

Минобрнауки России
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра педагогической психологии и психодиагностики

**ВЗАИМОСВЯЗЬ КОММУНИКАТИВНЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ И
УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

АВТОРЕФЕРАТ НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА

студента 4 курса 431 группы
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
профиля «Психология и социальная педагогика»
факультета психолого-педагогического и специального образования

КАПИШНИКОВОЙ НАТАЛЬИ АЛЕКСАНДРОВНЫ

Научный руководитель

канд. психол. наук, доцент _____

И.В. Арендачук

Зав. кафедрой

доктор психол. наук, профессор _____

М.В. Григорьева

Саратов 2024

Введение

На протяжении всей истории развития психологии рассматривается вопрос о связи коммуникативных качеств личности на формирование учебной мотивации. Учебная мотивация существует не как самостоятельное качество человека, она подкрепляется множеством мотивов, социальных в том числе. Так мы можем рассматривать влияние коммуникативных качеств на формирование учебной мотивации у студентов.

Актуальность исследования заключается в том, что студентам, особенно получающим образование по типам профессий «человек-человек» важно обладать хорошими коммуникативными умениями и навыками. Так как коммуникативные качества личности являются одними из ведущих при взаимодействии между людьми. При этом вопрос учебной мотивации так же сейчас очень остро стоит у современной молодежи, так как необходима подготовка профессионалов для будущего трудоустройства и качество знаний отдельного конкретного ученика и выпускника, в будущем, определяется во многом и степенью его мотивации.

Проблема исследования заключается в том, достаточно мало исследований в современных источниках, посвященных взаимосвязи двух рассматриваемых параметров: коммуникативных качеств и учебной мотивации.

В связи с этим определена тема исследования: «Взаимосвязь коммуникативных качеств личности и учебной мотивации студентов в зависимости от профессиональной направленности».

Цель исследования: выявить взаимосвязь коммуникативных качеств личности и учебной мотивации у студентов в зависимости от профессиональной направленности.

Объект исследования: коммуникативные качества личности.

Предмет исследования: взаимосвязь учебной мотивации и коммуникативных качеств личности в зависимости от профессиональной направленности.

Для достижения поставленной цели исследования были поставлены следующие задачи:

1. На основе имеющихся литературных данных выявить состояние изученности проблемы взаимосвязи коммуникативных качеств личности и учебной мотивации у студентов.

2. В ходе эмпирического исследования установить выраженность показателей, характеризующих коммуникативные качества личности и учебную мотивацию, в двух выборках студентов разной профессиональной направленности.

3. Путем вторичной статистической обработки выявить различия между выборками в показателях коммуникативных качеств и учебной мотивации и во взаимосвязях между ними.

4. На основе полученных теоретических и эмпирических данных разработать рекомендации для студентов по развитию коммуникативных личностных качеств.

Гипотеза: существует взаимосвязь между параметрами коммуникативных качеств и учебной мотивации у студентов, которые могут быть специфичными в зависимости от профессиональной направленности.

База исследования: исследование осуществлялось на базе Саратовского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского. В Исследовании приняли участие 98 студентов (n=98) двух факультетов: факультет психолого-педагогического и специального образования и юридический факультет в возрасте от 19 до 23 лет. Из них 49 студентов факультета ППиСО, где 31 девушка и 18 юношей, и 49 студентов юридического факультета, где 24 девушки и 25 юношей. Выборка была разделена на две группы по одному признаку – разные направленности специальности. Имена участников закодированы, с целью сохранения конфиденциальности участия.

Методы исследования:

1. анализ литературных источников по проблеме исследования;

2. опрос;
3. тестирование;
4. математико-статистическая обработка результатов;
5. качественный анализ данных

Использовались следующие **психодиагностические методики**:

1. Методика «Коммуникативные и организаторские склонности» В.В. Синявский, Б.А. Федорошин.
2. Тест мотивов аффилиации А. Мехрабиан в адаптации М.Ш. Магомед-Эминов.
3. Методика изучения мотивации обучения в вузе Т. И. Ильиной. -
4. Методика «Оценка мотивации к достижению цели» Т. Элерс в адаптации А.М. Котик.
5. Методика для диагностики учебной мотивации студентов А.А. Реана и В.А. Якунина в модификации Н.Ц. Бадмаевой.

Объем и структура исследования: Работа состоит из введения, двух разделов, заключения, списка использованных источников и приложения.

Во введении обоснован научный аппарат исследования, описаны эмпирическая база и методы исследования. В первом разделе представлено теоретическое исследование по проблеме. Во втором разделе представлено эмпирическое исследование. Заключение содержит обобщения и выводы по полученным результатам. Текст занимает 55 страниц. Список использованных источников содержит 25 источников. В приложении представлена таблица первичных результатов испытуемых.

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ВЗАИМОСВЯЗИ КОММУНИКАТИВНЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ И УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ

1.1 Коммуникативные качества личности и их формирование

Следует отметить, что коммуникативные качества – это совокупность свойств, умений и навыков личности, характеризующих ее отношение к людям и обеспечивающих возможность установления и поддержания контакта и взаимопонимания между ними. Коммуникация состоит в передаче и принятии значений. Говоря о коммуникативной компетентности, можно говорить о различных её компонентах: коммуникативные знания, коммуникативные умения, коммуникативные способности.

Коммуникативные знания – это знания о том, что такое общение, каковы его виды и закономерности развития. Это знание о том, какие существуют коммуникативные методы и приемы, какое действие они оказывают. Также, это знание о том, какие методы оказываются эффективными и неэффективными в отношении разных людей и разных ситуаций.

1.2 Учебная мотивация студентов: понятие, характеристика, формирование.

Можно представить, что «мотивация» – совокупность побуждений, вызывающих и определяющих активность индивида, а также процесс образования, формирования мотивов, характеристика процесса, который стимулирует и поддерживает поведенческую активность на определенном уровне.

Для нас представляет определенный интерес учебная мотивация, являющаяся частным видом мотивации. И.А. Зимняя выделяет в учебной мотивации целый ряд специфических факторов: «во-первых, она (мотивация) определяется образовательной системой и образовательным учреждением, где

осуществляется учебная деятельность; во-вторых, – организацией образовательного процесса; в-третьих, – особенностями обучающегося; в-четвертых, – особенностями педагога и, прежде всего, системой его отношений к ученику, к делу; в-пятых, – спецификой учебного предмета».

Учебная мотивация системна. Мотивы могут делиться как на внутренние и внешние, так и на положительные и отрицательные.

1.3 Исследования, посвящённые взаимосвязи коммуникативных качеств и учебной мотивации

В контексте учебной мотивации личности рассматриваются также и личностные качества, одним из которых является коммуникабельность.

Анализ литературы показал, что студенты с выраженной мотивацией имеют высокую интеллектуальную и коммуникативную активность, меньше других нуждаются в поддержке со стороны других лиц, обладают объективной самооценкой. Такие студенты имеют положительные представления о будущей карьере и планируют своё профессиональное продвижение. Также, таких студентов характеризует социальная зрелость и следование общественным нормам поведения.

Также есть данные о том, что плодотворность межличностных отношений в процессе профессиональной деятельности, обеспечивает высокий уровень сформированности коммуникативных способностей. В процессе обучения в ВУЗе помимо обучения происходит взаимодействие с другими людьми: преподавателями, однокурсниками, общение на практике.

Таким образом, чтобы быть успешным в учебной деятельности, помимо интеллектуальной и мотивационной развитости необходимо быть коммуникативно активным.

Глава 2. ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ КОММУНИКАТИВНЫХ КАЧЕСТВ ЛИЧНОСТИ И УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ У СТУДЕНТОВ

2.1 Организация и методы исследования

Срок исследования: эмпирическое исследование проводилось с января 2024 года по март 2024 года.

Этапы эмпирического исследования:

1. На первом этапе респондентам было предложено ответить на вопросы ранее отобранных психодиагностических методик, которые позволяют раскрыть тему исследования.

2. На втором этапе исследования проведена описательная статистика с целью проверки выборки на нормальность для определения выбора критерия для математической статистики.

3. На третьем этапе проанализированы данные респондентов по методикам, направленных на выявление коммуникативных качеств личности и учебной мотивации у студентов.

4. На четвертом этапе проведен корреляционный анализ коммуникативных качеств личности и учебной мотивации в зависимости от профессиональной направленности.

5. На пятом этапе проведен корреляционный анализ, направленный на выявление особенностей взаимосвязи между параметрами коммуникативных качеств и учебной мотивации у студентов различных факультетов.

6. На шестом этапе исследования разработаны практические рекомендации по развитию коммуникативных качеств у студентов.

2.2 Результаты исследования, их анализ и интерпретация

Таблица 1

Результаты описательной статистики

| Показатели | среднее | медиана | мода | мин | макс | стд. откл | эксцесс | асимметрия |
|-----------------------------------|---------|---------|------|-----|------|-----------|---------|------------|
| Шкала коммуникативных склонностей | 14,56 | 15 | 19 | 3 | 24 | 3,98 | 0,24 | 0,38 |
| Шкала организаторских склонностей | 9,84 | 10 | 9 | 1 | 20 | 4,46 | -0,28 | 0,06 |
| Шкала стремления к людям | 150,73 | 161 | 162 | 30 | 210 | 47,90 | -0,39 | -0,70 |
| Шкала боязни быть отвергнутым | 119,03 | 101 | 162 | 30 | 210 | 43,88 | -1,26 | -0,00 |
| Коммуникативный мотив | 12,15 | 12 | 12 | 3 | 24 | 3,98 | 0,24 | 0,38 |
| Мотив избегания | 14,83 | 15 | 18 | 10 | 20 | 3,25 | -1,30 | -0,10 |
| Мотив престижа | 15,36 | 14 | 13 | 8 | 25 | 4,83 | -0,29 | 0,77 |
| Профессиональный мотив | 24,71 | 24 | 24 | 12 | 32 | 4,26 | -0,11 | 0,25 |
| Мотив творческой самореализации | 4,25 | 4 | 2 | 1 | 10 | 2,35 | -0,61 | 0,52 |
| Учебно-познавательный мотив | 24,94 | 24 | 24 | 7 | 32 | 4,58 | 1,50 | -0,24 |
| Социальный мотив | 20,83 | 22 | 24 | 10 | 32 | 5,05 | -0,27 | -0,42 |
| Шкала к мотивации достижения цели | 16,93 | 17 | 17 | 3 | 38 | 7,45 | -0,54 | 0,32 |
| Шкала приобретение знаний | 6,97 | 7,2 | 9 | 0 | 12,6 | 3,09 | -0,89 | 0,00 |
| Шкала получение диплома | 6,05 | 7 | 7,5 | 10 | 0 | 2,55 | -0,08 | -0,89 |
| Шкала овладение профессией | 4,62 | 5 | 5 | 10 | 0 | 2,72 | -0,57 | -0,07 |

Из таблицы 1 видно, что показатели среднего арифметического, медианы и моды совпадают. Распределение по выборке соответствует нормальности. Это свидетельствует о том, что в дальнейшей работе правомерно использовать параметрические методы обработки статистических данных, в частности Т-критерий Стьюдента.

Корреляционный анализ осуществляется с использованием г-критерия Пирсона. Описаны значимые обратные и положительные корреляционные

взаимосвязи, представленные в таблице 12, 13 с учетом зависимости от профессиональной направленности.

Таблица 12

Взаимосвязь между параметрами коммуникативных качеств и учебной мотивации у студентов ФПСиСО

| Параметры | Коммуникативные склонности | Организаторские склонности | Шкала стремления к людям | Шкала боязни быть отвергнутым |
|---------------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| Шкала приобретение знаний | 0,18 | 0,27* | 0,16 | -0,02 |
| Шкала получение диплома | -0,14 | 0,25 | -0,06 | 0,11 |
| Шкала овладение профессией | 0,09 | 0,28* | 0,23 | -0,15 |
| Мотивация к достижению цели | 0,26 | 0,35** | 0,22 | 0,16 |
| Коммуникативный мотив | 0,39** | 0,17 | 0,35** | -0,21 |
| Мотив избегания | -0,36** | -0,15 | -0,29* | 0,37** |
| Мотив престижа | -0,01 | -0,23 | 0,13 | -0,01 |
| Профессиональный мотив | -0,02 | 0,36** | -0,11 | 0,18 |
| Мотив творческой самореализации | 0,38** | -0,22 | 0,27* | 0,13 |
| Учебно-познавательный мотив | 0,16 | 0,32* | 0,23 | 0,05 |
| Социальный мотив | 0,35** | 0,11 | 0,30* | -0,23 |

Примечание: для n= 49, критические значения уровней достоверности колеблются в пределах $r \geq 0,27$ (* при $p=0,05$), $r \geq 0,35$ (** при $p=0,01$).

На основании полученных данных было выявлено 14 корреляционных связей между параметрами коммуникативных качеств и учебной мотивации у студентов психолого-педагогического факультета.

Далее рассмотрим взаимосвязь между параметрами коммуникативных качеств и учебной мотивации у студентов юридического факультета.

Таблица 13

Взаимосвязь между параметрами коммуникативных качеств и учебной мотивации у студентов ЮФ

| Параметры | Коммуникативные склонности | Организаторские склонности | Шкала стремления к людям | Шкала боязни быть отвергнутым |
|---------------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------|-------------------------------|
| Шкала приобретение знаний | -0,02 | 0,17 | -0,18 | -0,03 |
| Шкала получение диплома | 0,26 | 0,35** | -0,15 | -0,07 |
| Шкала овладение профессией | 0,19 | 0,29* | -0,23 | -0,18 |
| Мотивация к достижению цели | 0,14 | 0,38** | 0,03 | -0,05 |
| Коммуникативный мотив | 0,28* | 0,22 | 0,28* | -0,19 |
| Мотив избегания | -0,32* | 0,25 | -0,09 | -0,15 |
| Мотив престижа | 0,25 | 0,36** | 0,00 | 0,09 |
| Профессиональный мотив | 0,26 | 0,38** | 0,17 | -0,21 |
| Мотив творческой самореализации | -0,29* | 0,10 | -0,10 | -0,06 |
| Учебно-познавательный мотив | 0,26 | 0,32* | -0,18 | -0,16 |
| Социальный мотив | -0,20 | -0,09 | 0,05 | 0,02 |

Примечание: для n= 49, критические значения уровней достоверности колеблются в пределах $r \geq 0,27$ (* при $p=0,05$), $r \geq 0,35$ (** при $p=0,01$).

На основании полученных данных было выявлено 12 корреляционных связей между параметрами коммуникативных качеств и учебной мотивации у студентов юридического факультета.

Таким образом, можно сделать вывод, что в двух выборках (студенты ФППиСО и студенты ЮФ) выявлены следующие корреляционные взаимосвязи:

- между организаторскими склонностями и учебно-познавательным мотивом, мотивацией к достижению цели и овладением профессией. Такие взаимосвязи можно считать универсальными и не зависят от профессиональной направленности, так как выявлены в двух выборках и имеют положительную корреляционную связь.

Только в выборке студентов ФППиСО имеются связи шкала стремления к людям и социальный мотив, а также коммуникативные склонности с мотивом творческой самореализации. Только в выборке студентов ЮФ имеются связи организаторские склонности с получением диплома и мотивом престижа.

Вероятно, что различия связаны с тем, что у студентов ЮФ слабая склонность к креативно-творческим качествам, так как в большей степени у них развито аналитическое мышление, объективность, эмоциональная устойчивость, а коммуникабельность помогает им вести переговоры, когда как студенты ФППиСО ориентированы на то, чтобы вносить большой вклад в общество, быть полезными и иметь возможность помочь тем, кто нуждается в их помощи. Таким образом, можно сделать вывод, что коммуникативная сфера личности является важным фактором саморазвития и лежит в основе учебной мотивации, следовательно, выдвинутая гипотеза, заключающаяся в том, что существует взаимосвязь между параметрами коммуникативных качеств и учебной мотивации у студентов подтвердилась.

2.3 Рекомендации по развитию коммуникативных качеств у студентов

На основе проведенного эмпирического исследования были разработаны методические рекомендации по формированию коммуникативных качеств, вот несколько из них:

1. Как можно больше включайтесь в общественную деятельность. Внеучебная деятельность в коллективе помогает развитию коммуникативных качеств.

2. Не стесняйтесь обратиться к профессиональному психологу. Если есть ощущение, что сложно идти даже на простой контакт, хочется изолироваться, нет желания общаться ни с кем, всегда можно обратиться к профессионалу, чтобы понять первопричину этого состояния и способы решения проблемы.

Заключение

Рассмотрим результаты работы, целью которой было выяснить, есть ли взаимосвязь между учебной мотивацией у студентов и коммуникативными качествами. Хочется отметить, что данные исследования становятся всё более актуальными.

В теоретической части было отмечено, что основной особенностью коммуникативной деятельности является то, что она выступает главным компонентом профессиональной деятельности. У человека с развитыми коммуникативными качествами открываются большие перспективы в становлении себя как профессионала и члена современного социума. Коммуникация состоит в передаче и принятии значений. Неразрывно с коммуникативными качествами связана и коммуникативная компетентность, которая включает в себя коммуникативные умения. Коммуникативные способности же в свою очередь представляют коммуникативную производительность человека. Студентам разной профессиональной направленности нужно быть готовым к осуществлению разных видов общения. Формирование коммуникативных способностей крайне важно для как для студентов, так и для лиц старшего возраста.

Рассматривая понятие «мотивация», можно говорить о не как об одном из ведущих факторов регулирования поведения личности в той или иной деятельности. Природу мотивации определить сложно. Особый интерес в данной работе представляла именно учебная мотивация. Учебная мотивация системна, включает цели, интересы, потребности. Успешность обучения в ВУЗе и овладения своей профессией во многом определяется именно уровнем мотивации. Так же, в этом контексте рассматривалась и самомотивация. Студенты, способные к самомотивации получают больше удовольствия от учебы, ставят конкретные цели и преодолевают их.

Говоря об исследованиях, посвященных взаимосвязи коммуникативных качеств и учебной мотивации, можно рассмотреть то убеждение, что студенты с высокой мотивацией имеют высокую интеллектуальную и

коммуникативную активность. Они имеют положительные представления о карьере и карьерном будущем. Много работ было посвящено данным понятиям и исследованию их взаимосвязи, подчеркивается важность формирования таких факторов как осознание целей обучения, понимания перспективы развития научных понятий. Это позволяет говорить о том, что коммуникативные способности тесно связаны с учебной мотивацией.

По результатам диагностического исследования методики «Изучения мотивации обучения в вузе» Т. И. Ильиной анализ полученных данных позволяет сделать вывод, что ведущей мотивацией к обучению в ВУЗе у студентов ФППиСО является приобретение знаний ($M=7,44$), а у студентов ЮФ овладение профессией (6,52). Остальные шкалы находятся в зоне умеренности. По результатам сравнительного анализа мотивации к обучению в ВУЗе можно сделать вывод, что между студентами ФППиСО и студентами ЮФ различий не было выявлено.

По результатам диагностического исследования тест-опросника «Мотивация успеха и мотивация боязни неудачи» А. Реана можно сделать вывод, что у респондентов подросткового и юношеского возраста преобладает в большей степени тенденция к отсутствию выраженности мотивации – 11,03.

По результатам методике «Оценка мотивации к достижению цели» Т. Элерс в адаптации А.М. Котик можно сделать вывод, что у студентов ФППиСО выявлен средний уровень мотивации к достижению цели, а у студентов ЮФ выявлен высокий уровень мотивации к успеху. Сравнительный анализ имеет значимое различие по показателю мотивации к достижению цели.

По результатам методики «Коммуникативные и организаторские склонности» В.В. Синявского, Б.А. Федорошина можно сделать вывод, что для студентов ФППиСО свойственно преобладание коммуникативных склонностей, а для студентов ЮФ характерны организаторские склонности. По полученным сравнительного анализа существует значимое различие в исследуемых выборках только по шкале «Коммуникативные склонности».

По результатам методики «Диагностика учебной мотивации студентов» А.А. Реана и В.А. Якунина в модификации Н.Ц. Бадмаевой ведущими мотивами учебной деятельности выступают: «Учебно-познавательный мотив», «Профессиональный мотив» и «Социальный мотив». Для студентов ЮФ характерны такие мотивы как: «Профессиональный мотив» и «Учебно-познавательный мотив». Исходя из сравнительного анализа видим, что существует значимое различие в исследуемых выборках по таким шкалам как: «Коммуникативный мотив», «Мотив престижа», «Мотив творческой самореализации» и «Социальный мотив».

По результатам теста «Мотив аффилиации» А. Мехрабиан в адаптации М.Ш. Магомед-Эминов выявлены высокие показатели по мотиву «Стремление к людям» – ($M=179,1$). У студентов ЮФ данная потребность находится на среднем уровне – ($M=123,4$). Мотив «Боязнь быть отвергнутым» и студентов ФППиСО и студентов ЮФ находятся в зоне умеренности. На основе полученных данных сравнительного анализа выявлено значимое различие по мотиву «Стремление к людям» между студентами ФППиСО и студентами ЮФ ($T_{\text{темп}} = 7,1$ при $p \leq 0,01$).

В ходе корреляционного анализа было выявлено, что в двух выборках (студенты ФППиСО и студенты ЮФ) преобладают следующие корреляционные взаимосвязи: между организаторскими склонностями и учебно-познавательным мотивом, мотивацией к достижению цели и овладением профессией. Такие взаимосвязи можно считать универсальными и не зависят от профессиональной направленности, так как выявлены в двух выборках и имеют положительную корреляционную связь.

Только в выборке студентов ФППиСО имеются связи шкала стремления к людям и социальный мотив, а также коммуникативные склонности с мотивом творческой самореализации. Только в выборке студентов ЮФ имеются связи организаторские склонности с получением диплома и мотивом престижа.

Далее разработаны рекомендации по развитию коммуникативных качеств у студентов.

Задачи исследования были выполнены, а именно: выявлено состояние изученности проблемы взаимосвязи коммуникативных качеств личности и учебной мотивации у студентов; в ходе эмпирического исследования установлена выраженность показателей, характеризующих коммуникативные качества личности и учебную мотивацию, в двух выборках студентов разной профессиональной направленности; выявлены различия между выборками в показателях коммуникативных качеств и учебной мотивации и во взаимосвязях между ними; разработаны рекомендации для студентов по развитию коммуникативных личностных качеств.

Анализ проведенной работы говорит о необходимости повышения учебной мотивации у студентов и улучшения своих коммуникативных способностей.

Таким образом, цель исследования достигнута, задачи решены, выдвинутая гипотеза частично подтверждена.