

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Гео-информационные сервисы как инструмент развития речного туризма  
(на примере Саратовской области)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 5 курса 541 группы

Направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

**Макарова Дениса Олеговича**

Научный руководитель

Доцент, к.с.н., доцент

\_\_\_\_\_ М.С. Отнюкова

Зав. кафедрой

Профессор, д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_ Т.В. Черевичко

Саратов 2024

**ВВЕДЕНИЕ.** В настоящее время туризм является одной из самых динамично развивающихся сфер экономики. Рост мобильности населения и растущее желание людей познавать новое, посещать мало или ранее неизученные места и приобщаться к культуре и истории других народов становятся стимулом для возрастающего спроса на туристские услуги. В то же время появление новых форм рекреации и предоставления туристских услуг потребовало поиска и внедрения новых способов и средств транспортировки туристов до места назначения.

Одной из перспективных, довольно необычных и малоиспользуемых способов транспортировки туристов является речной транспорт. В туристском бизнесе этот транспорт и его потенциал раскрыт не полностью. Так, в Саратовской области, которая расположена на берегу Волги и имеет развитую сеть рек и маршрутов, речной транспорт может стать эффективным и удобным трансфером до главных достопримечательностей.

В связи с этим способ передвижения по воде превращается в перспективное направление развития туризма в области. Также следует помнить, что в нынешней ситуации (последствия Covid19 и специальной военной операции) необходимо разработать новые способы отдыха для современных туристов, которые смогут удовлетворить их потребности.

**Актуальность темы исследования** обусловлена нераскрытым потенциалом туризма в Саратовской области в использовании речного транспорта. Успешное развитие туризма в регионе зависит от изучения современного состояния, перспектив водного транспорта в туристской отрасли и влияния его на развитие экономики. Грамотное использование транспорта может способствовать улучшению условий отдыха и повышению качества предоставляемых туристских услуг. Таким образом, исследование данной тематики имеет важные научную и практическую значения для развития туристского бизнеса в Саратовской области. Данное направление позволит не только повысить конкурентоспособность региона на рынке туристских услуг, но и привлечь все новых туристов в регион.

**Теоретические основания бакалаврской работы.** Геоинформационные веб-сервисы могут способствовать развитию речного туризма в Саратове, предоставляя информацию о маршрутах, достопримечательностях, инфраструктуре и услугах для туристов. Они также могут использоваться для мониторинга и контроля передвижения туристов, обеспечения их безопасности и предоставления других услуг. Геоинформационные веб-сервисы могут помочь в развитии речного туризма в Саратове следующими способами:

- предоставление актуальной информации о туристических объектах, маршрутах и услугах;
- создание интерактивных карт и путеводителей для туристов;
- мониторинг и анализ туристической инфраструктуры и спроса на услуги;
- поддержка принятия решений по развитию туристической отрасли;
- обеспечение безопасности и комфорта туристов.

**Целью данной бакалаврской работы** является исследование геоинформационных сервисов как инструмента развития речного туризма, а также разработка и продвижение проекта геоинформационных сервисов развития речного туризма в Саратовской области.

Чтобы реализовать поставленную в работе цель, необходимо выполнить следующие **задачи**:

1. Изучить теоретические основы использования геоинформационных сервисов в развитии речного туризма;
2. Рассмотреть понятие и структуру речного туризма;
3. Рассмотреть роль геоинформационных сервисов в развитии речного туризма;
4. Провести исследование перспектив и состояния речного туризма в Саратовской области;
5. Проанализировать ресурсы для развития речного туризма в Саратовской области;

6. Провести анализ предложений на речные туры туризма в Саратовской области;

7. Провести исследование влияния геоинформационных сервисов на привлечение туристов и увеличение туристического потока в регион;

8. Разработать проект создания геоинформационных сервисов как инструмент развития речного туризма в Саратовской области;

9. Сформулировать цель, задачи и основные мероприятия проекта;

10. Составить бюджет и провести оценку эффективности проекта;

11. Разработать программу продвижения проекта.

Объектом бакалаврской работы организация речного туризма.

Предметом бакалаврской работы являются геоинформационные сервисы в развитии речного туризма в Саратовской области.

**Эмпирическая база бакалаврской работы** включает в себя следующие методы:

- контент-анализ сайтов сети Интернет;

– данные статистики и информации с различных сайтов.

**Практическая значимость исследования** заключается в разработке и продвижении проекта геоинформационных сервисов как инструмент развития речного туризма в Саратовской области.

Бакалаврская работа имеет структуру, определенную целью и задачами исследования, и состоит из введения, трех глав, заключения с главными выводами, списка используемых источников и приложений.

Во введении описаны такие важные составляющие, как актуальность исследования, общая характеристика темы, использованные методы анализа и сбора данных, отображены главные цель и задачи, объект, предмет, практическая значимость и другая информация, важная для бакалаврской работы. По завершению каждая глава имеет выводы. В заключении бакалаврской работы приведены выводы, сформулированы итоги исследования об эффективности создания речного тура в Саратовской области.

## **Основное содержание бакалаврской работы.**

*Первая глава* «Роль и место речного транспорта России в туристском бизнесе» Россия, богатая своими водными путями, предлагает уникальные возможности для развития речного туризма. Роль и место речного транспорта в туристском бизнесе страны несомненно огромны и оказывают значительное воздействие на экономику и развитие регионов.

Первое, что следует отметить, это то, что речной транспорт предоставляет возможность путешествовать по самым прекрасным русским рекам и озерам, которые являются великолепными природными достопримечательностями. Богатая флора и фауна, уникальные пейзажи и исторические места манят многочисленных туристов и путешественников, что приводит к интенсивному развитию туристической инфраструктуры вдоль речных путей.

Второй аспект, который следует обратить внимание, это возможность использования речного транспорта для организации круизов и туристических рейсов. Многие города и регионы России предлагают пассажирам незабываемые плавания по волшебным водным путям. Круизы по Волге, Москве-реке, рекам Сибири и Золотого Кольца стали особенно популярными и пользуются высоким спросом у туристов. Это отличная возможность не только насладиться красотами природы, но и погрузиться в богатую культурную и историческую среду, посетив города, монастыри, замки и другие уникальные объекты.

Третий важный аспект – развитие речного туризма способствует созданию новых рабочих мест и поддержке местных экономик. Многие речные пассажирские суда и круизные компании вовлекают в свою деятельность местных жителей, предоставляя им работу на судах или в туристическом обслуживании. Кроме того, развитие речного туризма стимулирует рост спроса на различные товары и услуги в регионах, такие как гостиницы, рестораны, экскурсии и сувенирные магазины, что создает новые возможности для

предпринимательства и развития малого и среднего бизнеса.

Таким образом, речной транспорт играет важную роль в туристском бизнесе России. Он предлагает туристам возможность наслаждаться красотами уникальных рек и озер, осваивать новые маршруты во время круизов, и при этом способствует экономическому развитию регионов и созданию новых рабочих мест. Развитие речного туризма в России имеет огромный потенциал и будет продолжать привлекать все больше туристов со всего мира.

*Вторая глава «исследование перспектив и состояния речного туризма в саратовской области»* представляет собой обширное исследование, посвященное анализу текущего состояния этой отрасли в регионе, а также оценке ее перспективного развития. Саратовская область, расположенная в центре Европейской части России, обладает богатым природным и культурным наследием. Однако, несмотря на свои потенциальные преимущества, речной туризм в этом регионе пока ещё не развит на должном уровне. Данное исследование стремится проанализировать состояние и перспективы развития речного туризма в Саратовской области.

### **Цели исследования**

Основной целью данного исследования является оценка текущего состояния речного туризма в Саратовской области, выявление факторов, ограничивающих его развитие, и предложение рекомендаций по повышению привлекательности и эффективности этого вида туризма.

### **Методика исследования**

*Для достижения поставленных целей была использована комплексная методика исследования, включающая следующие этапы:*

1. Анализ статистических данных о текущем состоянии речного туризма в Саратовской области.
2. Изучение опыта других регионов, успешно развивающих речной туризм.
3. Прохождение опроса среди туристов, посещающих речные маршруты

Саратовской области.

4. Интервью с представителями организаций, занимающихся речным туризмом, и организаторами круизов.

5. Составление аналитического отчёта по результатам исследования.

### **Результаты исследования**

Анализ статистических данных показал, что объём речного туризма в Саратовской области существенно ниже потенциальных возможностей региона. Привлекательные природные ландшафты, исторические объекты и экологическая чистота реки с огромным туристическим потенциалом не используются на полную мощность.

Опрос среди туристов выявил несколько основных причин, ограничивающих развитие речного туризма в Саратовской области. Одной из них является недостаточная инфраструктура, включающая причалы, маршруты с различными остановками и достопримечательностями, а также комфортабельные суда. Также наблюдаются проблемы с маркетингом и продвижением речного туризма в регионе.

На основе данных опроса и анализа опыта других регионов, успешно развивающих речной туризм, были составлены рекомендации для улучшения состояния и перспектив развития этого вида туризма в Саратовской области.

*Третья глава «Создание проекта веб-сервиса по подбору речных туров в Саратовской области» посвящена созданию проекта сервиса по подбору речных туров в Саратовской области. Данная область, которая находится в центре России, обладает богатым водным потенциалом, включающим реки Волгу, Большой Ик, и Медведица. Это делает ее привлекательным местом для туристов, желающих насладиться красотами природы и уникальными видами, доступными только в этом районе.*

Основная цель проекта состоит в создании веб-платформы, предлагающей наиболее удобные и выгодные варианты речных туров в Саратовской области. Пользователи смогут легко ознакомиться с различными

предложениями и подобрать тур, соответствующий их предпочтениям и бюджету.

Изначально, необходимо провести маркетинговое исследование, чтобы определить текущие тенденции и потребности целевой аудитории. Это позволит более точно определить требования к сервису и разработать эффективные маркетинговые стратегии для привлечения потенциальных клиентов.

Важным аспектом проекта является сбор и анализ данных о речных турах и достопримечательностях области. Это включает в себя проверку качества предоставляемых услуг, проведение инспекций объектов размещения и ознакомление с отзывами туристов. Все эти данные будут использоваться для составления подробных описаний туров и формирования рейтингового списка предложений.

Важным составляющим проекта является создание привлекательного и функционального веб-интерфейса. Сайт будет разработан с учетом современных трендов веб-дизайна и оптимизирован для удобства пользователей. Здесь они смогут найти полезную информацию о маршрутах, стоимости, дате проведения туров, а также о возможностях дополнительных услуг, таких как проживание и питание.

Также необходимо учесть технические и организационные аспекты проекта. Это включает выбор и аренду необходимого оборудования, создание и поддержку базы данных, а также обеспечение безопасности веб-сайта и информации о клиентах.

В итоге, создание проекта сервиса по подбору речных туров в Саратовской области является масштабным и многоаспектным процессом. Он предоставляет возможность туристам насладиться уникальными природными красотами этого региона и способствует развитию туристической индустрии области.



**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** Итак, проведенный анализ геоинформационных сервисов как инструмент развития речного туризма (на примере Саратовской области), позволил сделать ряд выводов как теоретического, так и практического характера.

В результате проведенного теоретического анализа существующих источников, было выявлено, что речной транспорт как средство передвижения и способ развлечения, в человеческой истории занимает одно из важнейших мест и сопровождает его на протяжении многих веков. Он видоизменялся, становился доступнее для широких слоев населения, приобретал индивидуальные особенности, которые отражали потребности людей, и влияли на предпочтения туристов. В заключение, чтобы более полно отразить все аспекты выпускной квалификационной работы, было принято рассмотреть результаты по каждой части.

Так, теоретическая часть раскрывает в себе главные понятия и теоретические основы речного туризма и используемого для его работы транспорта. Здесь показаны различные определения речного транспорта и речного туризма, выделены виды этого трансфера, функции, особенности, а также проанализирована материально-техническая база речного туризма России с его портами, маршрутами и судами. Через представленную информацию раскрыты интересы людей в практических целях и в туристской отрасли. В конце мы выяснили, какое место и роль речной туризм занимает в туристском бизнесе России и как он может повлиять на развитие внутреннего туризма.

Вторая часть, аналитическая, подробно описывает те необходимые для реализации туров ресурсы, которые можно найти в Саратовской области, ведь потенциал реки Волги огромен, а, следовательно, много существует перспектив. Об этом свидетельствует наличие туров с соответствующим видом трансфера.

В главе номер два проанализированы предложения круизных фирм и

туроператоров как Саратовской области, так и по всей России, которые предлагают туры с участием Саратова или других городов области.

Третья глава бакалаврской работы, связанная с разработкой концепции туристического геоинформационного веб-сервиса, посвящена детальному описанию предлагаемого решения. В ней представлена концепция сервиса, его архитектура, функциональные возможности и технологические аспекты реализации.

Функциональные возможности сервиса описаны подробно, включая описание каждого модуля и его функций. Рассмотрены возможности поиска и фильтрации информации, интеграции с картографическими сервисами, персонализации контента и другие функции, необходимые для удовлетворения потребностей пользователей.

Технологические аспекты реализации включают выбор технологий и инструментов для разработки сервиса, обоснование этого выбора и описание процесса разработки. Рассмотрены вопросы безопасности, производительности и масштабируемости сервиса.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что те задачи и та цель, которую мы поставили в бакалаврской работе, были достигнуты и раскрыты. Современное состояние речного туризма может удовлетворить потребности туристов и стать перспективным трансфером во внутренней туристической индустрии Саратовской области.