

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г. ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как
иностранного

**Средства создания шутливой тональности
в современной коммуникации**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 411 группы
направления 45.03.01 – «Филология»
профиля «Отечественная филология»
Института филологии и журналистики

Мизгиревой Яны Львовны

Научный руководитель
доцент, к.ф.н., доцент

Е. П. Захарова

подпись, дата

Зав. кафедрой
зав. кафедрой, д.ф.н., доцент

А. Н. Байкулова

подпись, дата

Саратов 2024

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Работа посвящена рассмотрению средств создания шутливой тональности.

Актуальность исследования определяется повышением научного интереса к коммуникативной тональности. В настоящее время появляются многочисленные работы, посвященные как общему теоретическому описанию феномена (В.И. Карасик, С.Е. Тупикова), так и анализу отдельных видов коммуникативной тональности (А.М. Морозова, Ю.М. Иванова, Е.А. Ярмахова). Шутливая тональность тесно связана с юмористическим дискурсом, который также активно описывается в современной научной литературе (И.К. Архипов, А.У. Ильясова). Изучение средств создания шутливой тональности в устном межличностном общении позволит расширить и углубить научные знания в сфере коммуникативной тональности и юмористического дискурса.

Предметом данного исследования является шутливая тональность.

Объект исследования – средства создания шутливой тональности в современной устной межличностной коммуникации.

Цель работы заключается в анализе средств создания шутливой тональности в устной межличностной коммуникации.

Для достижения поставленной цели сформулированы следующие **задачи**:

- 1) рассмотреть понятие юмористического дискурса;
- 2) описать особенности шутливой тональности;
- 3) определить специфику устного межличностного общения в современной коммуникации;
- 4) проанализировать интернет-мемы как средство создания шутливой тональности;
- 5) проанализировать каламбуры как средство создания шутливой тональности;

б) проанализировать образные приемы как средство создания шутливой тональности.

В качестве **материала исследования** привлечены записи устного общения, выполненные автором работы.

При написании работы использовались следующие **методы**: описательный метод, включающий приемы дискурсивного анализа, метод классификации, метод включенного наблюдения.

Научная новизна исследования состоит в углублении сведений о средствах создания шутливой тональности.

Теоретическая значимость работы обусловлена систематизацией информации о юмористическом дискурсе и шутливой тональности.

Практическая значимость определяется возможностью использования полученных результатов в преподавании курсов «Современный русский язык», «Стилистика», «Культура речи», «Массовая коммуникация». Материалы, собранные в ходе исследования, могут быть привлечены в качестве базы для изучения особенностей устного общения.

Структура работы: работа состоит из введения, трех разделов первой главы «Теоретические основы исследования» (1 раздел «Юмористический дискурс», 2 раздел «Шутливая тональность как разновидность коммуникативной тональности», 3 раздел «Особенности современной коммуникации», трех разделов второй главы «Анализ средств создания шутливой тональности в устном межличностном общении» (1 раздел «Использование мемов для создания шутливой тональности», 2 раздел «Использование каламбуров для создания шутливой тональности», 3 раздел «Использование образных средств для создания шутливой тональности»), выводов по главам, заключения, списка использованных источников и приложения, включающего иллюстрации к первому разделу второй главы.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первой главе «Теоретические основы исследования» рассматриваются основные теоретические понятия («юмористический дискурс», «шутливая тональность», «межличностная коммуникация»).

Мы выделяем характерные **признаки юмористического дискурса**: «1) коммуникативное намерение участников общения уйти от серьезного разговора, 2) юмористическая тональность общения, т.е. стремление сократить дистанцию и критически переосмыслить в мягкой форме актуальные концепты, 3) наличие определенных моделей смехового поведения, принятого в данной лингвокультуре».

Маркеры юмористического дискурса разнообразны, к ним относятся совокупность вербальных и невербальных явлений: просодические черты, смех, мимика, лингвистические средства. При этом адресат может воспринять комический эффект, но может и неверно интерпретировать юмористическую интенцию.

В рамках юмористического дискурса выделяются отдельные **жанры**, каждый из которых отличается по структуре и содержанию.

Жанры юмористического дискурса разнообразны. К ним относятся шутки, анекдоты, велеризмы, шутливые афоризмы и др. Юмористические жанры в целом объединяются нарушением привычной картины мира на семантическом, прагматическом уровнях. Возможно нарушение образов, высмеивание привычных фактов, взаимных позиций коммуникантов, двусмысленность ключевых понятий и др.

Исходя из данных положений, в работе мы рассматриваем **юмористический дискурс** как совокупность коммуникативных действий, характеризующихся стремлением перевести общение в несерьезную плоскость, наличием юмористической или шутливой тональности, существованием культурно-специфических смеховых моделей. Юмористический дискурс отличается многофункциональностью и вариативностью жанров.

В современных исследованиях большое внимание уделяется понятию коммуникативной тональности, ученые также отдельно описывают различные виды тональности. Важно рассмотреть понятие коммуникативной тональности в целом.

Коммуникативная тональность представляет собой регулятор речевого общения. Тональность передает информацию о ряде социальных и социокультурных факторов (социальный статус и социальная роль коммуникантов, социальная дистанция). Тональность формируется всеми участниками дискурса и отражает коммуникативную интенцию.

Коммуникативная тональность строится на совокупности оснований. Ключевыми из них являются: одноплановость или многоплановость смыслов; заданность или открытость смыслов; серьезность или несерьезность коммуникации; кооперативность или конфликтность коммуникации; приоритет содержания или формы общения; конкретность или отвлеченность тематики.

При анализе научной литературы было обнаружено исследование как шутливой, так и юмористической тональности. В рамках настоящего исследования не производится разграничения данных понятий, они рассматриваются в качестве синонимов.

Шутливая тональность представляет собой несерьезное сниженное эмоциональное общение для сокращения дистанции между коммуникантами. Для её создания используются различные средства, рассматриваемые в работе: мемы, каламбуры, образные средства.

Межличностное общение характеризуется неофициальностью, спонтанностью, неорганизованностью, нерегулируемостью. Большую роль играют конкретные условия коммуникативной ситуации, нестрогие нормы общения, зафиксированные в культуре. В **современной коммуникации** расширяются границы употребления разговорной речи, неформального общения.

Во второй главе «Анализ средств создания шуточной тональности в устном межличностном общении» рассмотрены особенности таких средств создания шуточной тональности как мемы, каламбуры и различные образные средства (метафора, сравнение), а также неудачные примеры употребления данных средств в устном межличностном общении.

Мемы в качестве средства создания шуточной тональности представлены в дружеском и семейном общении, редко обнаруживаются в официальной обстановке. Переход из интернет-пространства в устное межличностное общение предполагает воспроизведение текстовой части или ее элементов, отдельных лексических, грамматических, фонетических черт, в отдельных случаях встречается указание на визуальную часть, название мема («А надо было как в меме с Человеком-пауком», «Вставить мем с Ди Каприо», «Ну / на этом наши полномочия все...», «Это фиаско, братан» и др). Для реализации шуточной интенции посредством мема важно учитывать осведомленность адресата и конкретную коммуникативную ситуацию.

Каламбуры в качестве средства создания шуточной тональности чаще всего употребляются в семейном и дружеском общении, редко обнаруживаются в иных ситуациях. В устном межличностном общении типично создание каламбуров на основе явления многозначности единиц, близости звуковой форм двух единиц, трансформации устойчивых выражений (С1: «У меня минус 0.5 зрение». С2: «Минус / это холодно»; Д: «Я иду мокриться» (собирается в ванную). О: «Иди, мокрица»; С1: «Ну вот / сбила с мысли». С2: «Что? / Никого я не избила»). Восприятие каламбуров индивидуально, важно учитывать коммуникативную ситуацию.

Образные средства не обладают внутренней юмористической направленностью. Комизм может проявляться вследствие существования яркого несоответствия образа реальности: преувеличения, преуменьшения, нетипичной детализации. Наличие логического или ассоциативного контраста способно создать когнитивный диссонанс, приводящий к смеховой реакции («Прошу к столу / королевский пир начинается» – реакция на

скудное угощение на столе; «Мы как мышки» – фраза последовала после создания громкого шума; С1: «Всегда ненавидела физру». С2: «Я тоже // вечно последняя плелась как черепаха / с десятикилограммовой гирей на панцире (смеется)»). Одной из форм юмора является черный юмор, который также создает яркий образ. Ироническая тональность как коммуникативная тональность близка к шутливой тональности, но отличается по сущности и функционированию.

В заключении подводятся итоги исследования. **Юмористический дискурс** представляет собой совокупность коммуникативных действий, характеризующихся юмористической тональностью. Юмор обладает национально-культурной спецификой, в то же время восприятие отдельных юмористических текстов индивидуально. Юмор отличается полижанровостью и многофункциональностью.

Шутливая тональность как коммуникативная тональность представляет собой несерьезное сниженное эмоциональное общение для сокращения дистанции между коммуникантами. Ее функционирование варьируется в зависимости от условий коммуникации. Средства создания шутливой тональности отличаются многообразием.

Межличностное общение характеризуется высокой степенью свободы. Официальное общение ведется в официальной обстановке. Неофициальное общение преимущественно предстает в формах семейного общения, общения родственников и дружеского общения, в рамках которых типична разговорная речь. В современной коммуникации границы неофициального общения расширяются. В устной форме проявляются отдельные элементы устно-письменной и письменной форм.

В практической части исследования были рассмотрены отдельные **средства создания шутливой тональности**: мемы, каламбуры, образные средства. Было выявлено следующее:

– **мемы** как средство создания шутливой тональности преимущественно предполагают воспроизведение постоянной вербальной части мема, часто подразумевающей адаптацию к конкретной ситуации;

– **каламбуры** как средство создания шутливой тональности создаются на основе многозначности единиц, сходства звуковой формы или обыгрывания устойчивых выражений;

– **образные средства** как средство создания шутливой тональности предполагают наличие преувеличения, нетипичности образа, черного юмора;

– все средства создания шутливой тональности несут в себе коммуникативный риск, важно учитывать адресата и конкретную ситуацию для получения адекватной реакции на комический элемент.

В рамках настоящего исследования были рассмотрены отдельные **аспекты создания шутливой тональности**. Тем не менее, перспективно дальнейшее изучение вопроса. Возможным направлением является расширение материала, изучение устно-письменной и письменной форм современной коммуникации.