

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра педагогической психологии и психодиагностики

**Взаимосвязь социальной ответственности и ценностных ориентаций
молодежи**

АВТОРЕФЕРАТ

студентки 4 курса 431 группы
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование,
профиль подготовки «Психология и социальная педагогика»
факультета психолого-педагогического и специального образования

Корчашкиной Агаты Алексеевны

Научный руководитель

канд. пед. наук, доцент

Т.Ю. Фадеева

подпись дата

Зав. кафедрой

Доктор псих. наук, профессор

М.В. Григорьева

подпись дата

Саратов 2024

ВВЕДЕНИЕ

В последние годы увеличился интерес к проблеме ответственного поведения молодежи. Современное общество нуждается в личности, склонной придерживаться в своем поведении общепринятых социальных норм, осознающей свой долг и обязательства, исполняющей свои ролевые обязанности, готовой нести ответственность за себя и за других в различных возникающих ситуациях в социуме, и понимающей последствия за отказ выполнения социальных обязательств.

В современном социуме происходит трансформация социокультурной, профессиональной, политической, образовательной и других сфер жизнедеятельности российского общества. Данный процесс обусловлен комплексом взаимосвязанных факторов, таких как глобализация, технологический прогресс, изменение социальных норм и ценностей. Так, одним из важных факторов, связанных с развитием социальной ответственности, являются ценности, которые играют значимую роль в формировании ценностных установок и норм поведения.

Отмечается, что в последние годы в Российской Федерации политика государства направлена на укрепление социальных ценностей в обществе. Это свидетельствует о важности сохранения и продвижения просоциальных ценностей в государстве и обществе. В связи с этим, исследование взаимосвязи между социальной ответственностью и ценностными ориентациями молодежи становится более актуальным.

К вопросу о социальной ответственности, обращались различные авторы из разных областей знаний: социологи, педагоги, психологи, философы и т.д. Такие, как К. Роджерс, Ж. Пиаже, Л. Выготский, А. Бандура, Ф. Зимбардо, Ж.П. Сартр, С. Машкин, Е.И. Рогдеев, А.Б. Леонтьев и др.

В структуре социальной ответственности лежат представления и убеждения индивида, основой которых являются значимые для человека идеалы, нравственные ориентиры, формирующие поведение человека.

Отсюда ценности индивида, предположительно, имеют свою роль в формировании социальной ответственности. Исходя из теоретических и практических исследований в различных научных областях, можно предположить, что есть взаимосвязь между социальной ответственностью и ценностными ориентациями.

На современном этапе развития психологической науки сделаны только первые шаги к пониманию раскрытия проблемы взаимосвязи социальной ответственности и ценностных ориентаций молодежи.

Проблемой изучения взаимосвязи ответственности и ценностей занимались такие ученые как Е.А. Моцефук, В.И. Палотта, Т.В. Сичкарь, и др.

Таким образом, высокая практическая и теоретическая значимость проблемы, а также ее недостаточность разработанности в современной науке, обуславливает актуальность **темы исследования:** «Взаимосвязь социальной ответственности и ценностных ориентаций молодежи».

Цель исследования: выявить взаимосвязь между социальной ответственностью и ценностными ориентациями молодежи.

Объект исследования: социальная ответственность личности как социально-психологический феномен.

Предмет исследования: взаимосвязь социальной ответственности и ценностных ориентаций молодежи.

Гипотеза исследования основана на предположении о том, что существует взаимосвязь между ценностными ориентациями, направленными на помощь другим и содействие обществу и мотивацией к социальной ответственности.

Задачи исследования:

1. Провести теоретический анализ по проблеме исследования.
2. Изучить социальную ответственность молодежи.
3. Исследовать ценностные ориентации молодежи.

4. Выявить взаимосвязи между социальной ответственностью и ценностными ориентациями молодежи.

Методы исследования: методы теоретического исследования; психодиагностические методы исследования («Многомерно-функциональная диагностика ответственности (ОТВ-70)» (А.И. Крупнов); опросник диагностики личностного симптомокомплекса ответственности (ОДЛСО) (И.А. Кочарян); ценностный опросник (Ш. Шварц), методы количественного и качественного анализа эмпирических данных, методы статистического анализа эмпирических данных (сравнительный, корреляционный и регрессионный анализ).

База исследования. Исследование проводилось на базе яндекс-форм в сети Интернет. Выборку составили 123 человека в возрасте от 18 до 35 лет (средний возраст 20 лет), из них 82 женщины (66,6 %) и 41 мужчина (33,3 %).

Практическая значимость исследования заключается в возможности использования полученных результатов в целях дальнейшего изучения проблемы развития социальной ответственности личности.

Структура работы. Выпускная квалифицированная работа бакалавра общим объемом 80 страниц состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников и приложений. Дипломная работа содержит 25 таблиц.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

Первая глава «Теоретические основы изучения взаимосвязи социальной ответственности и ценностных ориентаций» позволила провести теоретическое исследование по трем основным аспектам.

1. Основные подходы к пониманию социальной ответственности личности

В отечественной науке нет единого определения социальной ответственности. О.Е. Пазина утверждает, что на данный момент этот феномен является одним из самых сложных и неоднозначных.

В.И. Паллотта определяет социальную ответственность как осознанный уровень отношения к своим поступкам, когда человек готов учитывать социальные условия, предугадывать социальные последствия и думать об интересах и потребностях других людей.

П.В. Разбегаев рассматривает ответственность как волевое качество личности, тесно связанное с моральными ценностями и ценностными ориентациями, которые Он считает, что социальная ответственность и моральная ответственность – это тождественные понятия.

Ответственность является мерой свободного принятия решения, так как индивид имеет возможность выбрать способы и методы деятельности, прогнозировать возможные последствия этой деятельности.

Важно отметить, что социальная ответственность не ограничивается лишь индивидуальным уровнем. Она также проявляется на уровне социальных групп.

Таким образом, социальная ответственность предстает перед нами как сложный и многогранный феномен, пронизывающий все сферы общественной жизни. Многообразие исследовательских подходов к ее изучению, а также значительное количество научных работ, посвященных этой теме, подчеркивают неугасающий интерес к социальной ответственности со стороны ученых.

2. Ценностные ориентации личности

Ценностные ориентации – это устойчивая система убеждений, определяющая жизненные цели, поведение и выбор человека. Отражая его ценности, приоритеты и установки, они формируются на основе свободного выбора и жизненного опыта.

О.Ю. Колодяжная подчеркивает регулятивную функцию ценностных ориентаций, определяя их как «регуляторы поведения» личности. По ее мнению, ценности сами по себе отражают потребности личности, а ценностные ориентации служат механизмом для их реализации в поведении.

Автор М.С. Яницкий, также делает акцент на направленности ценностных ориентаций, указывая, что они всегда предполагают некоторую направленность личности. Р.М. Рахимова же трактует ценностные ориентации, как социальные установки, мотивирующие поведение людей.

Таким образом, ценностные ориентации выполняют важную функцию в регуляции поведения личности, определяя ее выбор и направляя ее действия.

3. Взаимосвязь социальной ответственности и ценностных ориентаций молодежи

В современном динамично развивающемся мире вопрос о ценностных ориентациях и ответственности молодежи приобретает особую актуальность. Молодые люди, стоящие на пороге взрослой жизни, активно ищут свои ориентиры, определяя свой путь и место в обществе. В этом контексте ценностные ориентации выступают в качестве «внутреннего компаса», направляющего поведение и деятельность молодого человека.

Социально ответственное поведение – это не просто набор действий, а сознательный выбор, основанный на системе ценностей. Взаимосвязь между социальной ответственностью и ценностными ориентациями молодежи представляет собой интересную область исследования.

Во второй главе «Эмпирическое исследование взаимосвязи социальной ответственности и ценностных ориентаций молодежи» приводится методическое обоснование исследования, анализ и результаты.

В параграфе «*Организация и методы эмпирического исследования*» описываются этапы исследования, выборка и используемые методики, с обоснованием их выбора.

Анализ результатов исследования социальной ответственности и ценностных ориентаций молодежи. В результате эмпирического исследования, можно сделать вывод, что данная выборка проявляет социально ответственное поведение в зависимости от ситуации. При анализе ответственности молодежи оказались наиболее выраженными компоненты

«Когнитивная осмысленность» и «Регуляторная интернальность». Для большинства выборки характерно переживание альтруистических эмоций. По типу ответственности для большинства респондентов характерен нормативный тип ответственности. Универсализм является наиболее важной нормативной ценностью (идеал) и индивидуальной ценностью (приоритет).

В данном исследовании применялся корреляционный анализ с использованием параметрического коэффициента корреляции r -Пирсона, следовательно, можем заключить, что компоненты и типы ответственности данной выборки частично взаимосвязаны с ценностными ориентациями, как с нормативными, так и с индивидуальными ценностями. Молодые люди активны, ответственны, ориентированы на достижения и сотрудничество. В то же время они могут зависеть от мнения окружающих, не всегда осознают всю ответственность и склонны к пассивности. Эти противоречия отражают стремление к самореализации и социальному одобрению.

С помощью регрессионного анализа мы выявили, что уровень и типы ответственности опосредованы такими ценностями, как универсализм, традиции, стимуляция, достижения, самостоятельность, гедонизм и власть.

Таким образом, можно сделать вывод, что существует взаимосвязь между ценностными ориентациями, направленными на помощь другим и содействие обществу и мотивацией к социальной ответственности.

Заключение. Социальная ответственность является сложным, комплексным феноменом, затрагивающим все сферы общественной жизнедеятельности. Она определяется как осознанное отношение к своим действиям и отношениям и предвидеть их последствия, когда человек готов учитывать социальные условия и интересы других людей. Наличие различного рода исследовательских подходов, наряду со значительным количеством научных работ, непосредственно посвященных рассматриваемой теме, свидетельствует о наличии исследовательского интереса.

Проблема изучения социальной ответственности раскрыта в работах таких авторов как: В.В. Байлук, М.А. Гурнова, П.В. Разбегаева, И.Б. Кан, Ю.А. Седавкина, В.П. Пряедеин, А.И. Сорокин и др.

П.В. Разбегаев описывает ответственность через волевое качество личности, которое тесно связано с моральными ценностями, ценностными ориентациями, предопределяющие систему требований и ожиданий, которые предъявляются к членам общества. Автор считает, что индивид, совершая действия, будет оценен со стороны группы, коллектива в рамках моральных принципов.

Проблема ценностных ориентаций личности раскрыта в трудах таких авторов как: Ш.Шварц, Н.А. Азизизова, А.С. Барсукова, Д.А. Булгакова, О.Б. Мазкина и др. По их мнению, ценностные ориентации – это индивидуальная система идеалов и социальных ценностей, принятых в данном обществе.

С одной стороны, они определяют жизненные цели человека, способы их достижения, влияют на его поведение и помогают ориентироваться в обществе.

С другой стороны, ценностные ориентации выступают в качестве регуляторов социального поведения, определяя процесс усвоения нравственных, политических и этических норм, принятых в социуме.

Иными словами, они помогают людям ориентироваться в жизни, делать выбор и взаимодействовать с другими людьми в соответствии с общепринятыми нормами.

В современном, динамичном мире вопрос о ценностных ориентирах и ответственности молодежи становится все более актуальным.

Молодые люди, стоящие на пороге взрослой жизни, активно ищут свои ориентиры, определяя свой путь и место в обществе. В этом контексте ценностные ориентации выступают в качестве внутреннего регулятора, направляющего поведение и деятельность молодого человека.

Социально ответственное поведение – это не просто набор действий, а осознанный выбор, основанный на системе ценностей.

Взаимосвязь между социальной ответственностью и ценностными ориентациями молодежи представляет собой интересную область исследования.

Многие авторы в области психологии, социологии и философии посвятили свои работы изучению этой проблематики. Среди них – Ж. Пиаже, Э. Эриксон, А. Маслоу и др.

В ходе эмпирического исследования, мы пришли к следующим результатам. Данная выборка проявляет социально ответственное поведение в зависимости от ситуации. При анализе ответственности молодежи оказались наиболее выраженными компоненты «Когнитивная осмысленность» и «Регуляторная интернальность». Современная молодежь отличается высоким уровнем осознанности.

Молодые люди четко понимают свои цели и ценности, что позволяет им принимать взвешенные решения и нести ответственность за свои поступки. Развитые навыки самомотивации и самодисциплины помогают им добиваться поставленных целей, преодолевая трудности.

Так, для большинства выборки характерно переживание альтруистических эмоций.

По типу ответственности для большинства респондентов характерен нормативный тип ответственности, который характеризует данную выборку, как индивидов придерживающихся социальных и моральных норм. Универсализм является наиболее важной нормативной ценностью (идеал) и индивидуальной ценностью (приоритет) для выборки. Результаты исследования свидетельствуют о стремлении современной молодежи к заботе о благополучии других людей и отстаиванию социальной справедливости. Это говорит о их социальной ответственности и готовности решать проблемы не только на личном уровне, но и в масштабах общества.

В данном исследовании применялся корреляционный анализ с использованием параметрического коэффициента корреляции r -Пирсона, из которого мы можем сказать, что компоненты и типы ответственности данной

выборки частично взаимосвязаны с ценностными ориентациями, как с нормативными, так и с индивидуальными. Анализ результатов исследования позволяет сделать вывод о том, что современная молодежь представляет собой неоднородную группу с точки зрения отношения к ответственности.

С одной стороны, молодые люди демонстрируют активность и инициативность в решении ответственных задач, в рамках общепринятых норм и правил. Для них важно соответствовать социальным ожиданиям, быть готовыми к исполнению.

Такая молодежь характеризуется целеустремленностью, открытостью к новым знаниям, готовностью к риску, настойчивостью и не избегает трудностей.

Они ориентированы на достижение результатов в коллективной деятельности, стремятся к благополучию других, к справедливому отношению. Для них важно иметь возможность влияния на принятие решений.

Молодые люди понимают ответственность как важный фактор, который связан с самопринятием, внутренним ростом и размышлением о жизненном пути.

В то же время стоит отметить некоторую зависимость этой выборки молодых людей от мнения окружающих при принятии решений, а также недостаточное понимание ответственности в зависимости от ситуации. Молодые люди готовы подчиняться внешним ожиданиям в поисках признания и успеха среди своей группы или в обществе в целом. Они склонны к слепому следованию социальным нормам, которые не совпадают с их личными убеждениями.

Молодые люди, склонные к пассивности в ответственных делах на индивидуальном уровне, могут менее охотно следовать общепринятым нормам и ожиданиям, менее ориентированы на доброту и сотрудничество, а также испытывают трудности в достижении долгосрочных целей.

Таким образом, эти взаимосвязи могут говорить о различных тенденциях среди молодежи. С одной стороны, молодые люди демонстрируют стремление к социальной ответственности, что проявляется в их готовности к активной деятельности, направленной на благо общества.

С другой стороны, они также ценят свою независимость и свободу выбора, что может приводить к некоторым противоречиям.

С помощью регрессионного анализа мы выявили, какими ценностями опосредован уровень и типы ответственности респондентов. Стремление молодежи к социально ответственному поведению в данной выборке опосредуется приверженностью к традициям, стремлением к справедливости, независимости и личному успеху. В тоже время поиск новизны и риска, неумение конструктивно справляться с негативными переживаниями, может негативно влиять на стремление к социально ответственному поведению данной выборки.

В результате исследования, можно сделать вывод, что наша гипотеза, которая указывает на то, что существует взаимосвязь между ценностными ориентациями, направленными на помощь другим и содействие обществу и мотивацией к социальной ответственности выборки, частично подтверждена, на что указывают данные корреляционного анализа.