

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
УСТОЙЧИВОГО ТУРИЗМА В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО
КРАЯ)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 5 курса 541 группы

направления 43.03.02 - «Туризм»

Института истории и международных отношений

наименование факультета, института

Кутузовой Юлии Владиславовны

фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О.В. Королева

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой,

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2024 год

Введение. Бурное развитие туризма как в России, так и во всём мире оказывает значительное негативное влияние на экосистему Земли, экономическую и социальную составляющую любого региона: загрязнение почвы, воды, изменение климата, игнорирование существующих моральных ценностей и традиций, разрушение исторического наследия и т.д.

Тема данной выпускной квалификационной работы является актуальной, поскольку устойчивое развитие туризма выступает одной из приоритетных задач в области туризма на территории Российской Федерации. Российская Федерация обладает широкими природными, культурными и историческими ресурсами. Однако, в результате массового туризма, который свидетельствует о некачественной организации туризма, данные ресурсы истощаются, происходит загрязнение экосистемы, неравномерное распределение экономической прибыли в российских регионах от туризма вследствие сезонности. Именно концепция устойчивого туризма, которая предполагает баланс экономических, социальных и экологических аспектов туризма, становится единственно возможным вариантом развития отрасли туризма в России.

Степень изученности. Фундаментальным источником для написания выпускной квалификационной работы послужил научный труд О. С. Шимовой, который помог выявить сущность устойчивого туризма: что означает устойчивость в туризме, какую роль имеет устойчивый туризм в мире, на каких принципах основывается и что означает признание данных принципов. Для раскрытия вопросов государственного регулирования устойчивого развития сферы туризма в России использованы труды В. И. Кружалина, Е. А. Гречишкиной, а также источники законодательных актов Российской Федерации. Вопросы особенностям организационных основ устойчивого туризма уделяется наименьшее внимание в научных исследованиях. Так, благодаря научному исследованию О. Н. Пережогиной раскрыты особенности устойчивых услуг в туризме преимущественно с экологического подхода. Также при написании бакалаврской работы использованы электронные Интернет-источники, в том числе интернет-форумы, туристические порталы и т.п.

Новизна данной выпускной квалификационной работы заключается в комплексном изучении устойчивого туризма в России для разработки устойчивого туристского маршрута на примере Алтайского края, который будет способствовать сохранению биоразнообразия, культурного наследия и экономической поддержке края.

Цель данной выпускной квалификационной работы состоит в изучении регионального опыта и перспектив развития устойчивого туризма в России и представление его перспектив в рамках проектирования туристского маршрута в Алтайском крае.

Для достижения цели необходимо решить следующие задачи:

1. рассмотреть подходы к понятийному аппарату устойчивого туризма;
2. определить роль устойчивого туризма в мире;
3. рассмотреть принципы, на которых основывается устойчивый туризм;
4. выявить и проанализировать особенности организации устойчивого туризма в России, особенности устойчивых услуг;
5. проанализировать нормативно-правовую базу в сфере устойчивого туризма в России;
6. рассмотреть региональные российские практики внедрения принципов (критериев) устойчивого туризма в туристскую сферу;
7. проанализировать предложение устойчивого турпродукта в России и исследовать потребности и интерес туристов в контексте устойчивого туризма;
8. проанализировать ресурсное состояние Алтайского края и конкурентную среду;
9. разработать устойчивый туристический маршрут на территории Алтайского края.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в разработке устойчивого туристского маршрута по Алтайскому краю, который способствует сохранению экосистемы, культурного наследия и традиций народов, а также экономическому развитию местных сообществ и края.

Данная работа состоит из введения, трех глав, каждая из которых включает в себя два параграфа, заключения, списка использованных источников и приложений.

Основное содержание работы. В первой главе «*Теоретические аспекты и организационные основы устойчивого туризма*» описаны теоретические аспекты устойчивого туризма, также проанализированы особенности организации устойчивого туризма и нормативно-правовая база в данной сфере в России.

В первом параграфе первой главы «*Теоретические аспекты устойчивого туризма*» рассмотрены подходы российских авторов к понятийному аппарату, определена роль устойчивого туризма в мире и рассмотрены принципы, на которых базируется устойчивый туризм.

Согласно Всемирной туристской организации, под устойчивым туризмом понимается «туризм, который в полной мере учитывает его текущие и будущие экономические, социальные и экологические последствия, удовлетворяя потребности посетителей, промышленности, окружающей среды и принимающих сообществ».

Устойчивый туризм содействует сохранению биоразнообразия, культуры местных общин, рациональному использованию природных ресурсов и созданию рабочих мест в сфере туризма на основе нового подхода. Также устойчивый туризм меняет и сознание, поведение людей по отношению к туризму целом и окружающей среде, побуждая к ответственной модели потребления.

В программном документе, принятом Организацией Объединённых Наций, «Повестка дня на XXI век» сформулированы основные принципы устойчивого туризма:

1. путешествия и туризм должны помочь людям в достижении гармонии с природой;
2. путешествия и туризм должны внести свой вклад в сохранение, защиту и восстановление экосистем;

3. путешествия и туризм должны основываться на жизнеспособных моделях производства и потребления;
4. политика протекционизма в торговле путешествиями и туристическими услугами должна быть частично или полностью изменена;
5. защита окружающей среды должна составлять неотъемлемую часть процесса развития туризма;
6. проблемы развития туризма должны решаться с участием заинтересованных граждан (местных жителей), с планированием решений, принимаемых на местном уровне;
7. государства должны предупреждать друг друга относительно естественных бедствий, которые могут затрагивать непосредственно туристов или туристические сферы;
8. путешествия и туризм должны способствовать созданию рабочих мест для женщин и местных жителей;
9. развитие туризма должно обеспечивать и поддерживать культуру и интересы местных народов;
10. индустрия туризма и путешествий должна базироваться на международном праве в сфере защиты окружающей среды.

Второй параграф первой главы *«Особенности организации и государственное регулирование в области устойчивого туризма в России»* построен на основе исследования критериев и методических рекомендаций по внедрению принципов устойчивого развития в индустрии гостеприимства и туризме в России, анализе особенностей устойчивых услуг и государственного регулирования в сфере устойчивого туризма в России.

В Российской Федерации в 2022 году ESG-лабораторией МГУ и Национальным Рейтинговым Агентством (НРА) были разработаны методические рекомендации по внедрению механизмов и принципов устойчивого развития в индустрии гостеприимства и туризме в России. Рекомендации разделены на три блока: экологический, социальный и экономический.

В экологическом блоке представлены меры по снижению вредного экологического следа, включающие в том числе шаги по повышению энергоэффективности, минимизации выбросов загрязняющих веществ, эффективном использовании воды, ответственном управлении отходов и т.д.

В блоке социальных аспектов рассматривается широкий спектр ответственных отношений с различными социальными группами, ответственная политика в области найма, поддержка локальной занятости. Также уделено внимание образованию и просвещения сотрудников в области устойчивого развития.

В блоке экономико-управленческих аспектов фокус сделан на создании комплексной системы управления устойчивым развитием курортного бизнеса, предполагающей в том числе получение позитивных экономических эффектов от внедрения принципов устойчивого развития за счет снижения рисков и повышения лояльности клиентов. Отдельное внимание уделено повышению прозрачности отчетных публикаций в области устойчивого развития.

Организация устойчивого тура имеет свои особенности в услугах по размещению, питанию, трансфера и т.д.

Средство размещения в контексте «устойчивости» - это гостиница или иное средство размещения, которое располагается в экологически чистых природно-рекреационных зонах, использует в своей деятельности экологические технологии и продукты с целью снижения негативного воздействия на окружающую среду и здоровье человека, а также имеет экологический сертификат.

Питание, которое является качественным, экологичным, изготовленным на данной особо охраняемой территории, отражающими ее специфику, а также национальный колорит и традиции местного населения, является устойчивым.

В контексте устойчивости туристический транспорт должен минимизировать вред природе при использовании автобусов и автомобилей, преимущественное использование велосипедов, безмоторных лодок, парашютов

и других экологических видов транспорта, при этом учитывая особенности людей с ограниченными возможностями.

Следует отметить, что в законодательных актах Российской Федерации устойчивый туризм не регулируется: не закреплены термины «устойчивый туризм» и «устойчивое развитие туризма», а также не утверждена Стратегия устойчивого туризма, однако, сфера устойчивого туризма отражается в документах стратегического планирования, таким образом, нормативно-правовая сторона в сфере устойчивого туризма находится на начальных этапах развития.

Во второй главе *«Региональный опыт и практики развития устойчивого туризма»* исследуются региональные российские практики внедрения принципов (критериев) устойчивого туризма в туристскую сферу, а также проводится анализ предложений на устойчивый турпродукт в России и исследование потребностей и интереса туристов в контексте устойчивого туризма.

В первом параграфе второй главы *«Региональные российские практики внедрения принципов (критериев) устойчивого туризма в туристскую сферу»* рассмотрены региональные российские практики внедрения принципов (критериев) устойчивого туризма в туристскую сферу.

Россия находится в начале пути по внедрению принципов устойчивости в индустрию туризма, об этом свидетельствуют результаты отчета об исследовании «Рэнкинг устойчивости развития туризма и индустрии гостеприимства в субъектах Российской Федерации», опубликованный Национальным рейтинговым агентством и ESG-лаборатории МГУ при поддержке комитета Госдумы по туризму, Ростуризма, Русского географического общества и Общенациональный Союз индустрии гостеприимства (ОСИГ).

Лидирующий кейс демонстрирует крупнейший курорт Красная Поляна, который одним из первых в стране принял единую стратегию устойчивого развития и поставил следующие цели:

1) забота о каждом (система создания туристских и экотроп для удобства туристов на всей огромной территории; гости могут вести активный образ жизни на курорте круглый год; производится закупка местных продуктов у местных производителей);

2) охрана окружающей среды: в рамках реализации этой цели курорт проводит биотехнические мероприятия, занимается экологическим просвещением, помогает Кавказскому биосферному заповеднику и т.д.;

3) ответственный бизнес: курорт поставил перед собой задачи по сокращению расхода электроэнергии на 51% и сокращению удельного расхода воды на 30%;

4) благополучие сотрудников: основными мероприятиями достижения этой цели стали меры поддержки локальных предпринимателей, развитие карьеры молодых профессионалов, корпоративное волонтерство.

5) развитие Красной Поляны: данная цель решается благодаря объединению усилий власти, особо охраняемых природных территорий, бизнеса, общественных организаций и местных сообществ.

Также Курорт Красная Поляна и «Роза Хутор» публикуют Отчеты об устойчивом развитии с учетом международных стандартов, что пока является уникальной практикой для российской туристической индустрии.

На территории Татарстана в целях устойчивого развития туризма создана Дирекция по развитию природных территорий и экотуризма. Расположенный в Казани отель «Kazan Palace by TASIGO» реализует уникальную для России комплексную ESG-стратегию, имеет многолетний опыт и наработки устойчивого развития отеля, включая работу с персоналом, снижение энергопотребления, теплопотерь, водопотребления и снижения негативного воздействия на окружающую среду, обладает двумя международными сертификатами в области устойчивого развития: Green Globe и SUP-Free Certification.

Республика Карелия также имеет огромный потенциал для развития устойчивого туризма. Горный парк «Рускеала» - выдающаяся

достопримечательность Карелии, символ возрождения карельской земли и гармонии человека и природы. Горный парк сегодня – это экологические тропы, лодочная станция, водный и подземный маршруты, зоны этнографии и ремёсел, творческое пространство оперных фестивалей и концертов живой музыки.

В мае 2022 года команда Горного парка получила международную премию в области устойчивого развития территории Green Mobility Award в номинации «Устойчивое развитие территории» за сохранение природного и индустриального наследия (учредители премии – Фонд «Сколково» и «Леонтьевский центр»).

Российские туроператоры также стремятся внедрять принципы устойчивого туризма. Таким примером является туроператор ООО «Заповедные места», который занимается организацией экологических и рыболовных туров по знаковым и менее известным дальневосточным достопримечательностям. Прошедшие сертификацию маршруты туроператора соответствуют принципам устойчивого развития, вносят вклад в экономическое, социальное и экологическое развитие региона, знакомя туристов с природой, культурой и местными обычаями народов Дальневосточного края.

Во втором параграфе второй главы *«Предложения и спрос на устойчивый турпродукт в России»* представлены и проанализированы предложения на устойчивый турпродукт в России, а также представлен анализ спроса на осведомленность туристов об устойчивом туризме, их интересах и возможностях перейти на осознанную модель потребления.

Проанализировав рынок предложений на устойчивый турпродукт, был выявлен их дефицит и ограниченность. Чаще всего встречаются предложения, ориентированные на: экологический, культурно-познавательный, активный, этнографический виды туризма.

Третья глава *«Перспективы развития устойчивого туризма в Алтайском крае в рамках предложения устойчивого маршрута «Алтайский край: глубинный и неизведанный»* носит практический характер.

В первом параграфе третьей главы «*Алтайский край как дестинация устойчивого туризма*» проанализированы ресурсы Алтайского края как дестинации устойчивого туризма, а также проведен анализ конкурентной среды.

Второй параграф третьей главы «Проектная разработка туристического маршрута «Алтайский край: глубинный и неизведанный» представляет практическую разработку. В качестве практической части автор спроектировал новый туристический маршрут, который соответствует принципам, критериям устойчивого туризма.

В работе представлен комбинированный экологический, соответствующий принципам устойчивого туризма маршрут продолжительностью 3 дня/2 ночи, рассчитанный на осознанного потребителя с ответственным поведением, с уровнем дохода ниже среднего и среднего, для людей, которые желают отдохнуть вдали от городской суеты, насладиться природой, познакомиться с культурой и местными обычаями коренного народа Алтайского края.

Первый день путешествия будет проходить в с. Красногорское и п. Басаргино. Туристов ожидает экскурсионно-развлекательная программа: знакомство с коренным народом Алтайского края - кумандинцами. Рассказ о традициях и обычаях, знакомство с национальной одеждой, традиционной кухней: травяной чай из ячменных зерен талкан, ватрушки с картофелем и зеленым луком, вареники с черемшой, а также знакомство с обрядами: кормление огня и обряд для девушек, в ходе которого девушкам будут заплетать ленты и украшения ручной работы в косы. По приезде в п. Басаргино, туристы познакомятся с историей эко-деревни и мараловодческим хозяйством.

Во второй день туристы отправятся в с. Нижнекаянча и п. Известковый, где сначала туристы пройдут по эко-тропе Здоровья - это заповедные места, где сохранились редкие растения, животные, птицы. В окрестностях Тропы расположены Парк Лабиринтов, Грот Шамана, Женская береза, родник, обзорные площадки, с которых виднеется Катунь, горные вершины и хвойный лес. После туристы отправятся на экскурсию на Тавдинские пещеры, которая служила для людей временным пристанищем в разные временные эпохи.

Третий, заключительный день посвящен знакомству с местным предпринимательством в с. Солоновка. Здесь туристы посетят «Родовую пасеку», где в экологически чистом месте можно познакомиться с удивительным миром пчел. Завершает экскурсионную программу мастер-класс по плетению из природного материала - бересты в творческой мастерской «РАдуши». Знакомство с природным материалом, ее свойствами и пользой, создание собственного изделия, которое будет радовать и напоминать о прекрасном отдыхе на Алтае долгие годы.

В стоимость турмаршрута входит: проживание в гостевых домах эко-комплекса Басаргино; завтрак кафе «Лаборатория вкуса» на территории эко-деревни; трансфер по маршруту; стоимость всех экскурсий по маршруту с входными билетами.

Автор изучил прямые, косвенные и коммерческие затраты турфирмы на время реализации маршрута. На этой основе была использована формула расчета цены туристского продукта, которая определила конечную стоимость тура в 33 255,6 рублей на одного человека.

Представленный турмаршрут разработан в соответствии с принципами, критериями устойчивого туризма, акцентируя внимание на экологический аспект. Программа представленного маршрута включает в себя экскурсионные программы, ориентированные на посещение экологически чистых территорий, погружение в культуру и традиции коренного народа Алтайского края, а также знакомство и поддержку местного населения, их ремесла. Следует отметить, что программа турмаршрута доступна круглый год, что позволяет равномерно распределить поток туристов и избежать перегрузки в востребованные сезоны. Также, все услуги, включенные в программу маршрута, ориентированы на широкий круг потребителей.

Заключение. Устойчивый туризм – это важное направление развития туризма в мире. Данная концепция способствует сохранению природных ресурсов и культурного наследия, созданию рабочих мест и улучшению качества жизни населения, однако, для достижения этих целей необходимо соблюдать

принципы социальной, экологической и экономической устойчивости, а также учитывать интересы местных сообществ.

На первоначальном этапе исследования были изучены теоретические аспекты устойчивого туризма. Определена роль устойчивого туризма в мире, которая заключается в содействии сохранению биоразнообразия, культурных ценностей и традиций местных народов, рациональному использованию природных и экономических ресурсов, а также повышению осведомленности, обогащению людей знаниями в области устойчивого развития, побуждая их к осознанной модели потребления. Рассмотрены принципы устойчивого туризма, а также проанализированы особенности организации устойчивого туризма и нормативно-правовую базу в данной сфере в России.

Далее автор бакалаврской рассмотрел региональные российские практики внедрения принципов, критериев устойчивого туризма в туристскую сферу, проанализировано предложение на устойчивый турпродукт в России и исследованы потребности и интересы туристов в контексте устойчивого туризма. Выявлено, что лидером во внедрении критериев устойчивого туризма в региональные российские практики является Краснодарский край, также выявлено, что спрос на устойчивый турпродукт достаточно высокий, однако, на российском рынке наблюдается дефицит устойчивых предложений.

После изучения имеющейся теоретической базы, анализа региональных практик, предложений и спроса на устойчивый турпродукт, была разработана авторская устойчивая туристическая программа «Алтайский край: глубинный и неизведанный» продолжительностью 3 дня/2 ночи на территории Алтайского края. Представленный маршрут позволит туристам не только насладиться природой и культурой Алтайского края, но и внести свой вклад в его сохранение и развитие, поддерживая экологически чистый образ жизни и местное население, что соответствует принципам устойчивого туризма.

Таким образом, задачи бакалаврской работы, поставленные во введении, выполнены, следовательно, цель работы достигнута.