

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**  
**БАЛАШОВСКИЙ ИНСТИТУТ (ФИЛИАЛ)**

Кафедра педагогики и психологии

**ВЗАИМОСВЯЗЬ РОДИТЕЛЬСКОГО ОТНОШЕНИЯ И  
ОСОБЕННОСТЕЙ МЕДИАПОТРЕБЛЕНИЯ В ПОДРОСТКОВОМ  
ВОЗРАСТЕ**

**АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ**

студентки 4 курса 341 группы,  
направления подготовки 44.03.02 «Психолого-педагогическое  
образование» профиля «Практическая психология образования»,  
психолого-педагогического факультета  
Антиповой Анастасии Александровны

Научный руководитель  
доцент кафедры педагогики и психологии,  
кандидат педагогических наук,  
доцент \_\_\_\_\_

П. А. Шацков  
(подпись, дата)

Зав. кафедрой педагогики и психологии  
кандидат психологических наук,  
доцент \_\_\_\_\_

О. В. Карина  
(подпись, дата)

**Балашов 2024**

## ВВЕДЕНИЕ

**Актуальность исследования.** Бурное развитие медиа технологий в последние годы накладывают определенный отпечаток на развитие личности современного подростка. Мощный поток новой информации, применение современных технологий оказывает большое влияние на воспитательное пространство современных детей и подростков. А создание воспитательного пространства - это необходимое условие становления личности подростка не только в стенах образовательного учреждения, но и за его пределами. Существенно изменяется и структура досуга подростков.

В последние десятилетия проблемы «медиа» находятся в центре внимания российской общественности, науки и образования.

Один из исследователей данного вопроса А. В. Шариков отмечает, что медиакультура – это часть общей культуры, связанная со средствами массовой коммуникации. С одной стороны – в социальном плане (культура общества – медиакультура общества). С другой – в личностном (культура человека – медиакультура человека), когда акцентируется взаимодействие человека с миром медиа, его восприятие и творческое самовыражение через средства массовой коммуникации, которые в конечном итоге обеспечивают полноценное включение человека в жизнь общества.

Культура медиапотребления закладывается в семье. К проблеме детско-родительских отношений обращались многие авторы: А.А. Бодалев, М. Буянов, А.Я. Варга, Ю. Гиппенрейтер, А. Захаров, В.Т. Кудрявцев, Р. Снайдер, А. Спиваковская, В.В. Столин, Д.Н. Фельдштейн, Г. Хоментausкас и др.

Отношения с родителями – значимая сфера отношений подростков. Влияние родителей уже ограничено - ими не охватываются все сферы жизни ребенка, как это было в младшем школьном возрасте, но их значение трудно переоценить, ведь ценностные ориентации подростка, понимание их социальных проблем, нравственные оценки событий и поступков зависят в первую очередь от позиции родителей. В то же время для подростков

характерно стремление к эмансипации от близких взрослых. Нуждаясь в родителях, в их любви и заботе, в их мнении, они испытывают сильное желание быть самостоятельными, равными с ними в правах. То, как сложатся отношения в этот трудный для обеих сторон период, зависит главным образом, от стиля воспитания, сложившегося в семье и возможностей родителей перестраиваться – принять чувство взрослости своего ребенка. В наибольшей степени нас интересуют переживания и восприятие подростком своего места в семье, восприятие семьи в целом, а также отдельных ее членов. Мы полагаем, что тип семьи и стиль воспитания может самым серьезным образом повлиять на ожидания подростка, его установки, набор ролей, систему взглядов и взаимоотношений с другими людьми, а также на его когнитивное, эмоциональное, и социальное развитие в течение всего жизненного пути.

Подростковый период характеризуется подготовкой к самостоятельной жизни человека, когда происходит формирование ценностей, мировоззрения. В результате под воздействием социально-личностных факторов перестраивается вся система отношений подростка с окружающими его людьми, и изменяется его отношение к самому себе.

Исследованием проблемы развития личности в подростковом возрасте занимались многие отечественные психологи, такие как (Д.И. Фельдштейн, Л.И. Божович, А.В. Петровский, Д.Б. Эльконин, Л.Р. Обухова, И.С. Кон, В.С. Мухина, Т.В. Драгунова, И.Р. Кулагина, В.А. Крутецкий, В.Т. Кудрявцев, Ю.Н. Фролов, Г.А. Цукерман,) и зарубежные (Ш. Бюлер, С. Холл, Э. Шпрангер, В. Штерн) и др. В подростковом возрасте влияние социального фактора на психическое развитие усиливается. Самосознание подростков не просто растет, а приобретает качественно новое содержание.

**Актуальность исследования** обусловлена необходимостью изучения взаимосвязи родительского отношения и особенностей медиапотребления в подростковом возрасте.

**Цель исследования:** изучить взаимосвязь родительского отношения и

особенностей мадиাপотребления в подростковом возрасте.

**Объект исследования:** особенности мадиাপотребления в подростковом возрасте.

**Предмет исследования:** взаимосвязь родительского отношения и особенностей мадиাপотребления в подростковом возрасте.

**Гипотеза исследования** состоит в предположении о том, что родительское отношение и особенности мадиাপотребления в подростковом возрасте взаимосвязаны.

Для достижения цели и проверки гипотезы в процессе исследования решались следующие **задачи:**

1. Определить основные подходы к пониманию детско-родительских отношений в отечественной и зарубежной психологической литературе.
2. Проанализировать основные подходы к проблеме развития личности подростков в отечественной и зарубежной психологической литературе.
3. Рассмотреть особенности мадиাপотребления в подростковом возрасте.
4. Провести практическое исследование взаимосвязи родительского и особенностей мадиাপотребления в подростковом возрасте.
5. Обобщить и проанализировать данные.
6. Разработать программу гармонизации детско-родительских отношений.

**Методологическая основа работы:** подходы к изучению родительского отношения А. Варга, А.Н. Леонтьева, Р.В. Овчаровой, А.К. Рубченко, А. Спиваковской, Э. Эриксона, работы, посвященные изучению вопросов формирования медиакультуры Н.Б. Кириллова., А.В. Шариков, А.В. Федоров и др.

Для решения поставленных в исследовании задач мы использовали следующие **методы:**

1. Систематический анализ и синтез научной литературы.
2. Психодиагностический метод.

В данной работе использованы следующие **методики**:

- Опросник (РОД) Родителей оценивают дети. (Модификация опросника (АСВ)) И.А. Фурманова, А.А. Аладьина;
- Опросник ИСМ (индивидуальный стиль медиапотребления) (разработан авторским коллективом: Ю.Н. Долговым, А.С. Коповым, Г.Н. Малюченко, В.М. Смирновым).

**Экспериментальная база исследования:** исследование проводилось на базе МАОУ СОШ № 7 г. Балашова Саратовской области, в исследовании принимали участие 20 подростков 13-14 лет.

В ходе проведения исследования учитывался закон о персональных данных.

**Практическое значение:** данные экспериментального исследования могут быть использованы в работе школьных психологов с подростками.

**Структура работы и объём бакалаврской работы:** работа состоит из введения; основной части, которая состоит из двух глав; заключения, списка использованных источников, приложений.

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

Основное содержание работы включает краткое изложение глав исследования.

**В первой главе** нашего исследования был проведен теоретический анализ взаимосвязи родительского отношения и особенностей медиапотребления в подростковом возрасте. Сделан психолого-педагогический анализ понятия «медиапотребление», дана характеристика подростковому возрасту, рассмотрены особенности медиапотребления и родительского отношения.

На основе проведенного теоретического анализа были сделаны выводы.

Подростковый возраст – один из наиболее важных этапов в развитии личности ребенка. Этот период характеризуется появлением стремления обрести себя как личность, это в свою очередь порождает потребность в отчуждении от всего того, что привычно. Отчуждение, внешне выражающееся

в негативизме, является началом поиска подростком собственной уникальной сущности.

Многие ученые занимались изучением вопроса детско-родительских отношений в подростковом возрасте, такие как: А. Спиваковская, А. Захаров, Ю. Гиппенрейтер, М. Буянов, З. Матейчек, Г. Хоментаскас, А. Фромм, Р. Снайдер и др. По их мнению, возникающие в развитии детей трудности часто служат проекцией отношений в семье.

В основе взаимодействия родителей и ребёнка лежит семейное воспитание, которое включает в себя субъективно-оценочное, сознательно-избирательное представление о ребёнке и определяет особенности родительского восприятия, способ общения с ребёнком, характер приёмов воздействий на него. Иначе говоря, семья является основой формирования личностных качеств подростка. Ещё З. Фрейд в своих наблюдениях пришёл к выводу, что отношения между ребёнком и родителями выступают в качестве главного фактора детского развития.

В данной главе были описаны варианты родительских позиций, установок, родительского отношения (симбиоз, поддержка, сотрудничество, авторитет). А также психологические воздействия родителей на ребёнка (ориентировочные, побудительные, стимулирующие, корректирующие, диагностирующие, координирующие).

Так же нами рассмотрена общая характеристика подросткового возраста. Подростковым принято считать период развития детей от 11 - 12 до 15 - 16 лет. Особенность данного возраста заключается в следующих аспектах развития: увеличивается внимание к себе, становление «Я», обретение новой социальной позиции, половое созревание и половая идентификация, стремление к общению со сверстниками. Центральное новообразование – чувство взрослости.

Был проведен анализ медиапотребления в подростковом возрасте, в ходе которого я пришла к выводу, что современные школьники большую часть своего времени проводят в виртуальном пространстве, которое в свою очередь

несёт как позитивное, так и негативное влияние на подростков.

На основе полученных данных можно сделать вывод о том, что именно Интернет формирует позицию современного школьника по отношению к окружающему миру, событиям, явлениям и процессами. В условиях цифровой среды сеть Интернет стала основным источником получения информации для современных школьников.

**Во второй главе** исследования была разработана программа эмпирического исследования взаимосвязи родительского отношения и особенностей медиапотребления в подростковом возрасте, в которой

Исследование проводилось в 2023-2024 учебном году на базе МАОУ СОШ № 7 г. Балашова Саратовской области, в исследовании принимали участие 20 подростков 13-14 лет.

По результатам проведения опросника (РОД) Родителей оценивают дети (Модификация опросника (АСВ)) И.А. Фурманова, А.А. Аладьина мы выяснили, что половина подростков выделяют такой тип общения с родителями, как «Потворствующая гиперпротекция» (25%), при этом они представляют отношения к ним родителей как «нормальное» (25%). У второй части опрошенных подростков результаты разделились на виды представления об отношении к ним родителей через шкалу «Гипопротекция» (30%), а также через шкалу «Повышенная моральная ответственность» (20%).

На втором этапе проведения исследования нами был проинтерпретирован опросник ИСМ (индивидуальный стиль медиапотребления), были получены следующие результаты по шкалам:

По шкале ЭВП:

У большинства подростков выявлены средние показатели (65%). У оставшейся части подростков выявлены высокие показатели (35%).

По шкале ВКМ:

У большинства подростков выявлены высокие показатели (60%). У меньшей половины опрошенных выявлены средние показатели (40%).

По шкале РКМ:

У большинства подростков выявлены низкие показатели (25%). У меньшей части опрошенных подростков выявлены средние показатели (75%).

По шкале ЭПИ:

У меньшей части опрошенных подростков выявлены низкие показатели (35%). У большей половины опрошенных выявлены средние показатели (65%).

Для выявления взаимосвязи детско-родительских отношений и особенностей медиапотребления подростков нами использован коэффициент ранговой корреляции  $r_s$  Ч.Э. Спирмена, в ходе которого были выявлены следующие взаимосвязи:

- чем выше уровень гиперпротекции, тем выше уровень эмоционально-познавательной вовлеченности и волевого контроля;
- чем выше уровень чрезмерности санкций, тем выше уровень рефлексивной критичности медиапотребления;
- чем выше уровень чрезмерности требований – обязанностей, тем выше уровень эмоционально-познавательной вовлеченности.

На основе теоретических выводов и проведенного исследования нами была составлена программа гармонизации детско-родительских отношений, способствующая формированию позитивных психологических установок в подростковом возрасте.

## **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Изучая тему взаимосвязи родительского отношения и особенностей медиапотребления в подростковом возрасте, нами была представлена характеристика подросткового возраста, изучены основные подходы к классификации детско-родительских отношений. Проведен анализ медиапотребления в подростковом возрасте, а также эмпирическое исследование взаимосвязи родительского отношения и особенностей медиапотребления в подростковом возрасте.

Для ребёнка подростковый возраст является периодом важных



изменений как личностных, так и духовных. Активно происходит рост и перестройка организма. Меняются приоритеты, осознание себя, своего места в обществе наиболее характерное новообразование психики.

Взаимодействие родителей и ребенка меняется в связи с наступлением подросткового кризиса. Именно от атмосферы в семье и отношения родителей к своему ребёнку зависит дальнейшее формирование тех или иных качеств подростка.

При рассмотрении проблемы семейного взаимодействия в современных исследованиях понятие родительское отношение имеет наиболее общий характер и указывает на взаимную связь и взаимозависимость родителя и ребенка.

На наш взгляд, родительская позиция должна отвечать трем главным требованиям: адекватности, гибкости и прогностичности.

На психофизиологическом уровне подростки часто испытывают дискомфорт от:

- нестабильности эмоциональной сферы;
- особенностей высшей нервной деятельности;
- высокого уровня ситуативной тревожности.

В результате эмпирического исследования, целью которого заключалась в изучении взаимосвязи родительского отношения и особенностей медиапотребления в подростковом возрасте, мы определили восприятие подростков отношения родителей к ним. Были получены следующие результаты:

- у половины подростков преобладает либо представление об отношении к ним родителей как «Потворствующая гиперпротекция», либо представление об отношении к ним родителей как «нормальное»;

- у другой половины респондентов результаты разделились на виды представления об отношении к ним родителей через шкалу «Повышенная моральная ответственность» или через «Гипопротекцию».

На втором этапе проведения исследования нами был проинтерпретирован опросник ИСМ (индивидуальный стиль медиапотребления), были получены следующие результаты по шкалам:

По шкале ЭВП:

У большинства подростков выявлены средние показатели, это свидетельствует о среднем (или так называемом нормативном) уровне включенности респондента в медиaprостранство.

У оставшейся части подростков выявлены высокие показатели, это свидетельствует о тенденции к чрезмерной вовлечённости респондента в медиапотребление.

По шкале ВКМ:

У большинства подростков выявлены высокие показатели, это характеризует респондента как потребителя медиаинформации с высоким уровнем волевого самоконтроля.

У меньшей половины опрошенных выявлены средние показатели, это свидетельствует о том, что респондент в большинстве случаев осознаёт цели потребления той или иной информации и в значительной степени контролирует ее содержание.

По шкале РКМ:

У большинства подростков выявлены низкие показатели, это свидетельствует о низком уровне развития у респондента способности к критичному анализу медиаинформации.

У меньшей части опрошенных подростков выявлены средние показатели, это свидетельствует о среднем уровне сформированности у испытуемого критичности при восприятии медиаинформации.

По шкале ЭПИ:

У меньшей части опрошенных подростков выявлены низкие показатели, это свидетельствует о низком уровне развития у респондента знаний, умений и навыков, способствующих продуктивному поиску актуально значимой информации.

У большей половины опрошенных выявлены средние показатели, это свидетельствует о наличии у испытуемого определенной совокупности знаний, умений и навыков, позволяющих ему ориентироваться в окружающем медиапространстве.

Для выявления взаимосвязи детско-родительских отношений и особенностей медиапотребления нами был использован коэффициент ранговой корреляции  $r_s$  Ч.Э. Спирмена, в ходе которого выявлены следующие взаимосвязи:

– чем выше уровень гиперпротекции, тем выше уровень эмоционально-познавательной вовлеченности;

– чем выше уровень гипопротекции, тем выше уровень волевого контроля;

– чем выше уровень чрезмерности санкций, тем выше уровень рефлексивной критичности медиапотребления;

– чем выше уровень чрезмерности требований - обязанностей, тем выше уровень эмоционально-познавательной вовлеченности.

Мы составили программу гармонизации детско-родительских отношений, способствующая формированию позитивных психологических установок в подростковом возрасте.

В рамках данной программы мы описали условия, в которых могут возникать доверительные отношения:

1. Совместная деятельность детей и родителей, которая создает возможность построения единого психологического пространства.

2. Возникновение общности детей и родителей.

3. Безусловно – позитивное внимание родителей к подростку.

Таким образом, цель исследования достигнута, задачи решены.