

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра туризма и культурного наследия

**ВИЗУАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ В РАЗВИТИИ ГОРОДСКОГО  
ТУРИСТСКОГО ПРОСТРАНСТВА РОССИИ (НА ПРИМЕРЕ ГОРОДА  
САРАТОВА)**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

Студентки 4 курса 421 группы

направления 43.03.02 - «Туризм»

Института истории и международных отношений  
наименование факультета, института

Лукьяновой Дарьи Сергеевны  
фамилия, имя, отчество

Научный руководитель

доцент, к.и.н., доцент  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_   
подпись, дата

О.В. Королева  
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой,  
профессор, д.э.н., профессор  
должность, уч. степень, уч. звание

\_\_\_\_\_   
подпись, дата

Т.В. Черевичко  
инициалы, фамилия

Саратов 2024 год

**Введение.** Признаком развитости социально-экономической системы региона среди прочих показателей является рекреационное обеспечение, в том числе и туризм. Туризм, как статья пополнения бюджета, является той сферой деятельности, которая при определенных первоначальных затратах достаточно скоро окупается и приносит доход.

В Саратовской области существуют все предпосылки к тому, чтобы стать территорией с развитой индустрией туризма. Организация туризма на современном уровне и создание комфортных условий для туристов будут способствовать повышению международного престижа области.

Престиж области можно повысить с различных способов и инструментов. Одним из таких инструментов служат визуальные практики.

В настоящее время включение визуальных практик в туризм приобретает все большую актуальность. Ведь современный мир технологий, фотографии, социальных сетей и визуального восприятия диктует свои правила. Современный турист жаждет видеть в городе нетипичные решения по его преобразованию и благоустройству. Визуальные практики как раз являются таким решением.

Целью данной бакалаврской работы является изучение проблемы использования «визуальных практик» в развитии городского туризма и предложение решения их популяризации для города Саратова.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

1. изучить понятие визуальных практик в пространстве города;
2. изучить опыт использования визуальных практик в создании привлекательного туристического образа российских городов;
3. изучить имеющиеся визуальные практики в пространстве Саратова;
4. спроектировать сайт и интерактивную карту объектов визуальных практик Саратова.

Для написания бакалаврской работы по теме «Визуальные практики в развитии городского туристского пространства России (на примере города Саратов)» были использованы литературные источники.

Р. Ю. Порозов рассматривает феномен визуальных практик в социокультурных условиях современного российского города. Отмечаются основные черты визуальных практик и их роль в жизни города<sup>1</sup>.

Костина Д. А. посвящает свои научные труды раскрытию понятия «визуальные практики» как более широкого по сравнению с искусством вообще, анализу существования визуальных практик в городском пространстве в целом, и в Екатеринбурге в частности. Раскрыты основные направления функционирования этих практик, перспективы их применения к анализу художественных явлений в контексте их существования в городском пространстве<sup>2</sup>.

Тевлюкова О.Ю. освещает проблему размещения объектов наружной рекламы в пространстве городской среды. Рассмотрены основные принципы формообразования и параметры визуального восприятия рекламных конструктов в системе архитектурно-художественного пространства города<sup>3</sup>.

Приказчикова Н. П. раскрывает понятие стрит-арт-туризм. Граффити-туризм, можно рассматривать как маршрут путешествия, а также как часть культурно-познавательного туризма<sup>4</sup>.

---

<sup>1</sup> Порозов, Р. Ю. Визуальные практики в современном городе // Человек в мире культуры. Екатеринбург: УрГПУ, 2012. - №3. – С. 33-36.

<sup>2</sup> Костина, Д. А. Визуальные практики в городском пространстве: стратегии функционирования и тактики освоения / Д. А. Костина, Е. В. Южакова // Известия Уральского федерального университета. Сер. 1, Проблемы образования, науки и культуры. — Екатеринбург: ФГАОУ ВО УрФУ, 2013. — № 1 (110). — С. 141-148.

<sup>3</sup> Тевлюкова, О.Ю. Наружная реклама как элемент визуальной среды города// Вестник экономики, права и социологии. Новосибирск: ООО "Эксперт 16", 2021. - № 2.- С. 136-138.

<sup>4</sup> Приказчикова, Н. П., Кожанов, А. П. Влияние граффити и стрит-арт на современную городскую среду // Потенциал интеллектуально одарённой молодежи - развитию науки и образования. Астрахань: АГАСУ, 2020. – С. 203-207.

Михайлов С.М. рассматривает понятие «стрит-арт» как разновидность суперграфики в современном дизайне города. На примерах рассматриваются виды стрит-арта в зависимости от техники исполнения его произведений<sup>1</sup>.

Практическая значимость выпускной квалификационной работы заключается в разработке сайта, где будет размещена интерактивная карта объектов визуальной практики города Саратов, по которой местные жители и гости города смогут самостоятельно знакомиться с памятниками и объектами уличного искусства, что повлечет за собой повышение уровня культурного образования населения, популяризацию объектов исторического наследия, создающих визуальный облик города, и приток туристов из других регионов и стран.

Бакалаврская работа состоит из введения, двух глав, заключения.

**Основное содержание работы.** В первой главе «Визуальные практики как важнейший элемент социокультурного пространства города» приводятся теоретические аспекты исследования. В ней раскрывается понятие визуальных практик и все связанные с ним понятия.

Под визуальными практиками подразумеваются виды человеческой деятельности, направленные на достижение визуального эффекта, такие как реклама, городская иллюминация, традиционное монументальное искусство, городская скульптура, паблик-арт (public-art), стрит-арт (street-art), граффити, ландшафтный дизайн и др.

Как видно из данного определения, визуальные практики представляют собой совокупность всевозможных визуальных эффектов, из которых складывается зрительный облик города. Для более полного определения понятия в работе предоставляется характеристика некоторых его составляющих. Одной из составляющих является стрит-арт или уличное искусство. Стрит-арт (англ. Street Art – уличное искусство) объединил в себе

---

<sup>1</sup> Михайлов, С.М., Хафизов, Р.Р. Стрит-арт как вид суперграфики в дизайне современного города // Вестник оренбургского государственного университета. Казань: КГАСУ, 2014. - №5. – С.106-111.

различные направления и техники изобразительного и монументально-декоративного искусства в художественном осмыслении «уличных поверхностей» (тротуаров, дорог, стен зданий и предметных форм). Говоря о высокой значимости стрит-арта, стоит отметить, что он способствует преобразованию городов в целые музеи под открытым небом, и таким образом, повышает интерес туристов к конкретной территории.

Под влиянием виртуальной культуры происходят изменения и в восприятии реального публичного пространства, примером чего является паблик-арт. Паблик-арт подразумевает демонстрацию искусства в общественной, не институциональной среде, за основной принцип которой взята коммуникация с неподготовленной аудиторией, не принадлежащей к соответствующему интерпретативному сообществу.

Также в первом параграфе первой главы затрагивается тема граффити. Граффити, как пример визуальной практики, поможет привлечь внимание молодого поколения, то есть повысит аттрактивность отдельных туристских дестинаций для молодежи. Ведь в данный момент существует тенденция к свободе самовыражения, свободе творчества и личности.

Также большую роль в формировании внешнего облика города играет наружная реклама. Спецификой наружной рекламы является ее «двойственность»: с одной стороны, создается рекламный продукт, а с другой конструкция, которая должна вписываться в ландшафт местности. Также в выпускной квалификационной работе поднимается вопрос о том, что важно учитывать и все другие источники информации, на фоне которых располагается рекламная конструкция, усиливающие или ослабляющие ее воздействие на потребителя (визуальные коммуникации, памятники истории и архитектуры и пр.).

Еще одним неотъемлемым элементом визуальных практик является использование городской иллюминации. Подсветка зданий и сооружений – один из компонентов освещения городской среды. Световой дизайн включает в себя не только подсветку архитектуры, но и иллюминацию ландшафта,

малых архитектурных форм, дорог. В комплексе создается целостное восприятие города.

По мере развития крупных городов и связанного с их ростом заметного ухудшения состояния окружающей среды, осознание человеком экологических приоритетов, становится все более необходимым. Использование ландшафтного дизайна становится все более связанным с планомерным улучшением экологических и эстетических качеств городских пространств. Создание таких условий представляется значимым в том числе и для туризма. Современный турист все больше обращает свой взор на природный отдых, желая вырваться из суевы и серых красок города.

Таким образом, подводя итоги рассмотренных понятий, можно сказать, что визуальные практики – это некий симбиоз различных граффити, скульптур, иллюминаций, ландшафтных решений, необходимых современному туристу. Каждая из них формирует визуальный образ города и влияет на его эмоциональную окраску.

Во втором параграфе первой главы идет речь об успешном опыте использования визуальных практик в российских городах и значении их для туризма.

В параграфе отмечается, что существует такое понятие, как стрит-арт туризм – путешествие по городам, посещение тематических мероприятий в качестве уличного художника с целью создания работ в городской среде или в качестве зрителя с целью ознакомления с данными работами или охотой за ними – street art hunting.

Любой город России и других стран пестрит визуальными практиками. Все это представляет интерес для туристов и, следовательно, может служить и служит объектами туристского показа.

В настоящее время в России выделились так называемые «столицы» стрит-арта – Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург, Нижний Новгород.

В Санкт-Петербурге появился первый в мире Музей стрит-арта и Институт исследования стрит-арта, музей который пользуется

популярностью, не смотря на все разнообразие достопримечательностей Петербурга. Музей стрит-арта в Санкт-Петербурге провёл несколько выставок. Не вызывает сомнений, что эти выставки стали объектом притяжения как для людей, у которых изначально объектом интереса был именно Санкт-Петербург и его достопримечательности, так и для людей, которые отправлялись в Санкт-Петербург с целью посетить именно эти мероприятия и впоследствии стали полноценными туристами города. Поэтому можно сказать, что данный опыт был успешным и увеличил поток туристов в данную туристскую дестинацию.

Стоит отметить, что фестивали граффити и стрит-арта (уличного искусства), которые ранее были уместны только в столичных мегаполисах, проводятся в Казани («Like It.Art», 2012), в Ростове-на-Дону (фестиваль уличного искусства «Макаронная фабрика», 2012), в Новосибирске (арт-фестиваль PIGMENT FEST, 2012) и в других городах.

Делая общий вывод относительно визуальных практик, необходимо отметить, что они являются для современного российского города, прежде всего, инструментом. Инструментом, который, во-первых, способствует развитию своего образа и позиционированию в современных социокультурных реалиях, а, во-вторых, возможность донести до других идею о своей уникальности. Именно уникальность и аутентичность может помочь превратить обычную прогулку по городу в увлекательное путешествие, которое несомненно оставит у туристов неизгладимое впечатление, и тем самым обеспечит эмоциональную привязку туристов к данному городу.

Также, стоит отметить, что в Екатеринбурге появился первый в стране пешеходный маршрут Street Art Line: следуя за фиолетовым пунктиром на асфальте можно увидеть 25 работ, созданных участниками фестивалей в разные годы. Пешеходный маршрут Street Art Line собрал множество положительных отзывов и получил большой отклик в социальных сетях.

Подводя итог, можно сказать, что этот проект – отличный пример того, как город можем меняться в лучшую сторону.

Исходя из анализа, проведенного по городам, стрит-арт набирает всё больше популярности как в фестивалях/соревнованиях, так и в простом желании жителей сделать свой город уникальным и привлекательным. Культура граффити и стрит-арт распространилась по планете на столько, что в каждом городе любой страны возможно создание подобных пространств и как показал мировой опыт, развитие в этом направлении, легализация отдельных городских точек для работы уличных художников, влияет благоприятно и на туризм, и на малый и средний бизнес, и на имидж городов и районов, и на просвещение молодежи.

Во второй главе «Визуальные практики как объекты туристского интереса в городе Саратов» раскрывается многообразие визуальных практик в городе Саратов, проводится проектирование и разработка сайта-путеводителя с интерактивной картой.

Как и в других городах, в Саратове стремительно развивается стрит - арт. За последние три-четыре года видоизменились множество пространств города. Прогуливаясь по улицам Саратова, можно обнаружить поистине впечатляющие произведения уличного искусства.

В пространстве города Саратова можно наблюдать множество визуальных практик, таких как:

- Скульптуры и инсталляции в парках и на улицах. В городе есть множество парков и скверов, в которых можно увидеть красивые скульптуры и инсталляции.

- Фестивали и выставки современного искусства. В Саратове регулярно проводятся выставки и фестивали, посвященные современному искусству, например, фестиваль «ФормART», который проводится ежегодно и объединяет художников из разных стран.



- Оформление фасадов и витрин магазинов. Многие магазины и торговые центры города Саратова оформлены в стиле стрит-арта и граффити, что делает их более узнаваемыми и привлекательными для посетителей.

- Архитектурные объекты в центре города. В центре города Саратова можно увидеть различные архитектурные объекты, которые являются памятниками истории и культуры, например, Дом Блюм, здание ЗАГСа на улице Волжской.

Среди объектов стрит-арта в тексте выпускной квалификационной работы отмечены следующие: мурал «Улыбайтесь, Господа! Улыбайтесь!», граффити «Чистый город начинается с тебя», мурал «Цветы жизни», граффити «Стена Франка», мурал «Лицо времени» и другие.

Саратов действительно наполнен уникальными видами визуального пространства. В городе сохраняется большое количество исторических зданий и памятников архитектуры, которые уже сами по себе являются объектами визуального восхищения.

Таким образом, в Саратове существует огромное количество уникальных и красивых объектов визуального пространства, которые делают город привлекательным для туристов и вдохновляют местных жителей на творческое развитие.

Второй параграф второй главы направлен на проектирование продукта, действующих аналогов которого не существует в Саратове, а именно сайта путеводителя с интерактивной картой «СтритАртСар». Наличие ресурсов, описанных в предыдущем параграфе, совершенно точно позволяет провести меры по его созданию.

Автор выделяет цель путеводителя с интерактивной картой – обобщение имеющихся в Саратове объектов искусства, привлечение внимания туристов и жителей города к стрит-арт искусству, граффити, паблик-арту, памятникам и монументам, городской иллюминации, синтез эти объектов в единую систему – интерактивную карту.

Отдельное внимание уделяется актуальности данной идеи. Во-первых, она отвечает на запросы современного общества, которое все больше интересуется искусством и ищет способы его изучения и наслаждения. Во-вторых, такой путеводитель имеет значительную ценность с точки зрения образования и информирования общества. Он предоставляет подробную информацию о каждом объекте искусства, а также о его истории и значимости, чтобы посетители могли оценить его потенциальную ценность. Таким образом, идея создания путеводителя с интерактивной картой обладает большой актуальностью и ценностью. Она отвечает на современные запросы общества, способствует образованию и информированию об искусстве, а также служит средством сохранения культурного наследия и развития туризма.

«СтритАртСар» - это интерактивный путеводитель с картой, который представляет из себя сборник объектов уличного искусства города Саратов. Важным достоинством путеводителя является его доступность, простота использования, сопровождающаяся визуальной наглядностью, а также краткой информацией о местоположении объекта и его авторе (при наличии).

Основная привлекательная особенность путеводителя заключается в использовании передовых технологий интерактивной карты, которая позволяет пользователям выбирать объекты искусства, интересующие их, и получать необходимую информацию об этих местах.

При проектировании сайта путеводителя с интерактивной картой «СтритАртСар» автором был изучен рынок, проанализирована целевая аудитория, изучен конкурентный рынок, разработаны методы продвижения путеводителя с интерактивной картой, просчитан общий бюджет объекта продвижения, установлен план производства сайта путеводителя, определены сроки реализации проекта, также проанализированы возможные риски проекта и пути их устранения.

Как итог, автор приводит результаты, которые следует ожидать от реализации проекта. К ним он относит:

1. Увеличение доступности и осведомленности об искусстве города. Создание такого путеводителя позволит людям получать доступ к обширной информации о различных объектах уличного искусства Саратова. Это повысит общую осведомленность о культурном наследии уличного искусства.
2. Содействие развитию туризма и развлекательной отрасли. Наличие сайта путеводителя поможет привлекать больше туристов и ценителей искусства в город. Это способствует развитию туристической индустрии и создает новые возможности для бизнеса и местных культурных учреждений.
3. Расширение культурных и образовательных возможностей. Знакомство с уличным искусством, включая разнообразные формы и жанры, способствует образованию и культурному развитию личности. Благодаря сайту путеводителя, люди смогут получить доступ к более широкому спектру информации об уличном искусстве, и это создаст дополнительные образовательные возможности.
4. Поддержка и привлечение местного творческого сообщества. Разработка сайта путеводителя с интерактивными картами может способствовать укреплению и развитию местного творческого сообщества. Веб-ресурс может стать эффективным местом для продвижения и популяризации работ местных художников, скульпторов и других творцов.
5. Повышение привлекательности города для жителей и приезжих. Сайт путеводителя с интерактивными картами предложит новые возможности для развлечения и обнаружения интересных мест в городе. Это может сделать наш город более привлекательным для жителей, создавая возможности для исследования культурной сцены, проведения досуга и участия в различных событиях и фестивалях. Также, Саратов может стать более привлекательным для туристов, инвесторов и приглашенных гостей.

**Заключение.** Визуальные практики совершенно точно играют большую роль в формировании привлекательного облика туристских дестинаций и в формировании туристского образа, а также являются признаком развитости социально-экономической системы региона. Они раскрывают имидж территории и выводят его на новый уровень.

Связанные с визуальными практиками понятия стрит-арт и граффити туризма также плотно укоренились в современных реалиях. Данные виды туризма вызывают интерес у широких слоев населения, что подчеркивает их уникальность и важность развития.

Многие города России и мира используют в своем социо-культурном пространстве визуальные практики. И это является целесообразным, так как они являются не только способом украшения города, но и способом вести диалог между жителями города, туристами или властями и художниками, которые хотят донести определенный смысл и подтолкнуть их к размышлению. Другими словами, они помогают не только сформировать визуальный облик пространства, но и выразить рождающиеся в обществе идеи, ценности и проблемы.

Также в ходе исследования было выяснено, что Саратов не отстает от других городов России, так как в нем существует развитое визуальное пространство, которое охватывает разные направления искусства, а также непосредственно связано с жизнью города.

Благодаря решению ряда задач, была достигнута цель выпускной квалификационной работы, были изучены теоретические аспекты использования «визуальных практик» как инструмента для развития городского туризма.

В современных условиях новый туристический продукт вполне может стать конкурентным преимуществом для развития туризма города Саратов.

На первоначальном этапе исследования были изучены теоретические аспекты темы. На основе полученного материала была определена значимость объектов визуального характера для туристских дестинаций.

Далее автором бакалаврской работы был проведен анализ успешного опыта российских городов, которые внедряют различные составляющие визуальных практик, а именно стрит-арт, граффити, паблик-арт и др., в концепции развития туризма в своих регионах. При анализе были изучены материалы об имеющихся объектах туристского показа, собрана информация о различных фестивалях и реализованных проектах.

На следующем этапе автором был собран и проанализирован материал об объектах визуального характера города Саратов. Было отмечено их разнообразие – это и архитектурные формы, и муралы на стенах домов, и городская скульптура. Автором был сделан вывод о том, что имеющаяся в Саратове база позволяет создать интересующий современного потребителя продукт.

После изучения имеющейся туристской базы как тематической основы разработки, автором работы был спроектирован сайт путеводителя с интерактивной картой «СтритАртСар». «СтритАртСар» - это интерактивный путеводитель с картой, который представляет из себя сборник объектов искусства города Саратов, в том числе памятников, скульптур, монументов, граффити, городской иллюминации, стрит-арта, ландшафтного дизайна и т.д. В работе были подробно рассчитаны затраты на реализацию проекта, риски, а также план и сроки реализации.

К тому же, автор составил комплекс мер, которые способствуют продвижению нового продукта на туристский рынок.

Таким образом, задачи бакалаврской работы, поставленные во введении, выполнены, следовательно, цель работы достигнута.

Сайт путеводителя с интерактивной картой «СтритАртСар» является конкурентоспособным продуктом, обладающим уникальностью и не имеющим аналогов на туристском рынке города Саратов. Проект путеводителя имеет все возможности для завоевания доли туристского рынка, а также он способен завоевать интерес у потенциальных потребителей благодаря своим уникальным характеристикам.