

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Развитие досуговой деятельности в сфере общественного питания
(на примере дневного клуба «Дружба», г. Саратов)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 431 группы
направления 43.03.01 – Сервис

Института истории и международных отношений

Новицкой Викторией Алексеевны

Научный руководитель

Доцент, к.э.н., доцент

Т.В.Темякова

подпись, дата

Зав. кафедрой

Профессор, д.э.н., профессор

Т.В.Черевичко

подпись, дата

Саратов 2024

Введение. В жизни каждого человека значимую роль играет организация его досуга и отдыха, которые отделяются от других различных видов деятельности. Досуг и отдых для человека – это его свободное личное время, которое не занято иными делами. Для проведения досуга сейчас существует довольно много предприятий, например, кинотеатры, театры, культурно-развлекательные центры, стадионы, библиотеки, рестораны и кафе, и в том числе такой специфический формат заведений, как тайм-кафе. Тайм-кафе, или антикафе, является современным и универсальным пространством для реализации личности в досуге и отдыхе, что делает его довольно популярным.

Актуальность выпускной квалификационной работы состоит в том, что досуговая деятельность в сфере общественного питания никогда не стоит на месте, и для того, чтобы в полной мере удовлетворить потребности гостей в услугах досуга и отдыха, предприятия данного типа должны постоянно развиваться, оптимизировать предоставляемые услуги и улучшать их качество.

В работе используются методы теоретического исследования, сравнения, обобщения, табличной визуализации и другие.

Цель выпускной квалификационной работы – на основе изучения теоретических аспектов исследования досуговой деятельности в сфере общественного питания проанализировать досуговую деятельность в дневном клубе «Дружба» г. Саратова и предложить рекомендации по развитию в нем услуг досуга и отдыха.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить понятие и дать характеристику досуговой деятельности в сфере общественного питания;
- изучить виды услуг по организации досуга на предприятиях общественного питания;
- выявить специфику тайм-кафе как одного из видов досуговой деятельности в сфере общественного питания;

- дать характеристику деятельности дневного клуба «Дружба», г. Саратов;
- выделить особенности досуговой деятельности в тайм-кафе «Дружба»;
- разработать рекомендации по развитию досуга и отдыха в тайм-кафе «Дружба».

Теоретические основы понятий «досуг» и «отдых» рассматривают сегодня многие специалисты. Но в трактовке понятия и сущности досуга до сих пор нет полного единства. Определение досуга можно найти и в толковых словарях, так В.И. Даль¹ раскрывает значение досуга, как части свободного времени, и С.И. Ожегов² также связывает понятие «досуг» с понятием «свободное время». Т.Г. Киселева и Ю.Д. Красильников³ отметили, что наиболее адекватной является трактовка досуга как временной категории, как свободного времени человека. О.Д. Дашковская⁴ указывает на то, что досуг – это не просто свободное время, а время, заполненное разнообразными занятиями. И.М. Асанова⁵ в своих научных трудах отметила то, что, формируя у человека представления о полноте своего существования, досуг интегрирует множество аспектов жизни в единое целое. Г.А. Аванесова⁶ в своих научных трудах тоже даёт определение досуга, делая акцент на том, что «чистое» свободное время в течение дневного бодрствования приравнивается к понятию

¹ Даль, В.И. Толковый словарь русского языка: иллюстрированное издание / В.И. Даль. – М. : Эксмо, 2020. – с. 292.

² Толковый словарь русского языка С.И. Ожегова [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://modernlib.net/books/ozhegov_s/tolkoviy_slovar_russkogo_yazika/read_48/ (дата обращения 25.09.2023).

³ Киселева, Т.Г., Красильников, Ю.Д. Социально-культурная деятельность: учебник / Т.Г. Киселева, Ю.Д. Красильников – М. : МГУКИ, 2004. – с.151.

⁴ Дашковская, О.Д. Организация досуговой деятельности: текст лекций / О.Д. Дашковская. – Ярославль: ЯрГУ, 2009. – с.7-8.

⁵ Асанова, И.М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / И.М. Асанова, С. О. Дерябина, В.В. Игнатъева. — 3-е изд., стер. — М. : Издательский центр «Академия», 2013. – с.8.

⁶ Аванесова, Г.А. Культурно-досуговая деятельность: Теория и практика организации: Учебное пособие для студентов вузов / Г.А. Аванесова. – М. : Аспект Пресс, 2006. – с. 7.

досуга. Также автор приводит типологию досуга, которая основана на содержательном и мотивационном разнообразии досуговой деятельности.

Изучением организации досуга на предприятиях общественного питания занимались Л.З. Габдукаева¹, Т.И. Николаева и З.О. Фадеева², Ю.Ю. Денисович и Е.Ю. Осипенко³.

Специфику антикафе, как предприятия для проведения досуга рассматривали в своих научных трудах Л.Ю. Помыткина⁴, Т.М. Дадаева и Т.А. Кузнецова⁵, Л.И. Гатина и О.А. Ахмадеева⁶, Н.А. Логинова⁷, М.А. Мартыненко⁸ и другие.

Практическая значимость исследования заключается в разработке рекомендаций по развитию досуга и отдыха в дневном клубе «Дружба».

Поставленные цель и задачи обусловили структуру выпускной квалификационной работы, которая состоит из введения, двух глав, заключения и списка использованных источников. В первой главе «Теоретические аспекты исследования досуговой деятельности в сфере общественного питания» рассмотрены понятие и характеристика досуговой деятельности, выделены

¹ Габдукаева, Л. З. Контроль качества и сертификация услуг предприятий общественного питания : учебное пособие / Л. З. Габдукаева, О. А. Решетник. – Казань : КНИТУ, 2018. – с.36.

² Николаева, Т.И. Особенности услуг предприятий общественного питания на современном этапе развития отрасли / Т.И. Николаева, З.О. Фадеева // Урал. гос. экон. ун-т – Екатеринбург: Известия УрГЭУ N1(18), 2007. – с. 10.

³ Денисович, Ю.Ю. Организация обслуживания на предприятиях общественного питания: учебное пособие / Ю.Ю. Денисович, Е.Ю. Осипенко. – Благовещенск: ДальГАУ, 2015. – Ч. 1. – с.39.

⁴ Помыткина, Л.Ю. Антикафе: возможности и перспективы / Л.Ю. Помыткина, С.Г. Сапегина, А.Д. Шапов // Международный научный журнал «Символ науки». – 2017. – № 04-1. – с.142.

⁵ Дадаева, Т. М. Феномен антикафе, или Новые места досуговых практик молодежи в условиях виртуализации городского пространства (на примере case-study «Кубик Рубикова» г. Саранска) / Т.М. Дадаева, Т.А. Кузнецова // Научный журнал «Регионология» - 2021. – Т. 29, №3. – с.711.

⁶ Гатина, Л.И. Тенденции развития рынка общественного питания / Л.И. Гатина, О.А. Ахмадеева // Научный журнал «Молодой учёный» – 2016. – Т. 111, №7. – с. 817.

⁷ Логинова, Н.А. Антикафе как новое пространство для культурно-досуговой деятельности и творческой реализации личности / Н. А. Логинова // Человек в мире культуры. – 2014. – № 4. – с.9.

⁸ Мартыненко, М.А. Обзор тенденций рынка антикафе / М.А. Мартыненко // Вектор экономики. – 2018. – №5. – с. 30.

виды по организации досуга на предприятиях общественного питания, а также определена специфика тайм-кафе как одного из видов досуговой деятельности в сфере общественного питания. Эта глава служит теоретическим обоснованием следующей главы выпускной квалификационной работы. Во второй главе рассмотрена общая характеристика тайм-кафе «Дружба», проведён SWOT-анализ, выявлены особенности досуговой деятельности в тайм-кафе «Дружба», а также разработаны рекомендации по развитию досуга и отдыха в тайм-кафе «Дружба». В заключении подведены общие итоги, изложены основные выводы.

Основное содержание работы. Досуг является важной, неотъемлемой частью жизни любого человека, способствует его социализации, стимулирует творческую самореализацию личности. В трактовке понятия и сущности досуга до сих пор нет полного единства, и параллельно друг другу существует три позиции:

- 1) понятия «досуг» и «свободное время» отождествляются;
- 2) оба эти понятия рассматриваются как одно и то же, между «досугом» и «свободным временем» ставится знак равно;
- 3) досуг – это часть свободного времени.

В условиях современной высокой конкуренции от предприятий общественного питания всё чаще требуются предложения наиболее выгодных услуг потенциальным потребителям, в этом немалую роль играет организация досуга и отдыха. Не только вкусная еда, но и отдых являются основной причиной, по которой гости решают посетить кафе, ресторан или кофейню. Это позволяет им временно забыть о негативных моментах, и насладиться полноценным отдыхом. Сегодня почти каждое предприятие общественного питания использует различное музыкальное сопровождение, например, живое исполнение артистов, караоке, или просто фоновая музыка. Но зачастую этого уже недостаточно для удовлетворения возрастающих потребностей посетителей, поэтому предприятия общественного питания стараются проводить различные мероприятия по организации досуга и отдыха.

Досуговая деятельность на предприятиях общественного питания – это разнообразные формы развлечений и отдыха, предлагаемые посетителям ресторанов, кафе, баров и других заведений общепита для создания комфортной атмосферы и улучшения общего опыта посещения заведения.

Услуги, направленные на организацию досуга на предприятиях общественного питания обеспечивают гостям более широкий выбор проведения личного свободного времени. Их задача состоит в удовлетворении не только физиологических потребностей (питание) населения, но и потребности в самоактуализации и в общественных контактах.

Согласно ГОСТ 31984-2012 «Услуги общественного питания. Общие требования» услуги по организации досуга на предприятиях общественного питания, в том числе развлекательные, включают:

- организацию музыкального и развлекательного (анимационного) обслуживания;
- организацию проведения концертов, программ варьете и видеопрограмм и пр.;
- предоставление потребителям музыкального, развлекательного (анимационного) и телевизионного сопровождения;
- услуги для организации процесса курения (кальяны, сигары, сигареты, спички, зажигалки, пепельницы);
- предоставление потребителям прессы (газет, журналов);
- предоставление потребителям спортивных настольных игр, игровых автоматов, в том числе детям младшего возраста в детских игровых комнатах;
- организацию детских игровых комнат для детей младшего возраста¹.

Потребности и интересы людей находятся в постоянной трансформации, люди ищут что-то новое и интересное. В связи с этим сфера общественного

¹ ГОСТ 31984-2012. Услуги общественного питания. Общие требования: межгосударственный стандарт. – Москва : Стандартинформ, 2019. – с. 3.

питания и досуга постоянно пополняется новыми идеями, одной из которых и является появление тайм-кафе, или, по-другому, антикафе.

Антикафе (также свободное пространство, тайм-клуб, тайм-кафе, дневной клуб) — тип общественных заведений социальной направленности, основной характеристикой является оплата в первую очередь проведённого времени, в стоимость которого входят различные угощения, развлечения и мероприятия¹. Основная специфика антикафе как раз и есть поминутная система оплаты (с использованием стоп-чека через определённое время) и безлимитный бесплатный доступ к еде и напиткам заведения. Другими словами, Антикафе – место, где расчет идет за время, а не за еду.

Посетители тайм-кафе имеют много возможностей на проведение своего досуга: игра в настольные игры, чтение книг, общение с друзьями, различные видеоигры или просто «посиделки» за чашечкой бесплатного чая или кофе. Если пребывание в кафе затянулось, посетители могут заказать небольшой перекус из меню тайм-кафе, либо оформить доставку из других заведений города. Так как подобные места посещают люди различных возрастных категорий, в том числе и дети, распитие алкогольных напитков и курение в антикафе строго запрещены.

Осенью 2012 года заведения подобного формата добрались и до города Саратова. Первым из них как раз и открылся дневной клуб «Дружба». «Дружба» – идеальное место жительства творческой интеллигенции, пропитанное неповторимой атмосферой. Это свободное пространство с поминутной оплатой, где есть настольные игры, приставки, настольный футбол, разнообразие сладостей и напитков и всё это входит в стоимость пребывания².

Проведя SWOT-анализ, выяснилось, что у дневного клуба «Дружба» имеется довольно много сильных сторон (удобное месторасположение, развитая бонусная система, большое количество настольных игр и т.д.), что,

¹ Гатина, Л.И. Тенденции развития рынка общественного питания / Л.И. Гатина, О.А. Ахмадеева // Научный журнал «Молодой учёный» – 2016. – Т. 111, №7. – с. 817.

² Официальный сайт Дневного клуба «Дружба» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://druzhba.space/druzhba> - Яз.рус. - Загл. с экрана (дата обращения: 10.11.2023).

несомненно, свидетельствует о довольно налаженных и отработанных бизнес-процессах. Но также имеются и слабые стороны, которые, в основном, показывают ослабленную маркетинговую сторону тайм-кафе. Поэтому стоит повысить информированность настоящих и потенциальных посетителей о проводимых мероприятиях, а также привлечь определённую целевую аудиторию в незагруженное дневное и буднее время.

С целью выявления категорий гостей и их целей посещения тайм-кафе с ноября по декабрь 2023 года был проведён опрос среди жителей Саратова на электронной площадке «Гугл формы». Опрос был небольшим, чтобы не загромождать его, поэтому состоял всего из 5 вопросов. В опросе принял участие 71 респондент, 41 человек (57,7%) из которых – девушки, а тридцать человек (42,3%) – молодые люди. Участниками опроса являлись люди разных возрастов: 14-18 лет (29,6%), 19-25 лет (53,5%), 26-35 лет (12,7%), более 36 лет (4,2%). Причём все опрошенные старше 36 лет в дальнейшем указали, что ни разу не посещали данный дневной клуб, что говорит о популярности тайм-кафе в основном среди молодёжи. Также была выявлена степень частоты посещаемости данного тайм-кафе. Часто посещают дневной клуб лишь 13 человек, 18 человек посещали заведение единожды, 11 человек не были в данном тайм-кафе ни разу, и самая большая категория тех, кто иногда посещает, что составляет 29 человек (40,8%). Это показывает, что круг постоянных гостей довольно ограничен, т.к. посещает часто тайм-кафе малый процент опрошенных. Оставшиеся 60 респондентов, посещавшие когда-либо тайм-кафе «Дружба», ответили, что чаще всего посещают данное заведение вместе с друзьями, нежели в одиночку. В завершающем вопросе можно было выбрать несколько вариантов ответа, и он предоставил ясную картину, с какой целью гости посещают данное заведение. Чаще всего приходят для того, чтобы поиграть в настольные игры, затем ради посещения мероприятий, ради чтения книг за чашечкой кофе приходит всего 9 человек. При этом самый малый процент респондентов приходят с целью работы. Это говорит о том, что данное заведение непопулярно для коворкинга среди гостей.

Основываясь на ранее полученных ответах опроса, а также на анализе различных отзывов, можно предложить несколько вариантов улучшения досуга и отдыха в данном предприятии, которые, вероятно, поспособствуют привлечению в заведение большего количества посетителей, а также увеличению длительности нахождения в тайм-кафе. Такие как: популяризация зоны коворкинга путём покупки специальной бенч-системы, улучшение вида входной группы в заведение, исправление недочёта со сложностью нахождения заведения с помощью установки штендера, приобретение дополнительных тепловых приборов для комфортного нахождения гостей в антикафе, закупка новых книг для книжного уголка. А также для более рационального распределения посетительского потока и повышения популярности тайм-кафе в вечернее время будней, необходимо ввести новые мероприятия, которые смогут привлечь внимание гостей. Это могут быть лекции, и для того чтобы они были разнообразные, нужно привлечь лекторов из разных областей занятий и сфер деятельности, в основном создатели саратовских телеграм-каналов. Многие люди, читающие данный мессенджер, возможно, захотят посетить предложенные лекции и послушать известных саратовских обозревателей. Другим вариантом мероприятия может быть проведение квиза. Квиз — это командная интеллектуальная игра. В современных условиях инновационные технологии помогают достаточно просто, без усилий и вложений проводить различные квизы.

Данные мероприятия довольно существенны, принесут определённую прибыль и имеют место в дневном клубе «Дружба», т.к. исходя из небольших расчётов видно, что затраты на проведение данных мероприятий небольшие, за счёт того, что всё необходимое оборудование в тайм-кафе уже имеется, и потребление угощений гостями не так велики.

Приведённые рекомендации по улучшению и оптимизации досуга и отдыха в тайм-кафе «Дружба» поспособствуют развитию досуговой деятельности данного предприятия, росту числа постоянных клиентов, а также увеличению длительности нахождения гостей в тайм-кафе за счёт разнообразия

проведения досуга внутри него. Данные рекомендации имеют относительно небольшие затраты на их осуществление, поэтому могут быть рекомендованы к реализации.

Заключение. Досуг и отдых немаловажен для каждого человека. Так под досугом можно понимать часть свободного времени, отделённого от других занятий, которое используется для восстановления физического и психологического здоровья человека. Единого определения досуга нет, но понятия «досуг» и «свободное время» взаимозаменяемы. Несмотря на это, по смыслу они не идентичны, потому что свободное время – это потенциальная возможность использования времени на что угодно, и при этом не всегда эффективная, а досуг, в свою очередь, связан с чем-то более конкретным, важным и позитивным. В свою очередь, досуговая деятельность на предприятиях общественного питания – это разнообразные формы развлечений и отдыха, предлагаемые посетителям заведений общепита для создания комфортной атмосферы и приятного, интересного и разнообразного времяпровождения. Проведение различных мероприятий для организации досуга и отдыха в предприятиях общественного питания способствуют повышению привлекательности заведения.

Сейчас выбор мест для проведения досуга и отдыха огромен, человек может свободно выбрать досуговое занятие на свой вкус, в том числе и посещение специфического формата заведений общественного питания, такого как тайм-кафе. Тайм-кафе сегодня являются довольно популярным местом для проведения досуга и отдыха, особенно среди молодёжи, и имеют положительную социальную и психологическую направленность, так как посетители не употребляют алкоголь и табачные изделия, проводят время в большой компании друзей, играют в различные игры и просто приятно проводят своё свободное время.

Тайм-кафе является удобным пространством для организации культурно-досуговой деятельности человека и его всестороннего развития, в котором есть

возможность удовлетворить потребность в развлечении, досуге и отдыхе, а также в коммуникации.

Дневной клуб «Дружба» имеет в своем ассортименте огромное количество развлечений и угощений за небольшую стоимость с поминутной оплатой. Созданная атмосфера гостеприимства, эстетичный интерьер и удобное расположение, образуют довольно уютное и приятное место для времяпровождения.

В данной выпускной квалификационной работе были рассмотрены теоретические аспекты досуговой деятельности в сфере общественного питания. Также был проведен анализ досуговой деятельности тайм-кафе «Дружба», а именно дана общая характеристика данного тайм-кафе, проведены такие анализы как, SWOT-анализ (выявление сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей организации) и анализ конкурентов дневного клуба «Дружба», который показал, что анализируемый дневной клуб отличается от других тайм-кафе города своей функциональностью и удобством расположения. Также был проведен опрос среди жителей Саратова с целью выявления категорий гостей и их целей посещения тайм-кафе «Дружба».

На основе полученных данных были разработаны рекомендации по развитию досуга и отдыха в тайм-кафе «Дружба», такие как приобретение «бэнч-системы» для коворкинга, улучшение входной двери в заведение и упрощение в его нахождении, оборудование книжного уголка путём закупки современных книг и журналов, а также предложено проведение мероприятий, таких как лекции от известных создателей саратовских Telegram-каналов, и организация викторины «Квиз».

Оценка эффективности предложенных мероприятий является немаловажным аспектом. Эффективность предложенных рекомендаций была подкреплена расчётами финансовых показателей мероприятий, расчётами экономического эффекта от внедрения мероприятий, эффективности и окупаемости мероприятий.

Таким образом, предложенные рекомендации по развитию досуга и отдыха могут быть рекомендованы к реализации в дневном клубе «Дружба». И можно с уверенностью сказать, что они смогут повысить качество услуг тайм-кафе, разнообразить проведение досуга и отдыха в нём, укрепить его конкурентоспособность и увеличить поток посетителей. В ходе написания выпускной квалификационной работы задачи были выполнены, цель достигнута.