

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социальной психологии образования и развития

**ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНОЙ И ЛИЧНОСТИ
ИДЕНТИЧНОСТИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ
БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 441 группы
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
профиля «Психология образования и социальной сферы»
факультета психолого-педагогического и специального образования

ПЕТРОВОЙ ВИКТОРИИ ОЛЕГОВНЫ

Научный руководитель

к. психол. н, доцент _____ Е.Е. Бочарова

Зав. Кафедрой

д. психол. н., профессор _____ Р.М. Шамионов

Саратов 2024

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. В нашем современном мире, постоянно претерпевающим изменения, немаловажное значение представляют исследования, направленные на изучение идентичности. Формирование идентичности является ключевым процессом в период юности и молодости, влияющим на дальнейшее развитие личности и ее самоопределение.

Данный возраст характеризуется столкновением индивида с кризисом идентичности - конфликтом между обретением целостного представления о себе и ролевым смешением, неопределенностью жизненных целей и ценностей. Успешное разрешение этого кризиса предполагает активное исследование альтернатив, принятие обязательств, способных реализовать потенциал личности, решать возникающие задачи и сохранять стабильное владение собственным «Я».

Общество характеризуется быстрыми изменениями, нарастающими с течением времени и касающимися каждую сферу жизнедеятельности людей, а также неопределенностью и множественностью социальных ролей, что усложняет процесс формирования идентичности у молодежи. Расширение понимания психологических проблем, с которыми сталкиваются юноши и девушки, обучающиеся в высших учебных заведениях, и выявление факторов и особенностей, которые могут приводить к их развитию является приоритетными в нашем исследовании.

Учащаяся молодежь, находясь на этапе получения образования и профессионального становления, особенно подвержена влиянию социальных факторов и нуждается в поддержке для успешного формирования идентичности. Изучение характеристик социальной и личностной идентичности учащейся молодежи и результаты данного исследования позволят разработать практические рекомендации для создания условий, способствующих гармоничному развитию личности и успешного процесса формирования идентичности учащейся молодежи.

Несформированная идентичность у студентов может приводить к широкому спектру проблем, затрагивающих их академическую успеваемость, профессиональное становление, социальную адаптацию и личностное развитие. Это подчеркивает важность целенаправленной работы по формированию и поддержанию идентичности в процессе вузовского обучения.

Социально-психологические характеристики учащейся молодежи - востребованная тема в психологической науке и практике. Необходимость углубления знаний в область формирования личностной и социальной идентичности современной молодежи находит отклик в работах психологов, социологов, педагогов, философов и культурологов, что делает данную проблему более востребованной самоопределения, осознанности своей

Исследованием и рассмотрением отдельных аспектов идентичности занимались такие зарубежные исследователи как Э. Эриксон, Дж. Марсиа, Дж. Мид, Х. Тэджфел, Дж. Тернер, А. Маслоу, Х. Когут, Х. Ремшмидт. Также понятие «идентичность» получило свое развитие в трудах отечественных ученых, таких как Н.В. Антонова, В.А. Ильин, И.С. Кон, В.Н. Павленко, В.С. Агеев, Л.Б. Шнейдер, В.А. Ядов, П.В. Румянцева.

Что касается современных научных деятелей, то проблему развития аспектов и совершенствованию механизма идентичности затрагивали в своих работах Е.П. Белинской, О.В. Поповой, В.Н. Павленко, Н.К. Радиной, Т.Г. Стефаненко, М.В. Сапоровской, Е.В. Рягузовой.

Таким образом, исследование характеристик социальной и личностной идентичности учащейся молодежи является актуальным и значимым для современной психологической науки и практики, а его результаты могут иметь широкое применение в сфере образования и работы с молодежью.

Цель исследования: изучение характеристик социальной и личностной идентичности учащейся молодежи.

Объект исследования: идентичность личности, как сложное интегральное социально-психологическое образование.

Предмет исследования: характеристики социальной и личностной идентичности учащейся молодежи.

Гипотеза: соотношение выраженности параметров как личностной, так и социальной идентичности определяют ее характеристики.

Задачи исследования:

Проанализировать известные теоретические положения по проблеме исследования, также рассмотреть специфику и характеристики идентичности учащейся молодежи в отечественной и зарубежной психологии.

1. Охарактеризовать социально-психологические особенности идентичности личности учащейся молодежи.

2. Изучить структурные и содержательные характеристики социальной и личностной идентичности в их соотношении.

3. Разработать рекомендации по оптимизации формирования идентичности и гармоничного развития личности для современной молодежи в условиях обучения.

Эмпирическая база: студенты Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского, обучающихся на факультете Психолого-педагогического и специального образования (N=60). Возрастной диапазон: от 17 лет до 21 года (M=19, SD=1,57).

Для реализации вышеозначенной цели и задач могут быть использованы следующие методы исследования:

1. Теоретический анализ и изучение психологической литературы, а также исследования зарубежных и советских ученых по проблеме социально-психологической идентичности молодежи.

2. В эмпирическом исследовании для решения поставленных задач использовалось психодиагностическое тестирование, проходившее в сети Интернет с применением Google forms. В качестве диагностических методов применялись: Тест Куна – Макпартленда «Кто Я» в модификации Т.В. Румянцевой; Методика изучения личностной идентичности (МИЛИ) (Л.Б.

Шнейдер), Методика Куна – Макпартленда «Кем я не хочу быть?» в модификации С.Д. Гуриевой.

3. Статистический анализ достоверности полученных результатов выполнен с использованием: t-критерия Стьюдента и корреляционного анализа по Пирсону, с последующим психологическим осмыслением данных. Компьютерная обработка результатов выполнена с помощью пакета Microsoft Excel и SPSS Statistics.

Работа основным объемом 77 страниц состоит из введения, двух глав и выводов по каждой главе, заключения, списка использованных источников, включающего в себя 40 публикаций, приложений.

КРАТКОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В первой главе «ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ХАРАКТЕРИСТИК СОЦИАЛЬНОЙ И ЛИЧНОСТНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ В ОТЕЧЕСТВЕННОЙ И ЗАРУБЕЖНОЙ ПСИХОЛОГИИ» было рассмотрено в психологической науке и практике понятие «идентичность», которое представляет собой динамическое образование, которое формируется и трансформируется на протяжении всей жизни человека в процессе его взаимодействия с социальной средой. Развитие идентичности - важная задача периода юности и молодости, когда человек активно осваивает новые социальные роли, ищет свое место в мире, определяет свои жизненные цели и ценности.

Личностная идентичность - восприятие и осознание человеком своей уникальности, целостности и преемственности во времени. Формирование личностной идентичности непрерывный процесс, который происходит на протяжении всей жизни человека. Разные факторы в разные периоды жизни могут оказывать большее или меньшее влияние на развитие идентичности. Достижение зрелой, интегрированной личностной идентичности является важной задачей психосоциального развития человека.

Социальная идентичность - часть Я-концепции человека, которая формируется на основе осознания своей принадлежности к различным социальным группам, категориям и общностям.

Социальная идентичность является важным аспектом самосознания человека, определяющим его мысли, чувства и поведение в социальном контексте. Она обеспечивает чувство принадлежности, защищенности и самоуважения. В то же время, социальная идентичность может быть источником межгрупповых конфликтов и дискриминации. Поэтому важно развивать гибкую, социальную идентичность, основанную на уважении к разнообразию и открытости к диалогу с представителями других групп.

Юношеский возраст играет особую роль в становлении личности, приобретении социальной идентичности, которая имеет свои специфические особенности и зависит от различных факторов, таких как пол, место проживания, воспитание. Однако имеет общую отличительную черту, это идентификация индивидов, в зависимости от их взаимодействия с ровесниками.

Соотношение социальной и личностной идентичности у студентов имеет свою специфику, обусловленную возрастными особенностями и социальной ситуацией развития. Студенты активно осваивают новые социальные роли, связанные с обучением в вузе и будущей профессией, и в то же время исследуют свои личностные особенности и ценности. Процесс формирования идентичности у студентов сопровождается поиском баланса между социальными и личностными аспектами, а также возможными кризисами идентичности. Понимание возрастной специфики соотношения социальной и личностной идентичности у студентов важно для создания условий, способствующих успешному личностному и профессиональному развитию в период обучения в вузе.

Изучение идентичности связано с именами таких известных зарубежных и отечественных авторов как Э. Эриксон, Дж. Марсиа, Дж. Мид, Х. Тэджфел, Дж. Тернер, А. Маслоу, Х. Когут, Х. Ремшмидт, Н.В. Антонова, В.А. Ильин, И.С. Кон, В.Н. Павленко, В.С. Агеев, Л.Б. Шнейдер, В.А. Ядов, П.В. Румянцева.

В этих исследованиях феномен идентичность рассматривается как ощущение собственной причастности к бытию, установление тождественности какого-либо объекта, отождествление индивидом себя с другим человеком и группой людей, результат идентификационных процессов личности, реализующихся в ходе ее субъективной жизнедеятельности в тесной связи с ее индивидуальным психофизиологическим потенциалом и социальным контекстом существования; проекция, приписывание другому человеку своих черт, мотивов, мыслей и чувств.

Вторая глава «ЭМПИРИЧЕСКОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ХАРАКТЕРИСТИК СОЦИАЛЬНОЙ И ЛИЧНОСТНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ» посвящена изложению основных результатов исследования.

Результаты эмпирического исследования позволили сформулировать следующие выводы:

1. Характеристики личностной идентичности определяются соотношением выраженности таких параметров как: Диффузная идентичность, Мораторий, Достигнутая идентичность и Псевдопозитивная идентичность. Иначе говоря, юноши и девушки из числа наших респондентов обладают достаточным позитивным отношением к своей личности при положительном оценивании собственных качеств и стабильной связи с социумом, ощущающие направленность что и осмысленность жизни.

2. Между тем, обращает внимание максимальная выраженность такого параметра как «Псевдопозитивная идентичность», что позволяет говорить о том, что молодые люди склонны приписывать себе качества референтных для них окружающих людей. Возможно, это связано с желанием получить признание от референтного ближайшего окружения. Отмечается факт наименьшей выраженности диффузной идентичности. Вероятно, это свидетельствует о проявлении заинтересованности в своем внутреннем мире, об отсутствии противоречия в восприятии себя и других.

3. Характеристики социальной идентичности определяются соотношением выраженности таких параметров как: Социальное Я, Коммуникативное Я, Материальное Я, Перспективное Я, Рефлексивное Я, Физическое Я, Деятельное Я, а также Проблемная идентичность и ситуативное состояние. Иначе говоря, юноши и девушки из числа наших респондентов свидетельствуют о восприятии себя как активного участника социальных отношений, ориентирован на социальное взаимодействие и признание, важности для них социальных ролей, статуса, что обеспечивает человеку

чувство защищенности, принадлежности и самоуважения, помогает ориентироваться в сложном социальном мире.

4. Между тем, обращает внимание максимальная выраженность такого параметров как Деятельное Я и Социальное Я. Это говорит о том, что респонденты в большей степени определяют себя через свою активность, достижения и социальные роли. Отмечается факт наименьшей выраженности параметров: Проблемная идентичность и ситуативное состояние, Коммуникативное Я и Рефлексивное Я. Это может свидетельствовать о том, что респонденты в меньшей степени склонны фокусироваться на своих проблемах и ситуативных состояниях, а также меньше определяют себя через коммуникацию и рефлексия.

5. Характеристики отвергаемой идентичности определяются соотношением выраженности таких параметров как: Личностные качества, Девиантное поведение, Профессии, Низкий материальный и социальный статус, Физическая и умственная неполноценность, а также Социальная изоляция, одиночество и Нереализованность. Можно сказать, что респонденты ориентированы на социально одобряемые личностные качества, поведение и статус, а также на физическое и психическое здоровье, социальную включенность и самореализацию.

6. Между тем, обращает внимание максимальная выраженность такого параметра как: Нереализованность. Что может быть связано с возможными высокие ожиданиями и амбициями. Отмечается факт наименьшей выраженности параметра Физическая и умственная неполноценность. Это может свидетельствовать о позитивном самовосприятии, а также об осознании и принятии своих сильных и слабых сторон.

7. Выявлены статистически значимые взаимосвязи между показателями личностной, социальной и отвергаемой идентичностью:

- Наименьшая значимая взаимосвязь (отрицательная) выражена параметрами физической или умственной неполноценности и социальным Я - ограниченные возможности для социализации и социальной поддержки могут

приводить к чувству изоляции и отчуждения, снижая самооценку и социальное Я.

- Наибольшая значимая взаимосвязь (положительная) параметров рефлексивное Я и девиантное поведение – девиантное поведение может быть связано с процессом поиска идентичности и самоопределения, особенно в юношеском возрасте.

- Наименьшая значимая взаимосвязь (положительная) выражена параметрами низкого материального и социального статуса и социальной изоляцией, одиночеством – социальная изоляция и одиночество негативно влияют на психическое здоровье, самооценку и формирование идентичности, при этом снижая статусность личности.

8. Сравнительный анализ позволил выявить наибольшие достоверные различия по следующим параметрам: «социальное Я», «коммуникативные Я», «материальное Я», «перспективное Я», «рефлексивное Я», «личностные качества», а также «низкий материальный и социальный статус». Найденные достоверные различия позволяют сделать вывод, что шкалы взаимосвязаны и влияют друг на друга, формируя целостную картину личности человека и его положения в обществе.

На основе результатов проведенного исследования нами был сформулирован ряд рекомендаций, направленных на профилактику и коррекцию выявленных особенностей идентичности личности у студенческой молодежи. Подобранный набор рекомендаций служит развитию позитивного отношения к своей личности, окружающему миру, умеют управлять эмоциями, легко справляются с трудными новыми обстоятельствами.