

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра педагогической психологии и психодиагностики

**ЦЕННОСТИ И БАЗОВЫЕ УБЕЖДЕНИЯ КАК ФАКТОРЫ
КОНФОРМНОСТИ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ
ГРУПП**

АВТОРЕФЕРАТ
ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ
МАГИСТОРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 233 группы
направления 44.03.02 Психолого-педагогическое образование
профиля «Педагогическая психология»
факультета психолого-педагогического и специального образования

ЛУКАНИНОЙ ПОЛИНЫ СЕРГЕЕВНЫ

Научный руководитель

канд. пед. наук, доц.

Зав. кафедрой

доктор псих. наук, профессор

Т.Ю.Фадеева

М.В.Григорьева

Саратов 2024

Введение

Актуальность исследования. Многие личные и социальные проблемы, с которыми столкнулось общество в настоящее время, связаны с проявлением конформности в различных сферах жизни и деятельности. Конформизм является мощнейшим способом влияния на людей и их сознание. Он может носить, как положительный, так и отрицательный характер. Предрасположенность людей к конформизму, может делать его опасным и губительным для индивидуальности человека. Конформизм является одной из самых сложных и малоизученных форм социального поведения, проявляется он как у отдельных людей, так и у групп.

Очень важно изучать феномен конформизма в юношеском возрасте, поскольку именно конформизм является одним из факторов, определяющих развитие личности, её направленность. Многие личные и социальные проблемы молодых людей, с которыми столкнулось общество в настоящее время, связаны именно с проявлением конформного поведения в различных сферах жизни и деятельности юношей.

Проблема конформизма в последнее время приобрела особую актуальность. Ученые изучают его особенности, психологические механизмы, виды (А. П. Сопиков, А. В. Холодовская, В. Э. Чудновский, И.А. Ушкина). Особое внимание уделяется изучению проблеме конформного поведения юношества (М.А. Деветайкина, Я.О. Леонова, И.Н. Макорова и др.), так как именно в этом возрасте формируется самосознание личности, ее индивидуальность. Однако, несмотря на актуальность исследования конформности в данных возрастных группах, наблюдается недостаточность работ по данной тематике. Данным обстоятельством обусловлен выбор темы курсовой работы: «Ценности и базовые убеждения как факторы конформности представителей разных возрастных групп».

Объект исследования – конформность как психологический феномен.

Предмет исследования – ценности и базовые убеждения как факторы конформности представителей разных возрастных групп.

Цель исследования: выявить взаимосвязь ценностей, базовых убеждений и конформности представителей разных возрастных групп.

Задачи исследования:

1. Провести теоретическое исследование по выявлению базовых убеждений и ценностей как факторов конформности представителей разных возрастных групп.
2. В процессе эмпирического исследования выявить особенности взаимосвязей ценностей, базовых убеждений и конформности у представителей юношества и зрелости;
3. Разработка психолого-педагогических рекомендаций по оптимизации конформного поведения у молодых и зрелых людей.

Гипотеза исследования: базовые убеждения и ценности являются факторами конформности представителей разных возрастных групп.

Для реализации вышеозначенной цели и задач были использованы следующие методы психолого-педагогического исследования:

- Теоретические: анализ научных источников по проблеме конформного поведения среди юношей и взрослых, обобщение, сравнение.
- Эмпирические: опрос, анкетирование. В качестве диагностического инструментария использовались:
 1. Личностный опросник "Конформность-внушаемость" (С.В. Клаучека и В.В. Деларю);
 2. Диагностика конформизма - самостоятельности (ИСП-4);
 3. Тест межличностной зависимости Р. Гиршфильда (адаптация О.П. Макушиной);
 4. Методика Ш.Шварца по изучению ценностных ориентаций;
 5. Шкала базовых убеждений (SFB) R. Janoff-Bulman в адаптации О. Кравцовой.

База и выборка исследования. Исследование проводилось в формате гугл форм. Выборку составили 100 испытуемых, из них 50% в возрасте от 20 до

25 лет (30% муж.; 70% жен.) и 50% в возрасте от 35 до 45 (34% муж.; 66% жен.).

Структура работы: выпускная квалификационная работа состоит из введения, двух глав: теоретической и эмпирической, заключения, списка источников и приложений.

Основное содержание работы

1. Теоретические основы исследования факторов конформности представителей разных возрастных групп

Конформизм - это феномен, описывающий поведение человека, характеризующееся приспособленчеством, соглашательством, опасением противостоять сложившимся мнениям и взглядам окружающих.

Проблема конформизма имеет высокое значение в гораздо более широком социальном контексте, нежели только применительно к взаимоотношениям личности и небольшой группы. Он является мощнейшим способом влияния на людей и их сознание. Он может носить, как положительный, так и отрицательный характер. А предрасположенность людей к конформизму, может делать его опасным и губительным для индивидуальности человека, который готов слепо следовать за большинством.

Сегодня конформизм является многогранным и представляет собой взаимовлияние разных социальных объектов, в связи с этим важно выделить его основные формы: внешний и внутренний конформизм.

При внешней конформности мнение группы индивид принимает только внешне, на деле еще сопротивляясь ему.

Внутренняя конформность, которую также иногда называют подлинным конформизмом, выражается в действительном принятии индивидом мнения большинства.

При исследовании конформности была обнаружена также еще одна позиция, которую, оказалось возможно подтвердить экспериментально. Это позиция негативизма, её также называют нонконформизмом. Такая позиция заключается в ситуациях, когда группа оказывает давление на индивида, а он в свою очередь во всем сопротивляется ему, стремясь поступать вопреки преобладающей позиции большинства любой ценой, утверждая противоположную точку зрения.

Склонность к конформному поведению изменяется с возрастом человека. Согласно исследованиям, наибольшая конформность проявляется в юношеском

возрасте, после чего, по мере взросления, степень её проявления снижается и далее остаётся относительно на постоянном уровне. Это связано с социально-психологическими особенностями данного возраста. Именно это мы и попытаемся подтвердить.

Также на конформное поведение влияет множество факторов, которые в той или иной степени оказывают воздействие на степень и направленность конформизма в поведении, деятельности человека или группы. В том числе это базовые убеждения и ценности человека. Так как к внешним факторам относятся групповые, национально-культурные, социально-экономические, политические.

Кросскультурные особенности конформизма состоят в том, что в странах с индивидуалистической культурой проявление конформности считается слабостью и воспринимается негативно, а в странах же с коллективистской культурой проявление конформности свидетельствует о тактичности человека и воспринимается положительно.

2. Эмпирическое исследование взаимосвязи ценностных ориентаций, базовых убеждений и конформности представителей юношества и зрелости

Для изучения базовых убеждений и ценностей как предикторов конформности представителей юношеского возраста предпринято эмпирическое исследование, которое включало подготовительный, эмпирический, аналитический этапы:

1. Подготовительный: анализ теоретических источников по проблеме исследования, подбор методик согласно цели исследования.

2. Эмпирический: диагностика конформного поведения и ценностей юношей, посредством подобранного пакета диагностических методик.

3. Аналитический: обработка и анализ результатов исследования.

База и выборка исследования. Психологическое исследование проводилось в формате гугл форм. В нем приняли участие 100 испытуемых, из них 50% в возрасте от 20 до 25 лет (30% муж.; 70% жен.) и 50% в возрасте от 35 до 45(34% муж.; 66% жен.).

Методики исследования:

1. Личностный опросник "Конформность-внушаемость" (авторы С.В. Клаучек и В.В. Деларю);

2. Диагностика конформизма - самостоятельности (ИСП-4);

3. Тест межличностной зависимости Р. Гиршфильда (адаптация О.П. Макушиной);

4. Методика Ш. Шварца по изучению ценностных ориентаций;

5. Шкала базовых убеждений (SFB) R. Janoff-Bulman в адаптации О. Кравцовой.

С целью определения использования методов математической статистики проведена проверка данных на нормальность распределения с помощью критерия Колмогорова-Смирнова, которая показала, что половина шкал имеет отклонение от нормального, поэтому в качестве дальнейшего количественного метода математической статистики мы будем использовать непараметрические критерии.

Исходя из полученных данных, можно предположить, что между юношами и зрелыми людьми по проведённому исследованию были выявлены существенные различия. У молодых людей всё ещё наиболее выражены шкалы конформности, хоть и не на критичном уровне, тогда как у представителей зрелости они уже выражены меньше. Также у респондентов зрелого возраста наиболее выражены шкалы многих ценностей, в том числе «традиции», «достижение», «власть». Всё это может нам говорить о том, что с возрастом конформность всё же снижается.

Далее была проведена работа по выявлению факторов конформного поведения отдельно в выборках юношей и зрелости. С этой целью был осуществлен корреляционный по Спирмену.

Сначала был проведён корреляционный анализ параметров базовых ценностей и убеждений и конформности у молодых людей (см. таблицу 1).

Таблица 1. Результаты корреляционного анализа параметров базовых ценностей и убеждений с конформностью юношей

	Конформность-внутренность	Внешняя конформность	Внутренняя конформность	Нонконформизм	Самостоятельность	Эмоциональная опора на других	Неуверенность в себе	Стремление к автономии	Зависимость
Власть	0,173	0,112	0,333*	-0,001	-0,127	0,160	0,117	0,132	0,121
Достижение	0,004	0,092	0,119	-0,026	-0,076	0,056	-0,198	-0,016	-0,023
Самостоятельность	0,069	-0,071	-0,041	0,007	0,156	-0,001	0,170	-0,003	0,115
Гедонизм	-0,026	-0,162	-0,056	0,184	-0,057	-0,022	-0,006	0,076	-0,002
Стимуляция	-,287*	-0,098	-0,039	0,198	0,012	-0,110	0,023	-0,114	0,000
Универсализм	-0,055	-0,233	0,134	-0,007	0,150	0,171	0,011	0,052	0,142
Доброта	0,119	0,099	0,218	-0,126	-0,114	0,176	0,069	0,009	0,173
Безопасность	0,101	-0,061	0,073	-0,089	-0,001	0,319*	0,021	-0,063	0,173
Традиция	0,226	0,107	0,230	0,108	0,133	0,073	0,117	-0,083	0,040
Конформность	0,237	-0,023	0,122	0,096	-0,253	-0,033	-0,159	-0,175	-0,046
Благосклонность мира	0,009	-0,059	0,066	-0,105	0,242	-0,156	0,077	0,371**	-0,106
Доброта людей	-0,193	-0,032	-0,180	-0,130	-0,110	0,077	-0,110	-0,186	0,074

Справедливость мира	0,034	0,032	-0,225	0,213	0,294*	-,428**	-0,219	0,176	-0,428**
Контролируемость мира	-0,090	0,084	-0,115	-0,125	0,138	-0,042	-0,009	-0,069	-0,018
Случайность как принцип распределения происходящих событий	-0,009	-0,031	-0,099	-0,222	-0,066	0,128	0,159	-0,065	0,193
Ценность собственного "Я"	-0,135	-0,003	-0,063	-0,056	0,239	-0,105	-0,062	0,287*	-0,106
Степень самоконтроля	-0,090	-0,093	0,009	0,134	0,100	-0,028	-0,030	0,135	0,073
Степень удачи, или везения	-0,231	-0,158	-0,150	0,278	0,212	0,004	-0,084	0,046	-0,070

*. Корреляция значима на уровне 0,05 (двухсторонняя).

** . Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя).

Далее был проведён корреляционный анализ параметров базовых ценностей и убеждений и конформности у представителей зрелости (см. таблицу 2).

Таблица 2. Результаты корреляционного анализа параметров базовых ценностей и убеждений с конформностью представителей зрелого возраста

	Конформность-внушаемость	Внешняя конформность	Внутренняя конформность	Нонконформизм	Самостоятельность	Эмоциональная опора на других	Неуверенность в себе	Стремление к автономии	Зависимость
Власть	-0,420**	-0,150	-0,094	0,443**	-0,110	0,041	-0,275*	0,165	0,044
Достижение	0,622**	0,312*	0,284*	-0,183	0,158	0,172	0,289*	-0,109	0,300*
Самостоятельность	-0,416**	-0,252	-0,075	0,290*	-0,109	0,020	-0,100	0,088	0,061
Гедонизм	-0,555**	-0,256	-0,119	0,120	-0,067	0,046	-0,181	0,103	-0,020
Стимуляция	0,122	-0,053	0,053	0,140	0,020	-0,016	0,101	-0,224	0,123
Универсализм	0,078	0,151	0,411**	-0,071	0,313*	0,072	0,293*	-0,035	0,187
Доброта	-0,058	0,307*	0,294*	-0,057	0,200	0,276*	0,151	0,018	0,345*

Безопасность	0,620**	0,235	0,123	-0,125	0,110	-0,004	0,458**	0,074	0,004
Традиция	0,233	0,116	0,167	0,220	0,281*	0,025	-0,038	-0,089	-0,149
Конформность	0,630**	0,310*	0,330*	-0,185	-0,030	0,223	0,238	-0,050	0,261
Благосклонность мира	-0,471**	-0,061	0,035	0,234	-0,129	-0,056	-0,147	0,000	0,163
Доброта людей	0,330*	0,025	0,024	-0,133	-0,067	0,124	0,185	0,121	-0,087
Справедливость мира	0,071	0,075	0,279*	0,130	-0,034	-0,100	0,032	-0,329*	0,037
Контролируемость мира	-0,087	0,019	0,111	0,152	0,168	-0,203	0,106	-0,021	0,046
Случайность как принцип распределения происходящих событий	-0,105	-0,011	-0,011	0,250	0,190	-0,013	-0,152	0,015	0,155
Ценность собственного "Я"	-0,503**	-0,119	0,003	0,199	-0,081	-0,080	-0,023	0,124	0,088
Степень самоконтроля	-0,276*	-0,176	0,035	0,221	0,116	-0,016	-0,022	0,099	-0,005
Степень удачи, или везения	0,026	0,024	-0,130	0,115	0,158	0,032	-0,042	0,073	0,109

*. Корреляция значима на уровне 0,05 (двухсторонняя).

** . Корреляция значима на уровне 0,01 (двухсторонняя).

Были выявлены значимые взаимосвязи между параметрами конформности и параметрами ценностей и базовых убеждений в выборке юношества и зрелости. Так, у представителей юношества мы видим положительную взаимосвязь между шкалами «безопасность» - «эмоциональная опора на других» ($r=0,319$, $p<0,05$). А у представителей зрелости «безопасность» показала нам положительную взаимосвязь с такими показателями как: «конформность внушаемость» ($r=0,620$, $p<0,01$) и «неуверенность в себе» ($r=0,458$, $p<0,01$). Все эти взаимосвязи могут говорить нам о том, что большинство респондентов чувствуют себя в безопасности, когда подстраиваются под мнение и поведение большинства, получают от них одобрение и поддержку.

Но всё же имеются различия по представленности этих взаимосвязей между выборками. Так, у представителей зрелого возраста наибольшее

количество взаимосвязей получено со шкалой ценностей «Власть» («конформность-внушаемость», «неуверенность в себе» и «нонконформизм»). Тогда как в выборке юношества не было выявлено значимых корреляционной взаимосвязи по данной шкале. Исходя из этого, мы можем предположить, что с возрастом уверенность индивида становится более стабильной, он начинает стремиться к власти.

В параметрах зрелости также было обнаружено, что ценность «доброта» положительно коррелирует сразу с несколькими шкалами конформности: «доброта» - «внешняя конформность» ($r=0,307$, $p<0,05$), «доброта» - «внутренняя конформность» ($r=0,294$, $p<0,05$), «доброта» - «эмоциональная опора на других» ($r=0,276$, $p<0,05$) и «доброта» - «зависимость» ($r=0,345$, $p<0,05$). Что говорит нам о том, что с возрастом, если для индивида важно сохранение благополучия людей, с которыми он находится в частом взаимодействии, он становится более конформен и податлив общественному мнению.

Гипотезы эмпирического исследования были подтверждены, как полностью, так и частично.

Заключение

Конформизм является одним из мощнейших способов влияния на людей и их сознание. Как уже было сказано, конформное поведение людей оказывает значительное влияние не только на социальные отношения, но и на ход социальных, политических и даже исторических событий. И носит оно как положительный, так и отрицательный характер. Поэтому изучение данного феномена сейчас крайне актуально, особенно для юношей, которые в силу своих возрастных особенностей, наиболее подвержены влиянию группы.

Было выявлено, что на конформное поведение влияет множество факторов, которые в той или иной степени оказывают воздействие на его степень и направленность в поведении, деятельности человека или группы, среди них базовые убеждения и ценности человека.

Был подобран пакет диагностических методик для проведения эмпирического исследования. А также проведено само эмпирическое исследование особенностей проявления конформного поведения и ценностей и базовых убеждений молодых и зрелых людей.

С помощью корреляционного анализа Спирмена были выявлены взаимосвязи параметров ценностей и конформности в выборках юношества и зрелости.

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что гипотеза эмпирического исследования была подтверждена, а именно, что: существует взаимосвязь между проявлениями конформного поведения, а также ценностями и базовыми убеждениями среди юношей и представителей зрелости. Гипотеза о том, что с возрастом, конформность личности снижается, была подтверждена частично.