

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русской филологии и медиаобразования на базе МОУ ГЭЛ

**ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА РЕЧИ
ШКОЛЬНИКА В УСЛОВИЯХ ВЛИЯНИЯ
ИНТЕРНЕТА**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 402 группы
направления подготовки 44.03.01 – Педагогическое образование
(профиль «Филологическое образование»)
Института филологии и журналистики

КАРРО АЛЕНА ВАДИМОВНА

Научный руководитель
зав. кафедрой, д.ф.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

О.И. Дмитриева
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой
зав. кафедрой, д.ф.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

О.И. Дмитриева
инициалы, фамилия

Саратов 2024

ВВЕДЕНИЕ

Как известно, лексика – самый подвижный пласт системы языка. С лексикой связана фразеология. Эта область языка постоянно развивается, поскольку устойчивые выражения отражают многовековую историю русского языка. По ним мы можем отследить быт наших предков, их ценности. Традиционно источниками появления новых фразеологических единиц являются художественная литература, религиозные тексты, мифы и легенды, различные профессии. В последние десятилетия лексико-фразеологический состав языка испытывает также активное влияние интернета. При этом интернет создает и свою собственную фразеологию.

Интернет оказывает влияние не только на язык, но и на речевую культуру людей. Это связано с тем, что интернет не обошел стороной и сферу общения. Нередко люди стали предпочитать виртуальное общение реальному. С течением времени язык интернет-общения стал оказывать влияние на язык, используемый нами и при личном общении. Школьники, как одни из самых активных пользователей интернета, наиболее подвержены к восприятию чего-то нового. Поэтому вызывает интерес то, как интернет оказывает влияние на фразеологическую речевую культуру школьников.

Объектом данного исследования является фразеологическая система русского языка.

Предмет исследования – динамика фразеологической системы русского языка и влияние интернета на формирование фразеологической речевой культуры школьников.

Цель исследования – выявить особенности современной интернет-фразеологии и характер её влияния на речевую культуру школьника.

Для достижения цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Изучить научную и методическую литературу, посвященную вопросам школьного изучения фразеологии, специфике языка интернета и новой фразеологии, получившей распространение в нем; построить концептуальную базу собственного исследования;

2. На основе материалов неологических словарей дать анализ общей специфики неологизации фразеологической системы;

3. Исследовать уровень фразеологической речевой культуры учащихся средних классов, определить степень владения школьниками фразеологическими ресурсами литературного языка, обозначить роль интернета в формировании фразеологической речевой культуры речи школьников;

4. Обобщить полученный в период педагогических практик опыт работы с фразеологическим материалом в средней школе, представить разработки урочных и внеурочных занятий по фразеологии и проект по составлению словаря.

Материалы исследования: неологические и фразеологические словари русского языка, научные и методические публикации, школьные учебники, результаты опросов, письменные работы школьников, тексты комментариев в социальных сетях.

Структура работы включает в себя введение, две главы, заключение, список использованных источников и два приложения: «Материалы опроса для определения уровня фразеологической культуры учащихся 6-7 классов», «Неологический словарь современного школьника: фразеологизмы». В список использованных источников включено 44 источника.

Основные положения работы апробированы в докладах на Всероссийской конференции молодых ученых «Филология и журналистика в XXI веке» в 2023 и 2024 гг. и отражены в опубликованной статье, включенной в список использованных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В главе 1 «Научный и методический аспекты изучения фразеологии и динамика фразеологической системы русского языка» описываются разные подходы к изучению раздела «Фразеология», а также даются определения основным понятиям раздела. Рассматриваются основные

классификации устойчивых выражений. Первая из них – классификация В.В. Виноградова, который делил фразеологизмы по степени спаянности компонентов на фразеологические сращения, фразеологические единства и фразеологические сочетания [Виноградов 1977]. Также рассматриваются устойчивые сочетания с точки зрения их происхождения, что подробно описали В.П. Жуков и А.П. Жуков [Жуков 2006 : 111-117]. Найти фразеологизмы можно как в толковых словарях под специальной пометой, так и в специализированных фразеологических словарях. Первым таким словарем стал «Фразеологический словарь русского языка» под редакцией А.И. Молоткова. В главе описана структура словаря. Новые устойчивые выражения фиксируются в словарных материалах «Новое в русской лексике».

В главе 1 анализируются особенности интернет-коммуникации и языка интернета с целью выяснить, как эти особенности влияют на новую фразеологию, возникшую и получившую распространение в интернет-среде. Рассматриваются такие специфические черты, как недоступность большей части невербальных средств, равноудаленное присутствие всех пользователей интернета в пространстве, анонимность, глобализованность и др. Рассматриваются также публикации, посвященные непосредственно интернет-фразеологии.

Рассматриваются в главе 1 и методические проблемы изучения раздела «Фразеология» в школе. Анализируются методические статьи, посвященные вопросам фразеологической омонимии, функционирования фразеологизмов и др., а также представленные в статьях формы организации работы с фразеологическим материалом в школе.

В главе 2 «Формы работы по формированию фразеологической речевой культуры учащихся средних классов» описывается опыт работы с фразеологическим материалом в средней школе. Дается анализ того, как раздел «Фразеология» представлен в УМК под научной редакцией Н.М. Шанского, который в настоящее время является единым учебно-

методическим комплексом. Выявлены типы упражнений, представленные в разделе: толкование фразеологизмов, работа со словарем, замена слов на синонимичные им фразеологизмы, составление предложений с использованием фразеологизмов. Проанализированы структура и содержание параграфов раздела. В ходе анализа дается вывод о том, что в разделе отсутствует классификация фразеологических единиц, вследствие чего утрачивается системность в ходе изучения раздела. Также выявлено, что прицельное изучение фразеологии в данном УМК происходит только в 6 классе. В дальнейшем основные понятия раздела могут встретиться в разделе «Повторение изученного» в начале и конце учебника, а сами устойчивые сочетания иногда используются в качестве языкового материала.

Во 2 главе предлагаются разработки урока и внеурочного мероприятия по теме «Фразеология», дается анализ их структуры и содержания. Поскольку внеурочное мероприятие было апробировано в период прохождения педагогической практики, дается анализ того, как учащиеся справлялись с теми или иными заданиями. Анализ проведенного мероприятия представлен в статье «Формы внеурочной работы по русскому языку: игра «Страна Фразеология»» [Карро 2023]. Более полное представление о содержании и структуре урока и внеурочного мероприятия дают их технологические карты, включенные в главу.

В главе 2 также представлен анализ форм проверки результатов освоения обучающимися материалов раздела «Фразеология». Проанализированы задания ВПР по русскому языку для 6-8 классов, а также задания ГИА (ОГЭ и ЕГЭ).

Для исследования влияния интернета на фразеологическую речевую культуру школьников был проведен опрос среди учащихся 6-7 классов, также включенный в главу. Опрос проведен с целью выявить устойчивые выражения, которые наиболее активно используются обучающимися в речевой деятельности. Также проанализированы тексты, написанные самими обучающимися в ходе учебной деятельности (сочинения) и в интернет-среде

(комментарии). Итогом анализа стал «Неологический словарь современного школьника», описанный в конце главы.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Фразеология – развивающаяся область русского языка. С течением времени появляются новые устойчивые выражения, отражая историю нашей страны, значимые ее события, а также быт людей, их ценности. В настоящее время на фразеологический состав языка оказывает влияние интернет-среда. Многие особенности интернет-коммуникации и языка интернета отражаются в новых устойчивых выражениях, появляющихся в языке. Сюда входят и интернет-мемы, появившиеся и получившие широкое распространение в социальных сетях, и сленговые выражения, появившиеся, например, в геймерской среде. Значительная часть новых слов и выражений фиксируется в специальных неологических словарях русского языка. Состав фразеологизмов, вошедших в язык в определенный период, позволяет узнать, какое знаковое событие тогда происходило. Это наглядно показывает, что фразеологизмы являются отражением истории и культуры нашей страны.

Фразеология является областью языкознания и также входит в школьную программу по русскому языку. Школьники не только знакомятся с основными понятиями данной области, но также учатся находить устойчивые выражения, понимать их значения и грамотно употреблять их в собственной речи. Зачастую школьники даже не подозревают о том, что в неофициальном общении они активно пользуются фразеологическими ресурсами языка. Ведь множество новых фразеологизмов, появившихся в том числе в интернете, нередко можно услышать в их речи и увидеть, например, в комментариях, оставляемых ими в социальных сетях. Пользуясь этим, можно наглядно показать учащимся на уроках русского языка, что язык динамичен, что он развивается, пополняясь всё новыми словами и выражениями.

Организовать такую работу можно путем создания с учащимися неологического словаря, в который они включают те слова и выражения, которые активно используют в повседневной жизни. Далее такую работу можно направить на формирование фразеологической речевой культуры учащихся. Показать, что пользуются они не только новой фразеологией, но и ресурсами литературного языка, объяснить, в каких речевых ситуациях какие выражения будет уместно использовать, а какие нет. Таким образом, вместо того, чтобы пытаться исключить из речи учащихся новое, непривычное, можно использовать его для формирования их речевой культуры.

В Списке использованных источников указывается 44 наименования.

В Приложении даны материалы опроса для определения уровня фразеологической культуры учащихся 6-7 классов и «Неологический словарь современного школьника».