

Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра педагогической психологии и психодиагностики

**ВЗАИМОСВЯЗЬ КРЕАТИВНОСТИ И СТРАТЕГИЙ ПОВЕДЕНИЯ В
КОНФЛИКТЕ У ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ ТВОРЧЕСКИХ ПРОФЕССИЙ**

АВТОРЕФЕРАТ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

студента 5 курса 531 группы
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
профиля «Психология и социальная педагогика»
факультета психолого-педагогического и специального образования

НУРСЕЙТОВОЙ ДИНЫ ГЕРМАНОВНЫ

Научный руководитель

канд. психол. наук, доцент _____

М.С. Ткачева

Зав. кафедрой

доктор психол. наук, профессор _____

М.В. Григорьева

Саратов 2024

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Исследования в области психологии креативности активно проводятся на протяжении всего двадцатого века. Они охватывают широкий спектр тем, включая анализ взаимосвязи креативности и интеллектуальных способностей, разработку инструментов для измерения креативности, исследование специфики творческой жизни, а также многочисленные другие аспекты. В качестве ключевых характеристик креативности личности выделяются когнитивный стиль (Amabile, 1996; Guilford, 1959; Sternberg, Lubart, 1996; Богоявленская, 2002; Любарт, 2009), самостоятельность (Creswell et al., 2013; McCrae, 1987; Waples, Friedrich, 2011), скорость мышления (Benedek et al., 2013; DeCaro, Wieth, Beilock, 2007; Eschleman et al., 2014; Ohly, Fritz, 2010; Squalli, Wilson, 2014), чувствительность (Albrechts, 2005; Knight, 2014; Gocłowska, Crisp, Labuschagne, 2013; Mann, Cadman, 2014; Liu et al., 2012; Rios et al., 2014), устойчивость к стрессу (Binnewies, Sonnetag, 2009; Byron, Khazanchi, Nazarian, 2010; Gutnick et al., 2012; Smith, Paquette, 2010), а также эмоциональное состояние (Henderson, 2004; Isen, Daubman, 1984; Kaufmann, Vosburg, 1997; Leung et al., 2014; Vosburg, 1998; Люсин, 2011). Кроме того, в некоторых исследованиях креативность ассоциируется с импульсивностью, самостоятельностью, индивидуализмом и высокой самооценкой индивида (Creswell et al., 2013; Waples, Friedrich, 2011).

Несмотря на обширное исследование, тема креативности в психологической науке пока не достигла уровня точной и строгой классификации. Обычно под креативностью подразумевается индивидуальная способность к созданию уникальных идей, которые соответствуют ситуации и адаптированы к потребностям или стандартам общества. Кроме того, ключевым аспектом креативности является способность личности реализовать свои идеи в социальной среде. Следует также подчеркнуть многообразие способов проявления креативности. Например, Р.Стернберг выделяет восемь степеней креативного потенциала,

варьирующихся от простого усовершенствования или усреднения четырех противоположных элементов до разработки абсолютно нового продукта. В.Д.Шадриков также отмечает, что, хотя результат творческого мышления осознается, его механизмы являются неосознаваемыми. Он утверждает, что подлинная творческая активность реализуется через «духовное единство сознания и подсознания», что в конечном итоге может привести к над-интеллектуальной деятельности; Д.А. Леонтьев выделяет различные виды творчества и творческих решений сложных ситуаций и дилемм, такие как творчество в научной и социальной сферах и «творчество в жизни» как общая стратегия личности. Он также выделяет творческое решение проблем как разрешение исходных противоречий между противоборствующими сторонами. В отечественной и зарубежной психологии существует ряд подходов к изучению креативности, включая психометрический, психофизиологический, когнитивно-эмоциональный, личностный, экономико-прагматический, атрибутивный и системный подходы.

Многие ученые считают конфликт острой ситуацией, возникающей в результате противостояния отношений личности и общепринятых норм. Изучающие конфликтологию специалисты определяют конфликт как момент взаимодействия индивидов, когда цели одной стороны являются несовместимыми с целями другой, либо, когда обе стороны стремятся достичь несовместимых в рамках данного взаимодействия ценностей и норм поведения.

Подобное противоречие между людьми обязательно характеризуется противоборством: в качестве явления, которое создает очень напряженную психологическую атмосферу в коллективе; в качестве трудноразрешимого противоречия, которое связано с сильными эмоциональными переживаниями; в качестве критической ситуации, то есть такой, где обнаруживается невозможность реализации субъектом внутренних потребностей своей жизни. Кроме того, Б.Ц. Бадмаев – «охарактеризовал конфликт как внутреннюю борьбу, которая вызывает внешние, объективно

данные противоречия, как состояние, которое пробуждает неудовлетворение целым комплексом аргументов, как противостояние между потребностями и возможностью их удовлетворить». Стратегии поведения в конфликте изучали такие авторы как К.Томас, Е.Н. Богданов и В.Г. Зазыкин, Н.В. Гришина.

Объект исследования: креативность личности

Предмет исследования: взаимосвязь креативности и стратегии поведения в конфликте у представителей творческих профессий

Цель исследования: изучить взаимосвязь креативности и стратегии поведения в конфликте у представителей творческих профессий

Гипотезы исследования:

1. существуют различия в проявлении креативности, конфликтности и предпочтения стратегии поведения в конфликте между представителями преобразующих и гностических профессий
2. существует взаимосвязь между креативностью, конфликтностью и стратегиями поведения в конфликте

Задачи исследования:

1. На основе изучения литературных данных выявить состояние изученности проблемы взаимосвязи креативности и конфликтности.
2. В ходе эмпирического исследования определить выраженность показателей, характеризующих креативность, конфликтность и предпочитаемые стратегии поведения в конфликте в двух группах испытуемых разной профессиональной направленности.
3. Путем статистической обработки установить различия в выраженности изучаемых показателей между двумя группами и установить взаимосвязи показателей креативности с показателями конфликтности и стратегий поведения в конфликте.
4. На основе всех полученных теоретических и эмпирических данных разработать рекомендации по развитию креативности и снижению конфликтности для студентов.

Методы исследования: анализ научных источников согласно теме ВКР, тестирование, математико-статистическая обработка результатов, качественный анализ полученных данных, критерий согласия Пирсона с целью проверки выборки на нормальность распределения, U- критерий Манна- Уитни, коэффициент ранговой корреляции Спирмена.

База и выборка исследования: исследование проходило на базе ФГБОУ ВО «СГУ имени Н.Г. Чернышевского» (Институт искусств и Институт истории и международных отношений). Выборка составила 70 студентов в возрасте 20- 25 лет. Количество респондентов в каждой подвыборке – 35 студентов

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, приложений.

В первой главе «Теоретические аспекты креативности и стратегий поведения в конфликте представителей творческих профессий» проводится анализ проблемы, определяются основополагающие понятия, рассматриваются основные теоретико-методологические подходы к ее изучению. Креативность — это способность человека генерировать принципиально новые идеи, находить нестандартные решения, создавать оригинальные образы и концепции. Основные характеристики креативности включают в себя: способность видеть проблему под новым углом зрения, гибкость мышления, умение переключаться между различными точками зрения, наличие широкого кругозора и знаний в различных областях, умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, развитое воображение и фантазия, высокий уровень самокритичности и готовность к риску.

Существует несколько подходов к исследованию креативности в психологии. Один из них — психометрический подход, который основан на измерении уровня креативности с помощью специальных тестов и опросников. Другой подход — когнитивный, который изучает процессы, происходящие в мозгу при решении творческих задач. Третий подход —

социокультурный, который рассматривает креативность как социальный феномен и исследует ее влияние на общество и культуру.

Кратко рассмотрев основные стратегии, описанные К. Томасом и Р. Х. Киллманом, можно выделить две категории: конструктивные и деструктивные стратегии. Первые способствуют развитию, решению проблем и созданию эффективного коммуникативного пространства, а вторые, напротив, ведут к стагнации и разрушению взаимодействия. Таким образом, правильный выбор стратегии поведения играет важную роль в достижении поставленных целей и успехе.

Люди выбирают стратегию в зависимости от важности ресурса, достигаемого в конфликте, и отношений, которые они хотят сохранить с другой стороной. Иногда людям приходится уступать важные для них цели в пользу другой стороны, с которой они не находятся в равных положениях. Безусловно, любая стратегия и участие в конфликте приводят к стрессу.

Креативность играет важную роль в совладании с конфликтными ситуациями. Она позволяет найти нестандартные решения проблем, которые могут возникнуть в процессе общения и взаимодействия людей. Благодаря творческому подходу можно избежать стереотипного мышления и предложить новые способы разрешения конфликта.

Креативность также помогает установить контакт с другими людьми, понимать их точку зрения и находить компромиссы. Это особенно важно при разрешении межличностных конфликтов, когда необходимо учитывать интересы всех сторон.

Кроме того, креативность способствует развитию лидерских качеств. Лидеры, способные мыслить нестандартно и предлагать инновационные решения, часто становятся успешными в своей деятельности.

Таким образом, креативность является важным инструментом для управления конфликтами и достижения успеха в личной жизни и профессиональной деятельности.

Вторая глава «Эмпирическое исследование креативности и стратегий поведения в конфликте представителей творческих профессий»

Проведено эмпирическое исследование:

Для определения уровня креативности была проведена диагностика по тесту креативности Э.П. Торренса и Шкале «Креативность» методики «Самоактуализационный тест» А.Маслоу. Преобладающие показатели в обеих группах выявлены по шкале «Разработанность».

Сравнительный анализ показал, что значимые различия обнаружены по шкалам: гибкости, оригинальности, разработанности, креативности, креативности, конфликтности, стратегиями поведения в конфликте такими как : соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание

Тем самым подтверждена первая гипотеза исследования о том, что существуют различия в проявлении креативности, конфликтности и предпочтения стратегии поведения в конфликте между представителями преобразующих и гностических профессий.

Был проведен корреляционный анализ между характеристиками креативности и конфликтностью, а также стратегиями поведения в конфликте среди студентов.

Корреляционный анализ в группе респондентов Института искусств показал, что: при выраженных оригинальности, разработанности и креативности снижается стратегия приспособления в конфликте, при выраженной разработанности снижается стратегия избегания в конфликте, при выраженности креативности снижается стратегия сотрудничества в конфликте и повышается конфликтность.

Корреляционный анализ в группе Института истории и международных отношений респондентов показал, что: при повышенной креативности и разработанности повышается стратегия сотрудничества в конфликте, при выраженной разработанности снижается стремление к соперничеству в конфликте.

Таким образом, подтверждена вторая гипотеза исследования о том, что существует взаимосвязь между креативностью, конфликтностью и стратегиями поведения в конфликте.

Практическая значимость: разработанный комплекс рекомендаций может применяться студентами высших учебных заведений и колледжей для развития креативности и снижения конфликтности при межличностном взаимодействии с окружающими.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Креативность — это способность человека генерировать принципиально новые идеи, находить нестандартные решения, создавать оригинальные образы и концепции. Основные характеристики креативности включают в себя: способность видеть проблему под новым углом зрения, гибкость мышления, умение переключаться между различными точками зрения, наличие широкого кругозора и знаний в различных областях, умение быстро адаптироваться к изменяющимся условиям, развитое воображение и фантазия, высокий уровень самокритичности и готовность к риску.

Существует несколько подходов к исследованию креативности в психологии. Один из них — психометрический подход, который основан на измерении уровня креативности с помощью специальных тестов и опросников. Другой подход — когнитивный, который изучает процессы, происходящие в мозгу при решении творческих задач. Третий подход — социокультурный, который рассматривает креативность как социальный феномен и исследует ее влияние на общество и культуру.

Что касается подходов к разрешению конфликтов, то кратко рассмотрев основные стратегии, описанные К. Томасом и Р. Х. Киллманом, можно выделить две категории: конструктивные и деструктивные стратегии. Первые способствуют развитию, решению проблем и созданию эффективного коммуникативного пространства, а вторые, напротив, ведут к стагнации и разрушению взаимодействия. Таким образом, правильный выбор стратегии поведения играет важную роль в достижении поставленных целей

и успехе.

Люди выбирают стратегию в зависимости от важности ресурса, достигаемого в конфликте, и отношений, которые они хотят сохранить с другой стороной. Иногда людям приходится уступать важные для них цели в пользу другой стороны, с которой они не находятся в равных положениях. Безусловно, любая стратегия и участие в конфликте приводят к стрессу.

Креативность играет важную роль в совладании с конфликтными ситуациями. Она позволяет найти нестандартные решения проблем, которые могут возникнуть в процессе общения и взаимодействия людей. Благодаря творческому подходу можно избежать стереотипного мышления и предложить новые способы разрешения конфликта.

Креативность также помогает установить контакт с другими людьми, понимать их точку зрения и находить компромиссы. Это особенно важно при разрешении межличностных конфликтов, когда необходимо учитывать интересы всех сторон.

Кроме того, креативность способствует развитию лидерских качеств. Лидеры, способные мыслить нестандартно и предлагать инновационные решения, часто становятся успешными в своей деятельности.

Таким образом, креативность является важным инструментом для управления конфликтами и достижения успеха в личной жизни и профессиональной деятельности.

Проведено эмпирическое исследование:

Для определения уровня креативности была проведена диагностика по тесту креативности Э.П. Торренса и Шкале «Креативность» методики «Самоактуализационный тест» А.Маслоу. Преобладающие показатели в обеих группах выявлены по шкале «Разработанность».

Сравнительный анализ показал, что значимые различия обнаружены по шкалам: гибкости, оригинальности, разработанности, креативности, креативности, конфликтности, стратегиями поведения в конфликте такими как : соперничество, сотрудничество, компромисс, избегание

Тем самым подтверждена первая гипотеза исследования о том, что существуют различия в проявлении креативности, конфликтности и предпочтения стратегии поведения в конфликте между представителями преобразующих и гностических профессий.

Был проведен корреляционный анализ между характеристиками креативности и конфликтностью, а также стратегиями поведения в конфликте среди студентов.

Корреляционный анализ в группе респондентов Института искусств показал, что: при выраженных оригинальности, разработанности и креативности снижается стратегия приспособления в конфликте, при выраженной разработанности снижается стратегия избегания в конфликте, при выраженности креативности снижается стратегия сотрудничества в конфликте и повышается конфликтность.

Корреляционный анализ в группе Института истории и международных отношений респондентов показал, что: при повышенной креативности и разработанности повышается стратегия сотрудничества в конфликте, при выраженной разработанности снижается стремление к соперничеству в конфликте.

Таким образом, подтверждена вторая гипотеза исследования о том, что существует взаимосвязь между креативностью, конфликтностью и стратегиями поведения в конфликте.

Практическая значимость: разработанный комплекс рекомендаций может применяться студентами высших учебных заведений и колледжей для развития креативности и снижения конфликтности при межличностном взаимодействии с окружающими.