

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Развитие событийного туризма как перспективного направления туризма в
России (на примере Пермского края)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 5 курса 541 группы

направления 43.03.02 – Туризм

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института

Гедровец Вероники Степановны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

Доцент, к. э. н.

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е. А. Фролова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

Профессор, д. э. н.

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов, 2024

Введение. Туризм - одно из наиболее динамичных явлений современного мира. В последнее время он приобрел колоссальные темпы роста и масштабы влияния на уровень развития мирового сообщества в целом, а во многих странах является базовой отраслью экономики.

Событийный туризм - направление сравнительно молодое и чрезвычайно интересное. Основная цель поездки приурочена к какому-либо событию. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, постепенно завоевывают все большую популярность. Событийный туризм - это непреходящая атмосфера праздника, индивидуальные условия отдыха и незабываемые впечатления. Главная особенность событийного туризма - множество ярких неповторимых моментов. Это перспективный и динамично развивающийся вид туризма. Такие туры становятся все более популярными, все больше появляется людей, которые хотят максимально интересно провести свой отпуск или выходные дни.

Событийный туризм набирает популярность среди энергичных, современных людей, которые знают, чего хотят и сами планируют свой отпуск. Ведь каждый день на планете происходит столько интересного. Событийный туризм - это праздник, выбранный непосредственно туристом и подготовленный специально для него.

Актуальность темы работы заключается в том, что на сегодняшний день в нашей стране начинает уделяться большое внимание развитию внутреннего и въездного туризма. Активные действия Правительства Пермского края по повышению узнаваемости и имиджа своих территорий не проходят даром: например, по версии российского издания международного бизнес-журнала Forbes, г. Кунгур попал в ТОП-10 малых городов России, которые рекомендовали туристам для посещения на длинные майские выходные в этом году. К тому же, экономические санкции в Европе, рост евро и доллара, террористические акты значительно снизили желание и возможности российского туриста выезжать за пределы страны и переориентировали его на посещение интересных событий, не выезжая за границу.

Новизна работы заключается в предложенных рекомендациях, которые предполагают привлечь в наш край большой поток туристов для участия в разнообразных значимых общественных событиях.

Целью выпускной работы является исследование теоретических аспектов событийного туризма, анализ состояния и перспектив развития событийного туризма в Пермском крае и разработка нового турпродукта событийной направленности.

Для реализации поставленной цели необходимо выполнение следующих **задач:**

1. Изучить понятие и сущность событийного туризма.
2. Выявить виды событийных туров.
3. Выделить особенности и принципы событийного тура.
4. Проанализировать мировой опыт организации событийного туризма.
5. Выявить географическую структуру самых востребованных событийных туров в Пермском крае.
6. Произвести оценку ресурсов событийного туризма на примере фестиваля воздухоплавания в Кунгуре.
7. Выявить актуальные проблемы развития событийного туризма в Пермском крае.
8. Разработать концепцию нового фестиваля.
9. Разработать новый турпродукт событийной направленности.
10. Провести анализ экономического и социального эффекта от реализации событийного тура.

Объект исследования: событийный туризм в Пермском крае.

Предмет исследования: этапы организации проекта событийного тура на территории Пермского края в городе Кунгуре.

Методы исследования:

- поиск научно-методологической литературы по исследуемой теме;
- анализ собранной информации;
- синтез полученных знаний.

В бакалаврской работе использованы методы анализа литературы, анализа архивных, электронных источников и документов.

Теоретическая значимость исследования связана с изучением организации событийных туров, предлагаемых на туристическом рынке Пермского края.

Практическая значимость состоит в том, что развитие событийного туризма может привлечь новых туристов в регион и внести ценный вклад в развитие туризма в Пермском крае, а также привлечь внимание государства к развитию и перспективности регионального событийного туризма.

Работа включает в себя: введение, три главы, заключение и список используемых источников.

В первой главе рассматриваются понятия и виды событийного тура, а также особенности и принципы организации событийного туризма, его опыт в мировом значении.

Во второй главе проведен анализ состояния и потенциала развития событийного туризма в Пермском крае на примере фестиваля воздухоплавания.

В третьей главе предложена разработка нового фестиваля и турпродукта событийной направленности.

Событийный туризм очень молодое и перспективное направление в туризме. Уникальные туры, сочетающие в себе традиционный отдых и участие в самых зрелищных мероприятиях планеты, постепенно завоёвывают все большую популярность. Главная особенность событийного туризма множество ярких неповторимых моментов для туристов.

Развитие туризма Пермского края финансируется из регионального бюджета, что позволяет улучшать туристическую и гостиничную инфраструктуру и сделать туристический продукт региона более качественным. Сейчас краевым правительством проводится большая работа для развития туристической инфраструктуры, создания новых маршрутов и ярких событий, которые будут привлекать в регион гостей. Кроме того, начали задействовать меры поддержки для предпринимателей в части субсидирования. Пермский край в лидерах среди регионов по количеству привлеченных средств из федерального бюджета на

развитие туризма. Благодаря грантам федерации и региона в 2022 году было поддержано 66 проектов в сфере туризма. Общая сумма грантовой поддержки составила 161,4 млн рублей. В 2023 году Правительство РФ выделило регионам более 11 млрд рублей на развитие туризма, из них 316,7 млн рублей получил Пермский край.

В Пермском крае уже имеют место самые различные виды именно событийного туризма: спортивные мероприятия и соревнования, фестивали, концерты, праздники. В Пермском крае есть административный календарь событийных мероприятий - «59 фестивалей 59 региона»-2024.

На основании данных по самым масштабным мероприятиям был проведен анализ инфраструктуры для событийных мероприятий, площадок, где проводятся события с группировкой по направлениям событий. Результаты показаны в таблице 1.

Анализ проведения туристских событий на территории края выявил, что событийные мероприятия, привлекающие внешние целевые аудитории, проводятся не во всех муниципальных образованиях, не все из них имеют региональное и российское значение. Вместе с тем Прикамье является регионом, где событийный туризм развивается, так как для этого имеются возможности и потенциал.

Также можно выделить преимущество культурных и спортивных мероприятий на природных объектах Пермского края. Основным жанром для событийного туризма выступают фестивали.

Исследование концепции самого известного событийного мероприятия – Небесной ярмарки Урала показало, что фестиваль воздухоплавания является огромным туристическим ресурсом для развития событийного туризма на территории Пермского края.

Туристский потенциал в Пермском крае отличается территориальной неравномерностью, наибольшее разнообразие событийных мероприятий наблюдается в центральной, восточной и северной группе районов. Не во всех территориях субъекта организовываются и проводятся событийные мероприятия,

представляющие интерес не только для местного населения, но и туристов, проживающих за пределами муниципальных образования и региона.

Можно выделить основные проблемы развития событийного туризма в Прикамье:

— недостаточность квалифицированных кадров в области организации и проведения мероприятий событийного характера, специалистов-маркетологов именно для продвижения ивентов;

— невысокая вовлеченность представителей бизнес-структур к событийным мероприятиям, недостаточное осознание воздействия событийного туризма на экономику региона;

— недостаточная развитость туристской инфраструктуры в крае (сети учреждений общественного питания, коллективных средств размещения, отличающихся качеством обслуживания и комфортностью, придорожной инфраструктуры, небольшое количество точек продажи сувенирной продукции).

Проанализировав ситуацию с событийным туризмом в Пермском крае, я сделала вывод, что край имеет обширные ресурсы для создания мероприятий. Зачастую то или иное событие затрагивает историко-культурное или спортивное наследие края, что наиболее привлекательно для семей и взрослых людей. В связи с этим, хотелось бы наибольшее внимание обратить на молодежную тенденцию края. В современном российском обществе, в котором наблюдается нестабильность нормативно-ценностных систем, проблема досуга молодёжи и развития её творческой активности приобретает особую остроту и требует изучения. Фестиваль как форма работы с молодёжью актуален, так как:

— он удовлетворяет потребность в социальном общении молодёжи, в общественной оценке проделанной работы, психологической разрядке;

благодаря фестивалям раскрывается творческий потенциал молодых людей, улучшается их душевное и психологическое состояние;

— общение людей в условиях концертно-праздничной обстановки становится синтезом разнообразных интересов и эмоционально-эстетических компонентов.

Поэтому в третьей главе выпускной работы был разработан новый фестиваль в городе Кунгуре, а также новый турпродукт.

В рамках работы будет представлен студенческий фестиваль «PRO-ART» в городе Кунгур Пермский край.

Цель: организация студенческого арт-фестиваля, как возможность творческой реализации и совершенствования педагогических и волонтерских навыков студентов.

Задачи:

— создать интерактивное творческое пространство для жителей и гостей Кунгура;

— организовать площадку для творческой реализации студентов, повысить мотивацию арт-волонтеров;

— показать преемственность поколений, воспитывать молодежь в уважении к культурным традициям своего народа, края;

— продвигать территорию Кунгура как творческого, студенческого и туристического города.

Описание проекта

Студенты проводят экскурсии и мастер-классы, участвуют в различных мероприятиях колледжа. На данный момент — это небольшая группа в количестве 8 человек, которая осуществляет волонтерскую деятельность по трем направлениям, в основном, в стенах учебного заведения. Чтобы привлечь к арт-волонтерскому сообществу большее количество участников, причем по всем семи направлениям, на которых учатся студенты, необходимо показать значимость и востребованность их художественной и педагогической деятельности для нашего города. А также познакомить гостей и жителей Кунгура с уникальными видами декоративно-прикладного искусства, о которых многие из них даже не слышали. Данный проект студенческого фестиваля «PRO-ART» поможет решить данную проблему.

В сквере Губкина г. Кунгура будет проведен для жителей и гостей города студенческий фестиваль «PRO-ART», который покажет все семь специальностей

художественного колледжа через творческие площадки и мастер-классы: резьба по камню, роспись по дереву, горячая эмаль, гончарное искусство, чеканка, ковроткачество и плетение, дизайн. На фестивале ожидаются также креативное выступление студии боди-арт с преферансом «Зарождение», представление творческих семейных династий выпускников и преподавателей колледжа, необычные выставки коллекционеров города. Ключевой темой фестиваля станет перезвон колокольчиков мастеров и участников мастер-классов, который издавна считался символом важного и славного завершения дела.

На данном фестивале все мероприятия, мастер-классы будут бесплатными для горожан и гостей города. Можно дополнительно только приобрести сувениры от местных мастеров своего дела.

При подготовке к данному фестивалю в колледже будет организована школа арт-волонтеров по проведению мастер-классов, в том числе для «особенных» детей. Закупленное оборудование и мерч будут необходимы в дальнейшей летней фестивальной работе арт-волонтеров. Бюджет на организацию фестиваля «PRO-ART» будет выделен Администрацией кунгурского муниципального округа.

Также необходимо учитывать затраты на маркетинговую компанию.

Затраты на маркетинговую компанию для фестиваля «PRO-ART» могут варьироваться в зависимости от различных факторов, таких как размер мероприятия, его цели, ожидаемое количество участников и т. д. Полная смета проекта представлена в таблице 2.

Также был разработан новый турпродукт событийной направленности к данному мероприятию. Программа тура представлена в Таблице 3.

Новый турпродукт «Кунгур мастеровой» покажет разнообразие туристского потенциала Пермского края. Туристы познакомятся не только с культурным наследием мастеров, но и увидят богатую природу Кунгурского района и запечатлеют это. Данный тур будет интересен и детям, и взрослым. Также данный маршрут построен для того, чтобы познакомить будущих абитуриентов Кунгурского Художественного колледжа посредством участия в фестивальной программе студенческого фестиваля «PRO-ART».

Маршрут предлагает:

- Трансфер на комфортабельном туристическом автобусе, на рейсовом автобусе в период фестивальных дней наблюдается большой поток пассажиров.
- Гарантированное размещение в отеле 3* «Башня» с завтраками.
- Экскурсия – квест по городу Кунгуру.
- Мастер – классы по выпечке уральских пельменей и вязовских пряников.
- Организованный пленэр в глэмпинге «Белые камни».
- Развлекательные фестивальные мероприятия.

Главным поставщиком услуг будет ООО «Туристическая фирма «КуМир»». Компания является туроператором по внутреннему туризму, часто выступает организатором событийных туров по Пермскому краю, например, «Фестиваля воздухоплателей» в городе Кунгуре. Турфирма предоставляет широкий спектр услуг, включая бронирование авиабилетов, отелей, трансферов, организацию туров и экскурсий, страхование путешествий и другие туристические услуги.

Туристическая фирма «КуМир» является Туроператором по внутреннему туризму, действует на основании Устава с 17 августа 2001года.

В турфирме «КуМир» работают менеджеры внутреннего и выездного туризма, некоторые из них являются дипломированными экскурсоводами.

Маршрут подходит как для пар, так и для семей, групп. Особенно тур будет интересен будущим абитуриентам Кунгурского государственного художественно-промышленного колледжа.

Таким образом, себестоимость путешествия без косвенных издержек на группу 15 человек составляет 104750 (с учетом расчета на 10 взрослых + 5 детей).

Косвенные издержки – $104750 * 5\% = 5240$ рублей.

Себестоимость тура с косвенными издержками: $104750 + 5240 = 109990$ рублей.

Вознаграждение турагента – 10%: $109990 * 10\% = 10999$ рублей

Прибыль ТО – 10% от величины расходов: $109990 * 10\% = 10999$ рублей

Стоимость тура без учета постоянных издержек: $109990+10999+10999=131988$ рублей.

Тогда, стоимость тура на 1 человека составляет: 8800 рубля

Стоит отметить, что этот тур имеет сезонность, которая привязана к проведению фестиваля «PRO-ART». Следовательно, реализовывать разработанный турпродукт, отправляя туристов в путешествие можно будет всего 1 раз в году летом. Лето – самый высокий туристический сезон, поэтому данный маршрут будет наиболее актуален туристам. Также его удобство в том, что фестиваль «PRO-ART» будет проходить в будничные дни - в пятницу, поэтому разработанный маршрут можно считать туром выходного дня, что удобно не только для туристов из других городов, но и для местных жителей Пермского края.

Событийный туризм является важным фактором развития региональной экономики. Событийный туризм – один из способов стимулирования экономического, социального и культурного развития регионов. Необходимо рассмотреть, какими преимуществами обладает событийный тур:

1. Туристический поток.

Фестиваль способствует притоку туристов в регион, что приводит к увеличению спроса на гостиничные услуги, рестораны, местные продукты и ремесленные изделия.

2. Развитие инфраструктуры.

Поскольку событийный тур привлекает множество гостей и участников, организаторам необходимо обеспечить соответствующие условия для их комфортного пребывания. В результате этого могут быть проведены работы по улучшению дорожной инфраструктуры, строительству новых отелей, ресторанов и развлекательных заведений, а также улучшению общественного транспорта и других объектов инфраструктуры.

Кроме того, событийный тур может способствовать развитию местного бизнеса, созданию новых рабочих мест и увеличению доходов в регионе.

3. Социальный эффект.

К социальному эффекту можно так же отнести продвижение ремесленных товаров: событийный тур может способствовать продвижению и продаже ремесленных изделий, что повышает доходы местных ремесленников и повышает узнаваемость региона.

Событийный туризм создает возможность для встречи мастеров, ремесленников, коллекционеров обмена опытом, знаний и техник, что способствует развитию ремесленного искусства.

4. Экономический эффект.

Экономический результат проявляется в поднятии уровня экономики в смежных с индустрией событийного туризма областях, таких как торговля, транспорт и общепит, а также через налоговые поступления в бюджеты государства и регионов. Когда проходят мероприятия, активизируется работа многих туристических объектов, что благоприятно сказывается на экономике места назначения. Эффективность событий для экономики региона повышается лишь при максимальном использовании местных поставщиков и производителей во время его организации. В результате уменьшается отток средств и увеличивается занятость населения.

Кроме того, событийный тур может стимулировать инвестиции в различные отрасли экономики, такие как строительство (новые гостиницы, рестораны, развлекательные комплексы), транспорт (дорожная инфраструктура, общественный транспорт), сферу услуг (туристические агентства, гиды, экскурсии) и другие. Это в свою очередь способствует появлению новых рабочих мест и повышению уровня жизни местного населения.

Создание нового туристского маршрута является эффективным мероприятием по увеличению финансового состояния туристической фирмы «КуМир». Реализация тура способствует привлечению большего сегмента потребителей туристских услуг, повысит выручку турфирмы, поможет фирме встать на новый уровень конкуренции с другими турфирмами - поставщиками аналогичных услуг.

Следуя расчетам стоимости тура для группы туристов 15 человек, получается прибыль турфирмы 10999 рублей за одну группу.

С учетом того, что денежные средства на реализацию фестиваля «PRO-ART» будут выделены из бюджета администраций Кунгурского муниципального округа, можно выделить конкретные ожидаемые результаты:

1. Данный проект покажет значимость и востребованность арт-волонтеров, что приведет к увеличению количества студенческого арт-волонтерского сообщества до 20 человек.
2. Участие в мастер-классах и творческих площадках примут не менее 300 человек, в том числе дети и взрослые с ОВЗ.
3. Будет приобретен мерч на 20 чел.
4. Приобретено оборудование для выездных мастер-классов: гончарный круг, муфельная печь для эмали.
5. Новое творческое событие станет ещё одним способом продвижения Кунгурского муниципального округа.

Дальнейшее развитие проекта.

Увеличение студенческого сообщества арт-волонтеров позволит расширить волонтерскую деятельность на территории Кунгурского муниципального округа. Студенты примут участие в различных мероприятиях Кунгурского муниципального округа с мастер-классами и творческими площадками.

Продолжится сотрудничество с Центром дополнительного образования детей «Дар» в рамках работы опорной «апробационной» площадки «Профессиональная навигация как ресурс развития инклюзивного образования школьников Кунгурского муниципального округа», а также с

ФКПОУ «Кунгурский техникум-интернат.

Заключение.

Событийный туризм имеет ряд преимуществ перед другими видами туризма: непредсказуемостью по срокам и объемам, возможностью заполнять туристами пробелы в «низкие или мертвые сезоны», всесезонность. В последние годы наметились различные тенденции в развитии данного вида туризма: резкое

увеличение количества мероприятий, а вместе с этим постоянно возрастает и количество участников мероприятий, изменение имиджа вместе с повышением технологичности, а также очевидная позитивная роль в развитии территорий, где проходят данные мероприятия.

Анализ использованных источников и литературы показывает, что благодаря появлению ивент-туризма в мире образовались новые виды деятельности такие как: ивент-менеджмент и ивент-маркетинг. Они являются основой для организации, проведения и анализа мероприятий, а также продвижения событийного туризма на региональном, государственном и международном уровнях.

В процессе изучения теории событийного туризма установлено, что в его основе обязательно лежит какое-либо мероприятие (участие в нем или его посещение в качестве зрителя). При этом туры могут иметь различную тематику и направленность, однако, чаще всего, это познавательный, развлекательный, спортивный и 55 проведения. Событийный туризм является перспективной отраслью, положительно влияющей на инфраструктуру региона-организатора.

А мировой опыт организации событийных туров показал, что организация и проведение событийных мероприятий должны выступать стимулом для развития туристской инфраструктуры для различных субъектов рынка, включая и региональные органы власти. Это позволит привлечь инвесторов и даст возможность поднять сферу туризма на качественно новый уровень. Не вызывает сомнения, что развитие событийного туризма должно осуществляться с учетом опыта зарубежных стран. И чем активнее будут изучаться формы и методы взаимодействия участников событийного туризма, тем больше вероятность успешного развития территории.

Также выявлено, что большинство событий происходит в центральном городе Пермского края – городе Перми, также можно выделить город Кунгур, Хохловку и Губаху.

Таким образом, событийный туризм имеет значительное экономическое и социальное значение для региона. Он способствует увеличению туристического потока, развитию инфраструктуры и созданию новых рабочих мест. Кроме того, событийный туризм способствует продвижению культуры и искусства, а также способствует развитию местной экономики. Однако необходимо учитывать возможные социокультурные последствия проведения масштабных мероприятий и искать баланс между коммерческими интересами и устойчивым развитием региона.

Таким образом, данный фестиваль станет традиционным, имиджевым мероприятием Кунгура с привлечением большего количества участников, в том числе студентов художественного профиля из других территорий.