

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
**«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н. Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»**

Кафедра социальной психологии образования и развития

**Особенности ценностно-смысловых ориентаций у представителей
разных поколений**

**АВТОРЕФЕРАТ
НА ВЫПУСКНУЮ КВАЛИФИКАЦИОННУЮ РАБОТУ
МАГИСТЕРСКУЮ РАБОТУ**

студентки 3 курса 353 группы
направления 44.04.02 Психолого-педагогическое образование,
профиль подготовки «Диагностика и коррекция психического развития»
факультета психолого-педагогического и специального образования

Бачаловой Фатимы Рамазановны

Научный руководитель

канд. психол. наук, доцент _____

Е.Е. Бочарова

Зав. кафедрой

доктор психол. наук, профессор _____

подпись

дата

Р. М. Шамионов

Саратов 2024

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность исследования. Введенные социокультурными изменениями, этап новизны олицетворяют системы образования России. От учителей, значительно воплощающих профессиональные и личностные ценности, зависит эффективность образования, ориентированного на всестороннее развитие учащихся – развитие, затрагивающее их созидательный потенциал и познавательные способности. Стремление к модернизации образовательного пространства подразумевает выполнение комплекса задач: нормативно-правовых, содержательных и экономических. Ценностные ориентации выпускников, сформированные посредством данного подхода, важны для соответствия ожиданиям современного общества с его изменяющимися социально-значимыми векторами.

В психологическом аспекте исследуется понятие ценностных ориентаций, которое включает в себя разнообразные интерпретации: как потребность личности согласно А. Маслоу; как установка на жизненные ценности по Д.Н. Узнадзе и В.А. Ядову; как отношение к этим ценностям по В.Н. Мясищеву и Б.С. Ломову; как направленность на них по Б.Г. Ананьеву, С.Л. Рубинштейну и Э. Фромму; кроме того в убеждениях и представлениях, которые личность вырабатывает о них по мнению А.Н. Леонтьева, Г. Олпорта и М. Рокича; и, конечно же, в понимании человеком смысла жизни, как уточняет В.Э. Чудновский. Эти сложные личностные структуры несут в себе влияние на всю жизненную деятельность и выражают сознательное отношение к реалиям существования, формируя позицию человека по отношению к самому себе, окружающим его людям и обществу в целом.

Проблема формирования ценностных ориентаций личности остается актуальной на протяжении многих веков. Сама категория «ценность», являясь центральной в аксиологии (теории ценностей), является междисциплинарным понятием. Ценности и ценностные ориентации человека рассматриваются в работах множества философов, психологов, педагогов, социологов.

Цель исследования: изучить особенности ценностно-смысловых ориентаций представителей разных поколений

Объект исследования: ценностно-смысловые ориентации личности

Предмет исследования: особенности ценностно-смысловых ориентаций представителей разных поколений

Задачи исследования:

1. Изучить теоретические основы ценностно-смысловых ориентаций у представителей разных поколений в отечественной и зарубежной психологии

2. Выполнить эмпирическое исследование и изучить особенности ценностно-смысловых ориентаций у представителей разных поколений

3. Подготовить комплекс рекомендаций по результатам исследования

Гипотеза исследования: основана на предположении о том, преобладающие ценности, используемые представителями различных поколений для достижения субъективной успешности и внутренней гармонии, различаются.

Эмпирическая база исследования: в качестве базы исследования были выбраны МОУ-СОШ №1 г.Маркса и МАОУ «Лицей № 62» г. Саратов. В нем приняли участие 80 человек, 40 из которых - в возрасте от 40-60 лет и 40 в возрасте от 20-30 лет.

Методы исследования: методы теоретического анализа современных публикаций по проблеме исследования (систематизация, анализ, обобщение); методы методологического исследования (подбор психодиагностических методик и оценка их на соответствие цели и задачам планируемого эмпирического исследования); методы эмпирического исследования (использовались методики: «Ценностные ориентации» (М. Рокич), Диагностика структуры ценностных ориентаций С. С. Бубнова, «Тест смысложизненных ориентаций, (СЖО)» Д.А. Леонтьева, Социально-психологические установки личности О. Ф. Потемкиной.

Статистические методы: сравнительный анализ по U –критерию Манна-Уитни.

Структура работы: Выпускная квалификационная магистерская работа общим основным объемом 65 страниц состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, включающего 56 единиц и приложений; иллюстрирована 5 таблицами.

В первой главе «Теоретические основы исследования ценностно-смысловых ориентаций у представителей разных поколений в отечественной и зарубежной психологии»

В отечественной и зарубежной психологии проблема ценностных ориентаций личности изучается по-разному, расширяя сферу научной деятельности. В зарубежной психологии в исследованиях ценностных ориентаций

В отечественной психологии проблема ценностных ориентаций анализируется с позиции субъектно-деятельностного подхода, в котором преимущественное внимание уделяется исследованию нравственных ценностей и ценностных ориентаций личности.

Под поколением понимается возрастной период развития большой группы людей, сформировавшихся под влиянием одних и тех же социально-исторических событий, обусловивших их общность, ценностно-смысловые ориентации и нравственные ценности. Именно ценности и их сходство, а не возраст, формируют и определяют поколение.

Вторая глава «Эмпирическое исследование особенностей ценностно-смысловых ориентаций у представителей разных поколений»

В результате эмпирического исследования выявлено следующее:

Сравнительный анализ по методике по методике СЖО Д.А. Леонтьева показал, что респонденты 40 – 60 лет отличаются от респондентов 20 – 30 лет тем, что :

- способны взять ответственность за свою жизнь на себя: выстраивать ее в соответствии со своими желаниями; осознавать возможность её контроля;

- считают свою жизнь менее насыщенной и интересной;
- более удовлетворены собственной самореализацией;
- обладают достаточной свободой выбора, чтобы построить свою жизнь в соответствии со своими целями и представлениями о ее смысле;
- способны контролировать свою жизнь, свободно принимать решения и воплощать их в жизнь.

Сравнительный анализ по методике М. Рокича показал, что респонденты 40 – 60 лет отличаются от респондентов 20 – 30 лет тем, что :

- бережно относятся к своему здоровью, соблюдают режим дня, питания, занимаются спортом и рационально чередуют время отдыха и работы;
- менее склонны к максимальному использованию своих возможностей, внутреннего потенциала и способностей на пути достижения цели;
- для них в меньшей степени характерно стремление к саморазвитию, самосовершенствованию и рефлексии;
- в меньшей степени обладают ощущением внутренней свободы и внешней раскованности, боятся выступать против мнения других, если оно противоречит их убеждениям
- в своих действиях и поступках чаще не подчиняются разуму, не оценивают действительность с точки зрения практичности и полезности для собственной личности;
- в меньшей степени правдивы, принципиальны, верны принятым обязательствам, субъективно убеждены в правоте дела, искренни перед другими и перед самим собой в отношении тех мотивов, которыми руководствуются.

Так, исходя из ранга ценностей в группе Терминальных ценностей среди респондентов 60- 40 лет предпочитаемой ценностью является «Здоровье», а менее всего значимой « Продуктивная жизнь», а среди респондентов 20-30 лет предпочитаемой ценностью является «Развитие», а менее всего значимой « Творчество».

Исходя из ранга ценностей в группе Инструментальных ценностей предпочитаемой ценностью является « Образованность», а среди респондентов 20-30 лет предпочитаемыми ценностями выступают « Образованность», «Независимость», а менее всего значимой ценностью в обеих группах является « Терпимость». Отвергаемых ценностей в обеих группах выявлено не было.

Сравнительный анализ по методике по методике С. С. Бубновой. показал, что респонденты 40 – 60 лет отличаются от респондентов 20 – 30 лет тем, что :

- менее склонны к праздному времяпровождению, оставляют меньше времени на отдых и релаксацию;

- имеют высокий уровень развития эстетических чувств;

- в меньшей степени способны подстраивать окружающую действительность под свои интересы, а в результате менять свою собственную личность;

- менее коммуникабельны, общительны, не склонны создать благоприятную атмосферу во взаимодействии с окружающими;

- тщательнее следят за состоянием своего здоровья, склонны придерживаться здорового образа жизни;

Сравнительный анализ по методике О.Ф. Потемкиной показал, что респонденты 40 – 60 лет отличаются от респондентов 20 – 30 лет тем, что :

- меньше задумывается о достижении высоких результатов в своей деятельности, часто они не успевают сдать свою работу вовремя, их стремление к процессу препятствует их эффективности в достижении конечного результата. Их двигает, прежде всего, интерес к делу, в то время как для достижения идеального результата требуется значительная доля рутины, которую они не в силах преодолеть из-за отрицательного отношения к ней;

- напротив, могут достигать результата в своей деятельности вопреки суете, помехам, неудачам.

- они используют все свое время, чтобы чем-то заняться, не пропускают выходные и праздники и т. д. Труд приносит им больше удовольствия и наслаждения, чем другие занятия;

- в меньшей степени стремятся к увеличению своего благосостояния;

- менее ориентированы на свободу;

- ведущей ценностью для них является влияние на других, на общество.

Составлен комплекс психолого-педагогических рекомендаций по результатам исследования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Алексеева, В.Г. Ценностные ориентации как фактор жизнедеятельности и развития личности / В.Г. Алексеева // Психологический журнал. – 1984. – т. 5. – №5. – С. 63-70.

2. Ананьев, Б.Г. Психология и проблемы человекознания: Избранные психологические труды / Б.Г. Ананьева. – Москва: Изд-во Московского психолого-социального ин-та, 2008. – 431 с.

3. Братусь, Б. С. Нравственное сознание личности / Б. С. Братусь. — М.: Знание, 1985. — 64 с

4. Брушлинский А.В. Психология субъекта: некоторые итоги и перспективы / А.В. Брушлинский // Известия Российской академии образования. – 1999. – С. 30-41.

5. Будинайте, Г.Л. Личностные ценности и личностные предпочтения субъекта / Г.Л. Будинайте, Т.В. Корнилова // Вопросы психологии. — 1993. — № 5. – С.99-105.

6. Васильев, И.А. Проблема отражения и порождения смыслов в мышлении человека / И.А. Васильев // Сибирский психологический журнал. – 2018. – № 67. – С. 27-43.

7. Выготский, Л.С. История развития высших психических функций / Л.С. Выготский. - М.: Издательство Юрайт, 2023. - 336 с.

8. Глотов, М. Б. Поколение как категория социологии / М. Б. Глотов // Социологические исследования. – 2004. – № 10. – С. 42-48.

9. Гражданкин А.И. Пять поколений советского общества: взгляд из 1989 года / А.И. Гражданкин, Б.В. Дубин, А.В. Толстых // Социология образования / Под ред. В. С. Собкина. — М.: Центр социологии РАО, 1993. — Ч. I. — С. 34—44.

10. Гуркина, А. Л. Основы формирования ценностных ориентаций личности / А. Л. Гуркина // Молодой ученый. — 2016. — № 26 (130). — С. 648-651.

11. Донцов, А.И. О ценностных факторах формирования личности / А.И. Донцова // Социально-психологические факторы формирования личности и учебно-воспитательного коллектива. —М.: Издательство МГПИ, 1975. — 273 с.

12. Дубровина, И.В. Психологическая служба в современном образовании: Рабочая книга / И.В. Дубровина. — Санкт-Петербург: Питер, 2008. — 504 с.

13. Дюркгейм, Э. Ценностные и «реальные» суждения / Э. Дюркгейм. — М.: Канон, 1995. С. 302-304.

14. Журавлева, Н.А. Ценностные ориентации личности в изменяющемся российском обществе / Н.А. Журавлева // Психологический журнал. — 2012. — № 1. — С. 30-39.

15. Залесский, Г.Е. Психодиагностика убеждений и ориентаций личности / Г.Е. Залесский. - М.: изд-во МГУ, 1996. - 72 с.

16. Истомина, И.Н. Ценностные ориентации в системе регуляции поведения / И.Н. Истомина // Психологические механизмы регулирования социального поведения. — М.: Политиздат, 1979. — 252 с.

17. Кабрин, В.И. Коммуникативный мир и транскоммуникативный потенциал жизни личности: теория, методы, исследования / В.И. Кабрин. — М.: Смысл, 2005. — 248 с.

18. Карпинский, К.В. Источники смысла жизни: новый метод психодиагностики личности / К.В. Карпинский. — Г.: ГрГУ, 2021. — 220 с.

19. Ключко, В.Е. Закономерности движения психологического познания: проблема ценностей и смысла в призме трансспективного анализа. / Под ред.

В.В. Знакова, Г.В. Залевского. – М.: Институт психологии РАН, 2008. – 342 с.

20. Копченова, Е.Е. Особенности ценностных ориентаций будущих педагогов / Е.Е. Копченова, Т.Н. Морозова // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – С.344-346

21. Левада, Ю. А. Поколения XX века: возможности исследования / Ю. А. Левада // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2001. – № 5 (55). – С. 7-14.

22. Леонтьев, А.Н. Проблемы развития психики / А.Н. Леонтьев. – М.: НПФ «Смысл» – 2020. – 526 с.

23. Леонтьев, Д. А. Очерк психологии личности / Д.А. Леонтьев. – Москва: Смысл, 1997. – 63 с.

24. Летбридж, Д. Разум в мире: марксистская психология самоактуализации / Д. Летбридж. – Миннеаполис: Публикации Европарламента, 1992. – 177 с.

25. Лисовский, В. Т. Социология молодежи / В. Т. Лисовский. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета, 1996. – 460 с.

26. Лоренц, К. Обратная сторона зеркала / К. Лоренц. – М: АСТ, 2021. – 576 с.

27. Лэнгле, А. Современный экзистенциальный анализ: история, теория, практика, исследования: монография / Под ред. А.А. Лэнгле, Е.М. Уколовой, В.Б. Шумского. – М.: Юрайт, 2022. – 403 с.

28. Маслоу, А. Самоактуализация / под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузыря // Психология личности. – М.: Издательство Московского университета, 1982. – С.108-117.

29. Мирошкина, М.Р. Интерпретации теории поколений в контексте российского образования / М.Р. Мирошкина // Ярославский педагогический вестник. – 2017. – № 6. – С. 30–35.

30. Моррис, Ч.У. Разновидности человеческих ценностей/ К.У. Моррис. – Чикаго: Издательство университета, 1956. – 208 с.

31. Надирашвили, Ш.А. Установка и деятельность / Ш.А. Надирашвили.

– Тбилиси, 1987. – 361 с.

32. Наумова, Н. Ф. Динамика ценностей населения реформируемой России / Н.Ф. Наумова, Н.И. Лапин, Л.А. Беляева, А.Г. Здравомыслов. – М.: Едиториал УРСС, 1996. – 224 с.

33. Ницше, Ф. Воля к власти / Ф. Ницше. – М.: Эксмо-Пресс, 2018. – 160 с.

34. Парсонс, Т. Система современных обществ / Т. Парсонс; пер. с англ. Л. А. Седова и А. Д. Ковалева под ред. М. С. Ковалевой. — М.: Аспект Пресс, 1998. – 270 с.

35. Перри, Р.Б. Общая теория ценности / Р.Б. Перри. Нью-Йорк: Лонгманс Грин, 1926. –702 с.

36. Петровский, А.В. Личность. Деятельность. Коллектив / А.В. Петровский. – М.: Политиздат, 1982. – 255 с.

37. Риккерт, Г. Философия истории / Г. Риккерт. – М.: Публичный архив, 2024. – 173 с.

38. Рокич, М. Стабильность и изменение американских ценностных приоритетов, 1968-1981 / М. Рокич, С. Болл-Рокич // Американский психолог. – 1989. – Т. 44. – № 5. – С. 775-784.

39. Рубинштейн, С. Л. Основы общей психологии / С.Л. Рубинштейн. – М.: Издательство АСТ, 2024. – 960 с.

40. Семенова, В. Социальная динамика поколений: проблема и реальность / В. Семенова. – М.: РОССПЭН, 2009. – 271 с.

41. Томас, У. Польский крестьянин в Европе и Америке / У. Томас, Ф. Знанецкий. Чикаго, 1927. – 616 с.

42. Томас, У.И. О социальной организации и социальной личности / У.И. Томас. – Чикаго: Издательство Чикагского университета, 1966. – 311 с.

43. Уильямс Р.М. Ценности: Концепция ценностей / под ред. Д.Л. Силлсе // Международная энциклопедия социальных наук. – 1968. – С. 283-287.

44. Франкл, В. Воля к смыслу / В. Франкл. – М.: Альпина Диджитал,

2018. – 246 с.

45. Хайду, П. Воспитание ценностных ориентаций / П. Хайду // Моральные ценности личности / Под ред. А.И. Титаренко, Б.О. Николаичева. – М.: Изд-во МГУ, 1994. – С. 155-164.

46. Харламенкова, Н.Е. Феномен человеческого самоутверждения / Н.Е. Харламенкова, Е.П. Никитин. – СПб.: Алетейя, 2000. – 217 с.

47. Челобицкая, М.П. Ценностные ориентиры современного общества / М.П. Челобицкая // Молодой ученый. – 2011 - №12. – С.198-201.

48. Шатене, К. Психология ценностей / К. Шатене. Х.: Гуманитарный Центр, 2021. – 244 с.

49. Шварц, С.Х. Иерархии ценностей в разных культурах: взгляд с точки зрения сходства / С.Х. Шварц, А. Барди // Журнал кросс-культурной психологии. – 2001. – № 32. – С. 268-290.

50. Шварц, С.Х. Уточнение теории базовых индивидуальных ценностей / С.Х. Шварц, Дж. Цечуч, М. Веччионе, Е. Давыдов, Р. Фишер // Журнал личности и социальной психологии. – 2012. – № 4. – С. 663-688.

51. Шелер, М. Избранные произведения / М. Шелер. – М.: Гнозис, 1994. – 490 с.

52. Шестопал, Е.Б. Политические ценности современного российского общества: проблемы и перспективы развития / Е.Б. Шестопал // Вестник Московского университета. Серия 12 Политические науки. – 2014 - №2. – С.92-94.

53. Шпрангер, Э. Два вида психологии / Э. Шпрангер // История психологии (10-е - 30-е гг. Период открытого кризиса) / Под ред. П.Я. Гальперина, А.Н. Ждан. – Екатеринбург: Деловая книга, 1999. – 19 с.

54. Штраус, У. Поколения: История будущего Америки, с 1584 по 2069 год / У. Штраус, Н. Хоув. – Нью-Йорк: Уильям Морроу и компания, 1992. – 538 с.

55. Ядов, В.А. Саморегуляция и прогнозирование социального поведения личности / Под ред. В.А. Ядова. – Москва: ЦСП и М, 2013. – 374 с.

56. Яницкий, М.С. Нарративные технологии формирования ценностно-смысловых ориентаций личности: психологическое содержание и применение в образовательной практике / М.С. Яницкий, А.А. Утюганов, А.В. Серый // Science for Education Today. 2019. Т. 9. - № 1. - С. 76-92.