

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОГО ТУРИЗМА  
ДЛЯ ШКОЛЬНОЙ АУДИТОРИИ В РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ САРАТОВА)**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 4 \_\_\_\_\_ курса 421 \_\_\_\_\_ группы

направления 43.03.02 - «Туризм»

Института истории и международных отношений  
наименование факультета, института

Кривчиковой Екатерины Алексеевны  
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

О.В. Королева

инициалы, фамилия

Зав. кафедрой,

профессор, д.э.н., профессор

должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_

подпись, дата

Т.В. Черевичко

инициалы, фамилия

Саратов 2024 год

**Введение.** В данной работе представлено изучение особенностей организации и практического опыта развития профориентационного туризма для школьной аудитории. Объект исследования представляет достаточно высокую значимость для организации и реализации современных туристских продуктов.

Профориентационный туризм - совершенно новое направление в российском туризме, считающееся последователем образовательного туризма.

В настоящее время, тема включения профориентации в туризм становится все более актуальной: государственные структуры стремятся направить учащихся школ на правильный, рассудительный, обоснованный выбор своего будущего профессионального пути, а туристский бизнес ищет альтернативные возможности для привлечения новой целевой аудитории и для использования инноваций при создании таких профориентационных экскурсий и туров.

При изучении данной проблемы поиск литературы для написания курсовой работы не был затруднен. Доступно достаточное количество литературы по профориентации школьников старших классов, развитию образовательного туризма в России.

Основы, проблемы, тенденции и ресурсы профориентации представлены в статьях О.А. Быкановой<sup>1</sup>, Д.В. Татьянченко<sup>2</sup>, С.В. Паниной<sup>3</sup>. Л.В. Ковалева и Е.А. Ковалева<sup>4</sup> в своей работе рассматривают современные подходы к профориентационной работе.

---

<sup>1</sup> Быканова, О.А., Павлова, А.К. Виды профориентационной работы в экономическом вузе и ее эффективность // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 4 (21). С. 39-41.

<sup>2</sup> Татьянченко, Д.В. Профориентация: основы, проблемы, тенденции, ресурсы. — Челябинск: НИЦ «Центруправления образовательными проектами ФГБОУВО «ЮУрГГПУ», 2016. - 55 с.

<sup>3</sup> Панина, С.В. Управление профориентационной работой в общеразовательной организации в условиях ФГОС // Азимут научных исследований: педагогика и психология. 2017. Т. 6. № 1 (18). С. 147-151.

<sup>4</sup> Ковалева, Л.В., Ковалева, Е.А. Особенности профориентационной работы с выпускниками школ, реализуемой в Тихоокеанском государственном университете // Ученые заметки ТОГУ. 2014. №4. С. 1330-1335.

В своей работе А.А. Авагян<sup>5</sup> рассматривает понятие образовательного туризма и его ключевые составляющие. Также автор поднимает проблему недостаточного развития образовательного туризма в России.

Имеется достаточное количество литературы, где авторы рассматривают понятие профориентационной экскурсии. К примеру, И.А. Балашова<sup>6</sup> подчеркивает цель профориентационной экскурсии, а Е.Ю. Пряжникова и Н.С. Пряжников<sup>7</sup> рассматривают задачи профориентационного просвещения.

А.С. Обухов и Д.И. Савельева<sup>8</sup> в своей работе анализируют международную и российскую практику реализации образовательных путешествий со школьниками. Также в статье представлена методология образовательного туризма, которая разработана как основание проекта «Город открытий».

Новизна данной бакалаврской работы заключается в комплексном исследовании особенностей организации профориентационных туров и экскурсий, выявлении объектов посещения в Саратове, которые будут интересны целевой аудитории. Также профориентационные туры и экскурсии - перспективное направление в туристском бизнесе, так как эта ниша в Саратовской области еще не занята.

Целью данной бакалаврской работы является изучение теоретических аспектов профориентационного туризма для школьной аудитории и разработка профориентационного тура.

Задачами бакалаврской работы являются:

1. определить понятия профориентационного туризма, профориентации, образовательного туризма;

---

<sup>5</sup> Авагян, А.А. Образовательный туризм в России: современное состояние и перспективы развития // Сервис Plus. 2019. Т.13. №3. С. 21-30.

<sup>6</sup> Балашова, И.А. Профориентационная деятельность образовательных учреждений // Справочник руководителя образовательного учреждения. Нижний Тагил, 2008. – № 2. – С. 48–65.

<sup>7</sup> Пряжникова, Е.Ю., Пряжников, Н.С. Профориентация: учебное пособие. – М.: Издательский центр «Академия», 2013. – 236 с.

<sup>8</sup> Обухов, А.С., Савельева, Д.И. Город открытий. Методология образовательного туризма в мегаполисе. // Исследователь/Researcher. 2019. №4. С. 12-46.

2. рассмотреть исторические предпосылки развития профориентационного туризма;

3. выделить организационные основы при формировании профориентационного маршрута;

4. рассмотреть практики участия российских субъектов в проекте «Город открытий» и их региональные особенности;

5. проанализировать спрос на профориентационные поездки и их предложение на туристском рынке;

6. предложить практическую разработку профориентационного тура для школьной аудитории на территории Саратова.

Практическая значимость бакалаврской работы заключается в разработке профориентационного тура, который расскажет и покажет школьникам 9-11 классов Саратов как город возможностей для будущего профессионального пути.

Данная работа состоит из введения, двух глав, первая и вторая глава включают в себя по два параграфа, заключения и списка использованной литературы.

**Основное содержание работы.** В первой главе «Особенности организации и практический опыт развития профориентационного туризма для школьной аудитории» описаны теоретические аспекты профориентационного туризма, произведена историческая ретроспектива образовательного туризма, проанализирован практический опыт внедрения программы «Город открытий» на примере городов России. В параграфе «Профориентационный туризм для школьной аудитории: теоретические аспекты и организационные основы» представлены предпосылки и причины развития образовательного и профориентационного туризма в России.

Образовательный туризм зародился в нашей стране еще в дореволюционное время: выпускаются журналы, где появляются рубрики о школьных путешествиях и образовательных поездках; в 1907 году создается комиссия «Образовательные экскурсии по России»; организуются экскурсии в города

страны. Значительный толчок в развитии данного вида туризма случился во времена Советского союза. Подтверждением этому могут служить следующие осуществляемые образовательные поездки: «Моя родина — СССР», «Люби и знай свой край», «По ленинским местам», «По Зеленому поясу Славы», «По местам, где рождалось и крепло советское государство», «По историческим местам». Накопленный положительный опыт по организации подобных экскурсий был утерян по причине кризисных 90-х годов новой России: из-за недостатка финансирования образовательной сферы общества стали закрываться специализированные кружки, клубы и центры для детей школьного возраста. Но уже в 2000-х годах благодаря реформам в сфере образования детско-юношеский, школьный, образовательный туризм начинает свое постепенное восстановление и входит в составную часть учебного и воспитательного процесса в школах. В настоящее время образовательный туризм и его ответвления получили достойное признание не только на региональном, но и на федеральном уровне. Современная Россия ставит перед собой цель - дать детям все самое лучшее: достойное и качественное образование, желание прогрессировать в разных сферах общества, возможность путешествовать, развивать свои регионы. Например, Саратовская область в 2023 году вошла в пилотный проект, направленный на повышение доступности и популяризацию туризма для детей школьного возраста в рамках государственного социального заказа. Ученики 5-9-х классов получили бесплатную возможность путешествовать по области.

Можно сделать вывод, что образовательный туризм был популярен практически во все время своего существования. Не смотря на временные экономические и политические кризисы, у граждан страны одной из ключевых потребностей была потребность в образовании и развитии.

Помимо исторической ретроспективы были рассмотрены организационные основы проведения профориентационных экскурсий. Они строятся по конкретному плану, который включает в себя несколько этапов: подготовительный, основной и заключительный.

Подготовительный включает в себя: обращение в организацию с просьбой разрешения проведения экскурсии, составления списков обучающихся и беседы с учениками о предстоящей экскурсии, проведении инструктажа о правилах поведения на дорогах, в транспорте, на предприятии. Далее разрабатывается план и содержание экскурсии, расчет времени, маршрутов, объектов показа.

В основном этапе в ходе экскурсии освещаются следующие темы: история возникновения и перспективы развития, условия работы. Особое значение отводится наблюдению непосредственно за работой. Также делается упор на прикладную часть, где ученик может своими руками что-то сделать, ощутить. Это важно, так как он занимается активной деятельностью, и может почувствовать себя частью процесса выполняемой работы, глубже погрузиться в профессию.

Заключительный этап представляет собой рефлекссию, т.е. со школьниками проводят беседы, где обсуждаются и систематизируются полученные знания.

Также экскурсии могут дифференцироваться по возрасту учащихся, в следствие чего используются разные методы «показа» профессии. Исходя из анализа специфики возраста учащихся, мы выявили для профориентационного туризма целевую аудиторию - школьников 9-11-х классов. На данном жизненном этапе происходят внутренние конфликты, присутствует амбивалентность при выборе будущего профессионального пути. Поэтому именно старшему школьному возрасту нужно уделить особое внимание при формировании профориентационных поездок, экскурсий, маршрутов. Важно подробно знакомить с профессиями, условиями труда, требованиями к уровню образования.

Второй параграф первой главы «Практики участия российских субъектов в проекте «Город открытий»: анализ региональных особенностей» посвящен образовательному проекту «Город открытий». Это образовательно-туристический проект, который знакомит школьников с инновационными отраслями и индустриями и культурными объектами города. Особенность этого

проекта заключается в том, что процесс исследования движется от прошлого к будущему, помогая изучать отрасли в развитии.

В своей исследовательской работе А.А. Обухов и Д.И. Савельева выделяют цель, модули, образовательные направления и площадки в работе проекта «Город открытий», чтобы будущие города-преемники могли опираться на данную методологию при формировании своих образовательных маршрутов<sup>9</sup>.

Главная цель программы – это дать возможность учащимся увидеть город не как населенный пункт, который состоит из людей, дорог и строений, а как систему взаимоотношений между объектами и профессионалами из разных экономических отраслей, ресурсами, которые они создают, и самим городом. Также встреча с разными профессиями поможет школьникам задуматься о том, кем они хотят быть.

Первооткрывателем программы «Город открытий» стала столица нашей страны - Москва, для которой были разработаны следующие восемь образовательных направлений:

1. креативные индустрии;
2. транспорт и космос;
3. урбанистика;
4. биотехнологии и медицина;
5. экология, маршрут;
6. гуманитарные технологии;
7. энергетика;
8. цифровые технологии и телекоммуникации.

В настоящее время философия проекта достигла и других городов России: Воронежа, Тюмени, Тобольска, Когалыма. Программа не стоит на месте и постоянно прогрессирует, создавая новые направления и тематики образовательных маршрутов.

---

<sup>9</sup> Обухов, А.С., Савельева, Д.И. Город открытий. Методология образовательного туризма в мегаполисе. // Исследователь/Researcher. 2019. №4. С. 23-25.

В первом параграфе второй главы «Потенциал Саратова для развития профориентационного туризма для школьников» произведен анализ профориентационных мероприятий, реализуемых на территории Саратовской области.

Проанализировав предложения саратовских турфирм, можно сделать вывод, что экскурсий и маршрутов в профориентационном направлении нет. В основном, турфирмы предлагают «школьные туры», направленные исключительно на культурно-познавательный туризм.

Проведение фестиваля профессий, всероссийского проекта «Билет в будущее», дня открытых дверей в вузах и колледжах, профориентационные занятия для учащихся внутри школ - все, что предлагает область для профориентации школьников.

Из положительного фактора развития школьной профессиональной ориентации можно выделить нововведение в образовательный процесс - профориентационный курс «Россия - мои горизонты». Здесь в течение всего учебного года ученики 6-11-х классов еженедельно по четвергам знакомятся с различными профессиями, узнают о достижениях России в области науки и технологий, о современном рынке труда, перспективных профессиях и специальностях. Видно, что министерство образования заинтересовано в теоретическом знакомстве школьников с профессиями.

Подводя итоги первого параграфа второй главы, можно сделать вывод, что в Саратовской области уделяют большое внимание профориентационным мероприятиям для школьников разных возрастов. Школьники старшего возраста посещают предприятия, университеты и колледжи. Частота посещений зависит от желания руководства школы и организаций. Исходя из проанализированной информации, автор статьи считает, что в настоящее время происходит рост популярности данных профориентационных мероприятий, поэтому данную тенденцию стоит модифицировать и улучшить в формате создания туристского продукта.



Второй параграф второй главы «Разработка профориентационного маршрута для школьников на примере города Саратов» носит практический характер.

В качестве практической части было принято решение создать проект туристского маршрута «Саратов - город возможностей», который сможет показать целевой аудитории возможности и перспективы их будущего профессионального пути, с помощью экскурсий на промышленные предприятия, учебные заведения города.

На первом этапе работы на основе библиографических данных и научно-познавательных журналов была изучена и собрана информация о промышленных предприятиях, научных комплексах, креативных индустриях города Саратов, составлен список наиболее важных и значимых мест для показа их школьникам.

На следующем этапе был проведен анализ опроса целевой аудитории тура - школьников 9-11-х классов разных городов области. После полученных ответов мы убедились в точности выбранных объектов показа. Потому что на вопрос «на какую специальность вы пойдете учиться после окончания школы?» респонденты дали такие ответы: инженер, дизайнер, дизайнер интерьера, железнодорожное дело, журналистика, лечебное дело, издатель, мультипликатор, механик, инженер-проектировщик, нефтяное дело, программист, рекламное дело, сестринское дело, слесарь, педагогика, криминалистика, юриспруденция, актерское мастерство, переводчик. Чаще всего респонденты писали про желание учиться на инженера и юриста. Так как профессии выбирались совершенно разные и непохожие друг на друга, следует вывод, что при формировании будущих подобных туров или экскурсий, нужно обратить внимание на разнообразие программной составляющей.

Помимо этого, мы изучили конкурентный рынок подобных туров, которые реализуются в разных городах нашей страны. Исследование показало, что у каждого тура есть как преимущества, так и недостатки. Также, было выявлено, что образовательных, профориентационных туров достаточно обширное количество на территории страны.

Основной этап заключался в непосредственной разработке профориентационного тура. Сформирована программа тура, куда мы внесли следующие объекты: «Точка кипения» СГУ, студенческий городок СГУ и СГМУ, научный центр СГУ, научный медицинский центр СГУ, центр города Саратов, Саратовский нефтеперерабатывающий завод, телецентр «ГТРК Саратов», творческий кластер «Дизайн Центр», предприятие «Керамический блюз». Помимо этого, в тур включены форсайт-сессии, которые помогут учащимся в грамотном и осознанном формировании профессиональной жизни.

Тур имеет следующие характеристики: по виду маршрута он экскурсионный, культурно-познавательный и профориентационный; его длительность составляет 2 дня; экскурсанты будут передвигаться как пешком, так и на экскурсионном автобусе транспортной компании «Серебряная стрела»; протяженность тура составляет около 50 км.

Уникальность тура «Саратов - город возможностей» состоит в том, как разнообразно сформирована программа тура: высшее учебное заведение, предприятия, открытые к посещению школьников и, конечно, интерактивные мероприятия, способные не дать «заскучать» туристам. Помимо этого, стоит отметить желание гидов-экскурсоводов, создателей увлекательного путешествия привлечь школьников к осознанному выбору будущей профессии. Наш тур также показывает огромное разнообразие специальностей: научные, промышленные, рабочие и творческие.

Мы считаем, что тур «Саратов - город возможностей» позволит решить следующие задачи:

1. сформировать у школьников умение выбирать профессию в соответствии с интересами, склонностями, способностями, а также прогнозируемым спросом на современном рынке труда;
2. расширить знания об устройстве рынка труда и его функционировании, учебных и рабочих местах, способах поиска работы и трудоустройства в г. Саратове;

3. способствовать популяризации подобных экскурсий как на территории области, так и в других регионах России;

4. сформировать у школьников и их родителей положительный образ Саратова как города, в котором можно продолжить свое профессиональное и личностное развитие.

Для реализации работы важным считается создание взаимодействия между промышленными предприятиями, представителями индустрии туризма и представителями профильных учебных заведений, чтобы развитие данного вида туризма приносило пользу всем участникам процесса.

Государственные органы должны предоставлять рекомендации по вхождению на рынок и вести реестр предприятий, которые могут быть вовлечены в данный процесс. Туристские организации должны помогать в продвижении данных экскурсий среди учебных заведений. А представители учебных заведений должны принимать активное участие во взаимодействии с государственными и туристскими организациями по развитию профориентационных экскурсий. Ведь для них целью является - будущее удачное трудоустройство выпускников.

**Заключение.** Профориентационный туризм играет особую роль в профориентации учащихся школ. Во-первых, данный вид туризма полностью погружает школьников в мир профессий: они узнают о современных направлениях подготовки в ВУЗах и колледжах, через экскурсии знакомит с культурными, образовательными, профессиональными организациями, оказывает содействие в выборе профессионального учебного заведения, выполняет социальную миссию по поддержке подрастающего поколения в выборе своего профессионального пути. Во-вторых, туризм способствует формированию активной жизненной позиции, включающей в себя возможность развития аналитических и творческих способностей, критического мышления, навыков самостоятельного наблюдения и решения.

Также было выявлено, что профориентационный туризм непосредственно связан образовательным, и является его исторически сложившимся

ответвлением. К тому же, научно-популярный туризм, в равной степени, коррелирует с профориентационным, так как направлен на распространение научной и культурной жизни страны и регионов среди разной целевой аудитории, в том числе детской и подростковой.

При характеристике образовательно-туристического проекта «Город открытий», реализующегося при поддержке комитета по туризму города Москва, можно сказать, что проект подходит ответственно к тиражированию своей методологии на регионы нашей страны: тщательно выбираются объекты показа, принимающие субъекты соблюдают концепцию «Города открытий», которая демонстрируется в применении навыков «soft-skills», проведении завершающих форсайт-сессий, создании проектов учащимися для своих родных городов.

В работе также были проанализированы разнообразные профориентационные мероприятия для школьников, которые проводятся в Саратовской области: классные часы, беседы с родителями, программы «Билет в будущее», «Моя Россия - мои горизонты», дни открытых дверей. После подробного анализа, мы можем выявить проблему - данных профориентационных мероприятий недостаточно для полноценного погружения в мир профессий. Школьникам рассказывают о профессиях и специальностях в онлайн формате на классных часах, в рамках музейных экспозиций согласно проекту «Билет в будущее», в стенах посещаемых высших и средних специальных учебных заведений.

Также после проведенного опроса школьников Саратовской области, мы делаем вывод, что они редко или никогда не бывали на производственных предприятиях, в учебных заведениях и других креативных объектов в рамках проводимых в школе профориентационных занятий.

Анализ проблем показывает, что профориентационный туризм в Саратове, как и в Саратовской области совершенно не развит и ниша остается пустой уже долгое время.

В связи с этим, нами был разработан оригинальный профориентационный тур по Саратову, который включает в себя посещение промышленных предприятий, учебных заведений, креативных индустрий. Тур охватывает разнообразные специальности и профессии, начиная от производственных и заканчивая творческими. Стоит отметить, что профориентационный тур рассчитан на школьников, живущих за пределом Саратова. Целевая аудитория выбрана осознанно, потому что школьники отдаленных территорий области редко выезжают за пределы свои городов и сел, тем более с познавательными и профориентационными целями.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что профориентационный туризм для школьной аудитории играют большую роль в процессе возможности ознакомления с организацией производства, новым оборудованием, наблюдением представителей разных профессий в рабочей обстановке, в процессе деятельности. Также профориентационный туризм может решать кадровые проблемы на предприятиях, ведь когда школьники представляют себя в условиях работы предприятия, это усиливает их мотивацию к изучению специальных дисциплин, способствует получению новых знаний, для того, чтобы после выпуска пойти работать по профессии. И конечно, профориентационный туризм имеет возможность помочь подрастающему поколению в определении своего будущего профессионального пути.