

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра английского языка
и методики его преподавания

Функциональное назначение молодежного сленга

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
РАБОТЫ БАКАЛАВРА**

Студентки 4 курса 414.1 группы
направления 44.03.01 Педагогическое образование
профиль – «Иностранный язык»
факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков

Гориной Аделины Сергеевны

Научный руководитель
доцент кафедры английского языка и
методики его преподавания
к.фил.н

С. А. Саковец

дата, подпись

Зав. кафедрой
английского языка
и методики его преподавания
канд. пед. наук, доцент

Г. А. Никитина

дата, подпись

Саратов 2024 год

Введение. Язык является ключевым аспектом социализации и культурного выражения в обществе. Овладение языком и его использование считаются фундаментальными для развития общества, подчеркивая уникальность человека в контексте мира животных, где коммуникация ограничивается эмоциональными проявлениями. Язык, будучи инструментом отображения действительности и средством общения, подвержен постоянным изменениям, играя ключевую роль в трансляции культурных, ценностных, идентичностных и общественных контекстов.

Нынешние коммуникационные технологии стремительно эволюционируют, формируя новые культурные реалии и оказывая влияние на языковую систему. Язык текстовых сообщений теперь стал неотъемлемой частью повседневности, расширяясь за пределы интернет-общения и проникая в наш обыденный опыт. Лингвистические изменения, вызванные социальными сетями, происходят с невероятной скоростью.

Сленг, рассматриваемый со стилистической точки зрения, не следует рассматривать как деструктивный элемент стандартного языка, а как неотъемлемую и органичную часть языковой системы. Сленг, будучи формой самобытного лингвистического проявления, требует внимания со стороны лингвистов.

Новый вид коммуникации, обусловленный технологиями, способствовал формированию особого языка для текстовых сообщений. Этот язык, включающий сокращения и невербальные символы, стал необходимым инструментом для передачи максимального смысла при минимальном числе символов. Таким образом, молодежный сленг становится значительной частью нашего языка, и его непонимание может создавать разрыв между разными поколениями.

Актуальность исследования обусловлена широко распространенным использованием современных средств коммуникации и их влиянием на людей, культуру и язык.

Проблема исследования сленга в контексте интернет-коммуникаций является одной из наиболее обсуждаемых тем в гуманитарных науках, таких

как языкознание, психолингвистика, социолингвистика, массовая коммуникация и журналистика. Следовательно, необходимо дальнейшее развитие комплексного описания функционирования сленга в интернет-дискурсе.

Целью настоящей работы является определение функционального назначения молодежного сленга в пространстве Интернет-коммуникаций.

Для достижения цели были выдвинуты следующие **задачи**:

1. Рассмотреть понятие «сленг» и дать ему определение, провести сравнительную характеристику и выявить различия сленга и жаргона;
2. Проанализировать Интернет-дискурс как вид виртуального дискурса;
3. Изучить характерные черты и функции молодежного сленга;
4. Определить функционально-типологические характеристики сленга в дискурсе Интернет-коммуникаций в русском и английском языках.

Объектом исследования является русский и английский молодежные сленги.

Предметом исследования выступают функциональные характеристики молодежного сленга как дискурса Интернет-коммуникаций.

Методологической и теоретической базой исследования составляют работы: в области дискурса (Карасик В.И.), в области интернет-дискурса (Кутузов А.Б., Загоруйко И.Н., Горина Е.В.).

Методы исследования: аналитический (анализ теоретической литературы по проблеме исследования), описательный метод и лексический анализ (описание специфики функционирования молодежного сленга), статистический метод, сравнительно-сопоставительный (сравнение и сопоставление сленгизмов русского языка и английского языка), а также метод обобщений.

Материалом исследования послужили социальные сети, такие как Тик-Ток, Ютуб, ВКонтакте, Телеграмм.

Научная новизна данной работы определяется рассмотрением и определением функциональных характеристик молодежного сленга Интернет

– коммуникаций на русском и английском языках, анализом семантики современных сленговых единиц.

Теоретическая значимость работы заключается в определении социолингвистических особенностей молодежного сленга Интернет-коммуникаций.

Практической значимостью данной работы заключается в возможности использования результатов исследования в практике преподавания русского и английского языков, а также при разработке учебных пособий.

Апробация исследования проводилась 17 апреля 2024 года в рамках 76 (1) студенческой научной конференции факультета гуманитарных дисциплин, русского и иностранных языков Педагогического института СГУ им. Н. Г. Чернышевского.

Структура работы определена задачами исследования, логикой раскрытия темы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы.

Во введении обосновывается актуальность работы, формулируются цели и задачи исследования, а также его теоретическое и практическое значение, указываются методы анализа.

В первой главе исследуется понятие «сленг». Также в этой главе рассматриваются история возникновения данного термина, способы и источники образования молодежного сленга, функции молодежного сленга и отношение современных лингвистов к сленгу.

Во второй главе приводятся примеры русского и английского сленгов, заимствования, их взаимосвязь и сравнение.

В заключении подводятся итоги проведенной работы, формулируются общие выводы исследования.

В приложениях представлены примеры употребления сленга в речи.

Основное содержание. В главе "Теоретические предпосылки изучения молодежного сленга в Интернет-пространстве" рассматривается эволюция концепции "сленга" в филологии и его связь с языковыми и

социокультурными процессами. Интерес к сленгу как объекту исследования продолжает расти как в отечественной, так и в зарубежной филологии. Определение термина "сленг" остается предметом дискуссии, и разные ученые предлагают свои интерпретации этого явления.

Исторически сленг связан с появлением тайных языков, аргос и общественных групп, использующих специфическую лексику для идентификации и общения внутри себя. Развитие молодежного сленга в России и за рубежом проходит через несколько этапов, связанных с социальными и культурными изменениями в обществе. Актуальность изучения сленга обусловлена его ролью в общении молодежи, формировании социокультурных идентичностей и отражении текущих языковых тенденций. Изучение этого явления позволяет понять динамику языкового развития, а также влияние новых коммуникационных технологий, таких как интернет и социальные сети, на формирование молодежной лексики. Однако, несмотря на широкий спектр исследований в области сленга, его определение остается многогранным и подверженным интерпретации. Сленг, как и сам язык, является живым и динамичным явлением, отражающим социокультурные процессы и индивидуальные особенности говорящих.

В главе также рассматривается роль и функционирование молодежного сленга в современном обществе, а также его взаимосвязь с другими аспектами культуры и коммуникации. Молодежный сленг активно используется в различных сферах общения среди молодежи и связан с социокультурными изменениями и технологическим прогрессом. Основные функции молодежного сленга включают номинативную, когнитивную, экспрессивную, идентификационную и функцию экономии времени. Он служит не только средством коммуникации, но и отражением культурных и социальных процессов среди молодежи. Изучение молодежного сленга имеет важное значение для понимания особенностей общения и культурных тенденций молодежной аудитории, а также для анализа динамики языковых изменений в современном обществе.

В главе 2 «Функционирование молодёжного сленга в русскоязычных и англоязычных интернет-пространствах» говорится о том, что изучение молодежного сленга в настоящее время является актуальным исследовательским направлением, обусловленным его широкой популярностью среди определенного сегмента общества, быстротой изменений и мобильностью процессов, а также широким распространением среди молодежи.

В главе подробно анализируется значимость молодежного сленга в современном мире, особенно в контексте англоязычного медиапространства. Первоначально отмечается, что изучение молодежного сленга стало актуальным исследовательским направлением, поскольку он популярен среди молодежи, быстро меняется и активно используется в различных сферах жизни. Подробно рассматриваются различные аспекты функционирования молодежного сленга в онлайн-пространстве, такие как его роль в самовыражении, общении, формировании идентичности и создании контента. Следует отметить, что молодежный сленг играет ключевую роль в англоязычном медиапространстве, функционируя как средство выражения эмоций, общения и создания контента.

Глава предоставляет конкретные примеры молодежного сленга, используемого на платформе "Тик-ток", и их анализ, чтобы проиллюстрировать их роль в современной коммуникации. Например, термин "crush" (краш) используется для описания человека, в которого испытывается сильное влечение или тайная симпатия. Фраза "I have a crush on you" передает эту идею безответной влюбленности. В контексте молодежного сленга слово "crush" выражает эмоциональную связь и экономит время при общении. Другой пример - термин "cringe" (кринж), который используется для выражения отрицательной реакции на что-либо, что воспринимается как странное, мерзкое или неловкое. Фраза "I am experiencing a cringe because of this situation" передает чувство неловкости или стыда за кого-то. В молодежном сленге слово "cringe" выражает четкое

отношение к предмету обсуждения и выполняет функцию выражения когнитивных и экспрессивных нюансов.

Еще один пример - аббревиатура "rofl" (рус. РОФЛ), происходящая от фразы "Rolling On Floor Laughing" - «катаюсь по полу от смеха». Она используется для выражения сильного веселья или смеха. Фраза "It's just a rofl" показывает, что что-то крайне смешное. В молодежном сленге "rofl" также принимает форму глагола "to rofl" и используется для выражения сарказма или иронии с абсолютно серьезным видом. Эти примеры демонстрируют, как молодежный сленг в социальной сети "Тик-ток" служит для быстрого и эмоционального общения, а также для выражения индивидуальности и отношения к окружающему миру.

Также обсуждаются как положительные, так и отрицательные аспекты использования молодежного сленга, включая его уничижительный характер и способность выражать как позитивные, так и негативные эмоции и отношения. Наконец, проводится анализ функций и способов словообразования в молодежном сленге, с особым упором на метафорическую природу новых выражений, что позволяет лучше понять эволюцию языка и его роль в современном обществе.

Лексикон молодежи, насыщенный огромным количеством сленговых выражений, привлекает внимание своей широкой адаптацией в самых разнообразных сферах жизни. Анализ социальных сетей, которые используются в России, позволяет выделить несколько тематических групп сленговых слов и выражений:

1. Англицизмы: Слова и выражения, заимствованные из английского языка и активно используемые в русскоязычной молодежной речи. Примеры включают "cool", "chill", "swag" и другие.

2. Сленг учащейся молодёжи: Лексика, типичная для студенческой и школьной среды, часто связанная с образованием, учебой и социальными взаимоотношениями молодежи.

3. Сленг в видеоиграх и среди геймеров: Специфические термины и выражения, используемые в игровой культуре, такие как *"noob"*, *"pwn"*, *"GG"* и другие.

4. Положительная оценка человека/действия: Слова и выражения, используемые для выражения восхищения, восторга или уважения. Например, *"круто"*, *"кайф"*, *"мощно"*.

5. Отрицательная оценка человека/действия: Лексика, используемая для выражения неодобрения, разочарования или критики. Например, *"фейл"*, *"провал"*, *"недо"*. Каждая из этих тематических групп отражает специфические аспекты молодежной культуры и социальных взаимодействий, а также свидетельствует о широком спектре контекстов, в которых молодежный сленг находит свое применение.

Из результатов этого исследования следует, что наиболее активно сленговые выражения используются молодыми людьми в возрасте от 18 до 25 лет. Предполагается, что это объясняется тем, что люди этой возрастной группы, в основном студенты, находятся в окружении, где использование подобного сленга является распространенным явлением. Поэтому молодые люди активно используют сленг в своей речи, поскольку он способствует установлению контакта между собеседниками. Говоря иначе, способствует быстрому обмену информацией.

Заключение. В первой части работы были рассмотрены теоретические аспекты дискурсивных исследований и исследований в области социально-профессиональной дифференциации лексики, а именно сленга, основу которого составляют неформальные выражения, отличающиеся от стандартных языковых норм. Была проанализирована семантика современных сленговых единиц, которые широко используются как в русском, так и в английском языках. В молодежном сленге можно выделить различные группы слов и выражений, включая те, которые характерны для студентов, англицизмов, геймерского жаргона, а также выражений для положительной и отрицательной оценки.

Одной из ключевых особенностей молодежного сленга является его быстрая изменчивость, которая связана с постоянной сменой поколений. В настоящее время проблема молодежного сленга особенно актуальна, учитывая процессы, происходящие в языке, такие как расширение нелитературных выражений. Молодежный сленг широко распространен в интернет-общении и постоянно обновляется. Со временем старые выражения уступают место новым, и этот процесс происходит очень быстро. Важно изучать сленг для понимания его особенностей и для разработки рекомендаций по его использованию в разговорной речи молодежи.

Анализ, проведенный в рамках данной работы, основан на сленге, используемом в англоязычных и русскоязычных блогах в социальных сетях, таких как Telegram, Tik-Tok, YouTube, а также на личных блогах. Мы выявили, что внутри анализируемых платформ есть как общие, так и уникальные сленговые выражения, что указывает на разнообразие языковых особенностей каждой из них.

В заключении можно подчеркнуть, что исследование функционального назначения молодежного сленга позволило глубже понять его роль и значение в современном обществе. Молодежный сленг выступает не просто как средство общения, а как важный элемент культурного выражения и самовыражения. Он облегчает коммуникацию между молодыми людьми, способствует формированию идентичности, а также отражает изменения в языке и культуре. Расширение лексикона и уникальные выражения сленга дополняют официальный язык, делая его более живым и актуальным. Понимание функций молодежного сленга важно для лингвистов, образовательных учреждений и всех, кто интересуется языком и его эволюцией.