

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования

**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социальной психологии образования и развития

**Соотношение агрессивности подростков с восприятием телевизионного
и интернет контента**

АВТОРЕФЕРАТ

БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 441 группы

направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование,
профиль подготовки «Психология образования и социальной сферы»
факультета психолого-педагогического и специального образования

Евтушенко Розы Павловны

Научный руководитель

канд. психол. наук, доцент

А.В. Созонник

подпись

дата

Зав. кафедрой

доктор психол.наук, профессор

Р.М. Шамионов

подпись

дата

Саратов 2024

Введение. Актуальность исследования. Актуальность исследования заключается в том, что в условиях современного развития российского общества происходят изменения социально-экономических показателей, структуры политической системы, а также влияния философии образа жизни людей. На данный момент широко возрастает влияние СМИ на общество. Это объясняется, в первую очередь, тем, что современная глобализация общества не может существовать без информационных технологий. Современный мир демонстрирует подростку сложную тенденцию социализации, так как формирование личности ребенка тесно связано с процессом развития общества.

В XXI веке Интернет является неотъемлемой частью в жизни человека. Сейчас уже трудно представить реальность без ежедневного просмотра различного интернет контента. Тема обсуждения агрессивного поведения среди подростков связанная с чрезмерным познанием телевидения и интернет контента является наиболее актуальной в настоящее время. В современных научных исследованиях, посвящённых личности подростков, А. А. Артамоновой, Е. А. Мазуренко, Е. А. Заворотных, Т. Л. Крюковой, Т. Р. Рашидовой установлено, что при значительном количестве времени, проведённом в виртуальном пространстве, существует риск развития интернет зависимости, сопровождающейся формированием эгоцентризма и одиночества. Обрыв ранее созданных социально значимых связей компенсируется общением в социальных сетях с использованием негативного контента и распространённой агрессией. Агрессивное поведение и его разновидности достаточно сильно проявляются у подростков, а неправильное использование своего времени способствует большему накоплению агрессивности у подростков и проявлению ее в коммуникационных связях. Благодаря этому все проблемы современного общества отражаются на развитии личности подростка. На данный момент потребность изучения агрессивного поведения подростков в социальных сетях определяется действительностью современного общества, которому

свойственно аккумулировать возникающую напряженность. В следствие этого, многие люди проявляют асоциальное поведение, надеясь на то, что агрессивность избавит их от состояния подавленности, безысходности и стресса. Телевидение и интернет включают в себя информационный поток, который сопровождается положительными данными, фактами, новостями, а также отрицательными, находящимися, к примеру, в сценах насилия, тем самым негативно влияя на психологическое состояние подростков. По причине чего идет накопительный эффект негативной информации, что влечет к потере эмоциональной чувствительности. Каждая полученная информация, несущая отрицательные эмоции, непосредственно влияет на формирование негативного опыта и накопление агрессивного эффекта, вследствие которых в настоящем времени подросток транслирует агрессивные мысли и действия. В дальнейшем идет формирование агрессивных убеждений и установок, которые используются в реальной жизни и препятствуют правильному развитию личности подростка. На основании вышесказанного можно выделить противоречие: с одной стороны, контент, находящийся на просторах интернета, является современным специфическим и весьма эффективным средством межличностной коммуникации среди подростков, а с другой стороны, отсутствие готовности подростков к продуктивным коммуникациям через интернет не позволяет им реализовать их конструктивный потенциал, а напротив, влечет за собой рост агрессии. Интернет оказывает определенное влияние на неокрепшую психику ребенка. С одной стороны, социальные сети и другие средства сетевой коммуникации способствуют социализации личности подростка, с другой изобилие недостоверной, провокационной и экстремистской информации в сети интернет порождает агрессию.

Объект исследования – агрессивность подростков

Предмет исследования – влияние телевизионного и Интернет контента на развитие агрессивности у подростков.

Гипотеза исследования – предполагаем, что существует взаимосвязь между телевизионным и Интернет контентом и агрессивностью подростков.

Цель исследования – определить соотношение агрессивности подростков с восприятием телевизионного и Интернет контента. На основании поставленной цели выделены следующие задачи исследования:

1. Определить характеристику и специфику видов идентичности и фактов развития агрессивности.
2. Выявить роль феномена агрессивности формирования личности подростка.
3. Охарактеризовать методы исследования.
4. Провести взаимосвязь агрессивности подростков с восприятием телевизионного и интернет контента.

Методы исследования: теоретико-методологический анализ отечественной литературы по теме работы, анализ психолого-педагогической и научно-методической базы, подбор методик для проведения экспериментального исследования над подростками.

Теоретико-методологические основы исследования:

Современные концепции агрессивности в подростковом возрасте (Т.Г. Васильева, А.И. Захаров, И. Лалаянц, Е.К. Лютова, Г.Б. Моница, Р.В. Овчарова, Л.Б. Филонов и др.);

Системный подход (А.Г. Асмолов, Б.Д. Ломов);

концепции агрессии и агрессивности личности (А. Адлер, А. Бандура, Р. Бэрн, К. Бютнер, Дж. Доллард, Д. Коннор, К. Лоренц, Ю.Б. Можгинский, А. Налчаджян, А.А. Реан, Д. Ричардсон, Т.Г. Румянцева, Л.М. Семенюк, З. Фрейд, Э. Фромм, И.А. Фурманов, Х. Хекхаузен, К. Хорни и др.).

Методики исследования. Для достижения поставленной цели использовались следующие методики:

Опросник

агрессивности

Басса-Дарки.

Методика «Личностная агрессивность и конфликтность» Авторы Е.П. Ильин,
П.А. Ковалёв.

Анкета для подростков «Мои предпочтения в области телевизионного и
интернет контента».

База исследования: Для экспериментальной проверки выдвинутой гипотезы
было проведено эмпирическое исследование среди подростков 8-10 класса
ГАОУ СО «Гимназия №1» г. Саратова в количестве 50 человек.
Выпускная квалификационная работа объемом страниц состоит из введение,
две главы, семь параграфов, заключение, список использованных источников
и литературы, приложения.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ АГРЕССИВНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ТЕЛЕВИЗИОННОГО И ИНТЕРНЕТ КОНТЕНТА» показано, что термин «агрессия» имеет несколько толкований. Агрессия подразумевает под собой два понятия: 1) представление агрессии как мотивированных действиях, нарушающих нормы и правила, причиняющих боль и страдания. В этом плане различаются преднамеренная и инструментальная агрессия. Инструментальная агрессия- та, когда человек не ставил своей целью действовать агрессивно, но «так пришлось» или было «необходимо действовать». В данном случае мотив существует, но не осознаётся. Преднамеренная агрессия- это те действия, которые имеют осознанный мотив – причинение вреда или ущерба. 2) агрессия как акты враждебности и разрушения. Отечественные психологи разделяют указанную выше точку зрения, в частности среди таких авторов можно назвать Т.Г. Румянцеву, И.Б. Бойко. По их мнению, агрессия представляет собой форму социального взаимодействия, однако поведение будет агрессивным при существовании двух условий:

- 1) когда присутствуют губительные для жертвы последствия;
- 2) когда нарушаются нормы поведения.

Итак, на основании вышесказанного приходим к выводу, что агрессия – это любая форма поведения, нацеленного на оскорбление или причинение вреда другому живому существу, не желающему подобного обращения. Данное определение подчеркивает главную мысль о том, что агрессия является моделью поведения, а не эмоциями или мотивами.

Вторая глава «ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СООТНОШЕНИЯ АГРЕССИВНОСТИ ПОДРОСТКОВ С ВОСПРИЯТИЕМ ТЕЛЕВИЗИОННОГО И ИНТЕРНЕТ КОНТЕНТА» посвящена изложению основных результатов исследования.

По результатам опроса по методики Басса-Дарки мальчики демонстрируют больший индекс агрессивности по всем шкалам, кроме чувства вины. При этом по шкалам физическая агрессия, косвенная агрессия, раздражение, обида, подозрительность, чувство вины, индекс враждебности, индекс агрессивности превышение значительное (более одного балла).

Также, можно заметить, что максимальные значения индекса агрессивности продемонстрировали опрошенные, отказавшиеся указать какую-либо информацию о себе, в том числе и пол. При этом среднее значение индекса агрессивности среди опрошенных мужского пола незначительно ниже нормальных значений (15,8 против 17-25). Среднее значение индекса агрессивности среди опрошенных женского пола значительно ниже нормальных значений (11,1 против 17-25).

Максимальное значение индекса враждебности, также достигается для опрошенных, отказавшихся указать какую-либо информацию о себе, в том числе и пол. Среднее значение индекса враждебности среди опрошенных мужского пола находится на верхней границе нормального диапазона (9,3 против 4-10). Среднее значение индекса враждебности среди опрошенных

женского пола находится на нижней границе нормального диапазона (5,6 против 4-10).

По результатам опроса по методике Агрессивность и конфликтность мальчики демонстрируют большой индекс агрессивности по всем шкалам. При этом по шкалам вспыльчивость, напористость, неуступчивость, бескомпромиссность, мстительность, нетерпимость, подозрительность, позитивная агрессия, негативная агрессия превышение значительное (более одного балла). Также, можно заметить, что максимальные значения индексов конфликтности, негативной агрессии и позитивной агрессии продемонстрировали опрошенные, отказавшиеся указать какую-либо информацию о себе, в том числе и пол. По результатам опроса «Мои предпочтения в сети Интернет» 35% опрошиваемых отдают свои предпочтения таким жанрам как «комедия» и «фантастика».

Меньшую заинтересованность у опрошиваемых вызвали такие жанры как «триллеры», который составляет 15% и «боевик», который непосредственно составляет 10%. Наименее значимым жанром кино оказалась «драма», данный жанр составляет всего 5% от общего числа опрошиваемых.

Таким образом, особой популярностью пользуется жанр «комедия» и «фантастика» у подростков. Современное поколение отдаёт предпочтение комедии и фантастики по следующим причинам, они позволяют расслабиться после тяжелого насыщенного дня, поднять настроение и искренне смеяться.

Что при чтении, что при просмотре фильмов люди ассоциируют себя с главными героями. Но для боевика главный герой обязательно должен обладать некоторым набором качеств (смелый, сильный, крепкий) и людям, которые этими качествами не обладают тяжелее строить ассоциацию. Тогда как для фантастики, за счёт допустимости реально несуществующих качеств,

событий и законов главный герой может быть просто избранный(со звездой на лбу, седьмой сын седьмого сына, рожденный в полнолуние) и при этом вокруг него будет невыраженный сюжет. Помимо этого, при чтении или просмотре, люди интересуются вещами, которые так или иначе коррелируют с их страхами или болью. За счет отсутствия ограничения на соответствия реальности фантастическим произведениям более просто удовлетворять потребность зрителя и привлекать аудиторию. Жанр драмы вызывает меньшую заинтересованность из - за сложных тяжелых сюжетов и после просмотра оставляют невероятно сильный осадок и неприятный эмоциональный эффект. В драмах показаны тяжелые жизненные истории, которые очень сложно смотреть и пугают своей натуралистичностью.