

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра отечественной истории и историографии

**История саратовского телевидения как феномен**

**провинциальной повседневности**

**БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА**

Студентки 4 курса 471 группы

направления (специальности) 44.03.01 «Педагогическое образование»  
профиль «История»

Института истории и международных отношений

Чиняевой Ольги Алексеевны

Научный руководитель

Кандидат исторических наук, доцент \_\_\_\_\_ А.В. Лучников

Заведующий кафедрой,

Доктор исторических наук, профессор \_\_\_\_\_ В.Н. Данилов

Саратов 2024

**Введение.** История регионального телевидения является важной частью культурного и социального наследия каждой области. Саратовское телевидение, как и другие региональные телевизионные сети, сыграло значительную роль в формировании местной идентичности и повседневной жизни жителей региона. Влияние телевидения на социальную, культурную и информационную среду города в новейшую эпоху неоспоримо. Региональные медиа не только выполняют свою прямую задачу – распространение информации, но и являются важным компонентом социализации, тем самым, являясь «помощником» (а иногда и противником) образования. Так, сетования педагогов на то, что «экран» побеждает в борьбе за ученика – это отнюдь не явление истории XXI века, они встречаются в саратовской «Заре молодежи» еще в 70-е годы XX века.

Между тем, история телевидения, в силу априорной интегрированности в повседневную жизнь, может стать эффективным активизации познавательного интереса школьника, особенно к истории Малой Родины, значение изучения которой в последнее время подчеркивается не только самими учителями, но и представителями общественности и власти. Все это делает данное исследование актуальным, как в микроисторическом контексте, так и в ракурсе педагогической направленности.

Егоров В.В. отмечает, что к изучению исторического подхода развития телевидения можно подойти с научной точки зрения и выделяет некоторые этапы. Первый этап охватывает период от научных экспериментов, изобретений и открытий русских ученых в области передачи изображения и звука на расстояние до начала регулярного телевизионного вещания, то есть хронологически от начала века до 1930-х годов. Второй этап начинается с начала регулярного телевещания в 1930-х годах и продолжается до создания системы Центрального, республиканского и местного телевидения и возникновения массового вещания в 1960-е годы. Третий этап начинается с

конца 1960-х годов, когда массовое вещание стало общесоюзным и многопрограммным, и продолжается до настоящего времени.

Если В.В. Егоров рассматривал научный подход к появлению телевидения, то Е.С. Беломоина считает, что телевещание – это объект изучения научной деятельности, так как именно благодаря воздействию современного телевидения распространяются социокультурные ценности и культурные нарративы.

**Актуальность** данной работы обусловлена потребностью в изучении региональных медиа как отражения уникальных социально-культурных процессов, происходящих вне крупных мегаполисов. В условиях глобализации и усиления информационных потоков важно понимать, как местное телевидение способствует сохранению культурной самобытности, формирует общественное мнение и отражает жизнь провинции.

**Цель** исследования заключается в выявлении и анализе основных этапов развития саратовского телевидения, а также его влияния на повседневную жизнь региона.

Для достижения этой цели были поставлены следующие **задачи**:

1. Проследить историческое развитие саратовского телевидения с момента его возникновения до наших дней;
2. Изучить ключевые программы и проекты, оказавшие наибольшее влияние на местное сообщество;
3. Проанализировать роль телевидения в формировании культурной и социальной идентичности жителей Саратова;
4. Рассмотреть возможности применения истории саратовского телевидения в краеведческой работе в школе, а также для активизации познавательного интереса обучающихся.

Поэтому методология исследования включает исторический анализ, контент-анализ телевизионных программ, а также интервью с ключевыми

фигурами саратовского телевидения и его зрителями. Источниками для работы послужили архивные материалы, записи телепередач и статьи в местной прессе.

В качестве основного источника использовался архив Нижне-Волжской киностудии, а также архив ГТРК «Саратов», в которых сохранились телевизионные передачи и документация, позволяющие реконструировать процесс зарождения и развития телевидения в регионе. Также научный труд «Системы учебного телевидения», авторами которого являются Быкова Р.Е., Киврина В.И., и Лысенко Н.В., является важным источником по тематике использования телевидения в образовательных целях.

**Основное содержание.** В первой главе «Эволюция и становление телевизионной индустрии в Саратовской области», в которой рассматривается общий процесс становления ТВ в СССР, процесс обучения телевизионного персонала в Саратове, а также запуск первых передач. В СССР существовала система регулирования отношений между средствами массовой информации, обществом и государством, в которой ключевую роль играла государственная информационная политика. В период «оттепели», эта информационная политика стремилась смягчить сталинский тоталитарный режим, но при этом поддерживать контроль и избегать чрезмерной демократизации общества. Государство продолжало иметь монополию на информацию и тщательно контролировало все информационные потоки.

Появление телевидения в Саратове оказало значительное воздействие на социокультурную сферу города и области. Оно стало платформой для трансляции культурных событий, образовательных программ и творческих произведений. Это способствовало обогащению культурной жизни региона и расширению доступа к высококачественному контенту.

Помимо этого, телевидение обеспечило новый уровень информационного взаимодействия между Саратовом и другими регионами, а

также между населением и властями. Это средство коммуникации позволило жителям Саратова получать информацию о важных событиях как на региональном, так и на федеральном уровне, что в свою очередь способствовало активному обсуждению и участию в общественных делах. Телевидение обеспечило новый уровень информационного взаимодействия между Саратовом и другими регионами, а также между населением и властями.

Появление телевидения в Саратове стимулировало развитие культурных индустрий, включая кино, театр и мультимедийные проекты. Это предоставило возможность для местных творческих личностей развивать и продвигать свои произведения перед аудиторией.

В целом, появление телевидения в Саратове в 1950-е годы имело существенное значение для социокультурной, информационной и образовательной сфер региона. Оно стало неотъемлемой частью жизни горожан, обогатив их опыт и обеспечив доступ к новым видам контента и знаний. Телевидение оказало значительное влияние на развитие региона и обогащение культурной среды.

Во второй главе «Телевидение как объект краеведческой деятельности» уделяется внимание взаимодействию СМИ на образовательный процесс. Была рассмотрена роль и значимость телевидения в образовательном процессе и его влияние на региональные сообщества. Телевидение, как метод обучения детей, предоставляет уникальные возможности для расширения знаний и формирования интереса к родному краю. Использование региональных телепередач в образовательных целях позволяет школьникам глубже погрузиться в историю и культуру своего региона, повышая их образовательный уровень и интерес к учебе.

Исследования показывают, что телевидение как образовательный инструмент положительно влияет на академическую успеваемость

школьников. Регулярное включение образовательных программ и передач о родном крае в учебный процесс способствует лучшему усвоению материала, стимулирует познавательную активность и критическое мышление. Таким образом, телевидение становится не только источником информации, но и мощным инструментом для развития интеллектуальных способностей учащихся.

Также во второй главе рассматриваются программы и проекты по сохранению истории саратовского телевидения в школьной среде. Например, «ЭтноОтпуск», в который, хотя и является развлекательным шоу, также представляет ценность в виде исторического и этнографического контекста.

Каждый эпизод «Этноотпуска» представляет собой захватывающее приключение, во время которого участники отправляются в увлекательные путешествия по различным местам Саратовской области. Они посещают исторические места, участвуют в мастер-классах по национальным ремеслам, знакомятся с местными обычаями и кулинарией.

Проект «Поколение У». «Поколение У» — это телевизионный проект, реализуемый в Саратовской области, который фокусируется на молодежи и их жизни в современном обществе. Проект был инициирован для исследования и демонстрации различных аспектов жизни молодых людей, их интересов, проблем и перспектив. Целью программы является создание платформы для открытого обсуждения и обмена мнениями между молодежью, а также привлечение внимания общественности к важным вопросам, касающимся молодого поколения.

Проект включает в себя разнообразные форматы, такие как ток-шоу, интервью, документальные сюжеты и репортажи. В программах обсуждаются темы, касающиеся образования, карьеры, социальных проблем, культурных и спортивных событий, а также личных историй участников. Молодые люди из

разных частей Саратовской области делятся своими взглядами и опытом, что позволяет создать многогранный и живой портрет современного поколения.

Проект оказывает положительное влияние на формирование общественного мнения и поддерживает культурное и социальное развитие региона. Руководитель проекта «Поколение У», Мария Карманова, в саратовской области высказывается о шоу с большой гордостью и энтузиазмом. Она отмечает, что проект стал важной платформой для молодых людей региона, предоставляя им возможность выразить свои мнения, поделиться своими историями и участвовать в значимых обсуждениях. По её словам, «Поколение У» не только освещает проблемы и интересы молодежи, но и способствует их активному участию в общественной жизни, развитию их творческих и интеллектуальных способностей.

В рамках написания дипломной работы, был проведен анкетный опрос среди школьников в социальной сети ВКонтакте. Целью опроса было выяснить, хотели бы ученики принять участие в данном шоу. Анкетирование показало высокий уровень заинтересованности среди молодежи Саратовской области. Большинство респондентов выразили желание участвовать в проекте, отмечая, что это отличная возможность для самовыражения, проявления творческих способностей и обсуждения важных для них тем.

Также был проведен еще один опрос. Целью этого анкетирования было выяснить, насколько люди заинтересованы в изучении истории своего региона через телевизионные программы. Вопрос охватывал различные аспекты, такие как общий интерес к истории, уровень самоидентификации с регионом и предпочтения по телевизионному контенту.

Результаты анкетирования включают в себя процентное соотношение тех, кто ответил положительно, отрицательно или колеблется. Эти данные могут послужить основой для анализа интереса общественности к данному

типу программного контента и определения его потенциальной популярности или необходимости

Кроме того, региональное телевидение играет важную роль в жизни местного сообщества. Оно способствует сохранению культурного наследия, укреплению чувства принадлежности и идентичности среди жителей региона. Региональные телепередачи отражают актуальные проблемы и достижения местного сообщества, создавая платформу для обсуждения важных вопросов и взаимодействия между жителями.

В целом, телевидение, рассматриваемое как объект краеведческой деятельности, демонстрирует свою многогранную значимость как в образовательной, так и в социальной сферах. Оно служит эффективным инструментом для обучения детей, улучшения их академических результатов и укрепления связей внутри регионального сообщества, способствуя устойчивому развитию и процветанию местной культуры и образования.

В ходе проведенного исследования были выявлены и проанализированы ключевые этапы развития саратовского телевидения, используя источники и исследования.

Историческое значение саратовского телевидения заключается в его уникальной способности отражать и влиять на важнейшие события и тенденции регионального и общероссийского масштаба. С момента основания в середине XX века и до наших дней региональное и федеральное телевидение прошло через несколько этапов развития, включая начальный этап формирования, период советской телевизионной монополии, постсоветскую трансформацию и современную цифровую эпоху.

В заключение данного исследования было отмечено, что история саратовского телевидения представляет собой уникальный феномен провинциальной повседневности. Телевидение в Саратове не только отразило



ключевые моменты и события жизни региона, но и сыграло важную роль в формировании местной идентичности, культурного самосознания и социальной активности.

С момента своего появления саратовское телевидение выполняло множество функций: информирование, просвещение, развлечение и воспитание. Программы, созданные на местных телеканалах, отражали различные аспекты жизни города и области, от экономических и политических событий до культурных мероприятий и повседневных забот горожан. Важной частью этих передач были истории и сюжеты, связанные с культурным наследием и традициями Саратовской области, что способствовало формированию у зрителей интереса и уважения к своей малой Родине.

Одним из ключевых выводов исследования является значимость народного материала, используемого в телевизионных передачах для воспитания интереса к малой Родине. Регулярное обращение к народным традициям, местным легендам и историям в телепередачах создало прочную связь между поколениями и укрепило чувство принадлежности к своему региону. Телевидение служило мостом между прошлым и настоящим, помогая зрителям осознавать ценность и уникальность своей культурной и исторической среды.

Таким образом, саратовское телевидение оказалось мощным инструментом не только для передачи информации, но и для воспитания патриотических чувств, формирования уважения к культурному наследию и усиления социальной сплоченности. Изучение его истории позволяет глубже понять процессы, происходящие в провинциальной повседневности, и оценить влияние медиапространства на культурное и социальное развитие региона.

История саратовского телевидения свидетельствует о том, что региональные СМИ могут быть мощным средством воспитания и сохранения

культурных традиций. Важно продолжать изучать и использовать этот опыт для дальнейшего развития региональной идентичности и культурного самосознания, особенно в образовательной сфере, где влияние СМИ может стать значимым фактором формирования мировоззрения и ценностных ориентаций подрастающего поколения.

С педагогической точки зрения, исследование истории саратовского телевидения открывает широкие возможности для образовательных программ и воспитательной работы. Телевидение как медиа-средство играет важную роль в формировании информационной культуры и критического мышления у зрителей. Изучение истории саратовского телевидения способствует пониманию процессов медийного влияния и значимости средств массовой информации в современной жизни.

Кроме того, педагогическое значение истории саратовского телевидения заключается в его потенциале как образовательного ресурса. Телевизионные программы, документальные фильмы и архивные материалы могут быть использованы в учебных заведениях для изучения различных аспектов истории, культуры и социальной жизни региона. Это позволяет не только обогатить образовательный процесс, но и укрепить региональную идентичность и патриотическое воспитание.

В заключение, следует подчеркнуть, что саратовское телевидение представляет собой важный феномен провинциальной повседневности, который оказывает многостороннее влияние на культурную, образовательную и социальную жизнь региона. Исследование его истории позволяет глубже понять процессы, происходящие в российском обществе, и оценить роль региональных медиа в формировании современной информационной среды.

