

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра социальной психологии образования и развития

**ОСОБЕННОСТИ МОТИВАЦИИ ВЗРОСЛЫХ ПРИ СМЕНЕ СФЕРЫ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 244 группы
направления 44.04.02 Психолого-педагогическое образование
профиля «Диагностика и коррекция психического развития»
факультета психолого-педагогического и специального образования

КЛИМОЧКИНОЙ ЕЛЕНА АЛЕКСАНДРОВНЫ

Научный руководитель

канд. психол. наук, доцент

М.С. Ткачева

Зав. кафедрой

доктор психол. наук, профессор

Р.М. Шамионов

Саратов 2024

ВВЕДЕНИЕ

Актуальность темы данной выпускной квалификационной работы обусловлена тем, что на сегодняшний день можно наблюдать то, что существенные социальные изменения и связанные с ними новые возможности для профессионального развития в виде постоянно увеличивающегося количества программ второго высшего образования, повышения квалификации и профессиональной переподготовки требуют изучения тех психологических изменений, которые происходят с личностью при смене профессиональной роли, их влияния на функционирование трудовых коллективов и профессиональных групп. Новые социально-экономические тенденции, смена монопрофессионализма на полипрофессионализм привели к тому, что организации в настоящее время испытывают потребность в профессионально мобильных специалистах, способных успешно и эффективно находить и реализовывать свой потенциал в изменяющихся условиях в связи с планированием и сменой курса своей карьеры.

Однако реальная практика психологического консультирования демонстрирует, что из-за некоторых стереотипов многие люди хотя и испытывают неудовлетворенность своей профессией и осознают невозможность реализации своего внутреннего потенциала в определенной трудовой сфере, при этом избегают способов разрешения сложившейся ситуации, так как считают смену профессии показателем собственной некомпетентности. И хотя человек продолжает работать, дальнейшая профессиональная активность становится неэффективной, снижается самооценка, возникают трудности не только в трудовой деятельности, но и во многих других областях жизни.

В данной ситуации основные задачи психологического сопровождения и карьерного консультирования должны быть ориентированы на анализ следствий, вытекающих из пересмотра возможностей дальнейшей самореализации в той или иной трудовой деятельности, определение перспектив личностного и профессионального роста в новой профессии или

при расширении карьерных возможностей той, что имеется на данный момент. Если в прежней профессии активная самореализация представляется невозможной, то деятельность специалистов психологического профиля должна быть направлена на изменение представления о смене профессии как о профессиональной непригодности, обоснование сознательной смены трудовой деятельности как возможности дальнейшего профессионального и личностного развития, помощь в построении профессиональной перспективы в иной деятельности [29].

Вопросы профессиональной специфики мотивации труда, ее структурные характеристики, адекватность мотивов и целей содержанию и условиям деятельности рассматривались в психологии В. А. Бодровым, В. Я. Орловым, В. А. Ядовым, А. Г. Здравомысловым и др. Учеными выявлены существенные отличия мотивации в разных видах деятельности.

Однако несмотря на то, что вопросы мотивации профессиональной деятельности являются темой ряда исследований, остается недостаточно изученным вопрос мотивации трудоспособного населения к смене или в условиях смены профессии, поэтому тема данной выпускной квалификационной работы представляет научный интерес.

Цель данной выпускной квалификационной работы: анализ особенностей мотивации взрослых при смене профессиональной деятельности.

Задачи:

1. На основе литературных данных выявить состояние изученности проблемы мотивации взрослых при смене сферы профессиональной деятельности;

2. В ходе эмпирического исследования установить выраженность показателей мотивации в выборке испытуемых – взрослых, находящихся в процессе смены сферы профессиональной деятельности;

3. Апробировать развивающую программу и установить ее эффективность путем сравнения показателей до и после ее проведения.

Объект: мотивация взрослых в профессиональной деятельности.

Предмет: мотивы взрослых в ситуации смены сферы профессиональной деятельности.

Гипотеза: в результате развивающей программы становятся более выражены внутренние мотивы смены профессии и усиливается их связь с жизненными ценностями.

При написании данного исследования автором были использованы следующие методы: анализ литературы по проблеме исследования, тестирование, формирующий эксперимент, математико-статистическая обработка результатов, качественный анализ полученных данных.

Методологический инструментарий:

1. Для исследования внешней и внутренней мотивации: методика «Мотивы выбора профессии» (Овчарова Р. В.). Методика позволяет определить ведущий тип мотивации в процессе выбора профессии.

2. Морфологический тест жизненных ценностей МТЖЦ В.Ф. Сопов Л. В. Карпушина.

3. Методика предельных смыслов Д. А. Леонтьева.

4. Математическая обработка данных: коэффициент корреляции Спирмена, критерий знаков, угловое преобразование Фишера.

Выборка исследования составила 55 участников, сменивших профессию. Возрастной диапазон варьируется от 28 до 45 лет. Из них мужчин: 20, женщин – 35.

Научная новизна: в рамках данного исследования представлена авторская разработка тренинга по повышению мотивации к профессиональной деятельности в новой сфере.

Теоретическая значимость исследования состоит в расширении представлений о социально-психологических аспектах применения психологического тренинга в переподготовке людей трудоспособного возраста и управления в организации.

Практическая значимость данной работы заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы в практической деятельности психологов при мотивации к переподготовке и началу трудовой деятельности в новой сфере. Также полученные теоретические и методические материалы могут быть полезны в профессиональной деятельности сотрудников и руководства предприятий для качественной организации профессиональной деятельности персонала.

Структура ВКР: введение, основная часть, две главы, заключение, список литературы и приложения.

Во введении автором раскрыты проблема, актуальность и степень научной разработанности темы исследования, определены предмет и объект, цель и задачи. Также автором обоснованы методы и методики исследования, научная новизна, теоретическая и практическая значимость, сформулирована гипотеза исследования, раскрыта структура выпускной квалификационной работы.

В первой главе представлен анализ теоретических подходов к теме исследования. Автор, опираясь на существующие научные исследования раскрывает сущность и механизмы производственной мотивации трудоспособного населения к смене профессии.

Во второй главе данной выпускной квалификационной работы представлено эмпирическое исследование мотивации трудоспособного населения при смене профессиональной деятельности, а также представлены разработанные автором рекомендации по мотивации трудовой деятельности при смене профессии.

В заключении сведены основные выводы по результатам проведенного исследования. Список литературы составлен на основании тех материалов, которыми пользовался автор при написании данной работы.

В приложение вынесены те материалы, которые не помещены в основной объем данной работы, однако имеют значимость для понимания результатов исследования.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В рамках данной выпускной квалификационной работы нами было проведено эмпирическое исследование, в котором заочно (опрос проводился при помощи социальной сети) приняли участие 55 респондентов, которые сменили профессию, и прошли переподготовку. Выбор новой профессии – психолог. Возрастной диапазон варьируется от 28 до 45 лет. Из них мужчин: 20, женщин – 35.

Исследование проводилось с 15 января 2024г. по 30 апреля 2024г.:

- первичная диагностика была проведена с 15 по 20 января;
- тренинговая программа проводилась с 30 января по 30 марта;
- повторная диагностика проводилась с 01 апреля по 06 апреля;
- интерпретация полученных данных была проведена в период с 10 апреля по 30 апреля.

Для исследования внешней и внутренней мотивации использовалась методика «Мотивы выбора профессии» (Овчарова Р.В.)

С помощью методики мы выявляли преобладающий вид мотивации (внутренние индивидуально-значимые мотивы, внутренние социально-значимые мотивы, внешние положи).

Испытуемым предлагалось оценить каждое из 20 утверждений в баллах от 1 до 5, в зависимости от того, в какой степени оно оказало влияние на выбор их будущей профессии.

2. Морфологический тест жизненных ценностей МТЖЦ В.Ф. Сопов Л. В. Карпушина. Данная методика получила название «Морфологический тест жизненных ценностей» (МТЖЦ), исходя из целей и задач исследования - определения мотивационно-ценностной структуры личности.

Основным диагностическим конструктом МТЖЦ являются терминальные ценности. Под термином «ценность» мы понимаем отношение субъекта к явлению, жизненному факту, объекту и субъекту, и признание его как важного, имеющего жизненную важность.

3. Методика предельных смыслов Д. А. Леонтьева с вопросами:

- зачем выбирать профессию?
- зачем работать психологом?
- зачем общаться с другими?

Исходя из полученных данных методики «Мотивы выбора профессии» (Овчарова Р. В.), повышение эффективности профессии выбора профессии возможно при максимально объективной оценке как внутренних, так и внешних мотивационных факторов.

По результатам приведенного выше исследования можно сделать следующие выводы:

- основным типом мотивации при выборе профессии психолог являются индивидуальные и внутренние социальные мотивы в сравнении с внешними мотивами;

- также значительную роль играют общественная и личная значимость будущей профессиональной деятельности (удовлетворенность деятельностью, ее творческому характеру);

- компоненты внешней мотивации (заработок, стремление к престижу, карьерный рост, боязнь, неудачи, осуждения, и т.д.) менее значимы в выборе профессии.

Исходя из полученных данных теста жизненных ценностей МТЖЦ В.Ф. Сопов Л.В. Карпушина можно сделать вывод, что:

- наиболее решающими факторами в выборе профессии респонденты указали личные достижения, собственный престиж, саморазвитие, духовное удовлетворениеа также сохранение собственной индивидуальности;

- наименее значимыми оказались активные социальные контакты и креативность.

Также стоит отметить, что в процессе обучения постепенно снижается значимость учебно-процессуальных мотивов, а также влияние семьи.

В свою очередь значительно возрастает интерес к профессиональной стороне обучения, тому, что обучение может дать специалисту в его

дальнейшей профессиональной деятельности, становления его как специалиста.

Корреляционный анализ показывает зависимость мотивов выбора профессии с материальными достижениями, семейной жизнью, возможностью обучения, профессиональному повышению.

Анализ результатов по представленным выше методикам с помощью критерия Спирмена можно видеть в представленной ниже таблице.

Таблица. Анализ результатов констатирующего этапа исследования по методикам Овчаровой Р. В.) и МТЖЦ В.Ф. Сопов Л. В. Карпушина

Показатели	«Мотивы выбора профессии» (Овчарова Р. В.)			
	ВИЗ М	ВСЗ М	ВП М	ВО М
Жизненные ценности:				
Саморазвитие (С)	0,32 *	0,20	0,33 *	- 0,15
Духовное удовлетворение (ДУ)	0,05	-0,01	-0,07	0,0 4
Креативность (К)	0,12	0,50 ***	0,12	0,0 5
Активные социальные контакты (АСК)	-0,22	0,10	0,09	- 0,01
Собственный престиж (СП)	0,33 *	0,50 ***	0,33 *	0,1 5

Достижения (Д)	0,25	0,33 *	0,33 *	0,1 0
Высокое материальное положение (ВМП)	0,45 ***	0,50 ***	0,45 ***	0,2 2
Сохранение собственной индивидуальности (ССИ)	-0,10	-0,25	0,25	- 0,12
Жизненные сферы:				
Профессионал льная жизнь (ПЖ)	0,50 ***	0,65 ***	0,33 *	0,1 2
Обучение и образование (ОУ)	0,50 ***	0,33 *	0,33 *	0,1 0
Семейная жизнь (СЖ)	0,68	0,72 ***	0,79 ***	0,2 5
Общественная жизнь (ОЖ)	0,33 *	0,50 ***	0,50 ***	0,2 5
Увлечения (УВ)	0,12	0,25	0,25	0,1 0
Физическая активность (ФА)	0,12	0,10	0,10	- 0,25

Примечание: * — p=0,05, ** — p=0,01, *** — p=0,001

Социальный контекст осознанных компонентов мотивации сочетается с усилением когнитивной переработки мотивирующих объектов социального взаимодействия, игры и отдыха, ценности переживаний, связанных с практикой, известностью, коммуникацией и альтруизмом, и наконец, ростом способностей противостоять внешним стимулам при рефлексии других людей в смыслообразовании.

В рамках исследования по методике предельных смыслов Д. А. Леонтьева было выявлено следующее:

-при выборе профессии наиболее значимыми мотиваторами выступили полезность обществу, стремление принести пользу, однако направленная вовне «полезность» выступает на фоне общей ориентации респондентов «на себя»;

-для дальнейшей работы психологом также значимыми оказались полезность обществу, самореализация, а также по мнению респондентов, данная работа окажет существенное влияние на их досуг;

-в общении с другими значимыми выступили: полезность обществу, работа, досуг.

Данное исследование показало на тенденцию в стремлении стать профессионалом в своем деле, в соответствии с внутренними личностными устремлениями и реализовать свой творческий потенциал, а также недооценку внешних мотивационных факторов, позволяющих реализовать планы следования намеченной цели.

В целях повышения ценностно-смысловых детерминант мотивации профессиональной деятельности нами была разработана программа, состоящая из трех блоков:

- мотивационно-просветительского;
- блока профессиональной подготовки;
- развивающего блока.

Далее нами был адаптирован и апробирован тренинг, направленный на ценностно-смысловые детерминанты мотивации профессиональной деятельности у будущих специалистов – психологов.

После проведения программы тренинга, было проведено повторное тестирование респондентов с целью выявления эффективности проведенных мероприятий на формирование ценностно-смысловых детерминант мотивации профессиональной деятельности.

После апробации тренинга нами было проведено контрольное исследование на выявление влияния тренинга на мотивации респондентов, а также на изменения, происходящие в мотивационной сфере испытуемых после проведения тренинга.

Анализ результатов по представленным выше методикам с помощью критерия Спирмена.

Таблица: Анализ результатов контрольного этапа исследования по методикам Овчаровой Р. В.) и МТЖЦ В.Ф. Сопов Л. В. Карпушина

Показатели	«Мотивы выбора профессии» (Овчарова Р. В.)			
	ВИЗМ	ВСЗМ	ВПМ	ВОМ
Жизненные ценности:				
Саморазвитие (С)	0,79***	0,50***	0,50***	-0,33
Духовное удовлетворение (ДУ)	0,50***	0,50***	0,33*	0,12
Креативность (К)	0,22	0,25	0,12	0,05
Активные социальные контакты (АСК)	0,12	0,25	0,33*	-0,01
Собственный престиж (СП)	0,33*	0,50***	0,33*	0,15
Достижения (Д)	0,69***	0,50***	0,50***	0,22
Высокое материальное положение (ВМП)	0,45***	0,50***	0,45***	0,22
Сохранение собственной индивидуальности (ССИ)	0,25	0,33*	0,25	-0,12

Жизненные сферы:				
Профессиональная жизнь (ПЖ)	0,79***	0,65***	0,33*	0,12
Обучение и образование (ОУ)	0,69***	0,50***	0,50***	0,10
Семейная жизнь (СЖ)	0,68***	0,72***	0,79***	0,25
Общественная жизнь (ОЖ)	0,33*	0,50***	0,50***	0,25
Увлечения (Ув)	0,33*	0,50***	0,25	0,10
Физическая активность (ФА)	0,33*	0,33*	0,15	0,12

Примечание: * — $p=0,05$, ** — $p=0,01$, *** — $p=0,001$

Согласно проведенному корреляционному анализу установлено, что после участия в тренинговой программе мотивы выбора профессии несколько изменились: наибольшие показатели выявлены у позиций: саморазвитие, достижения, профессиональная жизнь. Важность семейной жизни для выбора профессии осталась на том же уровне.

Таким образом, исследование показало, что стала очевидна положительная мотивация к образовательному и трудовому процессу.

В свою очередь, менее значимым стали «второстепенные» мотивации, такие как «стать более значимым в глазах других», «найти друзей», компенсировать нехватку общения.

Немаловажным стало ослабление мотивирующей составляющей материальной стороны будущей профессии. Для психолога крайне важно ставить на первое место не материальную сторону будущей профессии, а познавательно-социальную.

Очень важно альтруистическое отношение к своей работе, где главным объектом становится человек, а не уровень дохода.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе теоретического анализа психологических основ профессионального становления, ценностно-смысловых детерминантов профессионального становления личности, профессиональной деятельности и мотивации профессионального становления в подготовке психолога нами была выявлена проблема формирования у респондентов высокого уровня профессиональной мотивации, которая приобретает особую значимость на ранних этапах становления специалистов.

Для выявления проблем формирования профессиональной мотивации респондентов нами в рамках второй главы было проведено исследование, основанное на применении следующих методик:

1. Методика «Мотивы выбора профессии» (Овчарова Р.В.); 2. Морфологический тест жизненных ценностей МТЖЦ В.Ф. Сопов Л.В. Карпушина;

3. Методика предельных смыслов Д. А. Леонтьева;

По результатам исследования было выявлено, то на начальном этапе исследования испытуемые почти в равной степени руководствовались внутренними и внешними мотивами смены профессии. Часть респондентов видит целью обучения становление самого себя как личности, удовлетворение своих интересов, решение своих проблем в ущерб повышению своей квалификации как специалиста.

Также отмечалось сильное влияние внешнего окружение на выбор будущей профессии (семья, друзья, повышение своего социального статуса). В также заметной мотивирующей константой являлась материальная сфера, когда респонденты ставили в приоритет получение материальных ценностей, уровень заработка. Некоторые вообще заявляли, что обучаются профессии психолог, чтобы не остаться без работы.

Основными аспектами данного психологического исследования выступают необходимость дополнения теоретических построений в ценностно-смысловой сфере и разработка психологических рекомендаций,

тренинговых программ на основе использования психологических знаний на тему ценностно-смысловых детерминант мотивации профессиональной деятельности у будущих психологов и потребность в разработке психологических рекомендаций в решении практических проблем на основе использования психологических знаний.

В итоге, в целях повышения ценностно-смысловых детерминант мотивации профессиональной деятельности у будущих специалистов – психологов нами была разработана программа, состоящая из трех блоков:

- мотивационно-просветительского; – блока профессиональной подготовки;
- развивающего блока.

Программа была апробирована на испытуемых и ее эффективность была подтверждена изменением показателей: положительная мотивация к образовательному и трудовому процессу, менее значимым стали «второстепенные» мотивации, такие как «стать более значимым в глазах других», «найти друзей», компенсировать нехватку общения, отмечено ослабление мотивирующей составляющей материальной стороны.

Итак, основной вывод по результатам написания данной выпускной квалификационной работы следующий: внутренние мотивы смены профессии стали в большей степени, чем до проведения программы, преобладать над внешними. Таким образом, выдвинутая в исследовании гипотеза частично подтвердилась, задачи исследования в основном решены, поставленная цель достигнута.