

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русской филологии и медиаобразования на базе МОУ ГЭЛ

**ЛЕКСИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА ШКОЛЬНИКА В
УСЛОВИЯХ ВЛИЯНИЯ ИНТЕРНЕТА: ОСОБЕННОСТИ
УПОТРЕБЛЕНИЯ СЕМАНТИЧЕСКИХ ГЛАГОЛЬНЫХ
НЕОЛОГИЗМОВ**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 403 группы
направления подготовки 44.03.01 – Педагогическое образование
(профиль «Филологическое образование»)
Института филологии и журналистики

КУЛАКОВОЙ МАРИИ АНДРЕЕВНЫ

Научный руководитель
зав. кафедрой, д.ф.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О.И. Дмитриева
инициалы, фамилия

Зав. кафедрой
зав. кафедрой, д.ф.н., доцент
должность, уч. степень, уч. звание

подпись, дата

О.И. Дмитриева
инициалы, фамилия

Саратов 2024

ВВЕДЕНИЕ

Формирование речевой культуры у школьников является многоаспектной задачей. На речевую культуру оказывает влияние не только обучающая среда, художественная литература, но и среда, где происходит общение ребенка со сверстниками, откуда он получает информацию. Интернет становится все более значимой средой, воздействующей на сознание, формирующей коммуникативные навыки и даже создающей собственные коммуникативные нормы. Интернет в значительной степени является проводником новой лексики в систему языка. Непрерывное обновление словарного состава происходит благодаря постоянному появлению новых лексических единиц.

Н. З. Котелова определяет неологизмы как «слова, значения слов, идиомы, узואльно существующие в определенной период в определенном языке, подъязыке, языковой сфере и т.д. и не существовавшие определенным образом в предшествующий период в том же языке, подъязыке, языковой сфере и т.д. [Котелова 1983].

Важно отметить, что интернет влияет на изменение в употреблении уже существующих слов и фраз. Под воздействием интернета происходит семантическое переосмысление слова или фразы, что приводит к появлению новых значений.

По определению Е. И. Дибровой, «семантические неологизмы – новые значения слов, появляющиеся в результате внутрисловной семантической деривации на основе метафорических и иных переносных значений слова...» [Диброва 2006: 301].

Актуальность работы заключается в том, что явления семантической неологизации лексики рассматриваются в связи с проблемой их влияния на формирование речевой культуры школьников. Коммуникативная компетентность и речевая культура в значительной степени определяются уровнем лексической культуры. Учителю важно учитывать, как происходит

пополнение словарного запаса, каким образом та или иная часть лексики становится активно употребляемой, как влияет на этот процесс неологизация языка.

В роли *объекта* изучения выступают глагольные неологизмы

Предмет исследования – семантические неологизмы в аспекте языкового и речевого употребления.

Цель дипломной работы – выявление особенностей употребления школьниками семантических глагольных неологизмов в условиях влияния интернета на формирование их лексической культуры.

Для достижения этой цели необходимо решить следующие *задачи*:

1. На основе анализа научных и методических публикаций обозначить наиболее существенные особенности языка интернета как значимой для современных школьников среды, определить особенности его лексической организации;
2. Определить своеобразие семантических глагольных неологизмов, которые фиксируются неологическими словарями; определить особенности их употребления учащимися средних классов;
3. Проанализировать учебные программы и учебники русского языка с целью определения особенностей организации в них лексического материала, прежде всего относящегося к разделу «Неологизмы», описать возможные формы и приемы работы с ним в практике обучения русскому языку; на основе проведенного опроса учащихся 6 -7 классов определить их отношение к новой лексике и степень ее включенности в речевую практику;
4. На основе собственного учительского опыта разработать школьный урок и внеурочное мероприятие для 6 класса с использованием исследуемого неологического материала;

5. Обозначить перспективу проектной работы с новой лексикой русского языка в форме создания «Неологического словаря современного школьника».

Материалом исследования послужили научные и методические публикации, словари неологизмов, речевой материал опроса учащихся средних классов.

Структура работы включает введение, две главы, заключение, список использованных источников, два приложения.

В список использованных источников включено 49 наименований.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В главе 1 «Интернет как важная среда формирования лексической культуры школьника» описаны особенности коммуникации и отношений людей в компьютерной интернет – реальности: анонимность, место общения, удаленное общение, синхронность общения, рамки в интернет – общении, простота общения. Обозначены причины все больше активного обращения к Интернету как коммуникативной среде, по мнению Т. Ю. Виноградовой. Выделены особенности интернет языка на лексическом уровне: изменение слов и выражений, эмоциональное написание слов путем растягивания гласных букв, активное использование разговорно-сниженной лексики, в которую входит сленг. Сленг – это особый лексический пласт, который может быть относительно устойчивым для определенного периода времени, широко употребляемым сниженным языком, неоднородным по своим истокам и имеющим негативную оценку. Он может быть элементом профессиональной или социальной группы, который при проникновении в литературный язык или речь людей, не принадлежащих к данной группе, приобретает особую эмоционально-экспрессивную окраску. П. А. Горшков выделяет разновидности компьютерного сленга: сленг хакеров, про-геймеров и общих пользователей, к которым относятся и программисты. Среди подростков самой актуальной разновидностью компьютерного сленга является геймерский сленг. Он

постоянно развивается и пополняется новыми лексическими единицами, связанными с появлением новых игр, технологий и культурных явлений в игровой индустрии. геймерский сленг имеет свою специфику и особенности, которые понимают и используют активные участники игрового сообщества. Этот сленг становится частью игровой культуры и способствует формированию общего языка и взаимопонимания среди геймеров. Очень часто сленг может употребляться как языковая игра. Речь идет об особом «падонкафском» или «олбанском» языке, получившем распространение в начале 2000-ых годов. Албанский язык - это язык, который представляет собой смесь различных языков и диалектов, используемых в современном Интернет-пространстве, социальных сетях и мессенджерах. Этот язык в основном используется в онлайн-общении, чате, комментариях к постам в социальных сетях и других ситуациях, где быстрая и краткая передача информации имеет большое значение. Его особенность – умышленное нарушение норм русской орфографии, письмо по фонетическому принципу, а также написание слов без пробелов.

Интернет становится основным каналом проникновения новой лексики в СМИ и другие сферы коммуникации. Этот процесс идет разными путями: заимствования, образование новых слов, семантические переосмысления. Семантические неологизмы – «новые значения слов, появляющиеся в результате внутрисловной семантической деривации (эпидигматики) на основе метафорических и иных переносных значений слов». Семантическая неологизация лексики является результатом эволюционных процессов в языке, что обусловлено факторами: социальные, универсально-психологические, интралингвистические. Выявлены особенности семантических преобразований в современном русском языке: высокую интенсивность изменений, которая происходит в словах. Например, глагол *грузить* изначально имел значение «наполнять что-либо грузом», спустя время это слово приобрело 2 новых значения: 1. «обманывать, лгать, фантазировать, пытаться запутать кого-либо»; 2. «скачивать информацию на компьютер»; некоторые семантические неологизмы тесно связаны с определенной эпохой, историческим событием или

политической обстановкой. Например, глагол *самоизолироваться* имел значение «обособиться, отделиться от окружающей среды, обстановки». В связи с появлением коронавирусной инфекцией слово приобрело новое значение «перейти на режим самоизоляции в условиях пандемии коронавирусной инфекции COVID-19».

В главе 2 «Методические аспекты школьного изучения лексики русского языка в условиях влияния интернета» проведен анализ неологического языкового материал в разделе «Лексикология» в двух действующих УМК в условиях перехода ФГОС 3 поколения под научной редакцией Н. М. Шанского 2015 года издательства и УМК под научной редакцией Н. М. Шанского 2023 года издательства. Проведя сравнительный анализ в сущности ничего не изменилось. Несмотря на внесение незначительных корректировок (добавление новых слов в упражнения) ничего не изменилось, так как эти «неологизмы» уже стали частью активного словаря.

В главе 2 помещён собственный методический опыт работы с неологическим материалом в школьном обучении русскому языку в 6 классе: урок по теме «Неологизмы» и внеурочное мероприятие «В стране новых глаголов». Структурная и содержательная организация урока представлена более полно в форме технологической карты.

В подразделе 2.3 «Особенности лексической культуры школьника в условиях влияния интернета» отмечается, что лексический состав языка постоянно обновляется. Для демонстрации этой динамики учащимся можно предложить проект по созданию неологического словаря, в который они включат слова, используемые ими в своем речевом общении. В ходе исследования была проведена апробация составления такого словаря. Первым этапом было проведение опросного исследования среди учащихся 6-7 классов.

Лексико-семантический раздел разделен на два подраздела: сначала были включены в словарь те семантические неологизмы, которые фиксированы

неологическими словарями русского языка и значение которых известны учащимся; далее в разделе представлены семантические глагольные неологизмы, которые не фиксированы неологическими словарями, характерные для речи школьников, которые можно встретить в речевом общении и в интернет-текстах, которые связаны преимущественно с проведением досуга.

Таким образом, вместо того, чтобы пытаться исключить новые семантические глагольные неологизмы из лексики учащихся, считая их лишними в лексическом запасе учащихся, можно использовать их в учебных целях.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Изучение теоретических источников и неологических словарей позволяет обнаружить актуальность исследования процесса семантической неологизации глаголов. Исследования, посвященные этой теме, говорят о том, что ученые обращают внимание не только на создание новых глагольных единиц, но на их влияние на языковую систему, а также на их речевое функционирование. Особенно интересными для исследования являются способы образования глагольных неологизмов, их семантические особенности. Обнаружена большая роль интернета в процессе семантического переосмысления глагольных слов.

Изучив особенности интернет языка на лексическом уровне, мы пришли к выводу, что стремление использовать эмоциональную, экспрессивную, разговорно-сниженную лексику, широко распространенную в сети, побуждает участников социальных сетей искать собственный способ речевого самовыражения. В первую очередь это относится к подросткам, речевая культура которых недостаточно сформирована.

Проанализировав статьи, посвященные семантической глагольной неологизации, можно утверждать, что в современном русском языке семантическая неологизация является результатом эволюционных процессов в

языке, что обусловлено разными факторами: социальными, универсально-психологическими, интралингвистическими.

Словарные материалы позволили выявить особенности семантических преобразований в современном русском языке: высокая интенсивность изменений; связь семантических глагольных неологизмов с определенной эпохой, историческим событием.

В методологическом аспекте исследование процесса появления новых слов в русском языке позволяет отметить, что базовый курс школьной программы поверхностно затрагивает тему «Неологизмы» и представляет лишь общие сведения о новых словах из-за ограниченного времени, выделенного на изучение темы. Необходимо учитывать, что современный русский язык постоянно развивается, появляются новые слова и выражения, которые часто необходимо понимать. В анализируемом УМК многие неологизмы, использованные в упражнениях, давно вошли в общеупотребительную лексику, поэтому важно обновлять учебные материалы и следить за актуальными тенденциями в лексике для эффективного изучения неологизмов.

При разработке школьного урока и внеурочного мероприятия мы стремились использовать неологизмы, не вошедшие в активный состав лексики, что усилило интерес школьников к уроку. Внеурочное мероприятие было разработано не в традиционной форме, а в игровой, что позволило, как говорилось ранее, мотивировать учащихся к коллективной интеллектуальной работе.

Для того, чтобы продемонстрировать учащимся динамику развития языка и обогащения его новыми словами, можно предложить им создать неологический словарик, в который они будут добавлять актуальные слова, используемые в повседневной жизни. Такой проект поможет не только заинтересовать учеников, но и должен способствовать более осознанного отношения к собственной речевой культуре.