

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра общего литературоведения и журналистики

**«Литературно-художественный публицистический журнал
“Смена” 1990-х годов: темы, герои, проблемы»**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 4 курса 431 группы
Направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики
Привалова Егора Дмитриевича

Научный руководитель:

доц., к.филол.н.

должность, уч. степень, уч.звание

подпись, дата

Р.И. Павленко

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой:

проф., д.филол.н., проф.

должность, уч. степень, уч.звание

подпись, дата

В.В. Прозоров

инициалы, фамилия

Саратов
2024

ВВЕДЕНИЕ

Временной период, называемый в России «девяностые», длится с 1991 года, когда было подписано Беловежское соглашение, ознаменовавшее распад СССР, до 2000 года, когда определился более или менее отчетливый контур медиапространства новой России. Он характеризуется рядом особенностей: государство уходило из всех сфер жизни общества, и на этих местах образовывались пустоты. Реформы значительно повлияли на развитие экономики стран СНГ, в результате чего произошла череда кризисов. Политическая ситуация оказалась крайне нестабильной: власть была слаба, принимала неверные решения, но важнее всего то, как менялось самосознание людей. Для многих 1990-е стали временем «полным свободы», а для кого-то – десятилетием разочарований (особенно для тех, кто искренне поддерживал Советский режим в традиционном его изводе).

В это же время существовали и переживали серьёзные изменения те издания, которые появились еще в первой четверти XX-го века (газеты «Известия», «Комсомольская правда», «Московский комсомолец», журналы «Огонек», «Смена» и др.). Изучение этих газет и журналов оказывается исключительно интересным, поскольку именно в них находят отражение те переломные моменты, которые сопровождали жизнь гражданина новой России.

В предлагаемой выпускной квалификационной работе будет рассмотрен молодежный журнал «Смена», первый выпуск которого вышел в свет в 1924 году. Это издание было крайне популярным во времена СССР. На его страницах были опубликованы произведения Михаила Шолохова, Александра Грина, Владимира Маяковского и многих других. В разные времена советской истории журнал по-разному откликался на общественно-политические вызовы.

В период с ноября по декабрь 1989 года после завершения подписной кампании выяснилось, что количество новых читателей колоссально прибавилось: 850 тысяч человек. Ссылаясь на резко возросший тираж,

издательская компания «Правда» сообщила редакции «Смены», что больше нет технических возможностей выпускать журнал в прежнем формате и что теперь он становится «толстым» ежемесячником.

По словам Михаила Кизилова (главного редактора «Смены») в интервью для «Комсомольской Правды» 10 января 2019 года, тогда все мощности по печати цветного издания формата А3 занял журнал «Огонек».

Очевидно, что редакция популярнейшего молодежного журнала с миллионной аудиторией стала оспаривать такое решение издателя.

Но, несмотря на все старания, «производственная необходимость» все-таки одержала верх, и редакции «Смены» пришлось мириться с новым условиями своего существования. Итак, с 1989 года «Смена» становится журналом, «толстым» по объему, но не по содержанию.

Цель работы заключается в том, чтобы выявить особенности развития молодежного литературно-художественного издания «Смена» в переломные 1990-е годы. Для достижения поставленной цели нужно решить ряд **задач**:

1. Рассмотреть специфику тематических разделов журнала и определить проблемы, которые чаще всего обсуждаются в журнале.

2. Определить круг авторов и проанализировать журналистские подходы к освещению тем и проблем в журнале.

3. Выявить типаж героев, встречающихся на страницах издания, и обозначить их уникальность.

4. Проанализировать формы взаимодействия редакции журнала с аудиторией.

Актуальность работы обуславливается пристальным вниманием исследователей к молодежной журналистике 1990-х годов. Д.Д. Грибова и И.С. Сереженко исследуют трансформацию молодежной журналистики на примере журнала «Птюч», Ю. А. Наумова, А. Н. Болкунов и К. А. Розанов изучают постсоветскую молодежную журналистику как особый феномен, А.Г. Булханова подробно останавливается на художественно-графическом оформлении молодежных СМИ. Однако комплексных работ, посвященных

журналу «Смена» этого периода, не существует. Исследователи изучают специфику издания в 1920-е годы, в годы Великой Отечественной войны. А 1990-е годы оказываются вне пределов пристального изучения. Этим определяется **новизна работы**.

Объект исследования – традиционный советский журнал для молодежи «Смена» в период слома идеологической парадигмы, перехода от советских к постсоветским идеалам.

Предметом исследования является тематическое содержание журнала «Смена», проблематика его материалов и авторский подход к освещению происходящих событий в период 1990-х годов.

В соответствии с логикой решения поставленных задач выпускная квалификационная работа состоит из введения, трех глав и заключения. В первой главе рассмотрены тематические разделы журнала и обозначены основные авторы, которые печатались в них. Во второй главе определены типы героев, фигурирующих на страницах издания. В третьей главе мы обращаемся к письмам читателей. В заключении дана общая оценка проведенной работы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

Первая глава исследования посвящена изучению тематического содержания журнала и анализу авторской индивидуальности журналистов «Смены».

Тематическая палитра публицистического блока журнала «Смена» крайне разнообразна и широка, она во многом определяется аудиторной направленностью издания. Ориентируясь на молодых читателей, редакция выбирает такие темы, которые наиболее остро стоят на повестке дня, что обеспечивает повышенный интерес к изданию. Одной из основных тем журнала была политика и общественная жизнь страны после распада Советского Союза. Журналисты анализировали политические процессы, проблемы экономики, социальные изменения, исследовали

внешнеполитическую ситуацию. Особое внимание уделялось вопросам демократизации, развития гражданского общества, правам и свободам человека, обсуждались социальные проблемы, связанные с бедностью, безработицей, образованием, здравоохранением, экологией, коррупцией, преступностью.

Вместе с тем в журнале «Смена» поднимались вопросы культуры, искусства, литературы, музыки и кино, публиковались статьи об истории, традициях, менталитете и духовной жизни народа. Для удобства ориентирования на страницах журнала в нем существует разделение на тематические блоки, соответствующие рубрикам: «Человек и общество», «Мораль и право», «Культура, Музыка, Искусство», «Спорт».

Эти названия дают понять, материалы на какую тему в них будут публиковаться. Стоит отметить, что объем этих рубрик не одинаков: «Спорт», «Наука», «Мораль и право» есть не в каждом номере, количество материалов в них незначительное на протяжении всего десятилетия. Основными блоками в журнале являются «Человек и общество» и «Культура, Музыка, Искусство».

В этих рубриках публикуются очень разные журналисты, каждый из них уникален по своему стилю, по способам раскрытия волнующих их тем. Такая непохожесть формирует невероятную многогранность и разносторонность издания, и вместе с тем они похожи в одном – в поиске новых маршрутов жизни, важных ответов на проблемные вопросы, ориентиров в духовной и нравственной жизни новой страны.

1990-е годы – время больших перемен, больших потерь, но и больших находок. Авторы «Смены» тонко чувствуют это и говорят о насущных проблемах, стремясь дать своему читателю ориентиры. В текстах В. Анисимова, В. Котлякова, В. Логинова, и многих других мы видим важную примету журналистики начала 1990-х годов – участие в борьбе за общественное благо и справедливость. В первые годы эта борьба ведется не

настойчиво, с некоторой оглядкой, но чем более серьезными становятся изменения в стране, тем громче звучат критические интонации, ироничные высказывания, призванные обличить несовершенства государственного устройства. Особенно важно и то, что такие материалы публикуются в молодежном журнале, аудитория которого в будущем может и будет трансформировать систему, стараясь исправить ошибки предшественников.

Читателю в любые времена нужна возможность ассоциировать себя с героем произведения (как художественного, так и публицистического), это позволяет перенести тяжесть своих проблем на более общий план, понять, что он не единственный, кто столкнулся с теми или иными трудностями. Изучению подбора героев в журнале «Смена» посвящена **вторая глава**.

Изменения в общественно-политической жизни государства, вызванные кризисом 1990-х годов, повлияли не только на повседневный быт граждан, но и на массовую культуру. Возникла потребность в новых героях в литературе, музыке, кино и т.д. Эта нужда не обошла стороной журнал «Смена», который, являясь, прежде всего, молодежным изданием, должен был следовать веяниям времени или хотя бы учитывать их. Таким образом на страницах журнала появились новые типы героев, которые органично вписывались в современные реалии, достоверно раскрывая те проблемы, с которыми сталкивались люди в жизни.

Для последовательного анализа мы разделили героев на определенные группы по виду их деятельности, поскольку такая классификация позволит детально рассмотреть их особенности в неразрывной связи с теми культурными и общественно-политическими реалиями, в которых они существовали:

1. Герои-искатели приключений
2. Герои-маргиналы
3. Герои-предприниматели
4. Герои-консультанты

В работе мы не касаемся некоторых типажей, поскольку не все переживают заметные изменения, например, на страницах «Смены» часто можно увидеть героев-ученых, они в целом остаются верны традиционному типу, который представлен практически с первых номеров издания. А вынесенные в список 4 перечисленные группы позволяют сделать «срез» эпохи и увидеть, с какими новыми веяниями сталкиваются вышеупомянутые герои, как они ведут себя в тех или иных ситуациях, как оценивают жизнь в обществе и, самое главное, как заявляют о себе во время слома культурных и общественных устоев.

Герои-искатели приключений - это зачастую крайне честолюбивые люди с несгибаемым характером, они фокусируются на своей особенной цели, которая кажется недостижимой для кого угодно, но только не для них, и жертвуют многим ради её достижения, ради получения новых эмоций, впечатлений, знаний. Они всегда привлекают внимание как писателей, так и журналистов, поскольку их истории – это всегда уникальное в своем роде повествование о силе, решимости и настойчивости. В таких образах читатели могут найти для себя мотивацию и прислушаться к своим собственным устремлениям. «Смена» чувствует потребность в таких героях и активно вводит их на свои страницы, чтобы удовлетворить читательский интерес.

Следующий типаж, рассматриваемый в работе это герои-маргиналы. Их появление на страницах журнала обосновано той эпохой, в которой они проживали. При критических переломах в общественной жизни многие люди оказываются за чертой привычных социальных порядков, они вырабатывают для себя особую систему ценностей и понятий и живут, придерживаясь своей линии, на границах социальных слоев и культур. Для «Смены» они представляют большой интерес, поскольку такие люди привлекают к себе внимание своей необычной, иногда пугающей историей. Журнал активно вводит таких героев, чтобы показать последствия тех общественно-политических сломов, которые испытывает на себе российское общество в период 1990-х годов.

Один из самых примечательных типажей, который можно встретить на страницах «Смены» в 1990-е годы, – это герои-предприниматели. Бизнес и предпринимательство, особенно в начале 1990-х, оставались явлениями новыми и необычными в глазах массового читателя, поскольку в условиях, когда государство полностью регулирует экономические отношения, гражданам оставалось мало возможностей для реализации себя в этой сфере. Однако с приходом рыночной системы все меняется, и люди начинают активно заниматься предпринимательством, формируя особый класс общества. Герои-предприниматели оказываются крайне интересными для «Смены», поскольку на их примере журнал показывает то, как можно реагировать на изменения в привычном жизненном укладе. К тому же такие люди очень бойкие, обладают сильным характером и решимостью, в то время они только набирали силы, и им нужно было заявить о себе, а журнал был в этом заинтересован, чтобы привлечь к себе молодую аудиторию.

Важным новым типажом в «Смене» 1990-х годов являются герои-консультанты. В целом их сложно назвать «героями» в привычном литературоведческом понимании. В данном случае уместно говорить, что они высказывают экспертную оценку, дают наставления или советы читателям. Однако мы все же выделяем именно этот тип, поскольку он демонстрирует небезразличие «Смены» к своей аудитории. Герои-консультанты – это психологи, врачи, экономисты, юристы и другие представители большого спектра профессий. Они помогают читателям разобраться в непонятных и мало обсуждаемых вопросах, напрямую дают советы, как действовать в тех или иных ситуациях. В их образах нет художественности, журналисты не описывают их характер и особенности, однако нельзя не выделить их в отдельную группу, поскольку они очень часто встречаются на страницах журнала именно в период 1990-х годов и выполняют очень конкретную функцию – отвечают на запросы многих людей, которые оказались в непростом положении.

Палитра героев в журнале «Смена» очень яркая и разнообразная, во время исследования не удалось встретить две похожих друг на друга истории, поскольку везде присутствует внимание к уникальности личности, что позволяет сделать вывод о том, что «Смена» ответственно подходит к подбору героев в своих выпусках за 1990-е годы.

В **третьей главе** исследования рассматривается такой аспект, как обратная связь от аудитории журнала. Отклик читателей и общение редакции с ними – очень важный пункт в изучении редакционной политики и стратегий коммуникации между изданием и читателем. Письма, публикуемые в журнале, очень четко отражают проблематику всего издания, поскольку часто то, о чем пишет аудитория, позднее отражается в публикациях журналистов. Во время изучения выпусков журнала «Смена» с 1990 по 1999 годы, было обнаружено, что на его страницах довольно часто выходят полемические материалы, дискуссии, обращения и просьбы. Проблемы, которые поднимаются в письмах читателей, нередко бывают очень острыми, требующими привлечения общественности и государства. Таким образом «Смена» выполняет очень важную функцию акцентирования внимания на актуальных вопросах современности. В журнале существует специальная рубрика, посвященная письмам читателей, – «Читатель – “Смена” – Читатель». Однако она имеет свою специфику: во-первых, не все обращения читателей публикуются внутри этой рубрики, во-вторых она не имеет постоянной прописки на какой-то одной полосе, а в содержании журнала называется «Ваши письма», и третий важный момент заключается в том, что со временем рубрика и вовсе исчезает, а письма публикуются в журнале довольно хаотично. Для удобства анализа большая часть писем была распределена по группам по тематическому признаку, среди них: общественно-политические, морально-нравственные и обращенные к редакции журнала.

В первой группе обращений находим очень богатое разнообразие тем, среди них: проблемы инновационной медицины, вопросы об алиментах, полемика о современных преподавателях, неустроенность системы государственных льгот и квартирного вопроса, судьба пенсионеров, дедовщина в армии и многое другое.

Вторая группа писем посвящена вопросам морали и нравственности. Читатели ставят непростые вопросы, пытаясь найти ответ, например: справедливо ли осуждать человека за любовь с иностранцем, или допустимо ли оставлять ребенка в детском доме, не имея возможность его содержать.

Третья группа представлена письмами, в которых читатели напрямую обращаются к редакции «Смены», здесь они часто выражают свою преданность изданию, говорят о его значимости в их жизни, и также касаются практических вопросов, таких как стоимость подписки или отсутствие доставки в некоторые регионы.

Заметна определенная прогрессия остроты вопросов. С 1991 года по 1994 от выпуска к выпуску можно заметить, как истории людей становятся все мрачнее, их присылают отчаявшиеся люди, которые хотят найти утешение хотя бы в том, чтобы рассказать о своих проблемах, найти отклик и, может быть, хоть какую-то моральную поддержку. Однако начиная с 1995 года острота проблем сильно снижается, и рубрика с письмами постепенно перекалфицируется в раздел «Юридическая консультация», в котором письма носят больше практический характер, а ответы на них могут оказать помощь не конкретному обращающемуся человеку, а всей аудитории, заинтересованной тем или иным вопросом. В 1999 году происходит письма читателей полностью утрачивают свой былой объем, глубину постановки вопроса и его остроту. Подписчиков теперь интересуют простые житейские вопросы, остается только практический интерес.

В **заключении** дается общая оценка проведенной исследовательской работы и рассматривается положение качественной журнальной прессы на примере журнала «Смена» в постсоветской и современной России. В

контексте исследования важно понимать, что 1990-е годы – это период либерализации общества и государства. На фоне становления рыночных отношений и процветания свободы слова появляется большое количество так называемой «желтой прессы», которая закрывает сиюминутные потребности человека в простой и интересной информации, выполняя по большей части развлекательную функцию. В этих условиях журнал «Смена» с долгой и богатой историей, неразрывно связанной с множеством имен крупных советских авторов, находил баланс между стремлением редакции к отстаиванию статуса «журнала для тех, кто думает», и диктатом рынка современной прессы.

«Смена» осталась примером качественной прессы, сохранив при этом свою «дерзость» и новаторский подход при создании текстов. Это по большей части заслуга журналистов издания, которые стремились заполнить страницы журнала такими материалами, которые бы могли привлечь новую аудиторию, при этом сохраняя доверие преданных читателей. В их публикациях видна чуткость к происходящему и тонкое понимание эпохи, они видят те трудности, с которыми сталкиваются люди и стараются помочь им, освещая наиболее важные вопросы. Стоит отметить, что авторами в «Смене» являются не только профессиональные журналисты – часто можно встретить материалы, написанные врачами, культурологами, спортсменами, учеными и представителями других профессий. Это позволяет журналу предлагать на своих страницах экспертные мнения по большому количеству вопросов, поскольку их озвучивают люди, непосредственно посвятившие себя узконаправленной профессиональной деятельности.

Тематическая составляющая журнала объединила в себе внимание к современным реалиям и тенденциям, при этом оставляя место для вечных проблем, которые рассматривались и будут рассматриваться в далекой перспективе. Это позволило стать журналу универсальным изданием, которое может заинтересовать широкий круг аудитории. В ходе исследования было выявлено, что большинство публикаций посвящены

общественно-политическим и культурным вопросам, что позволяет сделать вывод о том, что «Смена» в период 1990-х годов находила баланс между двумя этими тематическими направлениями в журналистике и обращалась к ярким информационным поводам. На страницах журнала рассказывалось о важнейших деятелях культуры и общества, рассматривались знаковые события современности, предугадывались веяния грядущих перемен.

«Смена» в 1990-е годы крайне внимательно относится к мнениям своих читателей. В это время прослеживается высокий интерактивный потенциал издания. Редакция получала большое количество писем, многие из которых касались ранее опубликованных материалов. То есть читатели могли ознакомиться с публикацией и выразить свое мнение относительно той проблемы, которая ставилась в ней. Это позволило создать на страницах журнала живую дискуссию, в процессе которой часто появлялись новые выводы и заключения.

«Смена» осталась одним из немногих молодежных изданий, которое начало свою историю в первой половине XX века и существует до сих пор. Мы видим, как перестала выходить в 2020 году печатная версия популярнейшего журнала «Огонек», то есть «Смена» пережила одного из своих главных конкурентов и доказала, что все еще может заинтересовать искушенного читателя. В январе 2024 года журнал отметил свой 100-летний юбилей, закрепив за собой право называться одним из образцовых представителей журнальной прессы в постсоветской России.