отзыв. В работе рассмотрен каждый вид писем читателей в рубрике «Почта «Юности»».

В работе не раз упоминается о том, как заметно меняется личность читателя, а вместе с ним и журналиста. Эти изменения обусловлены множеством факторов, но самый важный, кардинально повлиявший на жизнь молодёжи, – наступившая эпоха Оттепели. Журналист наблюдает эти изменения и проходит каждый этап взросления вместе с читателем. Чем взрослее становится читатель, тем серьёзнее его просьбы и размышления. Переживая вместе с читателем первую любовь, ссоры с близкими людьми, школьные проблемы, рассуждения о нормах морали, потерю друзей и множество других трудностей, с которыми сталкивается читатель, «Юность» продолжает оставаться надёжным другом и советчиком. А также «Юность» помогает сделать правильный выбор, от которого зависит судьба человека.

Заключение. Письма читателей в период с 1958 по 1969 годы, ясно представляют картину того, что окружало молодого человека шестидесятых. Появляется уникальная возможность приблизиться к его жизни и наблюдать, о чем он размышлял, мечтал, беспокоился. Изучение журнала в период Оттепели дало возможность по крупицам воссоздать портрет молодого человека шестидесятых. Помимо его внутренних переживаний, наблюдается становление его личностных качеств. Постепенно вырисовывается образ «нового» человека, однако, несмотря на изучение десятилетнего периода журнала, портрет по-прежнему остаётся неточным. Образ представляется немного размытым. И всё же кажется, что это молодой человек, вмещающий в себя лидерские качества, уверенность в своих силах и открытость к новому. Вместе с тем он стеснительный, нерешительный и тревожащийся за свое будущее. Он – разный, что делало его человеком, соответствовавшим духу времени. Безусловно, не каждый молодой человек шестидесятых соотносился с такой характеристикой, можно судить лишь по письмам, приходившим в журнал «Юность».

Подробный анализ позволил систематизировать письма по видам, выявив популярные темы среди молодёжи. Темы в письмах поднимались различные, от сложностей в жизни молодой мамы до признаний в любви к Родине. Можно лишь предполагать, каким образом были написаны эти письма, не вмешивалась ли редакция, дописывая или убирая лишние строки. Стоит упомянуть о том, что «Юность» была одним из самых известных в то время журналов, а потому редакционная политика велась с расчётом на то, чтобы не утратить интерес читателей, а продолжать набирать популярность. Отмеченные методы, использованные журналистами, внесли понимание, насколько редакция журнала «Юность» была заинтересована в своём читателе, подбирая ключи к каждому автору писем индивидуально.

Исследование деятельности журнала в период Оттепели поможет разобраться в общественно-литературном процессе шестидесятых, а также понять важность появления «Юности». Можно с точностью сказать, что «Юность» стала не просто одним из первых журналов для молодёжи, она стала верным другом своему читателю. Разделяла с ним радости и невзгоды, выражала слова поддержки в трудную минуту, восхищалась его успехами – всё это переживала «Юность», взрослея вместе с молодым читателем.

Изучение журнала в оттепельное время становится попыткой проникнуть в корни процесса, происходящего не только в государстве, но и в жизни человека, изнутри увидеть, что чувствовала молодёжь шестидесятых, находясь на пороге новой жизни. Это часть истории отечественной журналистики, и обойти стороной роль журнала в её становлении мы не можем.