

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

Языковая специфика тревел-блога

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 521 группы
направления 42.03.02 - «Журналистика»
Института филологии и журналистики

Даваевой Ольги Николаевны

Научный руководитель
доцент, к.ф.н., доцент

Г.С. Куликова

подпись, дата

Зав. кафедрой
д.ф.н., профессор

А.Н. Байкулова

подпись, дата

Саратов 2024

Целью работы является лингвистический анализ тревел-блогов для определения особенностей дискурса.

Объектом дипломной работы является языковой материал тревел-блога «Дневник путешественника».

Предметом данного исследования являются лингвистические особенности тревел-блогов.

Исследование лингвистических характеристик тревел-блогов представляется важным шагом на пути осмысления трансформаций, происходящих в сфере человеческого общения и культурных практик в условиях становления информационного общества и развития новых форм коммуникации.

Актуальность изучения лингвистических особенностей тревел-блогов в том, что тревел-блоги отражают динамику языковых изменений, происходящих под влиянием цифровых технологий, и позволяют глубже понять механизмы адаптации языка к новым коммуникативным реалиям.

Для изучения вопроса, мною были рассмотрены работы таких специалистов как Ольги Васильевны Лутовиновой «Лингвокультурологические характеристики виртуального дискурса», Виктории Владимировны Красных - «Основы психолингвистики и теории коммуникации», Елены Игоревны Горошко - «Виртуальное жанроведение: становление теоретической парадигмы», Людмилы Владимировны Кривошлыковой - «К определению понятия “Дискурс”», Людмилы Александровны Виликотской - «Особенности коммуникации в сети интернет», Жанны Михайловны Литвиненко - «Современная Русистика о жанрах интернет-коммуникации: форум, блог, чат» и других.

Для достижения цели были определены следующие **задачи**:

- определить интернет-дискурс в современной лингвистике;
- определить основные жанры интернет-дискурса, их характеристики, особенности;

- определить дискурс тревел-блогов;
- провести лингвистический анализ тревел-блога «Дневник путешественника».

Особенность интернет-дискурса заключается в способности обеспечивать дистанционное интерактивное взаимодействие между виртуальными субъектами. Однако несмотря на свою открытость и инклюзивность, интернет-дискурс не является однородным явлением, а представляет собой сложную систему различных коммуникативных платформ.

Современные исследователи выделяют ряд функций, присущих интернет-дискурсу, среди которых наиболее значимыми являются информативная, коммуникативная, воздействующая, репрезентативная. Данный список не является исчерпывающим, поскольку многогранная природа интернет-дискурса предполагает наличие и других функций, которые могут быть выявлены в ходе дальнейших исследований.

Помимо функционального разнообразия, интернет-дискурс характеризуется наличием специфических компонентов и признаков, среди которых особое место занимают равенство участников коммуникации, интернет-этика и виртуальность. Данные особенности отличают интернет-дискурс от других видов дискурса и определяют его уникальность как объекта лингвистического исследования.

При изучении жанровой системы интернет-дискурса необходимо учитывать разнообразие его коммуникативных форм, что требует разработки сложных моделей, отражающих многомерность этого феномена. Коммуникативные формы подразделяются следующим образом: в зависимости от количества коммуницирующих - на диалогические (например, личная переписка) и монологические (прямой эфир без возможности комментирования); в зависимости от формы предоставления информации - на устные (конференции) и письменные (новости тематических групп); в

зависимости от открытости информации - на публичные (общение в форуме) и непубличные (сообщения электронной почты).

Таким образом, интернет-дискурс представляет собой уникальный и многогранный феномен, который выделяется среди других видов дискурса благодаря своему цифровому присутствию и широкому спектру функций, компонентов и признаков, привлекающих внимание современных лингвистов.

Феномен интернет-дневника может рассматриваться как демонстрация фундаментальных человеческих потребностей, связанных с поиском, обработкой и обменом информацией. Блоги претерпели значительную функциональную трансформацию в результате роста популярности они эволюционировали из инструмента межличностного общения в полноценную среду массовой коммуникации.

В случае с блогом о путешествиях мы имеем уникальное сочетание традиционных функций, таких как дневниковые записи и возможность компьютерного редактирования. Такое сочетание создает интересную и информативную среду для читателей, поскольку блог сразу на одной платформе может дать представление о различных вопросах, связанных с путешествиями. Кроме того, личное мнение автора это уникальная точка зрения, которую нельзя найти в других источниках.

И.В. Горбик выделила следующие элементы функционального стиля тревел-блога: живой, приближенный к разговорному стилю повествования с эмоциональной окраской; упоминание автором его личного мнения, отношения и чувств к конкретным вопросам/ситуациям; формирование личного бренда через самопрезентацию, демонстрируемую автором посредством блога; нацеленность автора на большую аудиторию, ввиду чего текстовый материал упрощается; поддержание "полезности" блога; текстовый материал «разгружается» видео/аудио и фото материалами¹.

¹ Горбик, И. В. тревел-блоги как функциональный стиль интернет-дискурса. Синергия Наук, 2017. № 8. С.413.

Материалом данного исследования являются посты блога «Дневник путешественника» и посты блога Ольги Салий, опубликованные с января 2020 г. Рассматриваемые текстовые фрагменты связаны между собой общей темой — темой путешествий, в частности в зарубежные страны.

Композиционный анализ текста основывается на исследовании его структуры, организации и порядка представления информации с целью понимания, как эти элементы сочетаются для достижения целей автора и воздействия на аудиторию. Суть композиционного анализа заключается в тщательном изучении последовательности и распределения элементов текста, таких как вводная часть, основная часть и заключение.

Анализ особенностей композиции текста тревел-блога «Дневник путешественника» будет проведен с опорой на пост с заголовком «Карадениз или турецкие Альпы: достопримечательности плато Покут, Айдер, Хусер».

Заголовок «Карадениз или турецкие Альпы...» является организующим элементом текста и обладает рядом важных функций, связанных с привлечением внимания читателя и описанием содержания текста. Номинативная функция заголовка заключается в обозначении статьи и выделении ее от других сообщений, тем самым определяя контекст информации. В данном заголовке, указание на конкретные местоположения, направляет внимание на основное содержание материала, позволяя читателю сразу понять тему и направление текста. Информативная функция заголовка заключается в сжатом сообщении основного содержания статьи и выделении ее главной мысли. В данном случае, упоминание «*Карадениз*» и «*турецкие Альпы*» указывает на тематику путешествий и достопримечательностей в данном регионе. Заголовок также выполняет рекламную функцию путем привлечения внимания и интереса читателя. Он также оказывает функцию убеждения, влияя на формирование у читателя определенного мнения по поводу материала, помещенного в статье до и после ее прочтения.

За заголовком следует аннотация, которая позволяет понять суть всего текста данного поста. Данная часть представляет перечень ряда вопросов по теме, обозначенной в заголовке, а ответы на которые читатель найдет в основной части поста.

В заключении используется побудительная конструкция для привлечения читателей к туристическому объекту, а также личная оценка автора.

Исходя из данного описания конструкции поста, можно сделать вывод что композиция постов относится к вопросно-ответному типу. Этот тип часто используется для представления информации в форме вопросов, после чего следует их подробные ответы. Такая структура обеспечивает ясное и логичное изложение материала, позволяя читателю быстро найти ответы на интересующие его вопросы.

Композиционный анализ текста блога Ольги Салий позволил выявить закономерности в построении структуры текста и в сочетании элементов данной структуры. Проанализировав пост с заголовком «На мотоцикле по Индии: Малый Тибет, Кашмир, Занскар. Самостоятельно».

Заголовок «На мотоцикле по Индии...» обладает рядом функций, присущих и первому проанализированному тексту, связанных с привлечением внимания читателя и обозначением содержания текста. Номинативная функция заголовка заключается в его способности именовать текст, служа в качестве его названия или знака. Информативная функция дает возможность оценить значимость содержания, а также понять общее направление концепции, освещенной в тексте. Также наличие слова «самостоятельно» отражает специфику организации путешествия, что может заинтересовать читателя, предпочитающего независимое путешествие. В данном посте наряду с информативной функцией заголовок обладает рекламной функцией, он акцентирует внимание на «новизне» темы, о которой

говорит автор блога. Заглавие привлекает внимание и вызывает интерес к путешествию на мотоцикле по различным уникальным местам в Индии.

За заголовком следует лид текста, который позволяет определить содержание данного поста. Текст позволяет ответить на перечень вопросов, обозначенных как в заголовке, так и в содержании к посту блога.

Заключением является побудительная конструкция, в которой автор призывает повторить читателей данный маршрут.

Исходя из функций заголовка, можно предположить, что структура статьи может быть аналогичной вопросно-ответному типу, представляя информацию о путешествии в форме вопросов и последующих подробных ответов. Это позволяет представить материал в логичной последовательности и помогает читателю быстро находить ответы на свои вопросы.

Стоит отметить использование такой метафоры, как «*язык Тролля*». Описание туристического объекта под названием Trolltunga («язык Тролля») в Норвегии. Это выражение используется не в прямом смысле для обозначения части тела существа из сказок, а для описания образной характеристики природной достопримечательности, чей вид напоминает высунутый язык Тролля.

В блоге «Дневник путешественника» автор использовал следующую метафору: «*китайских одноклассников*» в посте «*Подробный обзор "китайца" Naval Jolion 2022 после месяца эксплуатации автомобиля*». В данном тексте «*одноклассников*» ассоциируют с другими фирмами автомобиля азиатского происхождения. Автор не однократно применяет данную метафору в тексте, объединяя Китай и Корею, соотнося их по автомобильному рынку.

Фразеологизмы являются существенной частью языковой системы, отражающей разнообразие межличностного общения и разнообразие литературных контекстов. Авторами активно используются фразеологизмы в тексте постов блога; Например:

- «*дать по зубам*» (Дневник путешественника);

- «*бальзам на душу*» (блог Ольги Салий);

Номинативная функция заимствований подразумевает их использование для обозначения новых предметов, процессов или понятий, которых ранее не было в исходном языке. В результате анализа текста постов были выявлены заимствования с английского, французского, итальянского и других языков, исполняющих номинативную функцию: *серфинг* (англ.); *фрилансер* (англ.); *абсент* (франц.), *амаретто* (итал.); *ризотто* (итал.); *каршеринг* (англ.).

Исходя из лингвостилистического анализа тревел-блогов, необходимо отметить, что лексический уровень играет важнейшую роль. В этом контексте, использование разнообразной лексики направлено на создание образности и ярких художественных приемов. Более того, лексика в тревел-блогах отражает широкий спектр явлений и понятий, что является отражением картины мира и демонстрирует актуальные потребности и идеи общества в целом.

Использование туристических терминов и профессионализмов в тревел-блоге служит нескольким целям. Во-первых, обеспечивает аккуратную и точную передачу информации о местах, достопримечательностях, услугах и активностях, что способствует созданию полноценной ясности в описаниях путешествий. Во-вторых, придает блогу авторитетность и высокий уровень экспертности, что может повысить уровень доверия у читателей. Эти специализированные понятия также могут усиливать впечатление профессиональной компетентности автора блога по вопросам туризма и путешествий.

Эти специализированные понятия также могут усиливать впечатление профессиональной компетентности автора блога по вопросам туризма и путешествий. Например:

- «*Я хотела узнать больше о местных достопримечательностях, поэтому приобрела гида для туриста*» (Дневник путешественника);

- *«Камчатка на мотоцикле. Путеводитель для самостоятельного путешествия по Камчатке»* (блог Ольги Салий);

Автор использует эпитеты в тексте блога, чтобы создать более яркое и красочное описание объектов, мест и явлений, о которых он пишет.

- *«Прекрасная природа, прекрасные пляжи и ущелья, насыщенные экзотическими запахами»* (усилительные эпитеты);

- *«Алтай огромный и разный»* (уточнительные эпитеты);

Использование сокращений и аббревиатур в тревел-блогах и других сферах коммуникации в Интернете становится все более распространенным явлением. Их применение обусловлено цифровой трансформацией и развитием социальных сетей, где пользователи ограничены по количеству символов в сообщениях. Помимо этого, употребляют и для демонстрации своего профессионального знания темы и языка, используемого в туризме и путешествиях. В то же время автор должен следить, чтобы использование аббревиатур было оправдано и понятно для своей аудитории. Например:

- *«Дубровник, внесенный в список Всемирного наследия ЮНЕСКО, обязателен к посещению всем, кто едет в Хорватию»* (Дневник путешественника);

- *«Тогда мы получили испанские шенгенские визы (делаются проще остальных), собрали рюкзаки и поехали смотреть на Европу с намерением получить ВНЖ, и остаться в ней как можно дольше»* (блог Ольги Салий);

Авторы используют стиль написания близкий к разговорному, с высоким уровнем эмотивности и оценочности, стремятся к передаче своих эмоций и впечатлений, что придает тексту индивидуальность и авторскую выразительность. Такой подход способствует более прямому и интимному взаимодействию с аудиторией, усиливая эффект близости и личной привязанности к читателям.

В результате блоги о путешествиях предлагают читателям уникальную комбинацию контента, который может быть как информативным, так и визуально стимулирующим.

Выявленные особенности:

Грамматической особенностью интернет-дискурса является публикация постов блога от первого лица, реже от второго, использование разговорной речи;

Особенности постов блога заключаются в использовании не только текстовых материалов, но и материалов фото, видео и аудио форматов и креолизованный текст;

Функциональные особенности интернет-дискурса: использование художественного и разговорного стилей речи, с целью информирования пользователей;

Лексические особенности: использование в текстах блогов большого числа эпитетов, фразеологизмов, заимствованных слов, а также аббревиатур. Для выражения компетентности в текстах тревел-блогов включаются туристические термины;

Экстралингвистические особенности определены через влияние общества на публикуемый в блоге материал.

Учитывая всё вышесказанное, можно сделать вывод о том, что использование разнообразных языковых средств в тревел-блоге помогает передать атмосферу посещенных мест, создать интерес у читателей, а также улучшить восприятие и понимание текста. Публикации, в которых автор использует изобразительно-выразительные средства, приобретают экспрессивность и притягивают читателя.

Интернет-дискурс является особенно актуальным видом дискурса в контексте современных интернет-коммуникаций, который, помимо прочего, может оказывать существенное влияние на тенденции языкового поведения людей в Интернете. Сюда входит множество специфических элементов и

жанров, таких как блоги о путешествиях, которые становятся все более популярными среди современных пользователей. Тревел-блог — это отличный способ поделиться опытом, историями и советами, и они являются неотъемлемой частью коммуникативного пространства. С наступлением эпохи цифровых технологий, важность интернет-дискурса только возрастает, что делает его интересной и постоянно развивающейся областью изучения.