

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

**Молодёжная субкультура хип-хоп: лексикон и функционирование
в СМИ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента 4 курса 431 группы
направления 42.03.02 «Журналистика»
Института филологии и журналистики
Егиазаряна Артура Юрьевича

Научный руководитель
профессор, д.ф.н., доцент

Т. А. Милёхина

ПОЛП

Зав. кафедрой д.ф.н., доцент

А. Н. Байкулова

ПОЛП

Саратов 2024

Введение. В центре внимания данного исследования - молодёжная субкультура хип-хоп, конкретно – лексикон данной субкультуры. Термин «хип-хоп» появился в 1978 году и буквально означает «hip» - «стильный», «hop» — собственно «движение», то есть всё вместе - «стильное, модное движение».

Необходимость в лингвистическом описании молодёжной субкультуры хип-хопа обусловлена всё возрастающей популярностью и значительным влиянием на русский молодёжный сленг, что обусловило актуальность данной работы.

Новизна работы определяется разноаспектным изучением хип-хоп сленга: рассматриваются единицы сленга, использованные в реальном общении молодых хип-хоперов и функционирование сленга в молодёжных СМИ.

Объектом данной работы является сленг субкультуры хип-хопа.

Предметом анализа выступает лексикон хип-хоп культуры и его функционирование в СМИ.

Цель данной работы: охарактеризовать языковую специфику словаря субкультуры хип-хопа в речи обычных носителей и в интервью известных музыкантов хип-хоперов.

Для реализации поставленной цели в работе предполагается решить следующие **задачи:**

1. Записать и истолковать значение лексических единиц хип-хоп сленга в речи реальных носителей;
2. Проанализировать лексикон субкультуры с точки зрения происхождения и семантической организации;
3. Проанализировать речь известных музыкантов, представителей хип-хопа, в современных молодёжных СМИ;
4. Определить характер использования хип-хоп сленга в интервью в соотношении с лексикой русского языка.

Материалом для исследования являются 45 лексических единиц хип-хоп сленга, зафиксированных в речи носителей хип-хоп культуры. Информантами выступили студенты вузов и колледжей Саратова, преимущественно молодые парни, в возрасте от 16 до 35 лет.

В работе анализируются два интервью популярных музыкантов, представителей хип-хоп направления, российскому интернет-порталу «The Flow»: интервью молодого исполнителя MAYOT (Артёма Никитина) "Кажется, что камеры в соседних окнах"(23 декабря 2022 года) и интервью рэпера Blago White "Русский американец с редким стилем"(11 мая 2021 года) общим объёмом 38 607 словоупотреблений.

Работа состоит из введения, трёх глав, заключения и списка использованных источников. Во введении обосновываются актуальность новизна работы, цель исследования, задачи и анализируемый материал. В первой теоретической главе рассматривается понятие молодёжная субкультура, даются определения сленга и жаргона, характеризуется язык современных СМИ. Во второй главе производится анализ лексикона субкультуры хип-хоп. Третья глава посвящена функционированию лексикона хип-хопа в молодёжных СМИ. В заключении подводятся итоги работы.

Основное содержание работы. В главе 1 рассматривается понятие молодёжная субкультура, даются определения сленга и жаргона, характеризуется язык современных СМИ.

Тема молодёжных движений и субкультур имеет очень сложную проблематику. В современной культурной ситуации она приобретает особую актуальность. Всё это обуславливает необходимость изучения языка и речи каждой отдельной молодёжной субкультуры. Важнейшей частью молодёжной культуры является речевая культура. В настоящее время огромное беспокойство вызывает состояние современного языка, снижение культуры речи россиян, разных слоёв населения нашей страны. В первую очередь это касается молодёжи. Состояние современного языка вызывает беспокойство у филологов, педагогов и представителей той части молодёжи, которая

стремится быть востребованной в будущем и достичь успеха в жизни. Именно молодые люди чувствительно откликаются на те перемены, которые происходят в нашем обществе. В связи с бурным ростом массовых коммуникаций в лексикон были добавлены тысячи новых слов, отразивших перемены, происходившие в российском обществе за последние двадцать пять лет. Они отражаются в средствах массовой информации и, естественно, находят свое выражение и в жаргоне, который представляет собой вызов культурной жизни.

В настоящий момент в нашей стране существует огромное количество различных молодёжных субкультур, которые характеризуются отличительными особенностями, ярко выраженной спецификой.

Стало понятно, что основой языка является слово, и для успешной коммуникации необходимы соответствующие знания. Развитие литературного языка приводит к появлению сленга как варианта отклонения от стандартной речи. Хотя сленг не является основным способом общения, его элементы активно используются в повседневной речи. Сленг уже давно стал неотъемлемой частью разговорной речи обычных людей. Часто можно заметить использование сленга в средствах массовой информации.

Использование сленга в современных СМИ является распространенной практикой, направленной на привлечение внимания аудитории и создание близкого контакта с ней. Сленг часто несет в себе эмоциональную окраску или оттенок, который может помочь передать определенные эмоции или настроение. Это особенно полезно при создании заголовков или текстов, направленных на вызов определенной реакции у аудитории.

Кроме того, использование сленга может создать ощущение близости и доверия между автором текста и читателем, так как сленг часто ассоциируется с неформальным общением и повседневной жизнью. Использование просторечий может помочь создать уникальный стиль и имидж для конкретного медийного источника. Например, некоторые онлайн-издания или

блогеры активно используют сленг для формирования своего узнаваемого стиля.

При изучении сленга выяснилось, что в некоторых случаях его рассматривают как синоним жаргона. Сленг может представлять собой совокупность жаргонных слов, значений общеизвестных слов и словосочетаний. Эти выражения могут происходить из различных жаргонов и быть понятными широкому кругу людей, говорящих на данном языке, даже если они не являются общеупотребительными.

Изучение теоретических основ сленга позволяет понять, что язык, как средство обмена мыслями и информацией, постоянно эволюционирует.

Основное содержание работы. В главе 2 рассматривается происхождение 45 лексем, полученных в результате ручных записей у представителей субкультуры хип-хопа.

Изучив происхождение лексем, можно утверждать, что большая часть из них является заимствованными из английского языка. Словообразование сленговых слов часто основано на сокращениях и словосочетаниях. Люди с базовыми знаниями английского языка могут понять значения таких слов. Большинство из них звучат похоже на русские выражения, поэтому их легко понять. Семантическая классификация лексики разделяет слова на группы в зависимости от их прямого значения, в основном это музыкальные термины.

Семантический анализ позволил выделить следующие семантические группы слов: номинации музыкальной терминологии; наименования людей; номинации образа жизни, реальной действительности, которая окружает рэперов.

Особенность сленга данной субкультуры в том, что он имеет множество сокращенных слов, которые легко запоминаются и становятся частью повседневной речи людей. Изучив некоторое количество лексем, можно прочувствовать разнообразие разговорной речи представителей хип-хоп культуры и молодежи в целом.

Основное содержание работы. В главе 3 анализируются интервью представителей хип-хоп культуры Mayot и Blago White. Оба интервью подверглись семантическому и стилистическому анализу.

Семантический анализ интервью Mayot позволяет охарактеризовать некоторые черты его языковой личности. Для рэпера как для музыканта важна его принадлежность к определённому музыкальному направлению. В речи рэпера отмечается высокая самооценка, но в то же время трезвая оценка своего места в музыкальном мире.

Стилистический анализ речи Mayot в интервью показал, что основой речи рэпера является книжная лексика, помимо которой он использует книжную, разговорную, профессиональную. Словарь рэпера богат, присутствуют метафоры, сравнения. В интервью отмечается молодёжный сленг, сленг субкультуры хип-хопа. В используемых интервьюируемым словах прослеживается тонкая грань разделения сленговых выражений на сленг различных субкультур.

Анализ интервью Blago White показал, что основой его речи является нейтральная лексика. Благо двуязычен. Он хорошо владеет русским языком, но только нейтральным стилем. Стилистическое разнообразие русской речи ему неизвестно, поскольку он долго жил и учился за границей.

Однако пословицы, поговорки, устойчивые выражения двух языков рэпер широко использует, английские переводит на русский, а русские пытается запомнить и использовать в текстах. Русские представляет в латинице.

Широко представлена в его речи нелитературная лексика: музыкальные профессионализмы, молодёжный жаргон и жаргон хип-хопа.

Главная особенность речи рэпера – огромное количество английских вкраплений. Причём это не заимствования, а английские и американские слова. Это не только жаргонная хип-хоп лексика, но и названия музыкальных треков, альбомов, исполнителей.

Анализируя оба интервью, можно уверенно сказать, что оба артиста обладают высоким уровнем языковой грамотности и умениями в разговорной манере. Они не просто используют сленг для упрощения речи, но и мастерски владеют сленговыми выражениями, демонстрируя разнообразие лексики, начиная от литературных терминов и заканчивая музыкальными профессионализмами. В речи обоих артистов ощущается богатство словарного запаса. Они также часто прибегают к литературным приемам для выразительности, что свидетельствует об их хорошем образовании. Они достаточно используют сленговые выражения в ходе интервью, что позволяет почувствовать их принадлежность к данной культуре.

Заключение. Исследование молодёжной субкультуры хип-хоп было произведено в двух аспектах – был сделан стилистический и семантический анализ лексикона и проанализирована реализация данного лексикона в интервью самых известных в России рэперов – Благо Вайта и Мауот молодёжному интернет-порталу «The Flow».

Анализ 45 единиц лексикона хип-хопа с точки зрения происхождения показал, что основная группа лексикона – заимствования из английского и американского варианта английского языка. Присутствуют как отдельные слова, так и словосочетания а также сокращения. В небольшом количестве присутствуют русифицированные сленгизмы, образованные от англицизмов по русским словообразовательным моделям. Характерной особенностью лексикона данной субкультуры является полное отсутствие собственно русских слов, использующихся в переносном значении, что обычно имеет место в жаргоне других субкультур.

Помимо анализа лексикона в работе был произведён анализ функционирования хип-хоп сленга в интервью двух популярных рэперов Благо Вайта и Мауот интернет – каналу The Flow.

Были установлены общие и различные черты речи хип-хоперов в интервью. Общими чертами их языковых личностей являются высокая

самооценка, признание большого влияния западной культуры, увлечённость своим музыкальным творчеством, метаязыковая рефлексия.

Анализ интервью двух популярных в России хип-хоперов позволил установить, что в них широко употребляется сленг данной субкультуры, который перемешивается со сленгом других молодёжных субкультур. В то же время оба хип-хопера прекрасно владеют русским языком, показывают себя интеллектуалами и творческими людьми.

Появление в русской молодёжной культуре субкультуры хип-хопа является результатом процессов глобализации, результатом заимствования или пересечения культур, что на языковом уровне не обогащает русский язык, а проявляется в распространении англицизмов и английских сленгизмов, произносящихся с фонетическим искажением, языковой игрой с неправильными русскоязычными формами и с русификацией англицизмов.

Таким образом, анализ функционирования сленга хип-хопа в молодёжных СМИ показал, что сленг используется известными представителями этой субкультуры как профессиональное средство для обсуждения своего музыкального творчества, тогда как основой их речи выступает русский литературный язык.