

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра туризма и культурного наследия

**Интерактивные карты как инструмент продвижения и развития
регионального автомобильного туризма (на примере Саратовской области)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

Студентки 4 курса, 421 группы

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

Институт истории и международных отношений

Шалиной Елизаветы Алексеевны

Научный руководитель:

Доцент, к.с.н., доцент

_____ М.С. Отнюкова

Зав. кафедрой

Профессор, д.э.н., профессор

_____ Т.В. Черевичко

Саратов 2024

ВВЕДЕНИЕ. Актуальность темы. В наше время, когда технологии проникают во все сферы жизни, туризм не остаётся в стороне от этого процесса. Цифровизация, как ключевой элемент современности, революционизирует подходы к организации и проведению путешествий. В этом контексте использование интерактивных карт занимает особое место. Они становятся неотъемлемым инструментом для туристов, предоставляя широкий спектр возможностей, начиная от удобной навигации до глубокого погружения в местные культурные и природные особенности.

Сутью интерактивных карт является не только предоставление информации о местоположении и маршрутах, но и создание уникального и интерактивного опыта путешествия. Благодаря различным функциям, таким как возможность узнать об истории и достопримечательностях конкретной местности, оценить рейтинги и отзывы других путешественников, а также получить информацию о местных мероприятиях и культурных событиях, туристы могут более глубоко погрузиться в атмосферу места, которое они посещают. Это не только делает их путешествие более насыщенным и интересным, но также способствует более осознанному и обоснованному выбору мест для посещения.

Кроме того, интерактивные карты играют значительную роль в туристическом маркетинге. Они становятся важным инструментом для привлечения внимания к туристическим направлениям, предлагая потенциальным путешественникам уникальные возможности для путешествия и персонализированный подход к планированию их отдыха. Вместе с тем, они обеспечивают туристическим компаниям и агентствам эффективные инструменты для взаимодействия с клиентами, улучшая качество обслуживания и повышая уровень удовлетворённости туристов.

Таким образом, использование интерактивных карт в туризме не только открывает новые возможности для улучшения опыта путешествий, но и способствует развитию туристической индустрии в целом. Рассмотрение различных аспектов этого явления позволяет понять его важность и

перспективы в современном мире, где цифровые технологии становятся неотъемлемой частью нашей повседневной жизни.

В современных условиях, когда автомобильный туризм является одним из наиболее распространённых видов путешествий, использование интерактивных карт в качестве инструмента продвижения приобретает большое значение. Развитие технологий в области информационных систем и географических информационных систем (ГИС) открывает новые возможности для создания интерактивных карт, способных обеспечить туристов не только основной географической информацией, но и дополнительными сервисами, такими как информация о местных достопримечательностях, отелях, ресторанах, маршрутах, возможностью передвижения у достопримечательностей и т.д. При этом региональный автомобильный туризм выступает как важный элемент развития местных экономик и инфраструктуры. Использование интерактивных карт может способствовать повышению привлекательности региона для туристов, увеличению потока посетителей и, как следствие, стимулированию развития туристической индустрии и росту доходов в региональной экономике.

Таким образом, исследование потенциала интерактивных карт в контексте развития регионального автомобильного туризма имеет высокую актуальность, поскольку это может способствовать эффективному привлечению и удержанию туристов, а также содействовать устойчивому социально-экономическому развитию региона.

Теоретической и методологической основой бакалаврской работы послужили научные труды отечественных и зарубежных учёных в сфере туристских услуг и управления ими. Исследование Стрельниковой А.В., Еремеевой К.С.¹ предоставило анализ эффективности использования интерактивных карт в продвижении туристических маршрутов. В работе были

¹ Стрельникова, А.В., Еремеева, К.С. Картографические методы в цифровую эпоху: новые возможности для изучения городских практик. // Социология города. - 2019. - С. 30–41.

выявлены положительные результаты в привлечении туристов благодаря использованию интерактивных карт с дополнительной информацией о достопримечательностях и услугах. Кроме того, исследование Сергеева Н.А. выявило влияние интерактивных карт на поведение туристов². Результаты работы показали, что использование таких карт существенно улучшает навигацию и способствует более глубокому исследованию туристического потенциала региона.

Однако, несмотря на накопленные знания, ещё существует значительный потенциал для дальнейших исследований. Для примера, работах Манёрова М.Р., Сюзюмова А.А., Тюрина С.В. обсуждают вопросы адаптации интерактивных карт к специфике различных региональных контекстов и потребностям туристов, что остаётся важным направлением для дальнейших исследований³. Также рассматривались труды следующих авторов: Вострова Е.И. «Большие данные как инструмент преобразований в туристической отрасли», Кондратенко О.В., Кравцова Т.С. «Использование технологий виртуальной и дополненной реальности в туристической и гостиничной индустрии». Их исследования выявили, что разработка и внедрение информационных технологий в развитие автотуризма в России является актуальной темой, которая способствует улучшению туристического опыта, конкурентоспособности отрасли и развитию туристического потенциала страны.

Целью бакалаврской работы является оценка эффективности использования интерактивных карт, как инструмента продвижения и развития регионального автомобильного туризма на примере Саратовской области.

Из названной цели вытекают следующие **задачи**:

² Сергеев, Н.А. Цифровизация туристической отрасли. - [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-turisticheskoy-otrasli> (дата обращения: 24.02.2024). - Загл. с экрана. - Яз. рус.

³ Манёров, М.Р., Сюзюмов, А.А., Тюрин, С.В. Методические принципы разработки интерактивных веб-карт на примере объекта Всемирного наследия ЮНЕСКО «Геодезическая дуга Струве». // Материалы Международной конференции. М.: Издательство Московского университета. - 2020. - Т. 26. Ч. 4. - С. 228–241.

1. Изучить теоретические основы организации автомобильного туризма;
2. Проанализировать понятие и сущность автомобильного туризма;
3. Рассмотреть роль интерактивных карт в продвижении и развитии регионального автомобильного туризма;
4. Провести исследование ресурсов Саратовской области для продвижения и развития регионального автомобильного туризма;
5. Провести анализ спроса и предложений на региональный автомобильный туризм в Саратовской области;
6. Провести исследование влияния интерактивных карт на привлечение туристов и увеличение туристического потока в регионы;
7. Разработать проект интерактивной карты достопримечательностей в автомобильных путешествиях по Саратовской области;
8. Разработать цель, задачи и основные мероприятия проекта;
9. Составить бюджет и провести оценку эффективности проекта;
10. Разработать стратегию продвижения проекта.

Объектом бакалаврской работы являются инструменты продвижения регионального автомобильного туризма.

Предмет бакалаврской работы - развитие автомобильного туризма в Саратовской области посредством разработки и продвижения интерактивных карт.

Эмпирическая база бакалаврской работы включает в себя следующие методы:

- анкетирование с целью выявления востребованности автомобильного туризма в Саратовской области среди жителей и потенциальных туристов региона. Всего было опрошено 103 человека (потенциальные туристы Саратовской области - 61 человек (59,2%), а также жители региона - 42 человек (40,8%);

- контент-анализ официального сайта Туристского Информационного Центра Саратовской области (Saratov.Travel). Анализировались

функциональные возможности ресурса: интерактивная карта региона; каталог достопримечательностей; раздел с информацией о мероприятиях.

- контент-анализ предложений по автомобильным турам по Саратовской области с учётом различных аспектов, таких как источники предложений (индивидуальные экскурсоводы), характеристики туров (цена, длительность, направления) и использование современных технологий в организации и продвижении автомобильного туризма.

Практическая значимость исследования заключается в разработке и продвижении интерактивной карты достопримечательностей в автомобильных путешествиях по Саратовской области.

Апробация проекта:

1. 4-6 декабря 2023 год очное участие в составе команды в I Всероссийском фестивале туристских вузов и колледжей, проходившем на базе Московского филиала Российской международной академии туризма (далее – РМАТ-Москва), с проектом «Наедине с природой». Итог: 3 место.

2. 25-26 апреля 2024 год дистанционное участие в конференции «X Всероссийская научная конференция студентов, магистрантов, аспирантов и молодых учёных «Путь в науку». Организатор: Южный федеральный университет Институт социологии и регионоведения, г. Ростов-на-Дону. Доклад на тему: «Интерактивные карты как инструмент продвижения и развития регионального автомобильного туризма».

Структура бакалаврской работы определена её целью и поставленными задачами. Работа состоит из введения, трёх глав, заключения, списка использованных источников и приложений.

Основное содержание бакалаврской работы. *Первая глава* «Теоретические основы организации автомобильного туризма» посвящена изучению основных определений и классификаций в автомобильном туризме, рассмотрены виды и аспекты автомобильного туризма, а также проанализирован зарубежный и отечественный опыт развития автомобильного туризма.

Автомобильный туризм — путешествия людей в страны или местности, отличные от их постоянного места жительства, в которых основным средством передвижения выступает частный или арендованный автомобиль.

Теоретические основы организации автомобильного туризма представляют собой обширную область исследований, включающую в себя не только анализ практических аспектов путешествий на автомобиле, но и теоретические концепции, касающиеся формирования предпочтений туристов, мотивации для выбора автомобильного туризма, а также взаимодействия с различными сторонами туристической индустрии.

Основное внимание также уделяется исследованию влияния автомобильного туризма на развитие региональной инфраструктуры, экономики и общества в целом. Это включает в себя анализ влияния автомобильных потоков на окружающую среду, обеспечение безопасности на дорогах, развитие туристических маршрутов и объектов инфраструктуры, а также вопросы управления и маркетинга в автомобильном туризме.

Кроме того, здесь необходимо отметить изучение маршрутизации и планирования путешествий, в том числе применение современных информационных технологий, таких как GPS, интерактивные карты и мобильные приложения, для оптимизации маршрутов и обеспечения удобства для туристов.

Пользователями услуг автомобильного туризма являются индивидуальные туристы, семейные группы, туристические компании, а также

организации и предприятия, в том числе бизнес-сектор, которые предпочитают использовать автомобили для осуществления туристических поездок. Туристы могут принадлежать различным социальным, экономическим и возрастным группам, их мотивации могут варьироваться от желания исследовать новые места и культуры до осуществления деловых поездок. Распределение пользователей автомобильного туризма может также варьироваться в зависимости от географического местоположения, доступности транспортной инфраструктуры и целей поездки.

Процесс организации автомобильного туризма представляет собой комплекс мероприятий, направленных на планирование, координацию и осуществление туристических поездок с использованием автомобилей в качестве основного средства передвижения. Этот процесс включает в себя следующие основные этапы:

1. Планирование маршрута: в начале процесса туристы определяют маршрут своего путешествия, исходя из своих интересов, временных ограничений и бюджета. Планирование включает выбор туристических объектов, достопримечательностей, мест размещения, а также расчет расстояний и времени путешествия между ними.

2. Подготовка транспортного средства: Туристы готовят свой автомобиль к поездке, включая техническое обслуживание, проверку топлива, запасных колес и других важных компонентов, а также установку дополнительного оборудования, такого как навигационные системы, детские кресла и прочее.

3. Бронирование услуг: Туристы могут заранее бронировать различные услуги, такие как отели, рестораны, экскурсии и прочее, на основе выбранного маршрута и личных предпочтений.

4. Путешествие и навигация: Во время поездки туристы следуют выбранному маршруту, используя навигационные системы или карты для определения оптимальных маршрутов и достижения целей путешествия.

5. Оценка и адаптация: По завершении поездки туристы могут оценить

свой опыт, выявить сильные и слабые стороны путешествия, а также адаптировать свои планы на будущее на основе полученного опыта.

Этапы организации автомобильного туризма могут быть изменчивы в зависимости от конкретных условий и потребностей туристов, но в целом они представляют собой систематизированный подход к планированию и осуществлению туристических поездок на автомобилях.

Изучая зарубежный опыт развития автомобильного туризма, можно выделить ключевые аспекты, влияющие на успешное развитие этого направления. Ключевые аспекты, влияющие на успешное развитие автомобильного туризма, включают в себя развитие инфраструктуры, инновационных технологий, сервиса и гостеприимства, безопасности, устойчивого развития и многого другого.

Во второй главе «Исследование ресурсов для развития автотуризма через интерактивные карты достопримечательностей» автором проводится исследование востребованности автомобильного туризма в Саратовской области среди жителей и потенциальных туристов региона.

Развитие автомобильного туризма является важной и актуальной задачей для многих регионов Российской Федерации, включая Саратовскую область. С 2023 года Минэкономразвития России по поручению президента РФ В. Путина разработало концепцию развития автомобильного туризма до 2035 года⁴.

Развитие автомобильного туризма в Саратовской области способствует созданию возможностей для путешествия на автомобиле всех граждан, включая туристов, интересующихся как культурными, так и природными объектами.

Это также способствует повышению престижа и привлекательности региона, увеличению потока туристов и развитию экономики. Поэтому развитие автомобильного туризма следует рассматривать как стратегически

⁴ Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.04.2024 №1025-р // Официальное опубликование правовых актов. - [Электронный ресурс]: [сайт]. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202405020010?pageSize=100&index=1> (дата обращения: 12.05.2024). – Загл. с экрана. – Яз. рус.

важное направление для Саратовской области.

В рамках третьей главы *«Разработка и применение интерактивной карты достопримечательностей в автомобильных путешествиях по саратовской области»* автор выпускной квалификационной работы представляет свою практическую разработку. Опираясь на проведённый опрос на выявление спроса на автомобильный туризм, в качестве практической части выпускной квалификационной работы автор спроектировал новый геоинформационный туристический продукт, который не имеет аналогов на территории области. Была сформулирована цель проекта - создание и продвижение интерактивной карты Саратовской области, которая будет предоставлять туристам актуальную и полную информацию о достопримечательностях, маршрутах, парковках и заправочных станциях, с целью повышения привлекательности региона для автотуристов и улучшения их туристического опыта.

Основные мероприятия проекта включают в себя разработку и создание интерактивной карты Саратовской области, сбор и систематизацию информации о достопримечательностях, маршрутах, парковках и заправочных станциях, а также её продвижение среди целевой аудитории туристов. Проект направлен на повышение привлекательности региона для автотуристов и улучшение их туристического опыта путём создания и продвижения интерактивной карты, содержащей актуальную информацию о местах интереса и сервисах в Саратовской области.

Был составлен бюджет проекта и его дальнейшее разделение бюджета на различные статьи расходов. Кроме того, был проведён анализ потенциального дохода от проекта и определены критерии успешности, которые будут использоваться для оценки его эффективности. Запланировано продвижение проекта с помощью таких каналов, как цифровой маркетинг, партнёрства и сотрудничество, традиционные медиа, участие в выставках и мероприятиях и инфлюенсер-маркетинг.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ. Итак, проведённый анализ особенностей и перспектив развития интерактивных карт как инструмента продвижения и развития регионального автомобильного туризма на примере Саратовской области позволил сделать ряд выводов как теоретического, так и практического характера.

Результаты теоретического анализа существующих источников показали, что автомобильный туризм в России имеет значительный потенциал для роста и развития. На сегодняшний день наблюдается устойчивый интерес к этому виду путешествий как со стороны российских граждан, так и иностранных туристов. Основными факторами, способствующими развитию автотуризма, являются обширная территория страны, разнообразие природных и культурных достопримечательностей, а также относительно развитая дорожная инфраструктура в ряде регионов.

Среди преимуществ автотуризма можно выделить свободу передвижения, возможность составления индивидуального маршрута и выбора темпа путешествия, что делает этот вид отдыха привлекательным для разных категорий путешественников. Кроме того, автотуризм способствует развитию малого и среднего бизнеса в регионах, включая гостиничный сектор, услуги питания, ремонт и обслуживание автомобилей, а также другие сферы, связанные с обслуживанием туристов.

Автомобильный туризм в России обладает значительными перспективами и является одним из ключевых направлений развития туристической отрасли. Систематическая работа по улучшению инфраструктуры, повышению качества услуг и обеспечению безопасности может существенно увеличить привлекательность этого вида туризма, способствуя росту числа автопутешественников и укреплению экономики регионов.

Исследование роли интерактивных карт в продвижении и развитии регионального автомобильного туризма показал, что интерактивные карты являются мощным средством для привлечения туристов и предоставления им

удобного доступа к информации о туристических маршрутах, достопримечательностях и инфраструктуре. Интерактивные карты объединяют в себе множество элементов, таких как геолокация, мультимедийный контент и пользовательский интерфейс, что позволяет эффективно ориентировать и информировать туристов. В современном контексте такие карты становятся неотъемлемой частью имиджевой стратегии региона, способствуя его продвижению на туристическом рынке.

На наш взгляд, особенно важно отметить, что интерактивные карты не только облегчают планирование и проведение автомобильных путешествий, но и способствуют экономическому развитию региона за счёт увеличения туристического потока и повышения уровня удовлетворённости посетителей. Важно отметить, что основными особенностями использования интерактивных карт в туризме является их способность предоставлять актуальную информацию в режиме реального времени, что позволяет туристам принимать более обоснованные решения и увеличивает их общий опыт.

В аналитической части работы нами был проведен ряд практических исследований. Исследование ресурсов для организации регионального автомобильного туризма в Саратовской области выявило значительный потенциал развития этого вида туризма в регионе. Автомобильный туризм в Саратовской области обладает рядом преимуществ, таких как разнообразие природных и культурных достопримечательностей, а также относительно развитая дорожная инфраструктура. Это создаёт благоприятные условия для путешествий как для местных жителей, так и для туристов из других регионов.

Анкетирование, проведенное для определения уровня спроса на автомобильный туризм в Саратовской области, показало, насколько интересна респондентам Саратовская область, как туристская дестинация, как точка притяжения автомобильного туризма.

Большинство (78,6%) респондентов предпочитают автомобильный и пеший туризм, также 57,3%, хотели бы чаще путешествовать на автомобиле по

Саратовской области. Большинство опрошиваемых имеет возможность совершать самостоятельные автомобильные поездки в ходе автомобильного тура или экскурсии по Саратовской области. 60% хотели бы путешествовать на автомобиле по Саратовской области. Чтобы спланировать свой отдых, респонденты выбирают информацию в интернете 78,6%; читают путеводители и тематические журналы 61,2% и 53,4% соответственно; предпочитают слушать советы родных/знакомых 52,4%; выбирают место своего путешествия через турагентство лично и на сайтах турагентства 45,6% и 40,8% соответственно. Учитывая, что потенциальные туристы активно используют онлайн-ресурсы для поиска информации о местах, которые они планируют посетить, наличие интерактивных карт на туристических сайтах и платформах значительно повышает вероятность того, что регион привлечёт их внимание. В ходе опроса было выявлено, что респонденты высоко оценивают удобство и функциональность интерактивных карт, что подтверждает необходимость их дальнейшего развития и интеграции в региональные стратегии продвижения туризма. Опрошенные отметили, что создание таких карт облегчает поиск информации о туристических объектах и маршрутах, что значительно улучшает их туристический опыт.

Контент-анализ Туристского Информационного Центра Саратовской области, а именно анализ функциональных возможностей, которые включены на сайте туризма Саратовской области показал: на интерактивной карте региона отображены основные туристические объекты, отели, рестораны, имеющие пешую доступность. Однако отсутствует функция построения собственного маршрута для самостоятельных туристов. Каталог достопримечательностей содержит достопримечательности Саратовской области с описанием, фотографиями. В разделе с информацией о мероприятиях представлена информация о предстоящих мероприятиях, фестивалях, выставках и других культурных событиях в регионе, с возможностью фильтрации по датам и типу мероприятия.

Контент-анализ предложений по автомобильным турам по Саратовской области позволил получить глубокое понимание текущего состояния автомобильного туризма в регионе и выявить потенциальные возможности для его развития и совершенствования. Были выявлены следующие предложения на автомобильные туры и экскурсии по Саратовской области: сайт для самостоятельных туристов – ХорошоТАМ; сервис бронирования экскурсий «Tripster» (Трипстер); сервис бронирования джип-туров и экскурсий по Саратову и Саратовской области; сервис бронирования экскурсий «Экстрагид»; туристический проект «Галкинатур».

Анализ предложений автомобильного туризма в Саратовской области показал, что существует достаточное количество туров, предлагаемых как туристическими фирмами, так и индивидуальными экскурсоводами. Эти предложения охватывают широкий спектр направлений и маршрутов, предоставляя туристам разнообразные возможности для исследования региона.

Туры варьируются по цене, длительности и включённым услугам, что позволяет удовлетворить потребности различных категорий туристов — от бюджетных путешественников до тех, кто ищет более комфортные и комплексные услуги. Доступность разнообразных туров свидетельствует о развитом рынке автомобильного туризма в Саратовской области, что позволяет удовлетворить значительный спрос на этот вид отдыха.

Однако, несмотря на достаточное количество предложений, отсутствует централизованный онлайн-портал, который объединял бы всю информацию о доступных автомобильных турах. Создание такого портала могло бы существенно упростить процесс поиска и выбора туров для туристов, а также способствовало бы более эффективному продвижению автомобильного туризма в регионе.

Основной проблемой, выявленной в процессе исследования, является необходимость постоянного обновления и поддержания актуальности данных на интерактивных картах.

Для решения данной проблемы был разработан проект, цель которого состоит в создании и продвижении интерактивной карты Саратовской области, которая будет предоставлять туристам актуальную и полную информацию о достопримечательностях, маршрутах, парковках и заправочных станциях, с целью повышения привлекательности региона для автотуристов и улучшения их туристического опыта.

Интерактивная карта будет интегрирована с системами GPS и навигации, что обеспечит удобный доступ к маршрутам в режиме реального времени. Карта также будет содержать информацию о местных ресторанах, кафе, гостиницах и других местах отдыха, что позволит туристам легко планировать свои поездки и находить нужные сервисы. Для обеспечения актуальности данных планируется сотрудничество с местными бизнесами и туристическими агентствами, которые будут регулярно обновлять информацию о своих услугах и мероприятиях.

Внедрение данного проекта не только повысит удобство и комфорт путешествий по Саратовской области, но и создаст новые возможности для продвижения местного бизнеса, улучшит туристическую инфраструктуру и привлечёт большее количество автотуристов в регион. Таким образом, интерактивная карта станет важным инструментом для развития регионального туризма и экономического роста Саратовской области.

Таким образом, цель работы была достигнута. Интерактивные карты как инструмент продвижения и развития регионального автомобильного туризма были детально изучены и воплощены в жизнь. Полученные результаты и разработанные рекомендации могут быть использованы туристическими агентствами, региональными властями и предпринимателями для расширения и улучшения их деятельности в сфере туризма.