

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Велосипедные туры как туристский продукт**  
**«Полезное путешествие» (на примере Саратовской области)**  
АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса 421 группы

Направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

Института истории и международных отношений

**Куликовой Юлии Владимировны**

Научный руководитель

Доцент, к.с.н., доцент

\_\_\_\_\_ М.С. Отнюкова

Зав. кафедрой

Профессор, д.э.н., профессор

\_\_\_\_\_ Т.В. Черевичко

Саратов 2024

**ВВЕДЕНИЕ. Актуальность темы.** В настоящее время велосипедный туризм и велосипедные маршруты становятся популярным видом отдыха. Такой рост популярности связан, в первую очередь, с ориентацией на здоровый образ жизни в целом, поскольку велоспорт является одним из самых экологичных и полезных для здоровья видов туризма. Он привлекает не только ощущением скорости, свободы, но и возможностью полноценного отдыха на природе и поддержания хорошей физической формы.

Также, велосипедный туризм может отлично вписываться в различные концепции путешествий. Например, в концепцию «Полезного путешествия», которая начинает набирать популярность в современных реалиях, поскольку, развивает участника, создает условия для овладения новыми знаниями и компетенциями, которые в будущем могут быть использованы для его самореализации. «Полезное путешествие» - общественно-полезная деятельность во время путешествия, входит в сообщество «Больше чем путешествие». Их цель: волонтерские поездки выходного дня на объекты культурного наследия с целью проведения работ по благоустройству территорий.

Опираясь на данные Правительства Саратовской области, спрос на велотуризм стал расти с 2020 года. Во время режима самоизоляции большинство жителей Саратовской области, в том числе и молодые люди, предпочитали наслаждаться чистым воздухом, находясь за городом либо во время прогулок по городу. В России велосипед может заменить не только общественный транспорт, но и спортзалы и спортивные клубы. В этот период некоторые компании по производству велосипедов испытали рост продаж на 38% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Вместе с тем начал формироваться интерес людей к местным достопримечательностям<sup>1</sup>. За последние годы количество велосипедистов начало стремительно расти. Стали

---

<sup>1</sup> Лысикова, О.В., Борзунов, Д.В. Молодежь как главный двигатель развития велосипедного туризма в Саратовской области в период пандемии // Сб. ст. участников X Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития мировой, национальной и региональной индустрии гостеприимства». – Тверь, 2021. – С. 80-87.

появляться велосообщества в социальных сетях, которые информируют велосипедистов о поездках, велогонках и т.д. (например, «Сообщество велосипедистов» в ВКонтakte, Телеграмм-чат «xsmngrchat»).

Таким образом, актуальность темы развития велотуризма в Саратовской области обусловлена в большинстве своем такими факторами как: экологичность путешествий, оздоровительный эффект, позитивный эмоциональный заряд. При этом необходимо отметить, что в Саратовской области достаточно благоприятная экологическая обстановка в сочетании с огромным количеством памятников создаст неизгладимые впечатления от велопутешествия. Велосипедный туризм в совокупности с концепцией «Полезного путешествия» могут рассматриваться как способы организации процесса посещения объектов и территорий с туристскими целями при условии включения в программу обслуживания занятий, приносящих пользу как дестинации или объекту, так и самому туристу.

**Теоретико-методологическую базу бакалаврской работы** составили две группы источников. К первой отнесены - учебная литература (учебники и учебные пособия, справочная и энциклопедическая литература, комментарии к законодательству), ко второй - научные статьи в периодических журналах по исследуемой проблематике, а также специализированные веб-сайты.

В бакалаврской работе были использованы труды ученых, специализирующихся в области разработки проблем развития велосипедного туризма В.В. Абрамова, А.А. Алексеева, А.Я. Булашева, А.А. Булгакова, И.Е. Востокова, А.П. Душанина, К.С. Захарова; авторы в контексте «Полезного путешествия» А.Р. Ашубаева, Н.Г. Безоян, А.А. Федулин, Е.С. Погребова и др.

**Цель бакалаврской работы** – исследование специфики организации велосипедных туров как туристского продукта «Полезное путешествие», а также проектирование молодежного велосипедного маршрута «Знаменитый Кедр Саратовской области» как туристского продукта «Полезное путешествие».

В связи с поставленной целью необходимо выделить следующие **задачи**:

1. Проанализировать особенности, понятие и сущность велосипедного туризма;
2. Изучить формы и направления, ключевые особенности для создания туристского продукта «Полезного путешествия»;
3. Исследовать ресурсы для организации велосипедных туров как туристского продукта «Полезное путешествие» в Саратовской области;
4. Проанализировать спрос и предложение на велосипедный туризм в Саратовской области;
5. Спроектировать молодежный велосипедный маршрут «Знаменитый Кедр Саратовской области» как туристский продукт «Полезное путешествие»;
6. Заполнить технологическую документацию велосипедного маршрута «Знаменитый Кедр Саратовской области»;
7. Экономически обосновать молодежный велосипедный маршрут «Знаменитый Кедр Саратовской области»;
8. Выстроить план продвижения велосипедного маршрута «Знаменитый Кедр Саратовской области».

**Объектом бакалаврской работы** является велосипедный туризм.

**Предметом бакалаврской работы** является организация велосипедных туров как туристского продукта «Полезное путешествие» на примере Саратовской области.

**Эмпирическая база бакалаврской работы** включает в себя следующие методы:

- контент-анализ научно-теоретической базы. Единицей измерения выступили научные публикации, различные статьи, фотографии, официальные документы, «Единые информационные спортивные платформы». Данный контент-анализ основывался на анализе количественных данных. В данной работе было выделено 6 масштабных учебных пособий; 3 законодательных акта; 20 научных статей; 4 крупные информационные платформы о велосипедном туризме; 2 социальные сети. Анализ проводился для детального

изучения и составления материалов бакалаврской работы

- контент-анализ ресурсов для велотуризма:

● туристско-рекреационного потенциала для велосипедного туризма Саратовской области. Единицей измерения выступила велосипедная инфраструктура (велодорожки, велоостановки, веломагазины). Были изучены для выявления мест, удовлетворяющих требованиям безопасного катания на велосипеде в городе, а также мест, способных продать и предоставить в аренду велоинвентарь. В данной работе было выявлено, что мест, удовлетворяющих требованиям безопасного катания на велосипеде в городе Саратов достаточно. Они есть как в и Заводском районе (прим. парк им. Ю.А. Гагарина, проспект Энтузиастов), в центральной части города (Пешеходное кольцо - проходит по набережной — ул. Волжской — проспекту Столыпина — площади Кирова — ул. Рахова — ул. 2-й Садовой-Новой набережной), так и в Солнечном районе<sup>2</sup>;

● велопарковок, где можно оставить или взять велосипед на прокат: г. Саратове - более 50, г. Энгельсе - более 40. В Саратовской области велопарковки есть в г. Балаково - 2, г. Пугачев - 1, Приволжский - 2, район с. Смеловки (парк Покорителей космоса имени Юрия Гагарина) - 2; магазинов, где продается инвентарь, который важно использовать для безопасных поездок на велосипеде, то в г. Саратове и Энгельсе насчитывается 74 точки<sup>3</sup>. Это и крупные супермаркеты, которые специализируются на продаже спортивных материалов для любого вида спорта (Спортмастер), и специализированные магазины велосипедной тематики (Saratov Bike, Rich Family, ВелоСтрана.ру и другие). Здесь можно купить вело-инвентарь, а также арендовать велосипед на определенный срок.

- контент-анализ предложений велотуров на территории Саратовской области. За единицу измерения были взяты велосипедные туры от туристских фирм или авторские предложения. Было выявлено, что авторские туры от ИП

---

<sup>2</sup> Электронной справочник с картами городов «2ГИС». – [Электронный ресурс]: [сайт]: URL: <https://2gis.ru/volgograd> (дата обращения 01.11.2023). - Загл. с экрана. - Яз. рус.

<sup>3</sup> Там же.

официально зарегистрировали 5 человек, остальные люди предлагают велосипедные туры / маршруты / пробеги, набирая группу из интернет-сообществ (ВКонтакте, Телеграм);

- опрос жителей Саратовской области, с целью изучения спроса на велосипедный туризм в регионе и осведомленности о концепции «Полезное путешествие» (опрошено 342 человека);

- контент-анализ отзывов в социальных сетях. За единицу измерения были взяты отзывы, оставленные участниками групп, сообществ о велосипедной среде, путешествиях в «ВКонтакте», «Телеграмм». Анализ был проведен для изучения мнения, интересов людей, занимающихся велосипедным спортом / путешествий, а также для изучения возможных идей для создания продукта, основанного на интересе потребителей.

**Практическая значимость** исследования заключается в разработке молодежного велосипедного маршрута «Знаменитый Кедр Саратовской области» как туристского продукта «Полезное путешествие».

#### **Апробация маршрута:**

1. 4-6 декабря 2023 год очное участие в составе команды в I Всероссийском фестивале туристских вузов и колледжей, проходившем на базе Московского филиала Российской международной академии туризма (далее – РМАТ-Москва), с проектом «Наедине с природой». Итог: 3 место

2. 25-26 апреля 2024 год дистанционное участие в конференции «X Всероссийская научная конференция студентов, магистрантов, аспирантов и молодых ученых «Путь в науку». Организатор: Южный федеральный университет Институт социологии и регионоведения, г. Ростов-на-Дону. Доклад на тему: «Организация и продвижение региональных велосипедных туров в контексте «Полезного путешествия» (на примере Саратовской области)».

3. 24 мая 2024 год дистанционное участие в Первой Всероссийской премии в области развития молодежного туризма «Больше, чем путешествие».

Организатором премии является Автономная некоммерческая организация «Больше чем путешествие». Номинация: Больше чем идея «Молодежный велосипедный маршрут как туристский продукт «Полезное путешествие» «Знаменитый Кедр Саратовской области».

**Структура бакалаврской работы** определена ее целью и поставленными задачами. Работа состоит из введения, трех глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

**Основное содержание бакалаврской работы.** Первая глава «Теоретические основы организации велосипедных туров в контексте «Полезного путешествия»» посвящена изучению основных определений и классификаций в велосипедном туризме, рассмотрены понятия, особенности и сущность велосипедного туризма, а также проанализирован зарубежный и отечественный опыт развития велосипедного туризма. Также велосипедный туризм был проанализирован и рассмотрен в контексте «Полезного путешествия» в сфере молодежного туризма и выделены тренды в туристской отрасли на ближайшее будущее.

В нашей стране на рубеже семидесятых и восьмидесятых среди владельцев велосипедов возникла идея создания своего общества, которое объединило бы всех владельцев велосипедных ездовых. Численность велосипедистов росло с каждым годом. В 1880-м Петербургская городская управа зарегистрировала около ста велосипедистов (одним из первых петербуржцы отметили Г. Блока). В том же году был составлен устав и представлен властям на утверждение. И вот в 1882 году состоялось первое в России большое путешествие группы велосипедистов: семь членов Петербургского общества отправились к водопаду Иматра в 270 верстах от Петербурга. Вероятно, эту поездку и следует считать исходной вехой организованного велотуризма в нашей стране.

Концепция «Полезного путешествия» - это современный подход к туризму как «элементу» экономики впечатлений. Является многозадачным и многофункциональным термином, поскольку включает в себя такие компоненты как: саморазвитие личности, профессиональную, личностную и гражданскую самореализации, продвижение традиционных российских духовно - нравственных ценностей. Во-первых, концепция помогает развить участника, создать условия для овладения новыми знаниями, навыками и компетенциями, которые в будущем могут быть использованы для его реализации и во благо Отечества. Во-вторых, она создает условия для



активного, созидательного участия в сохранении и преобразовании России к лучшему здесь и сейчас, способствуя формированию у участника ответственности за страну перед нынешним и будущим поколениями. В-третьих, формирует гордость и сопричастность к будущему, настоящему и прошлому исторической России, ее многонационального народа и его традиционным духовно-нравственным ценностям; осознание богатства культурного, исторического, природного наследия, а также преемственности поколений и личной ответственности в его сбережении и развитии.

В заключении отметим, что молодежный туризм - это авангард освоения новых направлений. Молодежь активно откликается на туристские программы с активной, интерактивной, креативной составляющей. Данная аудитория стремится удовлетворять индивидуальные потребности и интересы и умеет пользоваться инструментами персонализации и кастомизации услуг.

Во второй главе автором проводится анализ туристско-рекреационного потенциала велосипедного туризма в области, а именно изучается спрос и предложение в Саратовской области. Проанализировав электронный ресурс - Веломаршруты, сообщество «Достопримечательности и просто покататься»; Единая информационная спортивная платформа - Федерация Велосипедного Спорта России. Обобщив результаты проведенного исследования, был сделан вывод о том, что мест, удовлетворяющих требованиям безопасного катания на велосипеде в городе - Саратов достаточно. Они есть как в и Заводском районе (прим. парк им. Ю.А. Гагарина, проспект Энтузиастов), в центральной части города (Пешеходное кольцо - проходит по набережной — ул. Волжской — проспекту Столыпина — площади Кирова — ул. Рахова — ул. 2-й Садовой-Новой набережной), так и в Солнечном районе. Помимо велодорожек присутствуют также и велопаркови, где можно оставить или взять велосипед на прокат.

Также был проведен контент-анализ Интернет-ресурсов, где единицей измерения выступили предложения авторских туров. Туры предлагают

обычные любители велотуризма и набирают группы максимально с 5 участниками. Или же на туристском рынке встречаются авторские туры, которые направлены на достижение определенных результатов при прохождении маршрута. Маршрут имеет большую географию - это и сам город Саратов, утес Степана Разина, Кумысная поляна, Вольск, Хвалынский. Отдельно стоит выделить сообщество в социальной сети ВКонтакте под названием «Велотур Саратов». Эта страница для тех, кто любит велотуризм, красивые виды на открывающийся простор и удовольствие от езды.

Для выявления спроса на велосипедные туры было проведено анкетирование. Было опрошено 342 человека. Анкетирование прошли как мужчины, так и женщины, являющиеся жителями Саратовской области. Большая часть опрошенных (80%) находятся в возрастной категории от 18 до 25 лет. Следовательно, молодежь может стать актуальной целевой аудиторией, которая будет иметь спрос на разработанный продукт. Все опрошенные являются жителями Саратовской области и путешествует раз в год, при этом основная часть опрошенных предпочитает пляжный вид отдыха (55%), но вместе с тем, 24,5% предпочитают активный (спортивный) отдых. 84% опрошенных знает о том, что такое велосипедный туризм, но при этом большая часть (85%) никогда не приобретала велотуры и ответили, что хотели бы их приобрести (75%). 66% опрошенных ответили положительно на то, что в туры должны быть включено активное участие аудитории в самореализации, изменении и улучшении окружающей среды.

В рамках третьей главы «Проектирование молодежного велосипедного маршрута «Знаменитый Кедр Саратовской области» как туристского продукта «Полезное путешествие» автор выпускной квалификационной работы представляет свою практическую разработку. Опираясь на проведенный опрос для выявления спроса на велосипедный туризм, в качестве практической части выпускной квалификационной работы автор спроектировал новый туристический продукт, который не имеет аналогов на территории области.

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ.** Итак, проведенный анализ особенностей и перспектив развития велосипедных туров как туристского продукта «Полезное путешествие» на примере Саратовской области, позволил сделать ряд выводов как теоретического, так и практического характера.

В результате проведенного теоретического анализа существующих источников, было выявлено, что феномен велосипедного туризма появился в нашей стране в 19 веке и не является новым явлением. Благодаря своим положительным элементам (безопасность, бюджетность, экологичность и т.д.) имеет возможность развития на любой территории и разделение для любой целевой аудитории.

«Велосипедный туризм» как слово имеет фиксированное значение и обозначает собой «организацию активного отдыха, при котором главным способом передвижения выступает велосипед». На наш взгляд, особенно важно отметить, что особенностями велосипедного туризма является четкая организация движения, экологический подход к организации велосипедного движения и наличие экипировки / спортивной одежды.

Что касается концепции «Полезного путешествия» этот термин является новым для нашей страны и в настоящий момент находится в процессе концептуализации и юридической формулировки. Изучив особенности данной концепции можно выделить обобщенное понятие концепции «Полезного путешествия» - это современный подход к туризму как «элементу» экономики впечатлений. Данная концепция имеет ряд задач и выполняет большое количество функций, поскольку является собирательным термином, включающим в себя саморазвитие, профессиональную и гражданскую самореализацию, продвижение традиционных духовных и нравственных ценностей, экологизация мышления и патриотическое осмысление.

Формы и направления при реализации туристских продуктов в концепции «Полезного путешествия» могут рассматриваться как способы организации процесса посещения объектов и территорий с туристскими целями при условии

включения в программу обслуживания занятий, приносящих пользу как дестинации или объекту, так и самому туристу, не принося вред рекреационной составляющей.

Теоретический анализ показал, что молодежь является перспективной целевой аудиторией для вовлечения в туризм. Для современной молодежи будут интересны путешествия, включающие познавательные, активные, коммуникативные, волонтерские компоненты. Направления путешествий для молодежи должны ориентироваться на пребывание в необычных локациях; открытие новых туристических направлений, программы путешествий должны включать интерактивные, креативные элементы. Путешествия должны обеспечивать погружение в аутентичную культурную и/или экологическую среду, способствовать формированию ярких и необычных ощущений. Молодежная аудитория активно откликается на нишевые предложения, ориентированные на узкий круг любителей/ценителей нестандартных путешествий, способствующих самовыражению молодых людей.

В аналитической части работы нами был проведен ряд практических исследований. Нами было проведено исследование в виде контент-анализа и опроса.

Методом контент-анализа было проведено исследование туристско-рекреационного потенциала велосипедного туризма в области. За единицу анализа были взяты велосипедные дорожки и велосипедные остановки. Обобщив результаты проведенного исследования, был сделан вывод о том, что мест, удовлетворяющих требованиям безопасного катания на велосипеде в городе Саратов достаточно. Они есть как в и Заводском районе (прим. парк им. Ю.А. Гагарина, проспект Энтузиастов), в центральной части города (Пешеходное кольцо - проходит по набережной — ул. Волжской — проспекту Столыпина — площади Кирова — ул. Рахова — ул. 2-й Садовой-Новой набережной), так и в Солнечном районе. Помимо велодорожек присутствуют также и велопаркови, где можно оставить или взять велосипед на прокат: город

Саратов - более 50, Энгельс - более 40. В Саратовской области велопарковки есть в Балаково - 2, Пугачев - 1, Приволжский - 2, район Смеловки (парк Покорителей космоса имени Юрия Гагарина) - 2. Что касается магазинов, где продается инвентарь, который важно использовать для безопасных поездок на велосипеде, то в городах Саратов и Энгельс насчитывается 74 места.

Контент-анализ предложений авторских туров показал, что велосипедных туров недостаточно в Саратовской области. Всего было обнаружено 5 предложений от авторов. Велосипедные туры организуют любители велосипедного движения, которые размещают информацию о турах на Интернет-ресурсах. Сайты туроператоров Саратовской области имеют вкладки о велосипедных турах, но не содержат реальной информации о маршруте, не представлена нить маршрута, не указана цена. Можно выделить сайт ТИЦ (Туристский Информационный Центр Саратовской области), на сайте которого предоставлена информация об одной велоэкскурсии по Набережной. Во вкладке активный отдых, к сожалению, велосипедных прогулок не наблюдалось на момент проведения исследования.

Для выявления спроса на велосипедные туры был проведен опрос. Исследование проводилось посредством Яндекс-формы. В ходе опроса было опрошено 342 человека, 66,7% – мужчин, 33,3% – женщин, в возрасте от 18 до 45 и более лет, из разных районов / городов Саратовской области (Саратов, Энгельс, Калининск, Дергачи, Маркс, Вольск). Ответы на вопросы показали положительную динамику, спрос на путешествия с велосипедами у участников есть. Интерес к изучению новых направлений и концепций: (прим. вопрос 15 из опроса ««Было бы вам интересно совместить путешествие с общественно - полезной работой (по-другому «полезное путешествие»?») также иллюстрирует положительный рост (62%). Участники согласны на возможность совмещения и апробацию нового направления туризма для них.

Анализ отзывов показывает, что в группах ВКонтакте: «Саратов Велосипедный» - 5754 подписчика «Мероприятия по велоспорту г.Саратова» -

685 подписчиков, чат в Телеграм «xcmngchat» - 253 участника. Группы и чат являются актуальными до сегодняшнего дня. Люди общаются, постят новости о предстоящих поездках, обсуждают велопробеги, велопоходы. Делятся международным опытом, историей. Также проходит обсуждение о том, как реализуется велодвижение в других городах, областях. Предлагают решения своей версии развития концепции территории города в комплексе с благоустройством и транспортными составляющими.

Обобщив результаты проведенных исследований, нами была определена основная проблема: в настоящее время велосипедных туров в контексте «Полезного путешествия» в Саратовской области не обнаружено, но выявлена потребность в молодежной среде на туристские программы с активной интерактивной и креативной составляющей. Для современной молодежи будут интересны путешествия, включающие познавательные, коммуникативные, волонтерские компоненты.

Для решения данной проблемы был разработан молодежный велосипедный маршрут «Знаменитый Кедр Саратовской области» как туристского продукта «полезное путешествие», способный создавать условия для активного, созидательного участия в сохранении и преобразовании Саратовской области к лучшему здесь и сейчас. Способствующий формированию у участников ответственности перед нынешними и будущими поколениями, а также перед самим собой.

Таким образом, цель работы достигнута. Результатами исследования и разработанными инструментами могут руководствоваться в своей работе туристические агентства и туристско-информационные центры с целью расширения их деятельности.