

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра английского языка  
и методики его преподавания

**МОДЕЛИРОВАНИЕ ТЕМАТИЧЕСКОЙ СФЕРЫ «КРАСОТА» В  
СОВРЕМЕННОМ АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

**АВТОРЕФЕРАТ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ  
БАКАЛАВРА**

Студентки 4 курса 414 группы  
направления 44.03.01 Педагогическое образование  
профиль – «Иностранный язык»  
факультета иностранных языков и лингводидактики

Итяксовой Жанны Васильевны

Научный руководитель  
профессор кафедры английского языка и  
методики его преподавания  
д.ф.н., доцент

Е.Ю. Балашова

\_\_\_\_\_

дата, подпись

Зав. кафедрой  
английского языка  
и методики его преподавания  
канд. пед. наук, доцент

Г.А. Никитина

\_\_\_\_\_

дата, подпись

Саратов 2024 год

**Введение.** Актуальность предпринятого исследования заключается в необходимости исследования и формирования тематической сферы «**Красота**» в современном английском языке.

*Объект исследования:* тематическая сфера «**Красота**».

*Предметом исследования* являются особенности функционирования тематической сферы «**Красота**» на системно-языковом уровне английского языка, а также в структуре современной коммуникации.

*Цель исследования:* моделирование тематической сферы «**Красота**» в языке и коммуникации.

*Задачи исследования:*

1. Изучить системные группировки лексики;
2. Рассмотреть особенности семантического и лексико-семантического поля «**Красота**» в современном английском языке;
3. Провести анализ семантического поля «**Красота**» по материалам лексикографических источников;
4. Провести лингвокультурный анализ структуры тематической сферы «**Красота**» по материалам современных англоязычных журналов и бьюти-видео.

*Методы исследования.* В соответствии с характером поставленных задач и с учетом специфики проблемы использовались следующие методы исследования: лингвокультурное моделирование, компонентный и структурно-семантический анализ, описание, сравнительный метод.

*Методологическая и теоретическая база исследования.* В основу данного исследования легли научные труды таких отечественных и зарубежных исследователей, как Н.Ф. Алефиренко, Н.А. Беседина, А. Вежбицкая, А.А. Залевская, В.А. Маслова, и другие

*Научная новизна исследования* данного исследования заключается в исследовании тематической сферы «**Красота**» как на системно-языковом уровне, так и в структуре современной коммуникации.

*Теоретическая значимость исследования* настоящей работы заключается в введении в научный оборот нового фактического языкового материала,

позволяющего изучить особенности функционирования и организации тематической сферы «**Красота**» в англоязычной современной лингвокультуре.

*Практическая значимость.* Практическая значимость настоящей работы заключается в том, что полученные данные могут быть использованы при разработке теоретических курсов по теории языка, лексикологии, лингвистике, терминологии. Языковой материал, представленный в работе, также ценен для лексикографии.

*Структура работы* определена задачами исследования, логикой раскрытия темы. Работа состоит из введения, двух глав, заключения и списка литературы.

Во введении исследуются теоретические основы лексики, семантики, описываются особенности структуры тематических сфер, семантических и лексико-семантических полей.

В первой главе данной ВКР рассматривается история возникновения и развития корпусной лингвистики, раскрывается понятие корпуса, приводятся примеры существующих корпусов английского и русского языков и описываются методы лексико-семантического анализа.

Во второй главе данной ВКР проводится лексико-семантический и лингвокультурный анализ тематической сферы «**Красота**» на материале современных журналов, словарей и бьюти-видео.

В заключении подводятся итоги проведенной работы, формулируются общие выводы исследования.

**Основное содержание.** В первой главе «Понятия системных группировок лексики» приводится понятие и значение тематической сферы, значение лексико-семантического поля и значение семантического поля.

Тематическая сфера, в контексте языковой структуры и коммуникации, охватывает множество лексических группировок, подмножеств и формирований, которые не только функционируют на уровнях лексики, синтаксиса и текста, но и взаимодействуют современной структурой общения. Термин «тематическая сфера» имеет более широкий и функциональный характер по сравнению с более

узкими понятиями, такими как «тематическое поле», «семантическое поле», «лексико-грамматическое поле» и так далее. Он охватывает не только лексические аспекты, но и учитывает контексты современной коммуникации, включая онлайн-общение, медийные платформы и социокультурные контексты. Лексические единицы, составляющие тематическую сферу, могут варьироваться по частям речи и связаны не только семантическими, но и словообразовательными отношениями. Это означает, что слова внутри тематической сферы могут иметь общие корни или происходить от одного лексического поля, что способствует их взаимосвязи и пониманию в рамках конкретной тематики. Такие лексические единицы могут быть использованы для эффективного общения и передачи информации в различных контекстах.

Лексические единицы, входящие в тематическое поле, могут быть представлены различными частями речи и связаны не только с семантическими, но и с морфологическими и словообразовательными аспектами.

Лексико-семантическая система языка не может существовать без наличия в ней конкретных элементов. Неотъемлемой составляющей лексико-семантической системы языка являются такие элементы, как лексемы, из которых, собственно, и состоит любой язык и лексико-семантические поля, представляющие собой семантические отношения между лексемами и предметами действительности или явлениями реальности, которые позволяют понять, каким образом проявляется связь между представлениями людей о данных объектах и их отображением в данном языке.

Изучение лексико-семантических полей играет значительную роль в анализе лингвистических основ межкультурного общения. Это обусловлено тем, что лексико-семантическое поле является ключевым элементом в организации лексического запаса языка. Перед тем как выразить свою мысль словами, человек формирует внутреннюю структуру своего высказывания. Этот процесс подразумевает, что речевые акты, даже требующие небольшого творческого усилия, оперируют не просто словами, а семантическими полями, из которых выбираются наиболее подходящие лексические единицы.

Семантическое поле представляет собой богатое и сложное явление в структуре языка, которое охватывает разнообразные слова и выражения с их значением и взаимосвязями. Оно включает не только отдельные слова, но и лексические варианты многозначных слов, которые могут иметь различные смысловые оттенки в контексте. Каждый из этих лексико-семантических вариантов несет в себе собственное значение, которое может быть уникальным или сходным с другими вариантами. Более того, эти варианты имеют способность встраиваться в различные лексические группировки, образуя связные сети смысловых отношений. Таким образом, семантическое поле является своеобразным каркасом, который организует и структурирует лексическое богатство языка, позволяя нам воспринимать и интерпретировать мир вокруг нас через призму слов и их значений.

Современная лингвистика стремится к изучению лексических единиц с использованием теории поля, основанной на различных принципах, включая семантический принцип, который подчеркивает общность значений, выражаемых лексическими единицами в рамках конкретного поля. Этот подход позволяет выявить семантические связи между словами и определить общие тематические категории.

Во второй главе «Особенности организации тематической сферы «Красота» в английском языке и англоязычной лингвокультуре» проведено исследование и моделирование тематической сферы «**Красота**» на основе разных источников.

Исследование проводилось в три этапа:

- на первом этапе была смоделирована тематическая сфера «**Красота**» на основе англоязычных словарей;
- на втором этапе была смоделирована тематическая сфера «**Красота**» на основе современных англоязычных журналов;
- на третьем этапе была смоделирована тематическая сфера «**Красота**» на основе англоязычных бьюти-видео.

Самыми распространенными словами для выражения «красоты» того или

иного объекта являются «beauty» и его производные «beautiful» и «beautifully». «Beautiful» часто используется в значении привлекательный, прекрасный (в противоположность слову ugly), а также в значении «изящный». Наречие «beautifully» может применяться к различным действиям, означая, что что-то выполнено очень умело.

Стоит отметить, что общая положительная оценка и эстетическая оценка как правило взаимосвязаны, что приводит нас к выводу о важности тематической сферы «**Красота**» для общего понимания англоязычной культуры.

В общем, слова с эстетической оценкой развиваются от конкретных положительных признаков к общим положительным признакам, становясь частью эстетической оценки.

Помимо прочего, наша реакция на то или иное действие или состояние может выражаться с помощью лексем, описывающих те или иные вещи с общих положительных сторон, для чего могут быть использованы лексемы положительной коннотации, связанные с общим понятием красоты, например: лексемы «восхищения» или «приведения в восторг» - «seemly», «хороший» или «красивый» - «nice», «отличный» или «восхитительный» - «great». Вместе с тем, мы можем использовать лексемы с негативной коннотацией, которые будут иметь противоположное значение общему понятию красоты, что будет характеризовать объекты или предметы окружающей действительности с отрицательных сторон, указывать на наличие у них негативных характеристик и вызывать негативные эмоции. Такими лексемами могут являться «так и с отрицательной стороны, когда оно вызывает негативные эмоции, например, когда кто-то «оскорбляет глаз своим видом» (to disfigure). Присутствие определенных внешних характеристик и наше мнение об индивиде или предмете в результате этих характеристик является важным элементом лексических единиц, связанных с лингвокультурным понятием красоты.

В английской лексикографии можно выделить различные характеристики тематической сферы «**Красота**»: мысленное удовольствие от наблюдения (beautiful); удовлетворение от совершенства на расстоянии (handsome);

изящество наблюдаемого объекта (pretty); радость от наблюдаемого объекта (bonny); акцент на чистоту и свежесть объекта наблюдения (fair); уделяющий внимание телесной красоте; очарование (lovely); эмоциональное восхищение; минимальное выражение восхищения (good-looking); совершенство, соответствие идеалу (beautiful); гармоничность и противопоставление обыденному (comely). Проанализировав лексические определения антонимов слова «красивый», мы можем сделать следующие выводы:

В отличие от понятия «красоты», слова, описывающие «некрасивое», не обладают аналогичными характеристиками, за исключением степени интенсивности.

Отрицательные эстетические атрибуты в английском языке чаще всего связаны с отсутствием украшений, несоответствием пропорций, грубостью, необработанностью, вызывая чувство отвращения и заурядности. Эти характеристики также могут включать бесформенность и вызывать страх.

Таким образом, лексические элементы, описывающие «красоту», часто включают в себя компонент оценки, что соответствует пониманию красоты как эстетической оценки и выражению одобрения или неодобрения. В английской культуре лингвистический подход к миру обычно более рационален и эмоционально обоснован. Отношение к красоте предполагает идею выбора как акта субъекта.

Грубость, необработанность и отсутствие украшений в английском языке часто связаны с отрицательной эстетической оценкой объекта. Таким образом, данный сервис предоставляет пользователю достаточное количество настроек, удобных и эффективных в том числе при переводческом анализе текста, демонстрируя различный контекст употребления языковых единиц и существующие формы и выражения с данными лексическими единицами.

Определив основную систему значений лексемы *красота* в словаре, стоит подтвердить выделенные факты доказательными примерами из разных источников. Одним из таких является отрасль СМИ, а именно журналы.

Стоит отметить, что современные англоязычные журналы все больше

фокусируются на индивидуальности и самовыражении в сфере красоты. Вместо навязывания жестких стандартов, редакции акцентируют внимание на уникальных чертах каждой личности, подчеркивая красоту в разнообразии. Именно поэтому выбор был сделан в пользу этого дискурса.

Современные журналы стремятся представлять широкий спектр красоты, отражая разнообразие расовой и этнической принадлежности, возраста и типа фигуры. Инклюзивный подход становится ключевым фактором в создании позитивного образа красоты и подчеркивании ее всеобъемлющего характера.

Анализ современных англоязычных журналов позволяет выделить ключевые тенденции в сфере красоты, которые отражают меняющиеся ценности и устремления современного общества. Индивидуальность, естественность, инклюзивность, устойчивое развитие и цифровая трансформация – это факторы, которые определяют эволюцию тематической сферы «**Красота**» в XXI веке.

В основу исследования легли следующие журналы:

1. Harper's bazar;
2. Vogue;
3. Marie Claire;
4. Elle;
5. Allure;
6. Glamour.

Исследовались тематические блоки, посвященные макияжу, уходу за кожей, волосами, стилю, фитнесу и здоровому образу жизни.

В данных журналах были рассмотрены слова, которые относятся к тем сфере «**Красота**». Для наглядности и доказательности эксперимента объединим выделенные слова в категории, где собраны слова с единым значением.

**Таблица 1 – Категории слова *красота***

<i>Красота</i> и привлекательность	20 слов
Гармония и баланс	4 слова
Структура и форма	3 слова
Сияние и яркость	4 слова

Чувства и эмоции	11 слов
Необычность и уникальность	4 слова
Характеристики и качества	33 слова
Описание внешности	10 слов

Исходя из количественного подсчета, можно отметить, что в сфере моды в современных изданиях лексема *красота* в большинстве случаев выступает в качестве «характеристики и качества», где передает значение изящности, божественности, в целом, общее описание характера личности.

Для моделирования текущих тенденций в сфере красоты были проанализированы видео «Beauty Secrets» за последние 5 лет. Анализ включал изучение используемых продуктов, техник макияжа, подходов к уходу за кожей и волосами, а также анализа стиля и образов звезд.

В видео постоянно подчеркивается важность правильного ухода за кожей. Звезды делятся своими секретами по увлажнению, очищению, защите от солнца и другим важным аспектам ухода за кожей.

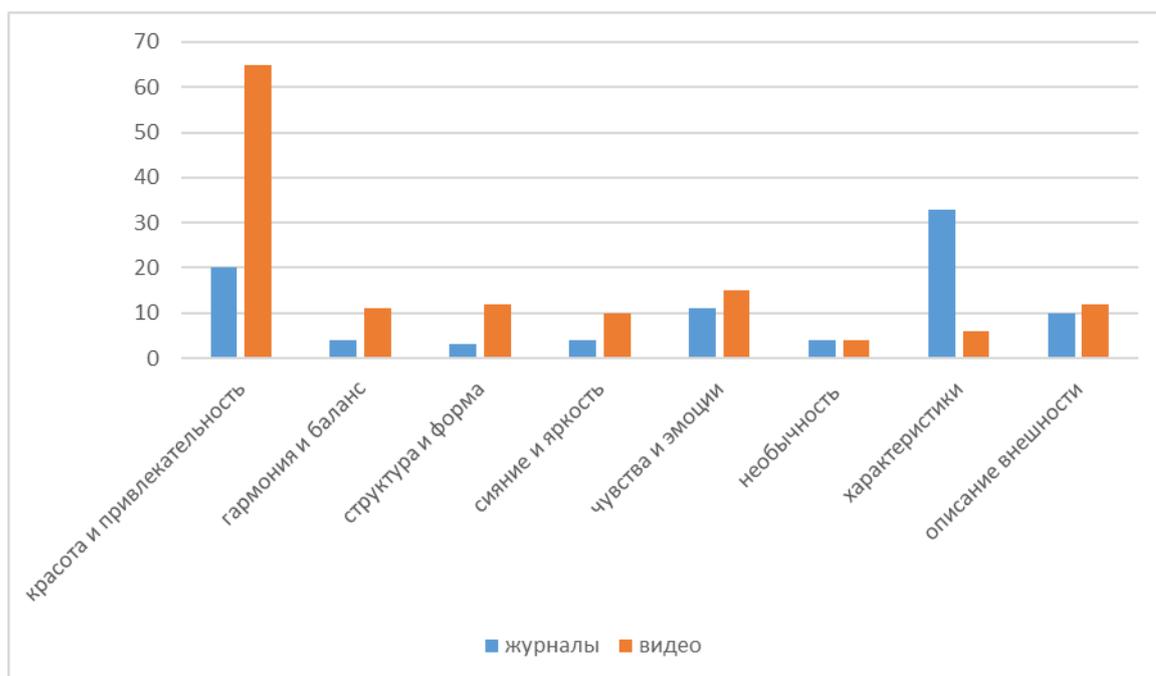
Видео «Beauty Secrets» от Vogue представляют собой отличную платформу для изучения текущих тенденций в сфере красоты. Индивидуальность, естественность, уход за кожей как основа, уникальность и устойчивое развитие – это ключевые темы, которые отражают эволюцию тематической сферы «Красота» в современном мире.

**Таблица 2 – Категории слова «Красота»**

<i>Красота</i> и привлекательность	65 слов
Гармония и баланс	11 слов
Структура и форма	12 слов
Сияние и яркость	10 слов
Чувства и эмоции	15 слов
Необычность и уникальность	4 слова
Характеристики и качества	6 слов
Описание внешности	12 слов

Полученные результаты свидетельствуют о том, что в видеоформатах лексема *красота* больше употребляется в значении *красота* и привлекательность. Такая категория насчитывает простые слова, которые используются в повседневной речи и, как правило, в просмотренных видео используется такая лексика.

Чтобы наглядно увидеть количественный анализ, предоставим диаграмму (Рисунок 1):



**Рисунок 1 – Количественный анализ семантического поля «Красота»**

В современной лингвистике широко применяется когнитивный подход, который ориентирован на статистический анализ языка, но и исследует когнитивные процессы, то есть умственные механизмы, позволяющие человеку воспринимать и осмысливать окружающий мир. Этот подход становится особенно важным при исследовании лексического состава языка, так как он открывает новые возможности для рассмотрения слов с точки зрения их тематической сферального значения. Анализ тематических сфер становится ключевым направлением в современной лингвистике, поскольку позволяет рассматривать язык в связи с культурными, познавательными и коммуникативными контекстами.

В частности, изучение лексического аспекта тематической сферы

«Красота» позволяет провести глубокий анализ семантики слов, входящих в его лексико-семантические поля. Это позволяет раскрыть богатство значений и ассоциаций, связанных с данной тематической сферой. Рассмотрение слов в контексте тематической сферы «Красота» помогает не только понять их отдельные значения, но и выявить широкий спектр смысловых оттенков и культурных ассоциаций, которые сопровождают эти слова в сознании носителей языка.

Проанализировав лексические определения антонимов слова «красивый», мы можем сделать следующие выводы:

В отличие от понятия лексемы красота, слова, описывающие «некрасивое», не обладают аналогичными характеристиками, за исключением степени интенсивности.

Отрицательные эстетические атрибуты в английском языке чаще всего связаны с отсутствием украшений, несоответствием пропорций, грубостью, необработанностью, вызывая чувство отвращения и заурядности. Эти характеристики также могут включать бесформенность и вызывать страх.

Таким образом, лексические элементы, описывающие лексему красота, часто включают в себя компонент оценки, что соответствует пониманию красоты как эстетической оценки и выражению одобрения или неодобрения. В английской культуре лингвистический подход к миру обычно более рационален и эмоционально обоснован. Отношение к красоте предполагает идею выбора как акта субъекта.

Грубость, необработанность и отсутствие украшений в английском языке часто связаны с отрицательной эстетической оценкой объекта.

**Заключение.** Обобщая всё вышесказанное, стоит отметить, что тематическая сфера, в контексте языковой структуры и коммуникации, охватывает разнообразные лексические группировки, подмножества и формирования. Эти элементы не только функционируют на уровнях лексики, синтаксиса и текста, но также взаимодействуют с современной структурой общения. Термин «тематическая сфера» шире и функциональнее, чем более

узкие понятия, такие как «тематическое поле», «семантическое поле» и «лексико-грамматическое поле». Он учитывает контексты современной коммуникации, включая онлайн-общение, медийные платформы и социокультурные аспекты.

Лексические единицы в рамках тематической сферы могут различаться по частям речи и связаны не только семантическими, но и словообразовательными отношениями. Это означает, что слова внутри тематической сферы могут иметь общие корни или происходить из одного лексического поля, что способствует их взаимосвязи и пониманию в рамках конкретной тематики. Такие лексические единицы могут быть использованы для эффективного общения и передачи информации в различных контекстах.

Лексико-семантическая система языка не может существовать без конкретных элементов. Она включает лексемы, из которых состоит язык, и лексико-семантические поля, представляющие собой семантические отношения между лексемами и предметами действительности. Исследование семантических полей помогает понять, как связаны представления о объектах и их отображение в языке.

Семантическое поле – это сложное явление, охватывающее разнообразные слова и выражения с их значениями и взаимосвязями. Оно включает отдельные слова и их лексические варианты, имеющие различные смысловые оттенки. Эти варианты образуют связанные сети смысловых отношений, структурируя лексическое богатство языка и помогая интерпретировать мир через призму слов и их значений.

Современная лингвистика активно развивает когнитивный подход, который исследует не только язык, но и когнитивные процессы, позволяющие воспринимать мир. Это направление в языкознании придает особую значимость изучению лексического состава. Изучение тематических сфер в контексте культурных и коммуникативных аспектов позволяет понять связь между языком и обществом.

*Красота* в английском языке характеризуется тесной связью внешних и внутренних качеств. Ключевую роль играет внешность, которая, по мнению

англичан, должна отражать внутреннее содержание. Однако они признают, что внешность может быть обманчивой.

В отношении к красоте у англичан прослеживаются следующие этнические особенности:

- Единство красоты, радости и свободы: Англичане воспринимают красоту как источник радости и свободы.
- Признание незащитности и эфемерности красоты: они отмечают хрупкость и преходящий характер красоты.
- Молодость как фактор красоты: англичане связывают красоту с молодостью.
- Склонность людей игнорировать красоту: англичане отмечают, что люди часто не замечают красоту вокруг себя.

В отличие от англичан, русская культура акцентирует внимание на других аспектах тематической сферы «**Красота**»:

- Единство добра и красоты: *красота* рассматривается как проявление добра.
- *Красота* как воспевание изначальной красоты мира: *красота* воспринимается как отражение изначальной гармонии мира.
- *Красота* как гармония: гармония является центральным элементом русской тематической сферы «**Красота**».

Таким образом, тематическая сфера «**Красота**» имеет разные интерпретации в разных культурах, отражая специфические ценности и представления о красоте и ее роли в жизни человека.