

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**Перспективы развития выездного свадебного туризма (на примере
свадебного тура на Мальдивы)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса, 541 группы
направления (специальности) 43.03.02 «Туризм»
Института истории и международных отношений
Козаченко Арины Викторовны

Научный руководитель

Доцент, к. э. н.

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Е. А. Фролова

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой

Профессор, д. э. н.

должность, уч. степень, уч. звание

дата, подпись

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2024

Введение. Актуальность темы исследования заключается в том, что свадебные туры становятся все более популярными среди молодых пар, которые ищут уникальные и запоминающиеся способы отметить свой особый день. Эта форма туризма предоставляет возможность молодоженам не только совершить свою свадебную церемонию в экзотических и привлекательных местах, но и насладиться романтическим отдыхом и создать незабываемые воспоминания.

Свадебный туризм имеет важное социальное и экономическое значение. Он способствует развитию туристической индустрии, включая отели, рестораны, транспортные услуги, услуги организации свадебных церемоний и многие другие. Местные экономики могут значительно выиграть от прибытия свадебных туристов, которые тратят деньги на размещение, питание, развлечения и сувениры, что, в свою очередь, может способствовать созданию новых рабочих мест и стимулирование экономического роста в регионах, где проводятся свадебные туры.

Цель исследования: реализация свадебного тура на Мальдивы «Свадебный оазис» как одна из рекомендаций по развитию свадебного туризма.

Задачи исследования:

1. изучить понятие и сущность свадебного туризма;
2. выявить типы и особенности свадебных туров;
3. определить этапы организации свадебного тура;
4. произвести исследование рынка и тенденций свадебного туризма;
5. проанализировать предложения и рынок свадебного туризма на Мальдивах;
6. представить формирование концепции свадебного тура на Мальдивы;
7. сформировать выбор поставщиков и партнеров;
8. охарактеризовать составление программы тура;
9. отобразить продвижение тура;

10. реализовать калькуляцию тура и расчет потенциального экономического эффекта от организации свадебного тура на Мальдивах.

Методы исследования: анализ отечественной научной литературы, статистический анализ, сравнительный анализ, разработка и обобщение.

Работа состоит из введения и трех глав, которые имеют следующие названия: 1 Теоретические основы и тенденции свадебного туризма, 2 Анализ рынка свадебного туризма, 3 Разработка и организация свадебного тура на Мальдивы.

Практическая значимость данного исследования заключается в его прямом применении для разработки и организации свадебного тура на Мальдивы. Полученные результаты и рекомендации помогут туристическим агентствам и свадебным организаторам создать уникальные и привлекательные пакеты свадебных услуг, адаптированные к потребностям и предпочтениям молодоженов. Исследование позволит определить оптимальные места для проведения свадебных церемоний на Мальдивах, выбрать подходящие отели и курорты, а также разработать программы активностей и экскурсий для молодоженов. Благодаря этому исследованию туристические компании смогут предложить клиентам уникальный и незабываемый свадебный опыт на Мальдивах, повысить уровень удовлетворенности свадебного туризма, а также улучшить свою конкурентоспособность на рынке.

Теоретические основы и тенденции свадебного туризма. Свадебный туризм – это особая сфера путешествий, направленная на организацию свадебных церемоний и медового месяца в удаленных и романтических местах. Данный вид туризма сочетает в себе элементы свадебной индустрии и туристской отрасли, предоставляя возможность молодоженам воплотить свои мечты о сказочной свадьбе и уникальном путешествии. Свадебный туризм предлагает широкий спектр услуг: выбор места проведения свадьбы, организацию транспорта и проживания, подбор профессионалов-организаторов и координирование мероприятий. Такой вид туризма открывает перед молодоженами возможность создать незабываемый опыт, наполненный романтикой, приключениями и роскошью.

Сущность свадебного туризма заключается в создании специальных путешествий и пакетных предложений, которые удовлетворяют потребности и ожидания молодоженов. Он предоставляет возможность организовать свадебную церемонию и отдых в желаемой локации, как внутри страны, так и за ее пределами. Свадебные туры могут быть организованы как для официальной регистрации брака, так и для символических церемоний или церемоний обновления обетов.

Существуют три вида свадебных туров [8, с. 65]:

1. свадебное путешествие, которое является наиболее популярным видом свадебного тура. Молодожены чаще всего выбирают направления в Европе, Средиземноморье и экзотические страны, например, Таиланд, Бали, Маврикий, Сейшельские острова и Карибы. Свадебная церемония, которая может быть официальной или неофициальной. В некоторых странах возможно официальное заключение брака. Официальные свадебные церемонии проводятся в официальных учреждениях, таких как ратуша, мэрия или городской магистрат. Однако во многих странах организуются церемонии «на выезде» во дворцах, замках, садах отелей, на побережье, на яхтах и других местах;

2. выездные свадебные церемонии. Туристские компании, специализирующиеся на организации свадебных туров, обычно берут на себя подготовку необходимых документов для оформления брака. Молодожены предоставляют свидетельства о рождении, паспорта и другие необходимые справки. Документы переводятся на язык страны, где будет проходить церемония, и затем предоставляются в посольство, которое совместно с принимающей туристской фирмой оформляет документы для бракосочетания на территории страны. По возвращении в Россию, молодожены-туристы должны предоставить ЗАГСу документы, подтверждающие регистрацию их брака, на основании которых им будут поставлены штампы в общегражданские паспорта. Неофициальные регистрации проводятся лишь в целях эстетического удовольствия и не имеют юридических последствий. В таких случаях, церемония проходит необычным образом (например, во время верховой езды на слонах или с нырком под воду вместе со «священником»), представляя собой символический способ проведения медового месяца или даже годовщины свадьбы [6, с. 14];

3. венчание. Данный обряд не проводится во всех странах, поскольку не везде имеются православные церкви. Однако благодаря венчанию, отношения в браке переходят на новый уровень, укрепляя духовную связь между мужем и женой. Израиль, Франция, Кипр, Чехия и Италия являются популярными туристическими направлениями для организации венчания.

Также стоит отметить свадебные туры по форме организации [2, с. 57]:

1. пляжные свадебные туры. Эти туры предлагают свадебные церемонии и приемы на пляже. Молодожены могут обменять клятвы на белоснежном песке под звуки волн и наслаждаться роскошным побережьем вместе со своими гостями;

2. горные свадебные туры. В таких турах свадебные церемонии проводятся в горных курортах или предгорных локациях;

3. экзотические свадебные туры. Эти туры позволяют молодоженам погрузиться в уникальные культуры и экзотические места, например,

свадебные церемонии могут проводиться в исторических храмах, национальных парках или других символических местах, позволяя парам создать незабываемые воспоминания;

4. городские свадебные туры. Туры, организованные в городских местах, предлагают свадебные церемонии и приемы в привлекательных городских площадях, ресторанах или отелях.

К этапам организации свадебного тура можно отнести следующие этапы [3, с. 370]:

Выбор места проведения: Выбор идеального места, учитывая климат, доступность и бюджет.

1. Планирование бюджета: Расчет всех возможных расходов, включая перелет, размещение, питание и дополнительные услуги.

2. Бронирование размещения: Резервирование места проживания для пары и гостей.

3. Оформление документов: Подготовка всех необходимых документов, включая паспорта и визы.

4. Выбор свадебного пакета: Определение и бронирование подходящего свадебного пакета в соответствии с пожеланиями и бюджетом.

5. Организация дополнительных мероприятий: Планирование дополнительных мероприятий и развлечений для молодоженов и гостей.

6. Послесвадебные формальности: Завершение всех формальностей, связанных с регистрацией брака, и планирование будущих путешествий.

2 Анализ рынка свадебного туризма. Свадебный туризм – это отрасль, которая стала заметно развиваться в последние десятилетия. Тенденции в развитии этой отрасли могут быть объяснены несколькими ключевыми факторами.

Во-первых, многие пары ищут необычные и запоминающиеся способы отметить свадьбу, и свадебный туризм предоставляет им такую возможность.

Во-вторых, доступность путешествий и международных перелетов способствует росту свадебного туризма.

В-третьих, социальные медиа играют важную роль в продвижении свадебного туризма. Молодожены выкладывают свои свадебные приключения в социальные сети, что вдохновляет других их знакомых и друзей, а в последствие создает спрос на подобные путешествия.

Кроме того, свадебный туризм способствует развитию экономики местных сообществ, так как он зачастую включает в себя мероприятия и экскурсии, предоставляемые на местном уровне [1, с. 35].

Также стоит отметить, что экологически и культурно осознанные свадьбы становятся все более популярными, и это может привести к тому, что пары будут выбирать места для свадьбы, учитывая экологические и культурные аспекты. Данная тенденция способствует разнообразию локаций для свадебного туризма и сохранению природных и культурных богатств.

Соответственно вышесказанному, свадебный туризм продолжает развиваться под воздействием различных факторов, и его популярность остается на высоком уровне благодаря желанию молодоженов создавать уникальные и запоминающиеся моменты, которые останутся в их памяти навсегда.

Россияне часто выбирают для своих свадеб церемонии за границей, и среди популярных направлений выделяются следующие страны: Мальдивы, Шри-Ланка, Куба и Испания [4, с.72].

Тенденции за последние годы значительно поменялись, так, до 2022 года одними из самых популярных направлений были Чехия, Франция, Италия, но запрет полета российских судов над своей территорией у большинства Европейский стран значительно изменил тенденцию.

При этом, средняя цена на проведения свадьбы для двух человек без гостей колеблется от \$1,000 до \$15,000.

Также было проведено исследование среди 80 респондентов, которое выявило значительный интерес к выездным свадебным турам. В среднем, участники исследования готовы выделить бюджет от 100 000 до 150 000 рублей на двоих, при этом они высоко ценят качество услуг и предпочитают

двухнедельные туры с организованными мероприятиями. Основные интересы включают наслаждение пляжами и подводным миром, а также активный отдых, например снорклинг и дайвинг.

Анализ рынка свадебного туризма на Мальдивах в 2023-2024 годах выявил, что свадебные туры остаются в тренде среди российских молодоженов. Нарастающий интерес к торжественным церемониям на Мальдивах привел к увеличению числа российских туристов, достигнув около 210 тысяч в 2023 году, что на 4% выше предыдущего года. Несмотря на это, показатели не превысили рекорд 2021 года. Главными причинами роста турпотока стали падение курса рубля и появление новых направлений в Юго-Восточной Азии. Туристические агентства реагируют на это активным продвижением свадебных туров, предлагая различные пакеты услуг.

В городе Саратов на данный момент работают 92 предприятия в сфере туризма, только 12 из них предоставляет услуги выездного свадебного туризма, что составляет приблизительно 13% от общего количества.

Далее был проведен анализ свадебных пакетов от различных туроператоров, таких как TEZ TOUR, ITMGroup, «Эден Тур» и Indian Ocean, который показал, что, хотя каждый турпакет имеет свои особенности, предложения в целом кажутся однообразными. Большинство пакетов включают услуги свадебного координатора, оформление церемонии, музыкальное сопровождение и другие элементы, но отсутствует комплексный подход «под ключ». Это указывает на потребность в разработке уникальных свадебных туров, которые бы сочетали в себе персонализированные услуги, перелет, проживание и другие эксклюзивные предложения.

3 Разработка и организация свадебного тура на Мальдивы. Автором был разработан уникальный и перспективный на рынке туристический продукт – свадебный тур для двух человек. Этот тур отличается нестандартным подходом и включает в себя полную программу проживания, обеспечивая всесторонний опыт для пары. Особенностью данного предложения является также включение в стоимость авиаперелета из

Саратова, что делает его удобным и доступным вариантом для жителей этого региона. Подобный тур представляет собой комплексное решение для молодоженов, желающих организовать свою свадьбу в уникальной и запоминающейся обстановке.

Тур включает следующие компоненты:

1. Авиаперелет. обеспечивается прямой перелет из Саратова, что удобно для местных жителей и устраняет необходимость дополнительных пересадок.
2. Проживание. Молодожены будут размещены в роскошном номере с видом на океан. В номере предусмотрены все необходимые удобства, включая приватную террасу и джакузи.
3. Свадебная церемония. Предлагается проведение церемонии на берегу океана с профессиональным официантом, украшением места проведения церемонии и музыкальным сопровождением.
4. Фото- и видеосъемка. В пакет входит услуга профессионального фотографа и видеооператора, чтобы запечатлеть яркие моменты торжества.
5. Романтический ужин. Организация романтического ужина под звездами с индивидуальным подходом к меню и напиткам.
6. Экскурсионная программа. Включает посещение местных достопримечательностей, снорклинг и другие активности на выбор.
7. SPA-процедуры. Предлагается расслабляющий SPA-день с массажами и другими процедурами для полного релакса.
8. Трансферы. Обеспечиваются все необходимые трансферы между аэропортом, отелем и местами проведения экскурсий.

Тур является оригинальным на рынке Саратова. Была рассчитана экономическая эффективность, которая подтвердила целесообразность разработки тура.

Заключение. Свадебный туризм – это яркий и динамично развивающийся сегмент индустрии туризма, включающий свадебные церемонии, медовые месяцы и путешествия в экзотические и/или романтические места. Так, данный вид туризма сосредоточен на незабываемых и романтических впечатлениях для молодоженов, а также создает новые возможности для туристской индустрии. Свадебный туризм имеет большой потенциал для развития, привлечения туристов и увеличения доходов. Однако, успешная организация свадебных туристических мероприятий требует профессионализма и учета культурных и юридических аспектов при его реализации. Следовательно, свадебный туризм – это увлекательная область исследований, охватывающая межкультурное взаимодействие, маркетинг и управление, а также социальные аспекты разных регионов.

Анализ рынка свадебного туризма на Мальдивах в 2023-2024 годах выявил, что свадебные туры остаются в тренде среди российских молодоженов. Нарастающий интерес к торжественным церемониям на Мальдивах привел к увеличению числа российских туристов, достигнув около 210 тысяч в 2023 году, что на 4% выше предыдущего года. Несмотря на это, показатели не превысили рекорд 2021 года. Главными причинами роста турпотока стали падение курса рубля и появление новых направлений в Юго-Восточной Азии. Туристические агентства реагируют на это активным продвижением свадебных туров, предлагая различные пакеты услуг.

Далее был проведен анализ свадебных пакетов от различных туроператоров, таких как TEZ TOUR, ITMGroup, «Эден Тур» и Indian Ocean, который показал, что, хотя каждый турпакет имеет свои особенности, предложения в целом кажутся однообразными. Это указывает на потребность в разработке уникальных свадебных туров, которые бы сочетали в себе персонализированные услуги, перелет, проживание и другие эксклюзивные предложения.

На основе этого был создан оригинальный авторский тур на Мальдивы.

Список литературы

1. Воскресенский, В. Ю. Современные тенденции в международном туризме / В. Ю. Воскресенский // Российский внешнеэкономический вестник. – 2021. – №6. – С. 33-39.

2. Кармильчикова, А. А. Свадебный туризм как перспективное направление развития сферы туристско-рекреационных услуг на озере Байкал / А. А. Кармильчикова, Н. В. Рубцова // Устойчивое развитие социально-экономической системы Российской Федерации : Сборник трудов XXI Всероссийской научно-практической конференции, Симферополь, 14–15 ноября 2019 года / Научное редактирование В.М. Ячменевой. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2019. – С. 56-58.

3. Невинская, А. М. Свадебный туризм как перспективное направление развития дестинации Санкт-Петербург / А. М. Невинская // Туризм и образовательные технологии : Сборник научных трудов по материалам V Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 28–29 октября 2019 года / Под редакцией Г. А. Карповой. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2019. – С. 368-373.

4. Невинская, А. М. Свадебный туризм. Современное состояние и перспективы развития / А. М. Невинская // Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства : Сборник научных статей XVI Международной практической конференции, Санкт-Петербург, 08 июля 2020 года / Под редакцией О.Н. Кострюковой, Г.А. Карповой, О.В. Архиповой, О.А. Максимовской. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2021. – С. 70-76.

5. Невинская, А. М. Туризм через призму пандемии. Перспективы развития свадебного туризма / А. М. Невинская // Актуальные проблемы развития сферы услуг: сборник научных трудов. Том Вып. XIV. – Санкт-

Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – С. 89-93.

6. Порозова, Т. В. Организационные и технологические аспекты свадебного тура / Т. В. Порозова // УЧЕНЫЙ XXI ВЕКА : сборник статей II Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 30 апреля 2022 года. – Пенза: Наука и Просвещение, 2022. – С. 13-16.

7. Прошкова, М. В., Сидлик, А. В. Особенности размещения свадебного комплекса в составе турбазы, с использованием водного маршрута для проведения свадебного путешествия / М. В. Прошкова, А. В. Сидлик // Инновации и инвестиции. – 2020. – №4. – С. 276-278.

8. Рогова, А. В. Технология организации свадебных фестивалей в системе eventменеджмента / А. В. Рогова // Sciences of Europe. – 2022. – №87-2. – С. 64-67.