

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Специфика бизнес-планирования в сфере танцевальных услуг
(на примере создания танцевальной студии «Ритм»)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студента (ки) 4 курса 431 группы
направления 43.03.01 Сервис
Института истории и международных отношений

Смирновой Анастасии Александровны

Научный руководитель

доцент, к.э.н.

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Е.В. Иванова

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой

д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2024

Введение. Бизнес-планирование в сфере танцевальных услуг представляет собой уникальное сочетание творческого подхода и стратегического управления. Эта область бизнеса требует не только понимания основ предпринимательства, но и особой чувствительности к культурным и социальным аспектам танцевального искусства.

Специфика бизнес-планирования в данной сфере заключается в необходимости учитывать широкий спектр факторов: от выбора подходящего помещения и оборудования до маркетинговых стратегий. Особое внимание следует уделить созданию благоприятной атмосферы, которая будет способствовать творческому развитию и самовыражению клиентов.

Актуальность данной работы обусловлена ростом популярности танцевальных услуг с одной стороны, и с другой стороны, тем, что, несмотря на высокий интерес к танцевальным услугам, рынок данных услуг продолжает оставаться высококонкурентным, и успешный запуск новой студии требует продуманной стратегии, включающей анализ целевой аудитории, конкурентного окружения и финансовых возможностей.

Целью данной работы является исследование специфики бизнес-планирования в сфере танцевальных услуг на примере разработки проекта создания танцевальной студии «Ритм».

Задачи:

1. Изучить развитие танцевальных услуг в России на современном этапе.
2. Рассмотреть особенности бизнес-планирования в сфере танцевальных услуг.
3. Представить особенности развития танцевальных школ и направлений на рынке г. Саратова.
4. Проанализировать востребованность танцевальных услуг на рынке г. Саратова.
5. Разработать проект бизнес-плана создания танцевальной студии «Ритм».
6. Оценить предполагаемую окупаемость и эффективность проекта.

Методы исследования: изучение теоретической и методической литературы, анализ статистической информации, анализ рынка и конкурентного окружения, анкетирование потенциальных клиентов.

Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка литературы и приложения.

Основное содержание работы. Танцевальные услуги — это услуги, предоставляемые физическими или юридическими лицами, связанные с обучением, постановкой, исполнением танцев или созданием условий для занятий танцами.

Виды танцевальных услуг:

1. Профессиональные танцевальные выступления;
2. Танцевальные мастер-классы;
3. Танцевальное обучение;
4. Хореография и постановка танцев;
5. Танцевальные вечеринки и мероприятия;
6. Аренда танцевальных залов.

За последние годы танцевальное искусство в России переживает бурный рост и развитие. Появляются новые танцевальные направления, открываются школы и студии, проводятся многочисленные соревнования и фестивали.

Рост популярности танцев в России обусловлен рядом факторов:

- Повышение уровня жизни: у людей появляется больше свободного времени и средств на занятия творчеством и саморазвитием.
- Мода на здоровый образ жизни: танцы являются отличным способом поддерживать физическую форму и эмоциональное благополучие.
- Развитие танцевальной индустрии: открываются новые школы и студии, проводятся многочисленные мастер-классы и семинары, что делает танцы более доступными для всех желающих.
- Достижения российских танцоров: успехи российских танцоров на международных соревнованиях и фестивалях привлекают внимание к

танцевальному искусству и вдохновляют новых людей заниматься танцами.

- Государственная поддержка: государство поддерживает развитие танцевального искусства через финансирование танцевальных школ, театров и коллективов.
- Телевизионные танцевальные программы с участием знаменитостей: данные программы не только привлекают внимание широкой аудитории благодаря участию известных личностей, но и способствуют возрождению интереса к танцевальному искусству, представляя его в новом свете. Такие программы часто становятся мостом, соединяющим мир традиционных танцев с современной поп-культурой, и играют важную роль в культурном обмене и образовании.

В результате исследования, проведенного городским информационным каналом m24.ru 4 июля 2023 года, было выявлено, что интерес к танцевальным студиям в России увеличился на 31%. Жители России с марта по май на 31% чаще искали студии обучения танцам в сравнении с тем же периодом прошлого года. Об этом стало известно из геосервиса "2ГИС".

В связи с тем, что бизнес-план представляет собой результат исследований и организационной работы, цель которых – изучение конкретного направления деятельности фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно - экономических условиях, он опирается на:

- 1) конкретный проект производства определенного товара (услуг);
- 2) всесторонний анализ производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности организации, целью которой является выделение ее сильных и слабых сторон, специфики и отличий от других аналогичных фирм;
- 3) изучение конкретных финансовых, технико-экономических и организационных механизмов, используемых в экономике для реализации конкретных задач.

Танцевальный рынок города Саратова может быть охарактеризован как разнообразный и живой, с высоким спросом на танцевальные услуги, а также наличием профессиональных учебных заведений для подготовки высококвалифицированных специалистов в области танцевальной культуры.

Конкуренция на рынке танцевальных школ Саратова находится на достаточно высоком уровне, так как есть несколько крупных игроков со стабильными клиентскими базами. Также присутствуют и молодые студии, которые стремятся привлечь новых клиентов за счет низких цен и скидок.

На данный момент в Саратове существует более 50 разнонаправленных танцевальных студий, школ. Среди них имеются узконаправленные специализирующиеся на предоставлении услуг одного направления танцев, и студии, которые предлагают широкий спектр направлений. Главные конкуренты танцевальной студии «Ритм»: танцевальная студия «YAS»; МУК «Городской Дом культуры национального творчества»; Levita, студия балета и растяжки.

Танцевальные студии имеют ярко-выраженный сезонный характер. Как правило, максимальный спрос достигается в период работы с сентября по декабрь и с февраля по май. В летние месяцы люди предпочитают проводить больше свободного времени на природе или уезжают в отпуск. В связи с этим спрос резко падает. Зимой спрос также снижается на 20-30% в связи с длительными праздниками и школьными/студенческими каникулами.

Выбор танцевальных услуг зависит от многих факторов, среди которых можно выделить следующие:

1. Цена. Цена должна быть достаточно доступной, чтобы привлечь широкую аудиторию, но при этом не должна быть слишком низкой, чтобы не снижать качество услуг.

2. Качество услуг. Качество услуг должно соответствовать ожиданиям клиентов и обеспечивать им комфорт и удобство во время занятий.

3. Репутация организации. Клиенты обращают внимание на отзывы других клиентов и рекомендации знакомых.

4. Расположение организации. Большинство потребителей танцевальных услуг выбирает танцевальную студию именно из-за удобства её расположения.

Численность населения города является важным фактором в открытии танцевальной школы. Чем больше население в городе, тем больше вероятность того, что найдется достаточное количество учеников, имеющих интерес к танцевальному обучению. Более крупные города могут предоставлять больше возможностей для развития танцевальных школ, так как они обычно имеют больше площадей и зданий, подходящих для проведения занятий, а также больше потенциальных клиентов.

Так на 1 января 2024 года численность населения (постоянных жителей) Саратовской области составляет 2 385 834 человека, а численность населения самого Саратова на 1 мая 2024 составляет 909 745 человек, в том числе детей в возрасте до 6 лет - 90 633 человека, подростков (школьников) в возрасте от 7 до 17 лет - 107 691 человек, молодежи от 18 до 29 лет - 108 828 человек, взрослых в возрасте от 30 до 59 лет - 391 532 человека, пожилых людей от 60 лет - 198 324 человека, а долгожителей Саратова старше 80 лет - 12 736 человек.

По данным ГородРабот.ру, средняя зарплата в Саратове за 2024 год – 57 350 рублей. За месяц заработная плата изменилась на 2% – с 56 247 до 57 350 рублей, такой доход позволяет тратить деньги на развлечения и здоровье.

Для собственного исследования востребованности танцевальных услуг были проведены опросы в форме анкеты среди жителей г. Саратова. Первый опрос был нацелен на детскую аудиторию, проведен 24 апреля 2024 г., опрошенных 40 человек. Второй опрос был нацелен на взрослую аудиторию, проведен 25 апреля 2024 г., опрошенных 40 человек.

По данным исследованиям стало известно в какое время людям удобнее посещать занятия, предпочитаемые танцевальные направления, ключевые аспекты танцевальных занятий, цели изучения танцев и др.

Танцевальная студия «Ритм» в Саратове будет предоставлять высококачественные занятия по различным стилям танцев для широкой

аудитории, так же будут проводиться занятия по растяжке. Основной упор будет сделан на создание уютной и вдохновляющей атмосферы, способствующей творческому самовыражению и физическому развитию клиентов.

Студия будет ориентирована на все возрастные группы, начиная от детей до взрослых. Это позволит создать разнообразные группы занятий и привлечь широкую аудиторию. Разнообразие стилей танцев, таких как современные, классические, и другие, будут предложены для удовлетворения различных интересов клиентов. Данная студия будет поддерживать физическое здоровье клиентов, развивать их творческий потенциал и способствовать общему благополучию через культуру танца.

Перечень направлений в танцевальной студии «Ритм»: Классическая хореография; High Heels; Джаз-фанк; Ритмика; Хип-хоп; Контемпорари; Растяжка (стретчинг); Брейк-данс; Эстрадный танец. В дальнейшем число направлений может увеличиваться.

На каждое направление можно приобрести как отдельное занятие, так и абонемент. Все абонементы, не зависимо от количества занятий, имеют срок действия 30 дней, так же распространяются на все направления в студии. Индивидуальные занятия оплачиваются отдельно, не входят в сумму абонемента. Все занятия предполагают продолжительность в один час.

Обязательно нужно создать запоминающуюся картинку, которая будет ассоциироваться с данной студией, логотип представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Логотип

Использование социальных сетей, местных СМИ, раздача рекламных буклетов и проведение промо-акций для привлечения новых клиентов. Логотип танцевальной студии позволит создать авторский рекламный материал.

Для продвижения данного бизнеса необходимо создать сайт и зарегистрировать его в электронных каталогах. В разработке маркетинговой стратегии следует учитывать то, что хотят получить клиенты от занятий в танцевальной студии.

Во-первых, большая часть населения задумывается о поддержании своего тела в хорошей физической форме. Поэтому в рекламе танцы можно позиционировать как альтернативу фитнес-тренировкам.

Во-вторых, в танцах люди любых возрастов хотят расслабиться и выплеснуть накопившиеся эмоции. Для этого дополнительно проводятся различные мероприятия, такие как мастер классы, баттлы, вечеринки, на которых ученики узнают друг друга лучше. Тогда в рекламе можно показывать фото с мероприятий.

В-третьих, занятия для детей и взрослых будут проводиться в одном помещении, где они смогут заниматься одновременно в соседних кабинетах. Данный аспект может привлечь молодых родителей и их детей любого возраста и пола. В рекламе, например, можно показать счастливую маму и ее ребенка.

Самым действенным способом привлечения клиентов является регулярное ведение соцсетей, например, ВКонтакте, Telegram. Необходимо регулярно загружать фото и видео, выкладывать расписание занятий и ближайших мероприятий, рассказывать подписчикам о преподавательском составе. Каждый человек, который листает ленту, должен почувствовать энергетический заряд и видеть какое удовольствие можно получить от занятий танцами.

Люди предпочитают посещать места для занятия физической активностью, расположенные недалеко от места их проживания, работы или учебы. Поэтому первый филиал будет расположен в центре Саратова, так как присутствует удобная транспортная развилка в любые точки города, у многих там расположена

работа, учеба, а также в центре города находится больше платёжеспособных клиентов. Как только студия будет набирать обороты, популярность расти, филиалы будут расширяться, например, будут расположены в таких районах города как: Октябрьский р-н, Заводской р-н, Волжский\Кировский р-н, Солнечный м-н, Юбилейный м-н.

Комфортные габариты зала для хореографических занятий — не менее 120 квадратных метров. Высота потолков танцевального зала должна составлять не меньше 3 м, чтобы у танцоров не возникло проблем в процессе выполнения прыжков и поддержек. Помимо этого, такая высота потолка дает воздуху возможность беспрепятственно циркулировать и обеспечивает хорошую вентиляцию помещения.

Полноценное оборудование танцевального зала состоит из одной полностью зеркальной стены, хореографических станков, музыкального оборудования, кондиционера, танцевального линолеума, а также ковриков для растяжки. В этот же список входит: вешалка при входе, шкафчики для переодевания, скамейки для раздевалки, диван для посетителей и пр.

Список затрат на приобретение оборудования будет выглядеть следующим образом:

Ремонт помещения с учетом отделочных материалов и работ обойдется примерно в 350000 рублей.

Ключевыми сотрудниками студии танцев являются преподаватели, к которым и идут посетители. От обаяния и уровня профессионализма преподавателя напрямую зависит заполняемость зала, также понадобится администратор. Для ведения бухгалтерии и рекламной деятельности можно обратиться в специальные организации и заключить договоры о сотрудничестве.

А) Администраторы (2 человека) – 40000 рублей (+ страховые взносы $40000 * 30\% = 12\ 000$ рублей).

Б) Преподаватели (7 человек) – 252000 рублей (+ страховые взносы $252000 * 30\% = 75\ 600$ рублей).

В среднем на одном занятии присутствует 8 человек, умножаем на 450 (стоимость одного занятия), получается 3600, это число умножаем на среднее количество отработанных часов в месяц одного преподавателя, примерно это 40 часов в месяц, получаем 144000. Преподаватель получает 25% от тренировки, 144000 умножаем на 25% и получаем примерную заработную плату одного сотрудника в размере 36000 рублей. При абонементе разовое занятие стоит меньше, но данная разница должна окупиться индивидуальными занятиями, которые не входят в абонементную систему оплаты и стоят намного дороже обычного занятия.

Для начала работы танцевальной школы потребуются следующие вложения:

- Регистрация деятельности (ООО) – 4000 рублей.
- Аренда помещения – 75000 рублей.
- Ремонт помещения – 350000 рублей.
- Приобретение оборудования – 69264 рублей.
- Вывеска при входе – 20000 рублей.

Итого понадобится $4000 + 75000 + 350000 + 69264 + 20000 = 518264$ рублей инвестиций для начала работы студии танцев.

Объем планируемых издержек за месяц составит:

- аренда помещения – 75000 рублей (средняя стоимость);
- коммунальные услуги – 10000 рублей летом, 20000 рублей зимой;
- заработная плата – 292000 рублей (40000 + 252000);
- отчисления в фонды – 87600 рублей (12000 + 75600);
- налог (6% с дохода – УСН «Доходы») – 60480 рублей;
- бухгалтерские услуги – 15000 рублей;
- маркетинговые услуги – 15000 рублей;
- рекламные мероприятия – 17000 рублей.

Итого примерно планируется ежемесячных расходов на сумму 572080 рублей.

При работе студии без выходных и праздничных дней, а также сетке занятий, включающей как утренние, так и вечерние уроки, заполняемость танцевального зала ожидается хорошая. Приблизительно со всех услуг ежемесячная прибыль организации составит 1008000 рублей, минус ежемесячные издержки в сумму 567080 рублей, получаем 440920 рублей. Чтобы достичь планируемую прибыль необходимо набрать 277 клиентов, на абонемент в 4 занятия – 50 человек ($50 \cdot 1600 = 80000$), на абонемент в 8 занятий – 100 человек ($100 \cdot 3300 = 330000$), на абонемент в 12 занятий – 43 человека ($43 \cdot 4900 = 210700$), на абонемент в 16 занятий – 35 человек ($35 \cdot 5500 = 192500$), на безлимит – 30 человек ($30 \cdot 6000 = 180000$), на разовое посещение – 5 человек ($5 \cdot 450 = 2250$), на персональные тренировки – 14 человек ($14 \cdot 900 = 12600$). Один клиент может ходить больше, чем на одно направление.

Окупаемость стартапа примерно в течение 3–6 месяцев при условии активного привлечения посетителей.

Данный вид деятельности имеет минимальное количество внешних угроз, выявляемых в результате потрясений рынка или законодательных изменений.

Заключение.

Танцевальная студия "Ритм" отвечает растущей потребности жителей Саратова в активном, интересном и доступном досуге. Студия предлагает программы для детей, подростков и взрослых, что расширяет потенциальную клиентскую базу, опыт и профессионализм преподавателей гарантируют высокое качество обучения и удовлетворенность клиентов. При этом необходимо эффективно продвигать услуги студии и формировать лояльность клиентов, важно следить за танцевальной индустрией, внедрять новые программы и адаптироваться к изменениям спроса.

Проведенная оценка предполагаемой окупаемости и эффективности проекта показала, что он является финансово привлекательным и обладает высоким потенциалом к успеху. Важно постоянно отслеживать финансовые показатели проекта и оперативно реагировать на возможные отклонения.

Необходимо проводить регулярный мониторинг рынка и конкурентов для своевременной корректировки стратегии развития проекта. Успех проекта зависит не только от финансовых показателей, но и от грамотного управления, эффективной команды и готовности адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.