

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский национальный исследовательский
государственный университет имени Н.Г.Чернышевского»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Народные праздники как ресурс развития регионального событийного
туризма (на примере Красноармейского района Саратовской области)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 541 группы
направления 43.03.02 - «Туризм»
Института истории и международных отношений
Зайцевой Дарьи Алексеевны

Научный руководитель

доцент, к.э.н., доцент

подпись, дата

Е.С. Милинчук

Зав. кафедрой

профессор, д.э.н., профессор

подпись, дата

Т.В. Черевичко

Саратов 2024

Введение

В современном многонациональном государстве ключевым фактором обеспечения стабильности служит национальная культура. Она лежит в основе межэтнических отношений, поскольку каждый народ имеет право на защиту и прогресс своих культурных традиций как фундамент своего уникального бытия, так и как неотъемлемый элемент всемирной культуры, при этом поддерживая гармонию в межэтнических связях. Важно, чтобы культуры могли находиться в диалоге и обмене опытом, что способствует их развитию и обогащению.

Сегодня ключевую роль в прогрессе событийного туризма занимают народные торжества, целью которых является слияние возрождаемых национальных обычаев и наследия исторической ценности, находящейся в распоряжении индустрии туризма (исторические музеи, культовые сооружения, городские и сельские населённые пункты и прочее). Реализация духовных ценностей народа в современных обстоятельствах приобретает особую важность. Это связано с необходимостью возрождения первоначальных этических и эстетических принципов, методов художественного и нравственного воспитания личности, которые так отличительны для народного искусства, его праздников, ритуалов, развлечений и прочего.

Актуальность исследования заключается в возрождении памяти о народных традициях, праздниках и их адаптации в современном поликультурном обществе с целью развития регионального туризма.

Одним из приоритетных направлений в социально-культурной деятельности учреждений культуры является возрождение и популяризация традиционной народной культуры. Организация народных праздников помогает решать ряд социальных вопросов, заложенных в стратегию государственной политики и желаниях общества. Эти мероприятия способствуют передаче жизненного опыта от старшего поколения к молодому;

знакомству молодежи с ценностями национальной культуры; развитию духовно-нравственных качеств; формированию высоких эстетических и моральных стандартов и другим важным аспектам.

При написании бакалаврской работы были использованы труды таких ученых, как Никифоровой А.А., Алексеевой О.В., Адашовой Т.А., Казариной А.Н., Лебедевой Т. Е., Егоричевой В. А., Некрыловой А. Ф., Афанасьева А.Н., Сидоровой М.Е., Торопова В.Н. и др.

Объектом исследования является Саратовская область как регион развития событийного туризма.

Предметом исследования являются народные праздники как ресурс развития событийного туризма.

Целью бакалаврской работы является исследование народной праздничной культуры как ресурса для развития событийного туризма, а также проектирование событийного мероприятия, основанного на народном празднике, на территории Красноармейского района Саратовской области.

Достижение поставленной цели обусловило решение ряда конкретных задач:

- 1) изучить понятие и виды событийного туризма;
- 2) рассмотреть событийные мероприятия как средство трансляции культурных ценностей;
- 3) определить роль народных праздников в сохранении национальных традиций и трансляции культурных ценностей;
- 4) проанализировать российский опыт организации событийных мероприятий, связанных с народными праздниками;
- 5) исследовать проведение народных праздников в Саратовской области;
- 6) оценить рекреационные ресурсы Красноармейского района;
- 7) разработать концепцию и программу нового событийного мероприятия на территории Красноармейского района и провести оценку эффективности проекта.

Новизна бакалаврской работы заключается в анализе рекреационных ресурсов Красноармейского района для развития событийного туризма, как одного из приоритетных направлений региона и в разработке, практических рекомендаций для активизации и популяризации данного вида туризма в регионе.

Структура бакалаврской работы включает введение, три главы, заключение и список использованных источников.

В первой главе бакалаврской работы рассмотрены теоретические основы событийного туризма. Изучены различные подходы к определению понятия «событийный туризм», выявлены его специфические черты и функции, классификации по тематической направленности и на основании масштаба мероприятий. Также в главе рассмотрен событийный туризм как средство трансляции культурных ценностей, его роль в сохранении духовного наследия. Приведены примеры популяризации региональных этнических культур посредством организации событийных фестивалей в России.

Во второй главе изучено понятие народного праздника, выделены его функции и виды, приведены примеры организации и проведения народных массовых торжеств на территории России и Саратовской области, таких как национальный татарский праздник «Сабантуй», праздник спорта и воспевания пробуждающейся природы «Сурхарбан» в Бурятии, чувашский праздник земледелия «Акатуй» и мордовский фестиваль «Шумбрат, ялгат!».

Третья глава посвящена разработке проекта фестиваля, основанного на празднике Ивана Купалы в Красноармейском районе Саратовской области. Для этого были проанализированы рекреационные ресурсы Красноармейского района, проведен SWOT-анализ туристического потенциала района. На основании анализа ресурсов территории была разработана концепция и программа фестиваля «Иван Купала на Волге», рассчитан бюджет, обоснована актуальность. В завершении представлена оценка эффективности проекта и ожидаемые результаты.

Основное содержание бакалаврской работы

Сфера событийного туризма активно приобретает популярность, она представляет собой возможность участвовать или быть свидетелем определённого события, входящего в туристический пакетный тур. Особое внимание здесь уделяется значимым спортивным событиям, модным показам, выставкам, фестивалям, концертам и праздникам, которые носят национальный характер.

Россия обладает значительными возможностями для развития туризма и отдыха. На ее обширных территориях раскинулись уникальные природные ландшафты и находятся ценности культурного и исторического значения. Здесь также проходят значимые международные экономические, спортивные и культурные события. Тем не менее, исследования показывают, что туристское направление, связанное с проведением подобных мероприятий, не используется до конца своих возможностей.

Событийный туризм – это вид туризма, ориентированный на посещение местности в определённое время, связанный с каким-либо событием. Оно может иметь вид разового неповторимого явления или периодического, наблюдаемого ежегодно или в определённые периоды времени.

Поскольку события такие многообразные, можно утверждать, что туризм, связанный с посещением различных мероприятий, выделяется среди других видов путешествий своей неповторимостью и богатством опыта.

Специфика событийного туризма заключается в том, что традиционные туристско-экскурсионные услуги и объекты показа в рамках культурного и/или спортивного туризма формируются в новый туристический продукт, который совмещает в себе традиционные формы отдыха с атмосферой праздника и возможностью личного участия в нем. Все это значительно усиливает впечатления туристов и делает туристический продукт более привлекательным.

Проводятся эти массовые мероприятия (события) могут как самими туроператорами (например, празднование русской зимы, или новогодние торжества), так и сторонними государственными (юбилеи городов, народные гуляния), коммерческими (концерты, шоу, фестивали) и международными (олимпийские игры, чемпионаты, форумы) организациями.

Событийный туризм отличается непрерывным обновлением программы, где одноразовые события постепенно становятся ежегодными традициями. Олимпийские игры, как летние, так и зимние, приобрели ключевое значение в этом направлении. Сегодня основным и надежным элементом событийной туристической индустрии стали туры, связанные с карнавальными праздниками.

В научной литературе существуют различные классификации видов событийного туризма. Наиболее важными критериями данных классификаций являются тематическая направленность события и его масштабность. С этой точки зрения можно говорить о таких тематических видах событийного туризма, как национальные фестивали и праздники; театрализованные шоу; фестивали кино и театра; гастрономические фестивали; выставки и фестивали цветов; модные показы; аукционы произведений искусства и антиквариата; фестивали музыки и музыкальные конкурсы; спортивные события.

Согласно подходу, основанному на масштабности, выделяют региональные, национальные и международные мероприятия.

Событийный туризм является одним из перспективнейших направлений в мировой индустрии туризма. С исторической точки зрения событийный туризм еще достаточно молод, а значит, дает широкое поле для реализации, позволяет постоянно выделять еще незанятые ниши в этом направлении развития индустрии туризма в регионах, заинтересованных в формировании местной инфраструктуры, создания дополнительных рабочих мест и источников пополнения местного бюджета, а также роста доходов местного населения.

Культура является важнейшей основой процесса развития, сохранения, укрепления независимости, суверенитета и самобытности народов. Культурное наследие народа составляют произведения художников, архитекторов, музыкантов, писателей, ученых, мастеров народного творчества — совокупность ценностей, дающих смысл существованию человека. Оно охватывает как материальные, так и нематериальные произведения, выражающие творчество народа, его язык, обычаи, верования и т. п., а также нематериальное достояние, включающее фольклор, промыслы, технические и другие традиционные профессии, развлечения, народные фестивали, религиозные ритуалы и т. д.

Анализируя событийные календари разных регионов нашей страны, можно прийти к выводу о том, что города все больше становятся похожи друг на друга событийными мероприятиями: реконструкциями, фестивалями цветов, спортивными праздниками и др. Туристы замечают однообразие проводимых мероприятий. Однако реальная утрата национально-культурной самобытности городов является следствием процессов глобализации. Учитывая тот факт, что современных туристов в городах привлекают не только сохранившиеся материальные культурные объекты прошлого, но все больше атмосфера города, образ жизни местного населения, распространенной практикой является организация и проведение этнических фестивалей как ресурсов репрезентации этничности.

Наличие у региона или города событийного календаря, который включает этнические фестивали, способно актуализировать интерес к достопримечательностям и культурным особенностям дестинации.

Так, например, Саратовская область четыре года подряд принимала Всероссийский этнофестиваль национальных культур «Волжское подворье», который традиционно состоялся в дни празднования дня города Саратова. Мероприятия проекта были направлены на сохранение национальной самобытности, идентичности народов, проживающих на территории ПФО,

гармонизацию межкультурных, межэтнических отношений, воспитание толерантности, укрепление дружеских связей между народами.

Событийные акции становятся неотъемлемой частью уже сложившейся социально-культурной среды, выступая в роли активаторов процессов слияния, распространения ключевых идеалов, ключевым элементом для развития взаимопонимания и сотрудничества, а также для обогащения культурного разнообразия различных народов. Культурные мероприятия и инициативы обладают уникальной способностью сплотить людей, воспитывать и поддерживать в них любви к своей земле и справедливого гордости за неё. Это критически важный фактор для поддержания духовного здоровья нации.

Необходимо подчеркнуть, что народные праздники, традиции, обычаи, обряды являлись узловыми моментами в системе духовно-нравственного, эстетического воспитательного влияния на человека. Их нормативное воздействие проявляется в формировании взглядов, убеждений, ценностных ориентаций, нравственных качеств личности.

Соотнесенность праздников со временем природного цикла и временем жизни человека породила два основных вида празднично-обрядовой народной культуры, представленные в следующей классификации. Первый вид традиционной празднично-обрядовой народной культуры называется «Праздники и обряды календарно-земледельческого круга». Сформирован он в процессе наблюдения человека за поступательными актами в жизни природы, обусловлен закономерным переходом от одного периода к другому и делится на осенние, зимние, весенние и летние. Второй вид праздников и обрядов назван «Праздники и обряды семейно-бытового назначения», так как он посвящен наиболее важным вехам круговорота человеческой жизни, отражает жизнь человека от рождения до смерти, традиционный быт и семейные традиции, связан с обрядами, повторяющимися в рамках человеческой жизни (родины, крестины, свадьба, рекрутчина, смерть).

В настоящее время организованные народные массовые торжества представляют зрителям реконструированные календарные, семейно-бытовые праздники, сопровождающиеся гуляниями и увеселениями, создающие праздничную атмосферу. В качестве примеров можно привести следующие праздники, проводимые на территории России: татарский фольклорно-этнографический праздник «Сабантуй», бурятский праздник спорта и воспевания пробуждающейся природы «Сурхарбан», Межрегиональный фольклорный праздник Усть-Цилемская горка, который ежегодно проходит в республике Коми др.

На данный момент не все регионы России могут похвастаться большим количеством массовых народных праздников, но с каждым годом таких событий становится больше. Проводятся они, в основном, при организационной и финансовой поддержке правительства региона с привлечением средств муниципальных образований и внебюджетных источников. Чем масштабнее мероприятие, чем больше людей его посещает, тем большее количество предпринимателей и предприятий проявляет интерес к празднику. Каждый регион нашей страны старается привлечь туристов за счёт запуска новых событийных мероприятий, привлекая внимание к богатой истории и культуре нашей Родины.

В Саратовской области проходит множество событийных мероприятий, основанных на народных праздниках. Большое значение в их проведении оказывает взаимодействие органов власти при подготовке событийных мероприятий, направленных на привлечение туристов. Примерами являются - национальный праздник чувашей «Акатуй», великий православный праздник День Святой Троицы, татарский Сабантуй, День семьи, любви и верности. В Петровском районе проходит праздник мордовской культуры «Шумбрат, ялгат!», а также национальный праздник весеннего обновления «Наурыз», особо почитаемый у тюркских и иранских народов.

В народном празднике заложены высокая духовность и нравственность, которые выступают проводниками формирования уважения к народным

традициям, обычаям, обрядам, способствуют возникновению доброжелательных взаимоотношений окружающих, бережного отношения к природе, воспитания экологических чувств. Воспитательная роль современного народного праздника состоит в соблюдении фольклорных традиций народа, в проявлении и воздействии их на каждую личность. На основе проделанного мной анализа, можно сделать вывод о том, что в Саратовской области проходит множество массовых гуляний, связанных с отмечанием народных праздников.

В практической части бакалаврской работы была проведена оценка рекреационных ресурсов Красноармейского района и разработан проект фестиваля «Ивана Купала на Волге» на основе народного праздника Ивана Купала в селе Ахмат, Красноармейского района.

Сегодня развитие туризма в Красноармейском муниципальном районе Саратовской области является одним из приоритетных направлений, поскольку оказывает большое влияние на другие секторы экономики, привлекает источники инвестирования, сохраняет культурный и исторический потенциал района и с каждым годом совершенствуется и увеличивает свои показатели в большую сторону.

Район обладает несомненной туристической привлекательностью, благодаря богатой истории и живописной природе района, которые находят отражение в большом количестве сохранившихся в городе Красноармейске и селах района памятниках истории и архитектуры, памятниках природы, которые представляют собой украшение и гордость региона.

Дестинация имеет необходимые культурно-исторические и природные ресурсы для развития познавательного, этнографического, экологического туризма. На территории района охраняются три памятника природы: «Нижне-Банновский», оползни у села Мордово, родник в селе Луганское. Особенной популярностью у туристов пользуется памятник природы Утес Степана Разина. Также Красноармейский район имеет выгодное транспортное расположение и достаточно развитую транспортную инфраструктуру,

связывающую центр и юг России. Постепенно увеличивается количество туристических баз отдыха, расположенных на берегу реки Волги, происходят изменения в туристской инфраструктуре района. В Красноармейском районе сохранилось народно-прикладное творчество, что позволяет не терять связь с культурой, с национальными традициями, помнить богатую многовековую историю своего народа.

Однако наряду с преимуществами необходимо отметить и слабые стороны. На территории Красноармейского района находится малое количество средств коллективного размещения: 5 гостиниц и 1 придорожный мотель. На данный момент функционируют 5 предприятий питания на территории города Красноармейска. Кроме того, из-за недостатка рабочих мест, низких заработных плат, отсутствия сферы развлечений происходит постоянный отток населения в более крупные города России.

От отсутствия инвестирования туризма многие исторические архитектурные объекты находятся в неудовлетворительном состоянии, нуждаются в реконструкции. Например, каменная церковь Воскресения Христова, являющаяся ярким примером русского архитектурного стиля в селе Ахмат, освещенная в 1839 г. Сегодня церковь, закрытая в годы советской власти, находится в плачевном состоянии. Внутреннее убранство полностью утеряно.

Благодаря развитию туризма в Красноармейском районе станет возможно создание благоприятных условий жизни для местного населения, улучшение туристической инфраструктуры, привлечение потока туристов и инвестиций, что повлияет в целом на экономическую ситуацию.

Для того чтобы повысить туристическую привлекательность Красноармейского района, помочь населению глубже познакомиться с культурой прошлого, увеличить интерес к традициям и обычаям предлагается проект событийного мероприятия, основанным на традиционном праздновании дня Ивана Купалы. На территории Красноармейского района празднование дня Иван Купала проводилось лишь локально и нерегулярно,

поэтому предлагаемый проект может стать новым, ежегодным, интересным историко-культурным, познавательно-развлекательным мероприятием на территории района. Проведение празднования на территории набережной села Ахмат близ Волги позволит сильнее ощутить дух праздника.

Фестиваль также поможет реализовать ряд социальных функций:

- поддержка и создание условий для реализации творческого потенциала вокальных и танцевальных коллективов района,
- развитие творческих возможностей человека,
- удовлетворение эстетических и культурных потребностей личности,
- пропаганда здорового образа жизни.

Целями данного проекта являются: разработка программы фестиваля как инструмента развития событийного туризма, популяризация и сохранение самобытной празднично-обрядовой национальной культуры, развитие и обучение народным промыслам и ремёслам жителей района.

Задачами проекта являются:

- популяризация русско-народных праздников,
- повышение роли и значения народных традиций в современном мире,
- вовлечение и ознакомление всех возрастных групп населения региона с традициями и обрядами наших предков,
- воспитание патриотизма и национальной гордости,
- содействие развитию туристической привлекательности района,
- способствование созданию положительного имиджа района (области),
- активизация деятельности творческих коллективов района,
- обучение декоративно-прикладному творчеству,
- популяризация и сохранение самобытной музыкально-песенной и танцевальной культуры,
- экономическая поддержка местных производителей,
- продвижение Красноармейской сувенирной продукции,
- установление культурных контактов с другими регионами.

Площадка проведения фестиваля: пляж в с. Ахмат, Красноармейский район, Саратовская обл. (17,3 км от г. Красноармейска).

Сроки проведения: 7 июля 2024 г.

На фестивали будут работать 4 основные площадки:

1. Торговые ряды. Здесь пройдет выставка-продажа ремесленной и продовольственной продукции местных производителей с дополнительной зоной бесплатной дегустации и предоставлением гостям фестиваля бесплатных горячих напитков (Пляж с. Ахмат).

2. Мастер-классы. Оборудованные шатры для проведения мастер-классов по ручной лепке из пластической глины, росписи глазурью и декорированию готового изделия, плетению венков, изготовлению оберегов (Пляж с. Ахмат).

3. Развлекательная площадка. На этой локации будут проходить конкурсная программа для всех желающих со сладкими призами, праздничный концерт с выступлениями вокальных и танцевальных коллективов района (Главная сцена в центральной части пляжа с. Ахмат).

4. Фотозона. Гости фестиваля смогут сделать фото в специально подготовленной зоне, также на мероприятии будет работать фотограф, который может провести фотосессию (Пляж с. Ахмат, зона рядом с парковкой автомобилей).

Для того, чтобы фестиваль принес ожидаемый результат организация должна начаться заранее. Организация фестиваля должна будет начаться заранее, примерно за 4 месяца до события. Учредителями фестиваля выступят: местная Администрация Красноармейского района (отделы по управлению финансами, культуры, экономики), а также Центр творчества, отдыха, туризма детей и молодежи города Красноармейска им. Героя Советского Союза В. А. Кондакова.

В таблице 1 представлена примерная программа фестиваля.

Таблица 1 - Программа фестиваля

Время	Событие	Место	Ответственные
10 ³⁰ -12 ⁰⁰	Встреча гостей и участников фестиваля	Пляж с. Ахмат	Районная администрация, волонтеры
12 ⁰⁰ -14 ⁰⁰	Торжественное открытие фестиваля, начало праздничного концерта	Главная сцена (пляж с. Ахмат)	Районная администрация, коллектив РДК
11 ³⁰ -20 ⁰⁰	Работа торговых палаток с ремесленной и сувенирной продукцией (размещение палаток с продукцией местных сувенирных и ремесленных производителей)	Центральная часть пляжа	Районная администрация, участники-организаторы фестиваля
11 ³⁰ -20 ⁰⁰	Работа торговых палаток с едой, зоны дегустации продукции местных производителей ("Дубки", "Пищевой комбинат")	Центральная часть пляжа	Районная администрация, участники-организаторы фестиваля
11 ³⁰ -20 ⁰⁰	Работа фотозоны, работа фотографа (фотосессия в традиционных нарядах – доп.услуга)	Зона рядом с парковкой автомобилей	Участники-организаторы фестиваля
14 ⁰⁰ -15 ³⁰	Проведение конкурсов для детей и взрослых (интерактивные викторины об истории и особенностях праздника Иван Купала, состязания в силе, ловкости, смекалки)	Центральная часть пляжа	Волонтеры, участники-организаторы фестиваля
15 ³⁰ -19 ⁰⁰	Открытие площадок проведения мастер-классов: -ручная лепка из пластической глины ("Керамика Золотое") - роспись глазурью и декорирование готового изделия - плетение венков - изготовление оберегов	Центральная часть пляжа	Волонтеры, участники-организаторы фестиваля
16 ³⁰ -19 ⁰⁰	Продолжение праздничного концерта, выступление творческих коллективов	Главная сцена	Районная администрация, коллектив РДК
19 ⁰⁰ -20 ⁰⁰	Разжигание праздничного костра, хороводы	Центральная часть пляжа перед сценой	Районная администрация, коллектив РДК

20 ⁰⁰ -21 ⁰⁰	Закрытие фестиваля, пускание венков в реку	Центральная часть пляжа перед сценой	Районная администрация, коллектив РДК
------------------------------------	--	--------------------------------------	---------------------------------------

Согласно проведенным расчетам, общие затраты на проведение фестиваля составят 622 тыс.руб., из которых 195 тыс. руб. будут выделены из областного бюджета, 177 тыс. руб. - из местного бюджета, и 250 тыс. руб. составят средства инвесторов.

Для привлечения туристов и увеличения интереса местных жителей к фестивалю Ивана Купалы следует в первую очередь распространять информацию при помощи социальных сетей, таких как «Вконтакте» и «Одноклассники». Сейчас приобрели популярность мессенджеры (WhatsApp, Viber и Telegram), в которых местная администрация на регулярной основе ведет каналы с новостями, объявлениями, отчетами о проведенных мероприятиях, фото и видео материалами. Также следует передать материал для печати местной газете «Новая жизнь», на официальном сайте Красноармейского района опубликовать рекламные объявления.

На данный момент в Саратовской области нет ежегодного фестиваля, посвященного празднованию дня Ивана Купала. При ежегодном проведении, финансировании из местного и областного бюджета, а также спонсорской помощи, привлечении местных предпринимателей, мастеров-ремесленников, творческих коллективов, фестиваль «Ивана Купала на Волге» сможет стать популярным массовым торжеством и войти в событийный календарь Саратовской области. Во время данного фестиваля будет происходить культурный обмен и творческое взаимовлияние между разными видами творчества. Этот фестиваль позволит людям разных возрастов почувствовать общность интересов и больше узнать о народных традициях.

Для оценки эффективности стоит воспользоваться следующими методами: сбор статистики посещения, интервью с участниками-партнёрами фестиваля, опрос в социальных сетях, получение экспертной оценки результатов проекта от специалистов в области туризма, оценка степени

выполнения календарного и финансового планов проекта, сравнительный анализ затраченных ресурсов и прибыли, полученной от реализации.

С точки зрения социально-экономической эффективности проект повысит туристическую привлекательность Саратовской области, окажет влияние на имидж Красноармейского района и местных производителей. Принимая участие в фестивале, партнеры смогут прорекламирровать и реализовать свою продукцию напрямую посетителям мероприятия без посреднической помощи. Промысловые и ремесленные производители помогут гостям праздника ближе познакомиться с жизнью наших предков, их культурой. Жители района в лице волонтеров смогут принять активное участие в организации и проведении мероприятия. Местные органы власти Красноармейска заинтересованы в повышении привлекательности района не только для местных жителей, но и туристов соседних регионов. Увеличение турпотока положительно отразится на экономике района, благоустройстве и улучшении рекреационных ресурсов для развития других видов туризма.

Доход с фестиваля могут составить:

- платные услуги фотографа для посетителей в специально установленной фотозоне в традиционных нарядах;
- продажа изделий ремесленных производителей;
- продажа продукции местных производителей после бесплатной дегустации;
- проведение дополнительных мастер-классов по росписи глазурью и декорированию готового изделия из пластичной глины, а также созданию оберегов.

При успешной реализации проекта фестиваля Ивана Купалы в 2024 году стоит рассчитывать на его ежегодное проведение и развитие. В перспективе стоит рассматривать создание фирменного стиля фестиваля, сувенирной продукции, привлечение большего количества партнеров-участников не только Красноармейского района, а со всей Саратовской области. Также в будущем возможно проведение конкурса народной песни среди жителей

Приволжского Федерального округа, что привлечет большее количество туристов из других регионов. В развлекательную программу следует включить участие приглашенных артистов - огненно-световое шоу, исполнителей национальных танцев. Возможна организация традиционной народной кухни на территории фестиваля.

В современном обществе отмечается рост интереса к национальной культуре благодаря процессу гражданского, духовного и профессионального самоопределения личности. У людей есть желание прикоснуться к духовным ценностям - истории, искусству, получить новые впечатления, узнать новое о своих корнях и стать частью действия в виде народных обрядов, церемоний, игр. Событийное мероприятие на основе народного праздника позволяет удовлетворить эти потребности туристов. Народный праздник включает в себя многообразие проявлений и форм человеческого бытия, выступает источником всестороннего развития личности. Организация этнических событийных фестивалей не только помогает в формировании позитивной ассоциации с определенным местом, но и восстанавливает истинное значение народных праздников, а также сохраняет этнокультурную идентичность народа.

Заключение

Событийный туризм представляет собой специфическую форму путешествий, направленную на участие в значимых мероприятиях, охватывающих различные области человеческой деятельности, включая культурные, спортивные и художественные события. Данный вид туризма предполагает формирование уникальных воспоминаний и оставляет глубокий отпечаток в памяти участников. Основной целью таких путешествий является непосредственное вовлечение в процессы, происходящие на мировом уровне. Современные туристические предложения предоставляют уникальную возможность для комбинирования традиционного отдыха с посещением наиболее впечатляющих событий, происходящих на планете. Ежегодно количество событийных туров увеличивается, а некоторые из них становятся ежегодными.

Уважение к наследиям национальной культуры – ключевое для передачи исторического богатства народа, восстановления моральных и этнических корней национальной идентичности. Каждый народ прошел уникальный исторический путь, который оставил свой след в области духовной культуры. Событийному туризму предстоит важнейшая миссия – познакомить молодое поколение с историческими национальными традициями, что влечет за собой их сохранение.

Россия становится все более привлекательной для туристов благодаря увеличивающемуся количеству интересных событий. Многопрофильные проекты, некоторые из которых уже стали всероссийскими, находятся в стадии активной реализации. В частности, в таких регионах, как Татарстан, Коми и Бурятия, регулярно проходят праздничные мероприятия, основанные на национальных традициях. Кроме того, на всей территории нашей страны широко отмечаются значимые христианские праздники, такие как Рождество и Пасха, а также языческие обряды, например, Масленица. В Саратовской области также проводятся массовые гуляния, связанные с отмечанием

народных праздников. Проведение народных праздников является не только средством создания разнообразной, развивающейся культурной среды, но и возможностью развития регионального событийного туризма.

В практической части бакалаврской работы был предложен проект событийного мероприятия – фестиваля «Ивана Купала на Волге», в основе которого лежит народный праздник летнего солнцестояния Ивана Купала. Разработка данного фестиваля сегодня представляется актуальным и перспективным для развития событийного туризма в Красноармейском районе. «Ивана Купала на Волге» даст возможность заявить району о своей уникальности, привлечь инвестиции для благоустройства и развития рекреационных ресурсов, увеличить поток туристов не только благодаря фестивалю, но и открыв для них новые привлекательные места для пляжного, познавательного, экологического и других видов туризма на территории дестинации.

Главные целями фестиваля является развитие событийного туризма в Красноармейском районе Саратовской области и сохранение празднично-обрядовой национальной культуры. Фестиваль носит фольклорно-этнографический характер, в основе которого лежит интерес человека к традициям, обрядам, укладу жизни своих предков, своего народа. В проведении фестиваля примут участие творческие коллективы Красноармейского района, местные предприниматели, мастера-ремесленники, профессиональный фотограф и волонтеры из числа жителей района. Гости мероприятия смогут поучаствовать в народных играх, мастер-классах по декоративно –прикладному искусству, узнать историю праздника, примерить на себе старорусские наряды и стать частью обрядовых действий.

На рынке туристических предложений Саратовской области такой фестиваль отсутствует и можно предположить, что данный проект заинтересует не только жителей области, но соседних регионов, став новым ежегодно проводимым культурным мероприятием, что окажет значительное влияние на внутренний туризм Саратовской области.