

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Перспективы развития культурно-познавательного туризма в  
Саратовской области на основе использования концепции «гений места»**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 4 \_\_\_\_\_ курса 421 \_\_\_\_\_ группы

направления 43.03.02 - «Туризм»

Института истории и международных отношений  
наименование факультета, института

Емельяновой Екатерины Игоревны  
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

О.В. Королева  
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой,  
профессор, д.э.н., профессор  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_  
подпись, дата

Т.В. Черевичко  
инициалы, фамилия

Саратов 2024

**Введение.** Культурно-познавательный туризм является одним из основных видов туризма в современной индустрии отдыха. Под культурно-познавательным туризмом понимаются различные виды путешествий, отвечающие потребности духовного освоения и духовного присвоения культуры мира через его посещение, непосредственное постижение и переживание в различных местах и протекающие в форме организованного отдыха и экскурсионной деятельности.

Главная задача культурно-познавательного туризма состоит в том, чтобы повысить культурный уровень людей во время путешествия, удовлетворить их культурные потребности. В осознании истории и культуры страны лежит важный аспект патриотической мотивации, воспитания любви к своей Родине и уважения к своей национальной культуре.

Основой для развития культурно-познавательного туризма служат культурно-исторические ресурсы, расположенные в городах, селах и на межселенных территориях и представляющие собой наследие прошлых эпох общественного развития. Они служат предпосылкой для организации культурно-познавательных туров.

Актуальность темы выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что в условиях развития внутреннего и въездного туризма существенное значение придается разработке новых качественных туристских продуктов в регионах, в том числе культурно-познавательной направленности. Саратовская область, бесспорно, по количеству объектов туристского показа является благоприятным районом для развития культурно-познавательного туризма, а также имеет огромный потенциал и является развитым центром, обладающим богатым историко-культурным наследием.

Теоретической базой выпускной квалификационной работы являются учебные издания, научно-популярная и учебная литература, энциклопедические издания. Так, понятию и особенностям развития культурно-познавательного

туризма в современных условиях посвящена работа Е.А. Байкова<sup>1</sup>. Концепции «гений места» посвящены работы: Н.Ю. Замятиной и Д.Н. Замятина<sup>2</sup>, Г.В. Лютиковой<sup>3</sup> и др.

В основе проектирования туристского продукта лежит нормативно-правовая документация: основные положения ГОСТ Р 50681–2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Также были использованы: интернет-ресурсы: официальный сайт Федерального агентства по туризму<sup>4</sup> (Упразднено 20 октября 2022 года. Его полномочия переданы в Министерство экономического развития Российской Федерации с образованием в составе Минэкономразвития дополнительно 2 департаментов.) Федеральный Закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»<sup>5</sup>, туристический портал Саратовской области<sup>6</sup> и официальный сайт Туристского информационного центра Саратовской области<sup>7</sup>.

Цель выпускной квалификационной работы – изучение практик и перспектив использования концепции «гений места» в развитии культурно-познавательного туризма в Саратовской области.

В соответствии с целью выпускной квалификационной работы сформулированы следующие задачи:

---

<sup>1</sup> Байков, Е.А. инновационные аспекты развития культурно-познавательного туризма в современных условиях // Петербургский экономический журнал, 2014. № 2. С. 58-65.

<sup>2</sup> Замятина, Н.Ю., Замятин, Д.Н. Гений места и город: варианты взаимодействия. Текст научной статьи по специальности «Языкознание и литературоведение» / Вестник Евразии, 2007. С. 63-85.

<sup>3</sup> Лютикова, Г.В. Гений – место – гений места (к постановке проблемы) / География и туризм. 2018. №1. С. 143-149.

<sup>4</sup> Федеральное агентство по туризму. Министерство культуры Российской Федерации. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.russiatourism.ru> (дата обращения: 28.11.2023). Загл. с экрана. – Яз. рус.

<sup>5</sup> Федеральный закон № 132-ФЗ от 24.11.1996 года «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». – М.: 1996. – 45 с.

<sup>6</sup> Туристический портал Саратовской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://welcome-saratov.ru> (дата обращения: 28.11.2023). Загл. с экрана. – Яз. рус.

<sup>7</sup> Официальный сайт Туристского информационного центра Саратовской области. [Электронный ресурс]. URL: <https://saratov.travel> (дата обращения: 28.11.2023). Загл. с экрана. – Яз. рус.

- охарактеризовать сущность понятия «культурно-познавательный туризм»;
- рассмотреть концептуальные направления развития и туристские предложения в Саратовской области;
- изучить понятие «гений места» и его место в экскурсионном пространстве Саратовской области;
- проанализировать и определить туристские ресурсы Саратовской области как основы проектирования культурно-познавательного тура;
- разработать сторителлинг-тур на основе истории жизни Н.П. Корбутовского в Саратовской области.

В процессе работы широко использовались следующие методы исследования: анализ культурно-исторических объектов Саратовской области, статистический метод обработки информации; анализ и синтез теоретических изданий и научной литературы об особенностях проектирования тура выходного дня; наблюдение и сравнение, а также метод моделирования для разработки модели проектирования тура.

Практическая ценность и значимость данной работы заключается в том, что на данный момент в Саратовской области слабо развита тематика экскурсий посвященных концепции «гений места», разработанный тур выходного дня позволит привлечь внимание к истории Саратовской области потенциальных туристов.

Данная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы и приложений.

**Основное содержание работы.** В первой главе «Особенности развития и предложения культурно-познавательного туризма в Саратовской области» дается определение понятия культурного туризма и описаны особенности его развития. В параграфе «Культурный туризм в Саратовской области: концептуальные направления развития и туристские предложения» представлены основные приоритетные виды туризма, а также популярные действующие туристские маршруты по Саратовской области.

Туристская индустрия представляет собой целый межотраслевой комплекс, рынок туристских услуг и товаров имеет сложную структуру и включает: транспортные предприятия, предприятия питания, экскурсионное бюро, связь, гостиничный бизнес, банковское дело, а также учебные, научные и проектные учреждения. Туризм также неразрывно связан с культурой, так как она является одним из главных элементов туристического интереса. Познавательный туризм охватывает все аспекты путешествий, благодаря которым человек узнает о жизни, культуре, обычаях другого народа. Таким образом, туризм является важным средством установления культурных связей и международного сотрудничества.

Культурный туризм объединяет в себе широкий спектр видов деятельности в области потребительского туризма, которые позволяют лучше понять характеристики каждой отдельной дестинации, будь то культурно-историческое наследие, современное искусство, повседневный стиль жизни, а также бизнес-практики, обеспечивающей доступность и интерпретацию культуры дестинации.

В настоящее время туризм становится всё более популярной отраслью экономической деятельности во многих регионах России, даже тех, которые никогда ранее не позиционировали себя как туристские, а сейчас совершают попытки выхода на туристский рынок, предлагая собственный турпродукт. В список таких регионов можно внести и Саратовскую область, которая не так давно начала активное развитие туризма на своей территории<sup>1</sup>.

На данный момент в Саратовской области основными приоритетными видами туризма являются культурно-познавательный, этнический, религиозный, событийный, экологический и приключенческий отдых.

Основные действующие туристские маршруты по области: «Саратов купеческий», «Проспект Кирова рассказывает», «По старинным усадьбам», «За

---

<sup>1</sup> Борисов, Д.С. Перспективы развития туризма на территории Саратовской области // сборник статей. Выпуск 3. / Отв. ред. Е. Т. Атаманова. Том Выпуск 3. Ответственный редактор Е.Т. Атаманова. Елец, 2018. С. 16.

кулисами театра», «Первые космонавты на Саратовской земле», «Путешествие в страну Лимонию», «Жемчужная нить Хопра», «С гитарой и байдаркой» (в рамках приключенческого туризма), «Заповедный край», «Пещера монаха», «Страна грибных туманов», «Тропа здоровья», «Атаманова тайна», «Лесные фантазии», «Храмы и церкви Саратова».

Во втором параграфе первой главы ««Гений места» в экскурсионном пространстве Саратовской области» дается характеристика понятия «гений места», а также представлен спектр экскурсий посвященных данной концепции.

Гений места – это творец, чья жизнь или биография, работа или произведения связаны с определенным местом (домом, усадьбой, поселением, деревней, городом, ландшафтом, местностью) и могут служить существенной частью (географического) образа места в экскурсионном пространстве города. Слово «творец» в данном случае должно толковаться расширительно: художников, писателей, любых других деятелей, оказавших существенное влияние на формирование образа места. Понятие «гений места» активно используется в искусствоведении, культурологии, литературоведении, истории, глубинной психологии, архитектуре, географии (гуманитарной географии, географии образов, мифогеографии), а также в публицистике и эссеистике<sup>1</sup>.

Тематика гения места исследуется давно и основательно, благодаря воздействию публицистических книг и статей, циклов телепередач, туристических видеофильмов, проникла уже и в массовую культуру. В данном случае (впрочем, как и в большинстве других случаев) массовая культура отдает предпочтение визуальным образам. Это могут быть возвышающие душу образы величия или образы расставания и обретения, вызывающие чувства печали или радости в местах, которым чем-то обязаны люди творцы или которые сами обязаны этим людям. Или это архитектурные сооружения, скульптуры и монументы, примечательные городские и сельские пейзажи, хранящие память о достопримечательных или выдающихся событиях и потому

---

<sup>1</sup> Замятин, Д. Н., Замятина, Н. Ю. Гений места и город: варианты взаимодействия // Вестник Евразии, 2007. № 1. С. 62.

становящиеся гением-местом. Особый случай – когда писатель, художник, режиссер творит, выдумывает фантастическое место, воображаемую страну, а те начинают жить самостоятельной жизнью, порождая сотни интерпретаций и даже удивительные события, происходящие в действительности. Не менее интересно задуматься о взаимодействии, взаимосвязях, отношениях самого гения и места, где он родился или вырос, где долго жил или куда время от времени наезжал, чтобы творить. Тут ценна любая биографическая фактура, тут любое «лыко» — «в строку»; но предпочтение всё же стоит отдать тем произведениям творца, в которых отразился — вообразился — преобразился мир дорогого его сердцу места. Именно их надо вывести на первый план.

Благодаря деятельности гения место постоянно как бы расширяется, трансформируется, преобразуется в рамках более масштабных ментально-географических пространств. Гений «укрупняет» место, становящееся как бы другим, и тем самым создающее ментальные напряжения во вмещающих его образных и символических пространствах; происходят своего рода «ядерные» образно-географические реакции, результатом которых становится формирование новых образно-географических картографий, налагающихся на традиционные географические и картографические представления<sup>1</sup>.

На сегодняшний день в Саратовской области концепции «гений места» посвящены такие экскурсии: «Космическая прогулка по Саратову», в ходе которой рассказывается о жизни Ю.А. Гагарина в Саратовской области, «секреты дома Василия Вакурова», «Актёрский Саратов: от Табакова до Янковского», экскурсия в Дом-музей Петрова-Водкина в Хвалынске, а также экскурсия в музей К.А. Федина, где посетители смогут погрузиться в атмосферу старого Саратова, где родился и вырос знаменитый писатель.

Во второй главе «История дворянина-помещика Н.П. Корбутовского как тематическая основа культурно-познавательной экскурсионной программы» рассматривается история жизни «гения места» Н.П. Корбутовского, его вклад в

---

<sup>1</sup> Замятин, Д.Н. Геокультурный брендинг городов и территорий: от гения места к имиджевым ресурсам // Современные проблемы сервиса и туризма, 2015. № 2. С. 30.

развитие культурно-познавательный туризм в Саратовской области, а также проектирование экскурсионной программы на основе истории жизни Н. П. Корбутовского.

История Саратовского края тесно связана с именем дворянина-помещика, сельскохозяйственного предпринимателя, крупного общественного деятеля Николая Павловича Корбутовского.

С именем Николая Павловича связана и деятельность Общества сельского хозяйства при губернской земской управе, в которой он состоял членом правления, казначеем. В Саратове это общество открылось в 1874 г., но особенно активизировалось после

Саратовской земской выставки 1899 г. Общество имело своей целью содействие развитию всех отраслей сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности — в том числе путём распространения передового опыта на основе организации учебных, опытных и образцовых сельскохозяйственных заведений, публичных лекций, издания специальной литературы, организации товариществ народного кредита и т.п.

Николай Павлович имел большие заслуги в деле охраны и разведения лесов Саратовской области, благодаря ему появились уникальные разновидности кустарников и деревьев, которые существуют и по сей день. Его большой вклад в развитие сельского хозяйства и цветоводства нашей области используются современным поколением. Благодаря своей активной жизненной позиции, он и является гением своего места.

В настоящее время культурно-познавательный туризм играет ведущую роль среди основных видов туризма. Стремительное развитие этого вида туризма напрямую связано с возросшей потребностью людей в увеличении уровня знаний и повышении интеллектуального уровня. Развитие культурно-познавательного туризма является одним из преимуществ XXI века.

В качестве территории для развития сторителлингового культурно-познавательного маршрута выделены: Саратов и деревня Злобовка в Саратовском районе Саратовской области.



Экскурсионная программа «История о цветочном короле – Н.П. Корбутовском» предлагает своим туристам увлекательное путешествие, с погружением в историю жизни удивительного человека. Стоимость тура на одного человека: 660 руб. В стоимость тура входит: транспортное обслуживание, экскурсии в сопровождении гида (экскурсовода).

Экскурсионная программа включают:

- обзорную экскурсию у здания Прокуратуры Волжского района. Здесь экскурсовод поведаёт туристам историю бывшего особняка и о жизни в нём Н.П. Корбутовского.
- обзорную экскурсию по парку «Липки», в ходе которой туристы погрузятся в самую историю парка и его связь с героем тура – Н.П. Корбутовским.
- экскурсионный трансфер в виде одного микроавтобуса доставит туристов из Саратова (от памятника Чернышевскому) в деревню Злобовка.
- экскурсия к Злобовскому лесу, а затем к Злобовскому роднику.

Разработанный тур выходного дня отличается от других предложений туристических компаний тем, что тема «гения места» для туров ещё слабо развита на территории Саратовской области, и, следовательно, она является довольно новой и может пользоваться спросом среди любителей культурно-познавательных туров и экскурсий.

**Заключение.** В процессе исследования, на основе изученного теоретического материала отечественных и зарубежных авторов, была охарактеризована сущность понятия «культурно-познавательный туризм» в теории и практике туризма.

Культурно-познавательный туризм - это, прежде всего, путешествие с познавательными целями, способствующее развитию внутреннего мира человека. Это проявление стремления человека расширить кругозор, получить личное представление о том, как живут другие страны и народы, познакомиться с культурными ценностями конкретного региона, увидеть и познать мир, понять закономерности его существования.

В процессе исследования, на основе изученного теоретического материала отечественных и зарубежных авторов, была охарактеризована сущность понятия «культурно-познавательный туризм» в теории и практике туризма.

Также, в процессе написания выпускной квалификационной работы были рассмотрены концептуальные направления развития и экскурсионные предложения в Саратовской области, было изучено понятие «гений места» и его место в экскурсионном пространстве саратовской области.

На основе изученного материала были выявлены и систематизированы объекты историко-культурного наследия и культурно-исторические объекты Саратовской области. Разработана культурно-познавательная экскурсионная программа по Саратовской области. Были отобраны наиболее аттрактивные объекты, которые в полной мере раскрывают всю суть задуманной программы. При проектировании экскурсионного путешествия были учтены требования безопасности, предъявляемые к экскурсионным услугам на основании государственных стандартов.

Подводя итог, можно сделать вывод, что культурно-познавательный туризм в Саратовской области, как вид внутреннего и въездного туризма региона, является одним из приоритетных направлений развития туристской отрасли Саратовской области и имеет огромный потенциал и является развитым центром, обладающим богатым историко-культурным наследием.