

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.
ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социальной психологии образования и развития

**СТРУКТУРНО-СОЖЕРЖАТЕЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
СОЦИАЛЬНЫХ УСТАНОВОК СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ К
ПОЛУЧЕНИЮ ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

АВТОРЕФЕРАТ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
БАКАЛАВРСКУЮ РАБОТУ

студентки 5 курса 541 группы
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
профиля «Психология образования и социальной сферы»
факультета психолого-педагогического и специального образования

КАЛЮЖНОВОЙ ВИКТОРИИ ВИКТОРОВНЫ

Научный руководитель

канд. психол. наук, доцент

Е.Е. Бочарова

Зав. кафедрой

доктор психол. наук, профессор

Р.М. Шамионов

Саратов 2024

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования обусловлена тем, что социально-психологические установки в значительной степени определяют поведение человека в условиях социума, поскольку заключают в себе основные моральные принципы соответствия личности общественным требованиям. Изменения общества оказывают значительное влияние на современную молодёжь, которой необходимо решить проблему жизненного самоопределения. Социально-психологические установки современной молодёжи приобретают особое значение в вопросе реализации профессионального потенциала личности, который, в свою очередь, формируется институтом образования. Именно поэтому наше исследование приобретает особую актуальность и позволит определить возможности для развития общества через воспитание у студентов способности проективно определять будущее, брать на себя ответственность за него, верить в себя и свои профессиональные возможности.

Проблемой социально-психологических установок занимались многие отечественные и зарубежные психологи, такие как Д. Кац [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**], М. Смит [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**], Д.Н. Узнадзе [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**], А.А. Девяткин [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**], И. А. Колесников [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**], О.Ю. Демидова [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**], и др.

Исследования социально-психологических установок позволили выявить:

- структуру социально-психологических установок [**Ошибка! Источник ссылки не найден.,Ошибка! Источник ссылки не найден.**];
- функции социально-психологических установок [**Ошибка! Источник ссылки не найден.**];
- роль социально-психологических установок как для отдельной личности, так и для общества в целом [**Ошибка! Источник ссылки не**

найден., Ошибка! Источник ссылки не найден., Ошибка! Источник ссылки не найден., Ошибка! Источник ссылки не найден.].

Цель: изучить структурно-содержательные характеристики социальных установок современной молодежи к получению психологического образования

Объект: социальные установки

Предмет: структурно-содержательные характеристики социальных установок современной молодежи к получению психологического образования

Гипотеза: установки, ориентированные на получение психологического образования, представляют сложное структурное образование, содержание которого может быть раскрыто через анализ составляющих его структурных компонентов (когнитивный, эмоциональный, поведенческий).

Задачи исследования:

1. Провести теоретический анализ современных исследований по проблеме социально-психологических установок современной молодежи к получению психологического образования.

2. Изучить структуру и содержание социально-психологических установок современной молодежи к получению психологического образования.

3. Выявить взаимосвязи между параметрами когнитивного, эмоционального и поведенческого компонентов социальных установок современной молодежи к получению психологического образования.

Эмпирическая база исследования. В исследовании принимали участие студенты-психологи (N=60) Саратовского национального исследовательского государственного университета имени Н.Г. Чернышевского (Саратов), в числе которых 9 мужского пола, 51 женского пола, в возрасте от 19 до 24 лет, бакалавриата, психолого-педагогического направления.

Методики и методы исследования:

- методы теоретического анализа современных публикаций по проблеме исследования (систематизация, анализ, обобщение); методы методического исследования (подбор психодиагностических методик и оценка их на соответствие цели и задачам планируемого эмпирического исследования);

- методы эмпирического исследования: для исследования когнитивного компонента была разработана анкета стереотипов к профессии «психолог» на выявление сниженности когнитивного компонента. [Приложение А.]; эмоциональный компонент изучался при помощи методики измерения эмоционального компонента установки (Crites, Fabrigar&Petty, 1994). [Приложение Б.]; для изучения поведенческого компонента был разработан опросник при помощи шкальной техники (модификация шкалы Р. Лайкерта). [Приложение В.]

- методы статистического анализа эмпирических данных: согласно полученным значениям проверки выборки на нормальность распределения посредством критерия Колмогорова-Смирнова, которые имели значимость $p > 0,05$, собранные показатели не соответствуют закону нормального распределения Гаусса. Таким образом, для обработки данных подходят непараметрические методы статистического анализа. Описательная статистика: мера центральной тенденции – Среднее (M); мера изменчивости признака – среднее квадратическое (стандартное) отклонение (σ). Корреляционный анализ по Спирмену. Статистическая обработка первичных данных выполнена посредством пакета Microsoft Excel и SPSS Statistics.

Структура работы. Выпускная квалификационная работа общим объёмом 56 страниц состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, включающего 38 единиц и приложений; иллюстрирована 6 таблицами.

В первой главе «Теоретические основы изучения социально-психологических установок молодёжи к получению психологического

образования в отечественной и зарубежной психологии» описывается проведенное нами теоретическое исследование по двум основным аспектам:

1. Молодёжь как особая социальная группа

Изучая молодёжь, в рамках отечественной социологии, первое определение смог дать советский ученый В. Лисовский в 1968 году. Он определял молодёжь как поколение людей, которые проходят стадию социализации и, в зависимости от возраста, находятся в процессе усваивания или уже усвоили культурные, образовательные, профессиональные и другие социальные функции.

А.И. Ковалевой и В.А. Луковым был выделен ряд признаков, которые характеризуют молодёжь как социальную группу:

1. освоение и присвоение социальной субъектности;
2. переход (на определенном этапе жизни) от свойства быть объектом социализации к свойству быть субъектом социальной деятельности;
3. наличие социального статуса молодых и самоидентификации как молодых;
4. распространённые в этой социальной группе тезаурусы, которые выражают и отражают её символический и предметный мир.

В работе И.Д. Митиной были отражены особенности, отличающие молодое поколение от других:

1. Молодёжь имеет, только ей присущие цели и интересы.
2. Молодёжь считается началом восстановления страны, ее экономического и духовного аспектов.
3. Молодёжь, несмотря на недостаток опыта, имеет способность изменить жизненные ориентиры общества России, благодаря своим собственным неповторимым интересам и взглядам на мир.

2. Феноменология социально-психологических установок

В социальном поведении важную роль играет социальная установка. В исследованиях Г.М. Андреевой, Н.Н. Богомоловой, Л.А. Петровской социальная установка представляется как долговременная устойчивая система положительных и отрицательных оценок, эмоциональных

переживаний и тенденций действовать «за» или «против» по отношению к социальным объектам.

О.А. Щербакова в своём исследовании отмечает, что социально-психологическая установка личности у российских исследователей рассматривается с разных позиций:

- как готовность личности к восприятию, оценке, анализу условий и действий в них определённым образом;
- как готовность к определённому поведению в конкретной ситуации;
- как субъективная ориентация на ценности;
- как один из основных факторов, определяющих целенаправленную активность личности и особенности ее межличностного взаимодействия;
- как одно из базовых профессиональных качеств личности;
- как состояние психологической готовности, складывающееся из опыта человека, который воздействует на его реакции по отношению к социально важным для него объектам и ситуациям.

Установка в своей структуре имеет три компонента:

- когнитивный компонент отвечает за осознание объекта социальной установки;
- аффективный компонент отвечает за эмоциональную оценку объекта, выявление чувства симпатии и антипатии к нему;
- поведенческий (конативный) компонент указывает на последовательное поведение по отношению к объекту.

Во второй главе «Эмпирическое исследование структурно-содержательных характеристик социальных установок современной молодежи к получению психологического образования» приводится методическое обоснование исследования, его результаты и психолого-педагогические рекомендации.

Организация и методы. В исследовании принимали участие студенты-психологи (N=60) Саратовского государственного университета (Саратов), в

числе которых 9 мужского пола, 51 женского пола, в возрасте от 19 до 24 лет, бакалавриата, психолого-педагогического направления.

Исследование было реализовано по методикам, которые соответствуют компонентам социально-психологической установки:

- Анкета, направленная на изучение когнитивного компонента (автор В.В. Калюжнова);

- Исследование эмоционального компонента проводилось посредством методики измерения эмоционального компонента установки (Crites, Fabrigar&Petty, 1994);

- Исследование поведенческого компонента проводилось посредством опросника, созданного на основе шкальной техники (модификация шкалы Р. Лайкерта).

Результаты и их интерпретация. У респондентов наблюдается выраженность параметров когнитивного компонента в личностных особенностях и особенностях образования профессии «психолог».

В эмоциональном компоненте, согласно полученным результатам, очень слабо выраженное отрицательное отношение к психологическому образованию имеет выраженность в среднем значении -0,4. Во всех остальных случаях выражено положительное отношение:

1. Очень слабо выраженное отношение (среднее значение 0,6);
2. Слабо выраженное отношение (среднее значение 1,2);
3. Сильно выраженное отношение (среднее значение 1,6);
4. Очень сильно выраженное отношение (среднее значение 2,3).

Выраженность параметров поведенческого компонента социально-психологической установки определяется тем, что большинство шкал – коммуникативные (4,1), профессиональные мотивы (4,1), мотивы творческой самореализации (3,6), а также готовность работать по специальности (3,8) имеют высокие средние значения, что говорит о том, что респонденты «Скорее согласны, чем не согласны» с утверждениями о готовности

действовать в пользу психологического образования. Социальные мотивы (3,0) у испытуемых вызвали затруднения при выборе, а с мотивами избегания (2,2) и престижа (2,4) респонденты «Скорее не согласны, чем согласны».

Изучение взаимосвязи между когнитивным и эмоциональным компонентами позволило выявить 2 значимые отрицательные взаимосвязи ($p < 0,05$):

- «Личностные особенности» - «Очень слабо выраженное положительное отношение»;

- «Особенности деятельности» - «Очень слабо выраженное положительное отношение».

Между эмоциональным и поведенческим компонентами были выявлены следующие положительные взаимосвязи:

- «Очень слабо выраженное отрицательное отношение» - «Мотивы избегания»;

- «Очень сильно выраженное положительное отношение» - «Мотивы творческой самореализации».

После проведения корреляционного анализа между когнитивным и поведенческим компонентами была выявлена одна отрицательная взаимосвязь:

- «Коммуникативные особенности» - «Готовность работать по специальности».

Психолого-педагогические рекомендации. На основе проведенного исследования и полученных в его ходе результатов можно сформулировать следующие психолого-педагогические рекомендации, направленные на развитие социально-психологических установок к получению психологического образования, которые могут быть использованы педагогами-психологами в процессе работы с обучающимися выпускных классов.

Для педагогов-психологов:

1. Осуществлять диагностическую работу с целью определения профессиональных склонностей к психологическому образованию у современной молодёжи.
2. Заниматься просветительской деятельностью: рассказывать современной молодёжи о профессии «психолог» для повышения когнитивного компонента социально-психологических установок.
3. Формировать у современной молодёжи понимание целей и важности психологической деятельности.
4. Разработать дополнительную образовательную программу в целях раскрытия и развития творческих возможностей при работе с психологическими знаниями.

Для педагогов:

5. Выстраивать процесс профессионального обучения с ориентацией на практическую часть работы психолога.
6. Подкреплять практические занятия с современной молодёжью положительными эмоциями.
7. Устраивать практические встречи с психологами для обучающихся, где они могут задать интересующие их вопросы о профессии.
8. Рассказывать студентам с какими трудностями можно столкнуться на первых этапах профессиональной карьеры.

Заключение

Эмпирическое исследование структурно-содержательных характеристик социальных установок современной молодёжи к получению психологического образования подтвердило гипотезу о том, что установки, ориентированные на получение психологического образования, представляют сложное структурное образование, содержание которого может быть раскрыто через анализ составляющих его структурных компонентов (когнитивный, эмоциональный, поведенческий).

На теоретическом уровне показано, что сложность и многогранность самого феномена молодёжи, зыбкость и подвижность возрастных границ молодости определяют наличие в научной литературе очень многочисленное количество подходов и определений молодёжи:

1. Психофизиологический подход;
2. Социально-психологический подход;
3. Конфликтологический подход;
4. Ролевой подход;
5. Субкультурный подход;
6. Стратификационный подход;
7. Социализационный подход;
8. Интеракционистский подход;
9. Аксиологический (ценностный) подход;
10. Субъективный подход;
11. Процессуальный подход.

Также молодёжь можно рассматривать в зависимости от возраста и соответствующего данному возрасту мотива:

- Молодёжь, возраст которых от 14 до 17 лет – это молодые люди, находящиеся на иждивении родителей. Для них характерно продолжение или завершение получения общего или специального образования.

- Молодые люди от 18 до 24 лет, зачастую, ориентированы на профессиональную самореализацию и карьеру. Особенно важным для них является стремление добиться признания своей профессиональной состоятельности, честолюбие.

- Для молодёжи возраста от 25 до 35 лет естественным мотивом становится укрепление собственной финансовой составляющей, дальнейшее развитие как профессионала, пересмотр собственной личности.

Юнологи выделили общие черты молодого поколения:

- Бескорыстие и отзывчивость;
- Особая эмоциональная восприимчивость;

- Стремление к идеалу;
- Стремление к максимальной самореализации;
- Чувство нового.

Социально-психологические установки являются важнейшей характеристикой, которая обуславливает «общественную ценность» личности. В психологии установкой считается неосознаваемое личностью состояние готовности к деятельности, при помощи которой может быть удовлетворена потребность. Установка выполняет следующие функции:

- Адаптивная функция даёт направление субъекту на объекты, которые помогут достигнуть ему необходимых целей;

- Эго-защитная функция помогает в разрешении внутренних конфликтов и защищает личность от неприятной информации о нём самом или о важных для него социальных объектах;

- Функция самоактуализации дают человеку возможность выражать то, что для него важно, и соответствующим образом формировать свое поведение;

- Функция организации знаний помогают оценивать информацию, которая поступает из внешнего мира, и соотносить её с личными мотивами, целями, ценностями и интересами.

Установка в своей структуре имеет три компонента:

- когнитивный компонент отвечает за осознание объекта социальной установки;

- аффективный компонент отвечает за эмоциональную оценку объекта, выявление чувства симпатии и антипатии к нему;

- поведенческий (конативный) компонент указывает на последовательное поведение по отношению к объекту.

Эмпирическое изучение структурно-содержательных характеристик социальных установок современной молодёжи к получению психологического образования позволило сформулировать следующие выводы:

Содержание когнитивного компонента в большей степени определяется личностными особенностями и особенностями образования профессии «психолог». Менее выражено содержание когнитивного компонента в коммуникативных особенностях и особенностях деятельности профессии «психолог».

Содержание эмоционального компонента социально-психологической установки выражается в эмоциональном отношении. Таким образом, очень слабо выраженное отрицательное отношение к психологическому образованию имеет выраженность в среднем значении $-0,4$. Во всех остальных случаях выражено положительное отношение:

1. Очень слабо выраженное отношение (среднее значение $0,6$);
2. Слабо выраженное отношение (среднее значение $1,2$);
3. Сильно выраженное отношение (среднее значение $1,6$);
4. Очень сильно выраженное отношение (среднее значение $2,3$);

Содержание поведенческого компонента социально-психологической установки у респондентов выражено в следующих мотивах:

- коммуникативные ($4,1$);
- профессиональных мотивы ($4,1$);
- мотивы творческой самореализации ($3,6$).

Так же параметр «готовность работать по специальности» ($3,8$) имеет высокие средние значения, что говорит о том, что респонденты «Скорее согласны, чем не согласны» с утверждениями о готовности действовать в пользу психологического образования.

Остальные мотивы получили следующую выраженность: Социальные мотивы ($3,0$) у испытуемых вызвали затруднения при выборе, а с мотивами избегания ($2,2$) и престижа ($2,4$) респонденты «Скорее не согласны, чем согласны».

Оценка взаимосвязи между параметрами компонентов социально-психологической установки дала следующие результаты:

1. При снижении стереотипного мышления в сфере личностных особенностей профессии «психолог» будет повышаться очень слабо выраженное положительное отношение.

2. Очень слабо выраженное положительное отношение будет повышаться, когда будет снижаться стереотипное мышление в сфере особенностей деятельности профессии «психолог».

3. Мотивы избегать профессии «психолог» будут снижаться, если будет снижаться и отрицательно выраженное отношение очень слабого уровня.

4. При повышении мотива творчески самореализовываться в профессии будет повышаться и очень сильно выраженное положительное отношение к профессии «психолог».

5. Готовность работать по специальности будет увеличиваться при снижении стереотипного мышления в сфере коммуникативных особенностей профессии «психолог».