

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТЕМАТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ  
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ АНИМЕ-КАФЕ)**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 431 группы

направления 43.03.01 – Сервис

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института

Крутовой Анжелины Игоревны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.э.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Е.А. Фролова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Т. В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2024

**Введение.** В современной динамичной общественной среде, где акцент смещается в сторону потребления услуг и товаров, организация тематического кафе представляет собой одно из перспективных направлений развития бизнеса. Тематические кафе не просто обеспечивают питание, а выступают в качестве культурного пространства, позволяющего посетителям погрузиться в атмосферу различных эпох, событий или профессий.

Организация тематического кафе представляет собой сложную и многоаспектную задачу, требующую тщательного планирования и анализа. В данном исследовании рассматриваются основные аспекты этого направления, включая исследование рынка, анализ конкурентов, разработку концепции и стратегии развития, а также изучение особенностей маркетинга и продвижения.

Актуальность данного исследования обусловлена тем, что на современном рынке общественного питания в Саратовской области отсутствуют аналогичные заведения, специализирующиеся на тематике аниме. Кроме того, наблюдается увеличение спроса на нестандартные и креативные форматы заведений, которые приносят новый опыт и интерес к посещению ресторанов. Аниме-кафе представляют собой уникальный формат заведений, ориентированный на поклонников японской анимации и культуры. Создание и развертывание подобного предприятия в городе Саратове может привлечь внимание целевой аудитории, привлечь посетителей из других регионов, расширить культурное разнообразие общественного питания в регионе и обеспечить стабильную клиентскую базу.

*Степень разработанности проблемы.* В качестве информационной базы использованы федеральные, региональные статистические и аналитические материалы, затрагивающие функционирование и развитие сферы ресторанных услуг, материалы научных конференций и семинаров. Исследование проведено с применением системного подхода, методов экономического, сравнительного и логического анализа, опроса и наблюдений.

Теоретической основой выпускной квалификационной работы послужили исследования ученых, таких как Артемова, Е. Н., Мясищева, Н. В., Погодин А. В.,

Алексеева Н.М., Грибова, Н. А., Мартынова Л. И. Темы, изучаемые авторами, включают в себя организацию, инновации и экономические аспекты функционирования предприятий общественного питания. Артемова Е.Н. и Мясищев Н.В. в своей работе описали основы организации общественного питания, основные типы предприятий, организация снабжения, производства продукции. Также в книге уделяется внимание научной организации и нормированию труда, материально-технической базе предприятия и требованиям к качеству и безопасности продукции общественного питания. Алексеева Н.М. в свою очередь рассматривает понятие ресторанного маркетинга и его основные аспекты. В книге приведены практические рекомендации и информация, основанная на зарубежных источниках.

**Целью** данной работы является изучение перспектив организации тематического кафе, определение основных факторов успеха и разработка проекта организации тематического кафе аниме направленности.

**Задачи** работы:

- Изучение теоретических аспектов организации тематического кафе.
- Анализ рынка и определение потенциальных ниш для создания тематического кафе.
- Разработка концепции и стратегии продвижения тематического кафе с учетом специфики рынка и предпочтений потребителей.
- Оценка экономической эффективности проекта и прогнозирование его развития.

**Объектом** исследования выпускной квалификационной работы является рынок заведений общественного питания, в частности азиатской кухни.

**Предмет** – возможность открытия аниме-кафе в г. Саратов.

Практическая значимость работы состоит в возможности использования полученных результатов исследования как основу для их дальнейшего использования на практике, результаты работы служат базой для реализации бизнес-проекта.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка литературы. В

первой главе будут рассмотрены теоретические аспекты организации тематического кафе и особенности данного направления бизнеса. Вторая глава включает в себя оценку уровня конкуренции на рынке, выявление основных игроков на рынке, изучение предпочтений и потребностей потенциальных посетителей. В третьей главе дается обоснование идеи проекта, определение затрат на организацию и функционирование кафе, анализ рисков и возможных проблем, связанных с реализацией проекта и др.

**Основное содержание работы.** В первой главе *«Теоретические аспекты проектирования и организации предприятий общественного питания»* раскрыты этапы планирования и организации предприятий общественного питания, а также продвижение тематических предприятий общественного питания.

Особенность работы предприятий общественного питания заключается в тесной связи между процессами производства, продажи и потребления питания, а также в удовлетворении потребностей населения. При этом основными задачами предприятий общественного питания являются удовлетворение потребностей населения в продуктах питания в соответствии с требованиями научно сбалансированного питания, а также предоставление дополнительных услуг потребителям.

Процесс обслуживания в общественном питании — совокупность операций, выполняемых исполнителем при непосредственном контакте с потребителем услуги при реализации кулинарной продукции, кондитерских и булочных изделий, покупных товаров и организации досуга.

При разработке концепции ресторана учитываются следующие факторы:

- месторасположение ресторана;
- удобство подъезда и парковки;
- вход в ресторан;
- ресторанный сервис;
- интерьер ресторана;
- наличие музыкально-развлекательной программы и ее уровень и пр.

Ресторанный сервис включает такие понятия, как: качество блюд, ассортимент, трудоемкость приготовления блюд, разнообразие сырья, продуктов, используемых при приготовлении пищи, и способы тепловой обработки.

Для отражения тематики ресторана в интерьере используются разнообразные стили и жанры, что позволяет классифицировать рестораны как предприятия питания следующим образом:

- с традиционным или национальным интерьером;
- с театрализованным интерьером, включающим использование декораций и ассоциаций с деятелями культуры и искусства;
- с литературной тематикой в интерьере, включающей имена героев известных произведений и предметы, отражающие время и место их действия;
- с художественной тематикой в интерьере, включающей работы знаменитых художников или представляющей определенные направления в живописи;
- с ретро-стилем интерьера, включающим аксессуары, картины и предметы быта, характерные для определенной эпохи;
- с экзотическим интерьером, создающим уникальную атмосферу и особое настроение;
- с интерьером, вызывающим ассоциации с путешествиями или пребыванием в различных местах мира;
- с временным интерьером, отражающим определенную эпоху или период времени.

Одним из основных направлений формирования стратегических конкурентных преимуществ является предоставление услуг более высокого качества по сравнению с конкурирующими аналогами. Ключевым здесь является предоставление таких услуг, которые удовлетворяли бы и даже превосходили ожидания клиентов.

Продвижение предприятия общественного питания — это некая форма сообщений, используемых предприятием для информации, убеждения или

напоминания людям о своей деятельности и услугах, о тех образах и идеях, которые являются уникальными, отличными.

Среди инструментов и методов поддержания популярности в сфере общественного питания наиболее широко используются реклама и PR, которые играют ключевую роль в формировании имиджа заведения и привлечении посетителей.

Подводя итог по первой главе, можно сделать вывод, технико-экономическое обоснование проектирования предприятий общественного питания включает: обоснование необходимости строительства предприятия, характеристику района и обоснование выбора места строительства, обоснование режима работы предприятия и коэффициентов загрузки зала и др. Также стоит отметить, что основная функция маркетинговых исследований - способствовать оценке ситуации, выработке оптимальной стратегии, снижению риска принятия неправильных решений, а объектами маркетингового исследования в ресторанном бизнесе являются: потребители, конкуренты, рынок или его сегменты, товары и услуги и т.д. Главная цель тематического ресторана — подчеркнуть уникальность, обеспечить максимальный комфорт и интерес для посетителей.

Вторая глава *«Исследование рынка и конкуренции отрасли общественного питания г. Саратов»* посвящена анализу структуры и конкуренции на рынке общественного питания в Саратове, а также исследованию и прогнозу спроса на услуги тематического аниме-кафе.

Число предприятий общественного питания в городе Саратов постоянно растет, их состав обновляется. Существуют такие типы заведений, как: кафе, рестораны, бары, суши-бары, кофейни, пекарни, караоке-бары, кафе-бары, бистро, столовые, кондитерские, пабы, чайханы и т.д. Наибольшее количество составляют кафе. Они являются общепринятым, широко распространенным типом заведения и наиболее популярны среди потребителей.

В Саратове существуют кафе разной тематической направленности, кафе русской кухни, например, ресторан «Тары-Бары», грузинской кухни, такие как

«Джос», «Грузинские каникулы», «Гамарджоба», европейской кухни, например, «Port», азиатской кухни, среди которых «Мандарин», «Кукси-Каби», «Mr. Kim», «I am Pho», «Моуоо».

В рамках данной работы более подробно изучаются заведения с азиатской кухней, потому что они предлагают похожие блюда и атмосферу, а также пользуются популярностью среди любителей японской, китайской и корейской кухни и такие заведения можно обозначить как косвенных конкурентов.

По проведенному анализу кафе со схожей кухней можно сделать вывод, что будущее кафе сможет оказать достойную конкуренцию.

Структура рынка общественного питания азиатской кухни в г. Саратове включает в себя различные типы предприятий, в том числе рестораны высокой категории, среднего сегмента, кафе, закусочные и ларьки быстрого питания. Большинство заведений предлагают меню, включающее блюда китайской, японской, тайской и корейской кухни.

Азиатская кухня набирает все большую популярность среди жителей г. Саратова. Анализ рынка общественного питания азиатской кухни показывает, что конкуренция между предприятиями данного сектора рынка является высокой, что требует от каждого участника постоянного совершенствования своих услуг и привлечения клиентов. Учитывая все эти факторы, успешность заведения, предлагающего азиатскую кухню, зависит от качества предлагаемой продукции, обслуживания клиентов и уникальных конкурентных преимуществ.

В г. Саратове можно выделить большое количество ресторанов, кафе и фаст-фудов, которые предлагают конкурирующую кухню и ценовую политику, однако концепция аниме-кафе – это уникальный продукт на рынке общественного питания в Саратове по причине подачи блюд, атмосферы заведения и дополнительных развлечений.

По данным Росстата денежные доходы населения Саратовской области за 3 квартал 2023 года составляют 104,9% к соответствующему периоду.

Исходя из анализа данных, можно сделать вывод, что рост среднедушевых доходов населения в Саратовской области за период с 2021 по 2023 год создает

благоприятную среду для открытия аниме-кафе в городе Саратов. Увеличение доходов у населения может способствовать повышению спроса на услуги общественного питания, включая посещение кафе.

Целевая аудитория тематического аниме-кафе включает в себя следующие группы потенциальных посетителей:

1. Фанаты аниме и манги. Молодые люди и девушки, увлекающиеся японской анимацией и комиксами, которые хотят погрузиться в атмосферу своих любимых произведений. Они являются ключевой группой целевой аудитории тематического аниме-кафе. Они могут быть разных возрастов, от подростков до взрослых, и они ищут место, где можно провести время с друзьями, посмотреть аниме или поучаствовать в мероприятиях, связанных с аниме.

2. Геймеры. Многие аниме-игры имеют свою аудиторию, которая также может стать посетителями аниме-кафе. Они могут интересоваться не только японской анимацией, но и другими аспектами культуры, такими как музыка, кино или литература.

3. Косплееры. Люди, которые увлекаются созданием и ношением костюмов персонажей аниме и манги. Они могут составлять значительную часть целевой аудитории тематического аниме-кафе, так как такие мероприятия часто становятся местом, где они могут продемонстрировать свои костюмы и встретиться с другими косплеерами.

4. Творческая молодежь. Аниме-кафе может привлекать художников, дизайнеров, писателей и других представителей творческих профессий, которые интересуются аниме и японской культурой.

5. Родители с детьми. Хотя аниме может быть в основном предназначено для подростков и молодых людей, некоторые родители могут захотеть привести своих детей в аниме-кафе, чтобы познакомить их с японской культурой или просто провести время вместе.

6. Любители японской культуры. Некоторые люди могут быть заинтересованы не только в аниме, но и в японской культуре в целом. Они могут



интересоваться языком, традициями, кухней и другими аспектами японской культуры. Для них тематическое аниме кафе может стать местом, где они смогут насладиться атмосферой и заведением, посвященным японскому искусству.

В 2023 году проводилось исследование «Статистическое оценивание субкультуры аниме». В рамках исследования проводился опрос. Вопросы, заданные респондентам: образование, трудовая занятость, увлеченность аниме и мангой и смежными интересами, популярные авторы аниме и другие вопросы. Количество респондентов составило 343 – из них 145 мужчин, 198 женщин.

Анализ статистических данных показывает, что интерес к аниме, манге, комиксам и другим видам современных познавательно-развлекательным направлениям проявляет большая группа лиц. Они имеют контакты между собой, привлекают в свое сообщество новых членов. Интерес к конкретным направлениям может угасать, а к некоторым увеличиваться. Исходя из полученных данных, можно сделать вывод о том, что сейчас актуальность аниме довольно высока, растет и рост будет сохраняться еще долгий период времени.

Для выявления актуальности открытия аниме-кафе в Саратове был проведен анкетный опрос потенциальной целевой аудитории. Данные были собраны в общей сложности у 103 респондентов посредством онлайн-опроса, созданного с использованием Google Forms.

Респонденты отвечали на вопросы, связанные с актуальностью тематических заведений в городе Саратов, предпочитаемой атмосферой в аниме-кафе, услуги и развлечения в проектируемом заведении, определение частоты посещения кафе потенциальными клиентами.

Результаты опроса дают ценную информацию о потенциальном успехе и предпочтениях клиентов аниме-кафе в городе Саратов. Результаты указывают на сильный интерес и положительную реакцию со стороны целевого рынка. Большинство респондентов выразили высокую вероятность посещения аниме-кафе и подчеркнули важность атмосферы, уникальных предложений еды и напитков и дополнительных услуг, связанных с аниме-культурой.

Исследование и прогноз спроса на услуги тематического аниме-кафе

позволяют предположить, что данное заведение может найти свою аудиторию среди любителей японской культуры и аниме. Анкетирование среди жителей города Саратова показало недостаток тематических предприятий общественного питания на рынке и высокий интерес к концепции аниме-кафе.

В рамках третьей главы *«Разработка проекта организации тематического аниме-кафе»* рассматриваются маркетинговые и организационно-экономические особенности проектирования аниме-кафе в городе Саратов.

В диссертационной работе был создан комплексный бизнес-план кафе в аниме-тематике, которое будет прибыльно и устойчиво обслуживать аниме-поклонников. Бизнес-план охватывает различные аспекты кафе, включая концепцию, целевой рынок, маркетинговую стратегию, возможных партнеров и потоки доходов.

В третьей главе представлена рекламная кампания проектируемого аниме-кафе «Аниместо».

Целенаправленная ценовая политика кафе японской кухни заключается в следующем: кафе устанавливает на свои услуги такие цены, чтобы изменять их в зависимости от ситуации на рынке, чтобы занять пустую нишу на рынке услуг Саратова, получить желаемый объем прибыли и сформировать устойчивую клиентскую базу.

Кафе «Аниместо» будет использовать метод стимулирования сбыта, т.е. использование разнообразных стимулирующих средств, способствующих совершению покупки. В кафе будут использоваться следующие средства:

- гарантированный возврат денег при плохом качестве подаваемого блюда;
- использование «психологических цен»;
- стимулирование персонала (система штрафов и премий).

Также кафе будет проводить активную рекламную кампанию, чтобы заявить о себе и своем открытии. В первое время, до установления устойчивой репутации, заведению требуется заявить о себе, в чем ему поможет реклама.

При установлении цен в кафе «Аниместо» будут учтены следующие параметры: себестоимость блюда, категория клиентов, склонность клиентов к затратам, желаемый уровень дохода, финансовые возможности клиентов, цены конкурентов, стиль кафе.

Для кафе «Аниместо» были разработаны фирменный логотип заведения, а также визитные карточки. Фирменным цветом был избран красный цвет. Красный цвет вызывает ассоциации с огнем, солнцем, силой, борьбой, любовью, жизнью. Красный цвет оказывает очень сильное впечатление на сознание потребителей. Он настраивает на решительные поступки, способен вызвать сильное желание что-то совершить. Этот цвет способен зафиксировать взгляд потребителя, т.к. имеет силу притяжения. Кроме того, японская культура ассоциируется с красным цветом.

План рекламной кампании состоит из:

- Реклама в социальной сети VK;
- Контекстная реклама на Яндексе;
- Реклама в Telegram;
- Рассылка буклетов клиентам;
- Совместная аниме-ярмарка с магазином «Kimito»;
- Кулинарные мастер-классы;
- Тематические вечера каждый четверг.

Кафе «Аниместо» будет являться обществом с ограниченной ответственностью.

График работы ресторана – с 11:00 до 23:00.

Реализация проекта будет вестись с февраля 2025 года.

На первоначальном этапе планируется открытие одного заведения и завоевание устойчивой репутации на рынке общественных услуг Саратова. В дальнейшем планируется сформировать положительный имидж предприятия, наработать постоянную клиентскую базу, создать устойчивые конкурентные преимущества, что поспособствует созданию полноценной сети кафе японской кухни и выходу предприятия на

региональный рынок.

Организационная структура управления предприятия будет построена по линейно-функциональному принципу. Ведущим элементом структуры управления проектируемого предприятия служит орган управления в лице управляющего. Структура управления кафе представляет собой совокупность и соподчиненность взаимосвязанных организационных единиц или звеньев, выполняющих определенные функции.

В работе составлено штатное расписание кафе «Аниместо». Составление штатного расписания проектируемого кафе необходимо для расчета фонда заработной платы работников. Для этого рассчитываем количество работников и устанавливаем оклады. Также в штатное расписание вносится расчетная и нормативная численность работников.

Для открытия аниме-кафе необходимо выполнение следующих шагов:

1) Поиск месторасположения и выбор концепции интерьера. Важную роль играет правильно подобранное помещение. Выбор месторасположения для «Аниместо» осуществлялся по таким критериям, как высокая проходимость будущего места и наличие уюта и спокойствия, поскольку концепция кафе связана с непринужденной атмосферой и гостеприимством. Расположение кафе на 50 посадочных мест планируется по адресу: г.Саратов, ул. наб. Космонавтов, 4. Это нежилое помещение 275 м<sup>2</sup>, расположенное на цокольном этаже многоэтажного кирпичного дома. Помещение найдено на сайте: <https://www.avito.ru/>. Объявление о продаже размещено на сайте в апреле 2024 года, и все еще является актуальным. Цена 165 000 рублей в месяц.

Расположение имеет преимущество в том, что находится в центре города, рядом с пешеходной улицей, достопримечательностями, что обеспечит кафе высокой проходимостью.

2) Ремонтные работы и одновременно поиск и оформление

персонала. В помещении необходимо будет провести капитальный ремонт. Компания «Ремонт Идеал» предлагает цену 3500 рублей за 1 м<sup>2</sup>.

- 3) Поиск, приобретение и монтаж оборудования.
- 4) Лицензирование и сертификация.
- 5) Приобретение расходных материалов.
- 6) Проведение рекламной кампании.

В рамках данной работы были рассчитаны издержки на покупку оборудования, расчет заработной платы сотрудникам кафе, затраты на аренду помещения, капитальный ремонт и т.д. Общая сумма затрат составила 16 990 936 в первый год. При расчете выручки, денежный поток составил положительное значение, что говорит об окупаемости заведения и целесообразности проекта.

Также были проанализированы возможные риски. Наибольшим риском для будущего кафе являются непредвиденные затраты. Непредвиденные затраты представляют собой дополнительные средства из бюджета обеспечивающие возможность выполнять незапланированные задачи. Основным способом борьбы с данным риском является создание резерва финансовых средств на покрытие непредвиденных затрат. Для этого, на основании закона, регулирующего деятельность предприятия, в соответствии с его организационно-правовой формой создается резервный фонд. В большинстве организаций резервный фонд формируется за счет чистой прибыли.

**Заключение.** В ходе исследования были рассмотрены теоретические аспекты проектирования и организации предприятий общественного питания. Глава 1 позволила изучить сущность этапов планирования и организации предприятий общественного питания, выявить особенности организации и продвижения тематических предприятий в данной отрасли.

Выпускная квалификационная работа содержит в себе следующие разделы:

- описание бизнеса;

- анализ отрасли и локального рынка;
- организация производства и управления предприятием;
- маркетинговый план.

Данная работа заключается в разработке бизнес проекта по открытию тематического аниме-кафе. Деятельность кафе будет заключаться в предоставлении населению Саратова неизвестных им ранее блюд японской кухни, а также тематических мероприятий, связанных с аниме. Анализ отрасли показал, что на современном этапе развития крупные города России переживают настоящий бум среди заведений общественного питания: стремительно растет число гостиниц, ресторанов, кафе, баров, различных клубов. Индустрия массового питания находится в процессе развития – растет как число заведений, так и качество обслуживания. В настоящее время сфера общественного питания активно развивается, а ресторанный бизнес стал привлекать все больше инвесторов из самых разных сфер бизнеса. Это связано с привлекательностью данного рынка, с наличием неохваченных сфер деятельности, а также с возможностями получения стабильной прибыли в течение всего времени существования заведения общественного питания.

Во второй главе было проведено исследование рынка и конкуренции отрасли общественного питания г. Саратова. Анализ структуры и конкуренции на рынке, а также исследование и прогноз спроса на услуги тематического аниме-кафе позволили выявить потенциал данного формата заведения в данном регионе.

В качестве основных конкурентов были рассмотрены предприятия, также осуществляющие продажу блюд азиатской кухни. Они не являются прямыми конкурентами, так как на данный момент времени в Саратове нет тематических аниме-кафе, однако предоставляют потребителям похожие блюда.

Было проведено исследование и прогноз спроса на услуги аниме-кафе с помощью опроса, где были выявлены предпочтения потенциальных посетителей, их готовность часто посещать кафе, предпочтения в блюдах и атмосфере, а также источники информации о кафе и досуге. В ходе

исследования стало известно о недостатке тематических кафе в Саратове и большом интересе потенциальной целевой аудитории к формату аниме-кафе.

Исследование показало, что открытие аниме-кафе в г. Саратове имеет перспективы и может привлечь большое количество посетителей. С учетом всех вышеуказанных факторов, можно сделать вывод о целесообразности реализации данного проекта и его потенциальной прибыльности.