

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Повышение конкурентоспособности предприятия быстрого питания за  
счет использования концепции здорового питания (на примере сети  
ресторанов быстрого питания «Ростикс», г. Саратов)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента (ки) 5 курса 551 группы  
направления 43.03.01 Сервис  
Института истории и международных отношений

Серegiной Татьяны Александровны

Научный руководитель

доцент, к.э.н.  
\_\_\_\_\_

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Е.В. Иванова  
\_\_\_\_\_

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

д.э.н., профессор  
\_\_\_\_\_

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Т.В. Черевичко  
\_\_\_\_\_

инициалы, фамилия

Саратов 2024

## Введение

Конкурентоспособность компании представляет собой способность данной организации превзойти своих конкурентов в определенных экономических условиях современности.

«Ростик'с» — это известная сеть предприятий быстрого обслуживания, специализирующаяся на приготовлении блюд из курицы, и действующая по всей России. Особенностью данной сети является соблюдение международных стандартов качества, что позволяет гарантировать клиентам высокий уровень сервиса.

В современном мире, где все больше людей обращают внимание на свое здоровье и питание, внедрение концепции здорового питания в сети ресторанов быстрого питания становится не просто модным трендом, но и стратегическим шагом в повышении конкурентоспособности предприятия. Рассмотрим на примере сети ресторанов быстрого питания «Ростик'с» в г. Саратов, каким образом можно успешно сочетать быстрое питание и заботу о здоровье клиентов, привлекая новых почитателей вкусной и полезной еды.

Поэтому разработка концепции здорового питания «Здорово и быстро» в сети ресторанов «Ростик'с» является актуальной и имеет ряд преимуществ. Во-первых, это соответствует тенденциям здорового образа жизни среди населения. Во-вторых, это может привлечь новых клиентов, которые ищут здоровое питание. В-третьих, это поможет увеличить прибыль компании за счет увеличения продаж. Кроме того, концепция здорового питания может помочь снизить затраты на производство и уменьшить количество отходов. В целом, работа по разработке концепции «Здорово и быстро» является важным шагом для развития сети ресторанов «Ростик'с» и улучшения качества жизни людей.

Цель выпускной квалификационной работы: разработка проекта повышения конкурентоспособности предприятия быстрого питания «Ростик'с» за счет использования концепции здорового питания «Здорово и быстро».

В соответствии с обозначенной целью для решения сформулирован комплекс задач, которые включают в себя следующие аспекты:

Задачи выпускной квалификационной работы:

- Исследовать понятие качества и конкурентоспособности продукции;
- Изучить основы современной концепции здорового питания ;
- Определить тенденции и изменения в потребительских предпочтениях в области питания;
- Дать общую характеристику предприятий сети «Ростик'с» в г. Саратове;
- Провести оценку конкурентоспособности предприятия быстрого питания «Ростик'с» в г. Саратове;
- Проанализировать потребительские предпочтения в области здорового питания в г. Саратове;
- Разработать проект "Здорово и быстро";
- Проработать план реализации, и оценку предполагаемой эффективности проекта «Здорово и быстро».

В качестве объекта исследования выступает ООО "САР-РЕСТ" в г. Саратове работает под брендом «Ростик'с» по системе франшизы.

В качестве методов исследования были использованы: оценка конкурентоспособности предприятия, методы комплексной оценки, рейтинговые, аналитические и графические методы, а также SWOT-анализ и социологический опрос.

Материалы данного исследования прошли апробацию в виде печатной статьи «Внедрение концепции здорового питания в студенческой среде» в сборнике научных трудов по материалам Всероссийской студенческой стратегической сессии «Студенческий туризм - будущее туризма»

Теоретические и методологические аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятий в условиях рыночной экономики

рассматривались в трудах следующих учёных: В. Л. Белоусов, И. А. Максимов, А. Томпсон, Д. С. Воронов, В. И. Милета.

В работах этих учёных рассматриваются: сущность конкуренции и конкурентоспособности предприятий; подходы и методы повышения конкурентоспособности предприятия; критерии анализа конкурентоспособности предприятия; основы создания устойчивого конкурентного преимущества.

Практическая часть работы: практические предложения по внедрению проекта по здоровому питанию «Здорово и быстро» в ресторан «Ростик'с» в г. Саратове. Здесь мы разработаем проект «Здорово и быстро», предлагаемого к внедрению в деятельность ресторана «Ростик'с» в г. Саратове, план реализации, и оценку предполагаемой эффективности проекта «Здорово и быстро».

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

В первой главе работы были рассмотрены теоретические аспекты концепции здорового питания как стратегия повышения конкурентоспособности предприятия быстрого питания. Так же мы рассмотрим Качество и конкурентоспособность продукции в системе факторов конкурентоспособности предприятия, изучим характеристику концепции здорового питания, определим тенденции и изменения в потребительских предпочтениях в области питания.

Эффективное управление качеством продукции становится ключевым элементом успешной стратегии бизнеса. Постоянное совершенствование производственных процессов, контроль качества на всех этапах производства, а также удовлетворенность потребителей высокими стандартами продукции — вот основные составляющие, обеспечивающие конкурентоспособность предприятия на рынке. Разработка и внедрение современных технологий, постоянный мониторинг требований потребителей и анализ конкурентной среды позволяют предприятию не только удерживать свои позиции, но и успешно развиваться в условиях постоянно меняющегося рынка.

Определение и характеристика концепции здорового питания выводят нас на путь к балансу и гармонии с нашим телом. Здоровое питание — это не просто способ сбросить лишний вес или поддержать физическую форму, это целостный подход к укреплению организма, обеспечению его всем необходимым для правильной работы и поддержания жизненных функций. Важно помнить, что здоровое питание — это не диета, а образ жизни, который помогает нам чувствовать себя лучше, быть бодрыми и энергичными каждый день. Сбалансированное питание, богатое полезными витаминами, минералами и питательными веществами, способствует не только физическому здоровью, но и психическому благополучию, помогая нам справляться с повседневным стрессом и напряжением.

Тенденции в потреблении продуктов питания обусловлены не только изменением структуры питания, но и изменениями в привычках, образе жизни, социальном статусе, уровне дохода и других факторах.

1. Здоровый образ жизни;
2. Экологические проблемы;
3. Удобство и доступность;
4. Увеличение потребления мяса и молочных продуктов;
5. Изменение вкусовых предпочтений;
6. Увеличение потребления продуктов из растительного мира;
7. Развитие технологий и улучшение качества продуктов;
8. Уменьшение потребления сахара и соли.

В современном мире вопросы здорового питания становятся все более актуальными и важными, особенно в сфере быстрого питания. Концепция здорового питания не только способствует улучшению общего состояния населения, но и может стать стратегическим преимуществом для предприятий быстрого питания в условиях повышенной конкуренции на рынке. В данной главе рассматриваются теоретические аспекты внедрения концепции здорового питания на предприятиях быстрого питания с целью повышения их конкурентоспособности и привлечения новых потребителей.

Во второй главе работы были проведены: исследование деятельности компании «Ростик'с» на рынке общественного питания в г. Саратове. рассмотрим общую характеристику предприятий сети «Ростик'с», проведем оценку конкурентоспособности предприятия быстрого питания «Ростик'с» в г. Саратове, проанализируем потребительские предпочтения и узнаем об интересах потребителей «Ростик'с» их приверженности к здоровому питанию при помощи опроса в городе Саратов.

«Ростик'с» — это известная сеть предприятий быстрого обслуживания, специализирующаяся на приготовлении блюд из курицы, и действующая по всей территории России. Особенностью данной сети является соблюдение международных стандартов качества, что позволяет гарантировать клиентам высокий уровень сервиса.

В апреле 2023 года сеть ресторанов «Ростик'с» снова открыла свои двери для посетителей в России, вернувшись после длительного перерыва, заменив собой популярную сеть KFC.

На май месяц 2024 года в Саратовской области ООО «Сар-Рест» открыли 18 ресторанов «Ростик'с» из них в Саратове-14, в Энгельсе-2, в Балаково-1 и в Балашове-1.

Рестораны Ростикс принадлежащие ООО «Сар-Рест» работает по системе франшизы и отчисляет 11% роялти.

Исходя из данных выше деятельность организации приносит прибыль. В течение данного отчетного периода предприятие не было убыточным и по анализу финансовых показателей его деятельность можно считать положительной, так как значения большинства коэффициентов соответствует нормативам. В 2023 году были дополнительные расходы на ребрендинг ресторанов, что повлияло на снижение рентабельности.

«Ростик'с» является успешным бизнесом на рынке ресторанов быстрого питания благодаря своей уникальной концепции, доступной ценовой политике, активному маркетингу и инновациям.

Анализ потребителей.

Потребители «Ростик'с» - это люди, которые предпочитают быстро и качественно перекусить в условиях города. Они ценят удобство, доступность и качество продукции, а также возможность быстро и удобно заказать еду через мобильное приложение или сайт.

Аудитория ресторанов быстрого питания «большой тройки» — «Вкусно – и точка», «Бургер Кинг» и «Ростик'с» — продемонстрировала рост в первом полугодии 2023 года. Доля россиян, посещающих эти заведения хотя бы раз в полгода, составляет 45% и является максимальной за несколько предшествующих периодов. Показатели за аналогичные периоды 2021 и 2022 годов составляли 39,3% и 35,9% соответственно, а во втором полугодии 2022 он был равен 41,8%.

#### Анализ инноваций.

Инновации, которые были внедрены в «Ростик'с», включают в себя:

1. Использование современных технологий для автоматизации процессов производства и обслуживания клиентов;
2. Внедрение новых продуктов и блюд;
3. Развитие концепции "быстрого питания" с использованием киосков самообслуживания и доставкой;
4. Использование новых технологий в маркетинге и рекламе;
5. Создание программы лояльности для постоянных клиентов.

В целом, можно сказать, что «Ростик'с» успешно использует инновации для улучшения качества своих услуг и привлечения новых клиентов. Компания продолжает работать над развитием своих технологий и продуктов, чтобы оставаться конкурентоспособной на рынке быстрого питания.

#### Анализ оборота общественного питания

В 2023 году значительно увеличилось количество предприятий общественного питания и закусочных по сравнению с 2022, не только по саратовской области, но и по всей России. Так же, как и оборот общественного питания на душу населения в 2022 самый большой рост, как и по России, так и по Саратовской области.

Из этого следует не только повышение востребованности данных предприятий, но и увеличение конкуренции в данной сфере. В настоящее время сеть ресторанов «Ростик'с» находится на 2-м месте по популярности и посещаемости в сфере фаст-фуд, уступая лидерство только сети «Вкусно и точка». Одной из «возможности» развития являются разработка новых продуктов: у «Ростик'с» есть возможность представить новые продукты, соответствующие меняющимся вкусам потребителей, например, более полезные блюда или блюда национальной кухни. В связи с этим данный проект по внедрению новой концепции ПБО «Ростик'с» актуален для увеличения конкурентоспособности.

В третьей главе был выполнен комплекс работ, практические предложения по внедрению проекта по здоровому питанию «Здорово и быстро» в ресторан «Ростик'с» в г. Саратове. Здесь мы разработали проект «Здорово и быстро», предлагаемого первоначально к внедрению в деятельность во все рестораны «Ростик'с» ООО «Сар-Рест» в г. Саратове, план реализации, и оценку предполагаемой эффективности проекта «Здорово и быстро».

Ввод позиций, которые будут ориентированы на людей, стремящихся к здоровому образу жизни и правильному питанию.

Так как лозунг «Ростик'с» это "быстро, удобно и вкусно" в меню нужно ввести такую продукцию, которая быстра в приготовлении, вкусная, не очень дорогая по себестоимости и будет соблюдать концепцию ресторана.

В меню следует ввести следующие позиции:

- Стрипсы-гриль (куриное филе нарезное на небольшие ломтики и приготовленное на бесконтактном гриле)
- Овощи гриль (помидоры, огурцы, кабачок, баклажан и лук нарезные на небольшие ломтики и кружочки, приготовленные на бесконтактном гриле)
- Картофель-гриль (картофель нарезанный ломтиками и приготовленный на бесконтактном гриле)

- Гриль-ролл гриль (куриное филе нарезное на небольшие ломтики и приготовленное на бесконтактном гриле, завернутое в рисовую тортилью, с соусом Фета, свежими листьями салата и овощами).

#### Этапы

Выбор и покупка оборудования;

Создание техпроцесса;

Создание рекламы с пропагандой здорового питания и новой продукции;

Установка оборудования в ресторане;

Обучение сотрудников приготовлению продукции на гриле;

Введение новых блюд кассовую систему R-Keeper;

Календарный план реализации проекта «Здорово и быстро»;

Разработка технико-технологических карт;

Произведен расчет себестоимости;

Рассчитана детализированная смета расходов и предполагаемый расчет выручки из меню «Здорово и быстро» и валовая прибыль.

Для успешного внедрения проекта по здоровому питанию «Здорово и быстро» в ресторане «Ростик'с» в г. Саратове разработали комплекс мероприятий, направленных на привлечение клиентов и формирование их интереса к здоровому образу жизни. Во-первых, следует провести рекламную кампанию, подчеркивающую уникальность и привлекательность здорового меню, а также акцентировать внимание на качестве продуктов и их полезных свойствах. Кроме того, важно обучить персонал ресторана предлагать гостям информацию о здоровом питании и помогать с выбором блюд. Таким образом, ресторан «Ростик'с» сможет успешно внедрить проект «Здорово и быстро» и привлечь новую аудиторию, стремящуюся к здоровому образу жизни.

### **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Повышение конкурентоспособности предприятия общественного питания — это способность предлагать конкурентоспособные на рынке продукцию и услуги, преимущество предприятия по отношению к другим фирмам данной отрасли внутри страны или за её пределами.

Для повышения конкурентоспособности предприятия общественного питания необходимо: проводить системный анализ рынков, на которых оно функционирует; адекватно оценивать свой уровень конкурентоспособности и выявлять возможности и недостатки конкурентов; оказывать управляющее воздействие на собственную конкурентоспособность в целях её повышения путём эффективного использования имеющихся конкурентных преимуществ.

Примеры стратегий повышения конкурентоспособности предприятия общественного питания: применение инноваций — новый способ приготовления блюд, новый способ обслуживания гостей, новый метод привлечения посетителей; создание фирменного имиджа; организация и ведение маркетинговой информационной системы в предприятии; налаживание и поддержание системы внутрифирменных коммуникаций. Выбор стратегии управления конкурентоспособностью предприятия зависит от конкретных условий и возможностей предприятия.

Разработка рекомендаций по повышению конкурентоспособности включает внедрение нового меню на основе концепции здорового питания.

Важно отметить, что оценка конкурентоспособности организации может быть субъективной и зависеть от многих факторов.

За время работы над проектом был проведен SWOT-анализ, анализ рынка фаст-фуда и его основных конкурентов, опрос посетителей ресторана. Так же был проведен анализ заболеваемости органов желудочно-кишечного тракта граждан в Саратовской области. Были выявлены основные проблемы, с которыми сталкиваются заведения общественного питания, такими как отсутствие здоровых и вегетарианских блюд.

Для решения этих проблем была разработана система фаст-фуд здорового питания проект «Здорово и быстро», которая предполагает использование новых технологий приготовления пищи, создание технико-технологических карт, календарный план, рассчитана детализированная смета расходов, себестоимость продукции. Кроме того, была проведена работа по

улучшению качества продуктов и созданию новых блюд, которые будут соответствовать стандартам здорового питания.

Исходя из выручки за 2023 год мы можем посчитать среднюю выручку одного ресторана. В 2023 году работало 17 ресторанов. Выручка за 2023 год равна 2 млрд. Из этого следует, что мы можем рассчитать среднюю выручку на один ресторан день 322320 руб. и на один ресторан месяц 9669600 руб.

Средний чек в ресторанах равен 330 руб. из чего следует что в среднем в день один ресторан посещает 976 посетителей.

Исходя из опроса и заинтересованности мы можем предположить, что количество гостей в день увеличится на 2.46%, а средний чек увеличится на 5 руб. Из этого следует что выручка на один ресторан в день увеличится на 12680 руб.

За месяц выручка увеличится на 380400 руб.

Вычитаем из этой суммы себестоимость продуктов, затраты на оборудование и рабочие ресурсы из детализированной сметы расходов, то получаем валовую прибыль в размере 15892 руб.

Из этого следует что в течение 1 месяца все расходы окупятся, и компания останется в прибыли.

Можно сделать вывод, что внедрение системы фаст-фуд здорового питания является эффективным способом повышения конкурентоспособности заведений общественного питания. Она позволяет улучшить качество блюд, повысить уровень обслуживания клиентов, привлечь новых посетителей и удержать старых.

Таким образом, при увеличении количества посетителей на 2,46% и увеличении среднего чека на 5 рублей, мы можем наблюдать положительные тенденции в динамике прибыли ресторана. Это означает, что с учетом эффективности управления и оптимизации затрат, компания способна не только удерживаться на рынке, но и расти, обеспечивая себе дополнительные средства для развития и инвестиций в новые проекты. Это подтверждает важность постоянного мониторинга и анализа финансовых показателей, а

также необходимость оперативно реагировать на изменения в потребительском поведении и рыночных условиях.