

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Современное состояние и перспективы развития речного туризма в  
Саратовской области**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студента 5 курса, 541 группы  
направления (специальности) 43.03.02 «Туризм»  
Института истории и международных отношений  
**Скворцова Юрия Юрьевича**

Научный руководитель:

Доцент, к.э.н., доцент

\_\_\_\_\_

Е.А. Фролова

Зав. кафедрой

Профессор, д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_

Т.В. Черевичко

Саратов 2024

**Введение. Актуальность темы.** Развитие внутреннего и въездного туризма является одним из перспективных направлений для российских регионов в условиях импортозамещения и ориентации на внутренние источники экономического роста. Особый интерес представляют виды туризма, связанные с уникальными природными и историко-культурными особенностями территорий. К их числу относится речной туризм.

Россия обладает самой большой в мире сетью внутренних судоходных путей протяженностью около 100 тыс. км. Реки издревле играли большую роль в освоении новых территорий, развитии поселений и торговых связей. Сегодня речные маршруты открывают большие возможности для удовлетворения растущего интереса россиян к активным, познавательным видам отдыха.

По оценкам Ростуризма, в настоящее время объемы речного круизного туризма в России растут ежегодно на 8-12%. Этому способствует реализация целевых федеральных и региональных программ, модернизация и расширение речного флота, улучшение инфраструктуры речных вокзалов и пристаней. Вместе с тем потенциал российского речного туризма используется далеко не полностью.

Одним из перспективных регионов для развития речного туризма является Саратовская область, располагающая уникальными возможностями для организации разнообразных водных маршрутов по Волге, Большому Иргизу и другим рекам. Регион пересекают такие крупные реки как Волга, Большой и Малый Узень, Медведица, Хопер, Большой Иргиз. Общая протяженность судоходных путей на территории области составляет 1350 км.

Несмотря на это, потенциал речного туризма Саратовской области используется явно недостаточно. Не разработаны интересные туристские маршруты с посещением достопримечательностей на берегах рек и остановками в живописных прибрежных городах. Недостаточно используются имеющиеся возможности для привлечения большего числа туристов из других регионов России.

В последние годы в отдельных регионах страны (Московская,

Ленинградская, Нижегородская области, Пермский край, республики Карелия и Татарстан) активно развиваются речные туры выходного дня, разрабатываются комбинированные водные маршруты с посещением культурно-исторических достопримечательностей, ведется модернизация туристских судов и объектов показа. Этот позитивный опыт может быть адаптирован и для развития речного туризма в Саратовской области.

**Теоретические основания бакалаврской работы** основаны на следующих трудах:

1. Работы А.Д. Бурыкина, Л.Л. Духовной и других посвящены изучению исторических аспектов становления речного круизного туризма в России. Рассматриваются основные этапы развития этой отрасли.

2. Исследования В.С. Дьячковой, В.П. Вершинина и др. анализируют современное состояние российского рынка речных круизов. Выявляются ключевые факторы, тенденции и проблемы его развития.

3. Работы А.Ю. Дабишева, И.С. Меркулова посвящены вопросам организации инфраструктуры речного круизного туризма. Рассматриваются объекты инфраструктуры, технологии обслуживания туристов.

4. Исследования Е.В. Шестаковой, М.А. Ехиной анализируют потенциал и перспективы развития речных круизов в регионах России. Выявляются наиболее перспективные направления.

5. В работах Р.В. Костенко, Л.Т. Киященко предлагаются подходы к стимулированию развития отрасли речных круизов в России.

**Целью бакалаврской работы** является комплексный анализ состояния и перспектив развития речного туризма в Саратовской области, а также разработка нового перспективного речного тура для продвижения туристского потенциала региона, повышения его узнаваемости на российском рынке.

Для достижения поставленной цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Изучить понятие, сущность и факторы развития речного туризма.
2. Рассмотреть специфику организации речного туризма в России: правовое регулирование, инфраструктура, ведущие участники.

3. Провести обзор современных практик развития речного туризма в регионах РФ.

4. Дать оценку инфраструктуры, потенциала и условий развития речного туризма в Саратовской области

5. Провести анализ специфики функционирования рынка речного туризма в Саратовской области на современном этапе.

6. Определить проблемы и направления развития речного туризма в Саратовской области

7. Разработать концепцию и программу речного тура «Легенды Волги»

8. Разработать технологическую карту маршрута и мероприятий по продвижению тура.

9. Дать оценку экономической эффективности внедрения турпродукта.

**Объект исследования** - рынок речного туризма в Саратовской области.

**Предмет исследования** - особенности и перспективы развития речных туристских маршрутов в Саратовской области.

**Эмпирическая база исследования** включает:

– анализ статистических данных по объемам речного туристского потока в Саратовской области;

– сравнительный анализ развития инфраструктуры речного туризма в Саратовской области и соседних регионах Поволжья;

– исследование деятельности ведущих туроператоров и агентств, предлагающих туры по рекам Саратовской области;

– опрос потребителей речных круизов с целью выявления предпочтений и ожиданий;

– SWOT-анализ развития речного туризма в Саратовской области;

– анализ имеющихся туристских маршрутов и экскурсионных программ на реках региона.

**Практическая значимость работы** заключается в разработке нового перспективного речного тура «Легенды Волги» с посещением достопримечательностей Саратовской области. Разработанные в дипломной

работе рекомендации могут быть использованы органами власти и субъектами туристской индустрии Саратовской области при формировании новых туристских продуктов и программ развития речного туризма в регионе. Это будет способствовать активизации внутреннего и въездного туризма, увеличению туристического потока и доходов от отрасли.

**Структура работы.** Бакалаврская работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка используемых источников и приложения. Структура работы определена задачами исследования.

В первом разделе рассматриваются теоретические основы речного туризма: дается определение, выделяются специфические черты, анализируются факторы развития. Отдельное внимание уделяется анализу современного состояния речного туризма в регионах России, лучшим практикам создания речных туристских маршрутов с посещением исторических городов и других достопримечательностей.

Во втором разделе работы проводится комплексный анализ рынка речного туризма Саратовской области. Оценивается инфраструктурный потенциал региона для речных путешествий, анализируется материальная база (флот, пристани), исследуется специфика деятельности ключевых участников туристского рынка. На основе этого выделяются проблемы развития речного туризма в области и перспективные направления его активизации.

В третьем разделе осуществляется непосредственная разработка нового речного тура «Легенды Волги» по территории Саратовской области. Формируется концепция тура, его целевая аудитория и уникальные продающие предложения. Проектируется подробная технологическая карта маршрута, включающего остановки в живописных прибрежных городах, знакомство с их историей и достопримечательностями, а также разнообразную анимационную программу на борту теплохода. Разрабатывается комплекс мероприятий по продвижению тура. Проводится оценка экономической эффективности.

## **Основное содержание бакалаврской работы**

Развитие речного туризма в настоящее время рассматривается как одно из перспективных и приоритетных направлений туристской отрасли в Российской Федерации. Этому способствует ряд объективных факторов.

Во-первых, Россия обладает уникальной и обширной речной системой протяженностью более 100 тысяч километров, включающей такие крупные артерии, как Волга, Кама, Ока, Дон, Обь, Енисей, Лена, Амур и др. Реки соединяют обширные пространства страны, проходя через города с богатой историей и культурным наследием. Приречные территории также отличаются разнообразием ландшафтов и сохранившимися памятниками архитектуры.

Во-вторых, речной туризм исторически являлся одной из распространенных форм путешествий и отдыха в России. Уже во времена Петра I речные круизы становятся элементом дворянского досуга. В советский период речные путешествия были одним из доступных вариантов отпуска для граждан. Соответственно, развитие этого вида туризма опирается на глубокие исторические традиции.

В-третьих, в условиях ограничений по выездному туризму в период пандемии последних лет возрастает интерес к путешествиям внутри страны, в том числе по рекам, озерам и каналам. Речной туризм может удовлетворить этот растущий внутренний спрос.

Учитывая эти возможности, государство оказывает активную поддержку развитию речного туризма на федеральном и региональном уровне. Так, дано поручение Минтрансу разработать программу субсидирования межрегиональных речных пассажирских перевозок на 2023-2025 годы. Цель - сделать речные путешествия более доступными для россиян и стимулировать внутренний туризм в регионах.

Ярким примером комплексной межрегиональной инициативы является проект «Великий Волжский путь», реализуемый в рамках нацпроекта «Туризм». Он объединяет возможности всех регионов Средней Волги для создания

сквозного речного турпродукта на основе общего культурно-исторического наследия.

Крупные проекты развития инфраструктуры речного туризма реализуются в Нижегородской области при поддержке федерального правительства, а также в Вологодской области на ключевом круизном маршруте «Санкт-Петербург - Москва - Санкт-Петербург».

В целом, анализ успешного опыта развития речного туризма в регионах РФ показывает вовлеченность как федерального центра, так и региональных властей в создание благоприятных условий для этого перспективного вида отдыха. Комплексные межрегиональные проекты и частно-государственное партнерство доказывают свою эффективность на практике.

В практической части проводится комплексный анализ рынка речного туризма Саратовской области.

Саратовская область обладает значительным потенциалом для развития речного туризма. Через регион протекает крупнейшая река Европы – Волга, а также реки Большой Иргиз, Медведица, Хопер. Наличие разветвленной речной сети открывает возможности для организации речных круизов, экскурсий, прогулок на катерах и яхтах.

Туристская инфраструктура региона включает в себя речные вокзалы, пристани, гостиницы, кафе, развлекательные и торговые объекты. В Саратове функционирует крупный речной порт, способный принимать грузовые суда и пассажирские теплоходы.

Анализ динамики количества туристских фирм в Саратовской области показал рост с 148 в 2017 г. до 169 в 2020 г., однако в 2021 г. произошел спад до 125 компаний на фоне пандемии. В 2022 г. зафиксирован небольшой прирост до 127 фирм.

При этом доля компаний, специализирующихся на речном туризме, увеличилась с 68% в 2017 г. до 74% в 2022 г. Это свидетельствует о росте спроса на речные круизы и экскурсии.

Ключевыми игроками рынка речного туризма в Саратовской области

являются туроператоры Ras Group, Синай, Континент-тур, а также федеральные сетевые компании Anex Tour, Coral Travel. Преимущественно турфирмы сосредоточены в областном центре.

Ассортимент услуг в сфере речного туризма включает разнообразные круизы по Волге, Каспию, экскурсии по городам Поволжья, прогулки на теплоходах, катерах и яхтах, рыбалку, отдых на туристических базах на берегах рек и водохранилищ. Средние цены варьируются от 1000 до 50000 руб. в зависимости от продолжительности и комфортности тура.

Таким образом, речной туризм является одним из самых перспективных и динамично развивающихся сегментов туристской отрасли Саратовской области. Для дальнейшего роста необходимо развивать инфраструктуру, повышать качество обслуживания, проводить маркетинговое продвижение туристского потенциала региона.

Для дальнейшего развития речного туризма в Саратовской области необходимо решать ряд проблем, связанных с недостаточной известностью региона на туристском рынке, низким качеством инфраструктуры и сервиса, отсутствием единой концепции и стратегии развития туризма. Также важно соблюдать экологические нормы и требования при проведении речных туристских мероприятий, чтобы не наносить ущерб окружающей среде и сохранять природные ресурсы для будущих поколений.

Таким образом, речной туризм имеет большой потенциал для развития в Саратовской области, но требует более активного внимания и поддержки со стороны государственных и муниципальных органов, а также сотрудничества с бизнесом и общественностью. Речной туризм в Саратовской области является одним из наиболее перспективных направлений развития туристического потенциала региона, поскольку он позволяет раскрыть уникальность и многообразие природы и культуры Поволжья, а также способствует формированию положительного имиджа территории. Однако речной туризм в Саратовской области сталкивается с рядом проблем, которые необходимо решать комплексно и системно. Среди них можно выделить недостаточную

проработанность туристских маршрутов и программ, низкое качество инфраструктуры и сервиса, отсутствие эффективной рекламы и продвижения региона на туристском рынке, недостаток квалифицированных кадров в туристской отрасли.

Для решения вышеназванных проблем была предложена разработка речного тура «**Легенды Волги**».

В третьей главе для решения проблем, выявленных в предыдущем разделе исследования, представлена разработка речного круизного тура «Легенды Волги». Проект был создан с целью удовлетворить растущий спрос на качественный культурно-познавательный отдых, позволяющий познакомиться с богатым историко-культурным наследием Поволжского региона. Концепция тура основана на круизе по Волге с остановками в древних волжских городах Вольск, Балаково и Хвалынский, каждый из которых славится уникальными памятниками истории, архитектуры и природными достопримечательностями. Целевой аудиторией определены активные люди среднего возраста от 35 до 55 лет из числа жителей Поволжья и других регионов России, стремящиеся расширить кругозор и погрузиться в самобытную культуру края.

Ключевые составляющие тура – это комфортабельный теплоход для размещения и питания туристов, а также насыщенная экскурсионная программа с посещением знаковых объектов показа под руководством профессиональных экскурсоводов. Тур рассчитан на 4 дня/3 ночи, протяженность маршрута составляет 574 км. Предусмотрено формирование групп по 20 человек. В рамках работы была также разработана технологическая карта маршрута с графиком заездов групп с мая по октябрь и подробным описанием программы обслуживания по дням.

Для успешного продвижения и реализации тура разработан комплекс маркетинговых мероприятий, включающий создание информационных материалов, рекламу в СМИ и соцсетях, работу с турагентствами, участие в выставках, акции, конкурсы, взаимодействие с блогерами и кросс-промоушн с партнерами. Проведен расчет экономической эффективности внедрения

турпродукта. Проанализированы прямые и косвенные затраты на организацию тура. С учетом налогов и нормы прибыли 20% стоимость тура на одного туриста составила 29 484 рублей.

Также в рамках исследования был осуществлен конкурентный анализ, показавший преимущества круизного тура «Легенды Волги» перед альтернативными предложениями на рынке. Ключевыми факторами конкурентоспособности стали уникальный локальный маршрут, сосредоточенный на трех городах региона, включенная в стоимость насыщенная экскурсионная программа и доступная для широкого круга потребителей цена тура.

Таким образом, речной круизный тур «Легенды Волги» представляет собой комплексный высококачественный культурно-познавательный продукт, сочетающий путешествие по Волге, рекреацию и приобщение к историко-культурному наследию Поволжского региона. Проведенные расчеты и анализ показали высокий потенциал коммерческого успеха данного турпродукта.

### **Заключение.**

В результате теоретического обзора источников по теме исследования было выявлено, что речной туризм представляет собой форму путешествий и отдыха, осуществляемую на внутренних водных путях, таких как реки, каналы и озера. Он имеет долгую историю в России, начиная с средних веков, и прошел через несколько этапов развития.

Первый этап, средневековый, связан с использованием рек в качестве основного средства передвижения и связи между разными регионами. Второй этап, петровский, характеризуется реформами Петра I, которые привели к развитию новых типов судов, созданию системы каналов и популяризации речных круизов.

Современный этап развития речного туризма характеризуется диверсификацией видов судов, расширением географического охвата маршрутов и доступностью для разных слоев населения. Развитие судовой индустрии в XIX

веке привело к появлению пароходов и теплоходов, а Россия стала иметь один из самых крупных речных флотов в мире.

Кроме того, было отмечено, что речные путешествия использовались как форма поощрения и отдыха передовиков производства и представителей элиты. В последние десятилетия круизный рынок также характеризуется специализацией предложения, плаванием на небольших комфортабельных теплоходах, соответствием размера судна набору услуг и активной автоматизацией.

Итак, речной туризм в России имеет множество аспектов, которые определяют его развитие. Это уникальное явление, отражающее культурные, экономические и природные особенности страны и народа, и продолжает привлекать внимание туристов со всего мира.

Различные формы линий в речном транспорте предоставляют пассажирам разнообразные возможности для путешествий и перевозок. Они учитывают протяженность участков, скорость движения судов, характер перевозок (транспортные, туристские или экскурсионные) и условия обслуживания. Каждая форма линии имеет свои особенности, отвечая на различные потребности и предпочтения пассажиров, и способствует развитию речного туризма в целом.

Проведенный анализ состояния речного туризма в России выявил его стабильное развитие и значительный потенциал внутреннего водного транспорта в России. Несмотря на сокращение общего количества речных и озерных судов в течение трехлетнего периода, пассажирские и грузопассажирские самоходные суда остаются значимыми в туристической индустрии. Внутренний водный транспорт продемонстрировал стабильный рост пассажирских перевозок и пассажирооборота, превышая показатели морского транспорта. Такие результаты подтверждают важность развития и инвестиций в инфраструктуру внутреннего водного транспорта, особенно в контексте туристической отрасли. Речные круизы и путешествия по внутренним водным маршрутам имеют потенциал для привлечения большего числа туристов и создания новых рабочих

мест. Однако, для более полного понимания динамики речного туризма требуется дополнительная статистическая информация и исследования.

В целом, результаты анализа подчеркивают значимость внутреннего водного транспорта и речного туризма в России, что может способствовать развитию туристической индустрии и укреплению позиций страны в международном туристическом сообществе.

Речной туризм в Саратовской области имеет большой потенциал для развития, особенно учитывая растущий интерес к внутреннему туризму в России и спрос на экологически чистый и безопасный отдых. В настоящее время в регионе функционируют три маршрута речного сообщения, но также есть планы по подключению Маркса к речной навигации.

Речные круизы из Саратова предлагают туристам возможность посетить как крупные города, так и малые исторические поселения, насладиться природой и познакомиться с культурой и традициями разных народов Поволжья. Комфортабельные теплоходы обеспечивают удобство и развлечения во время путешествия.

Однако для дальнейшего развития речного туризма в Саратовской области необходимо решать ряд проблем. Важно улучшить известность региона на туристском рынке, повысить качество инфраструктуры и сервиса, а также разработать единую концепцию и стратегию развития туризма. Экологические аспекты также играют важную роль, и важно соблюдать экологические нормы и требования при проведении речных туристических мероприятий.

Для успешного развития речного туризма в Саратовской области необходимо активное внимание и поддержка со стороны государственных и муниципальных органов, а также сотрудничество с бизнесом и общественностью. Развитие этого направления способствует раскрытию уникальности и многообразия природы и культуры Поволжья, а также способствует формированию положительного имиджа региона. Проблемы, связанные с недостаточной проработанностью маршрутов, низким качеством инфраструктуры и сервиса, а также отсутствием эффективной рекламы, требуют

комплексного и системного подхода для их решения. Также необходимо обратить внимание на обеспечение квалифицированных кадров в туристской отрасли, чтобы обеспечить высокий уровень обслуживания туристов.

Для решения проблемы недостаточной проработанности маршрутов и программ рекомендуется провести исследование потенциала туристических достопримечательностей в Саратовской области и разработать разнообразные маршруты, учитывающие интересы различных категорий туристов. Важно также обеспечить информационную поддержку, предоставляя туристам подробные сведения о маршрутах, достопримечательностях и услугах.

Для улучшения качества инфраструктуры и сервиса необходимо провести модернизацию портовых объектов, создать комфортные условия для приема и размещения туристов. Развитие гостиничной базы, ресторанов и развлекательных заведений вблизи портовых зон также способствует повышению уровня обслуживания. Важно также обучение персонала, предоставляющего услуги в речном туризме, чтобы обеспечить профессиональное обслуживание и безопасность пассажиров.

Одним из ключевых аспектов развития речного туризма в Саратовской области является эффективная реклама и продвижение региона на туристском рынке. Создание информационных ресурсов, публикация привлекательного контента о речных круизах и туристических возможностях Саратовской области, участие в туристических выставках и мероприятиях позволят привлечь больше туристов и повысить интерес к региону.

Необходимо также установить партнерские отношения с туристическими компаниями, туристическими агентствами и другими заинтересованными структурами, чтобы совместно разрабатывать и продвигать туристические продукты Саратовской области. Такое сотрудничество позволит создать более привлекательные и конкурентоспособные предложения для туристов.

В целом, развитие речного туризма в Саратовской области требует комплексного подхода и усилий со стороны всех заинтересованных сторон.

