

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра теории, истории языка и прикладной лингвистики

**Стратегия самопрезентации в медиадискурсе
(на материале развлекательных программ
с участием Евгения Чебаткова)**

АВТОРЕФЕРАТ БАКАЛАВРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 4 курса 442 группы

направления 45.03.03 «Фундаментальная и прикладная лингвистика»

Института филологии и журналистики

Вестовой Кристины Алексеевны

Научный руководитель

к.ф.н.

Д.В. Калуженина

Зав. кафедрой

д.ф.н., профессор

О.Ю. Крючкова

Саратов 2024

Изучение коммуникативных стратегий и тактик является одним из актуальных направлений лингвистических исследований. Оно позволяет составить представление об эффективном общении, об особенностях межличностного взаимодействия, о правилах и сложностях массовой коммуникации.

Евгений Чебатков обладает широкой популярностью в жанре стендапа, а также активно работает в качестве теле- и радиоведущего, ведёт успешный юмористически-исторический подкаст «История на ночь», является ярким оратором и полиглотом.

Медийный успех Е. Чебаткова позволяет предположить, что в его речи эффективно реализуется стратегия самопрезентации, что обуславливает **актуальность темы** нашего исследования.

Объектом исследования является стратегия самопрезентации в современном медиадискурсе.

Предмет исследования – речевые стратегии и языковые средства, которые применяются Е. Чебатковым при самопрезентации.

Цель работы – выявить особенности стратегии самопрезентации в современном медиадискурсе на примере известного стендап-комика и телеведущего Е. Чебаткова.

Достижение данной цели предполагает решение совокупности следующих **задач**:

1. Изучить научную литературу, посвящённую исследованию речевых стратегий и тактик.
2. Сформировать выборку репрезентативных контекстов из высказываний Е. Чебаткова, в которых реализуется стратегия самопрезентации.
3. Выявить и описать речевые тактики, применяемые Е. Чебатковым в рамках самопрезентации.
4. Выявить языковые средства, которые придают индивидуальность речи Е. Чебаткова и способствуют самопрезентации.

Материалом для исследования послужили 11 видеозаписей, на которых зафиксированы интернет-проекты с участием Е. Чебаткова в качестве приглашённого гостя, который сообщает информацию о себе, отвечает на вопросы, т.е. даёт интервью и участвует в производстве развлекательного контента. Это, например, подкасты Славы Комиссаренко, Сергея Мезенцева; музыкальное шоу Стаса Ярушина «Музлофт»; развлекательные проекты «Цитаты» (Антон Шастун) и «Натальная карта» (Дмитрий Журавлёв, Олеся Иванченко); большое интервью в проекте «Утоми» на Labelcom и т.д. (полный перечень представлен в списке использованных источников).

Общая протяжённость видеозаписей – около 20 часов; методом сплошной выборки был составлен массив, куда вошли более 200 репрезентативных контекстов (около 12 тыс. словоупотреблений).

Апробация работы. Отдельные результаты исследования представлены в виде доклада на Всероссийской научной конференции «Филология и журналистика в XXI веке» (Саратов, 2024).

По теме работы подготовлена публикация:

Вестова, К. А. Стратегия самопрезентации в речи стендап-комика Евгения Чебаткова (на материале интервью) / К. А. Вестова // Филологические этюды: сборник научных статей молодых учёных. – Саратов, 2025. – Вып. 28, ч. 1-3. [в печати].

Научная новизна работы состоит в том, что изучение коммуникативных стратегий и тактик является одним из актуальных направлений лингвистических исследований. Оно позволяет составить представление об эффективном общении, об особенностях межличностного взаимодействия, о правилах и сложностях массовой коммуникации.

Структура работы. ВКР состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

Основное содержание работы. Первая (теоретическая) глава «Исследование коммуникативных стратегий и тактик в современной лингвистике» раскрывает глубину и многогранность этих лингвистических

категорий, которые играют огромную роль в формировании имиджа и достижении коммуникативной цели.

В работе «речевая (коммуникативная) стратегия» и «речевая тактика» рассматриваются как взаимосвязанные инструменты достижения коммуникативной цели. Речевая стратегия представляет собой общий план действий, определяющий цель коммуникации и основывающийся на предварительном анализе ситуации общения, характера адресата и целевых установок. Речевая тактика, в свою очередь, задает конкретные способы реализации этой стратегии, то есть конкретные языковые средства, которые помогают достичь поставленной цели.

Особое внимание уделяется стратегии самопрезентации как объекту исследования. Самопрезентация рассматривается как комплекс речевых действий, направленных на создание определенного впечатления о себе в глазах других людей. Соответственно, выделяются ключевые функции самопрезентации: создание и поддержание имиджа или статуса, установление доверительных отношений, достижение успеха в профессиональной сфере.

Также перечисляются и кратко характеризуются основные речевые тактики, которые используются для достижения целей самопрезентации: демонстрация компетентности, юмор, самоирония, комплименты, открытость, убеждение, эпатаж и др. Подчеркивается, что выбор конкретных речевых тактик зависит от контекста, жанра, ситуации общения и личных особенностей человека. Данные положения описываются на примере самопрезентации в жанре «звёздного» интервью.

Вторая (практическая) глава «Особенности самопрезентации стендап-комика и телеведущего Евгения Чебаткова», посвященная анализу стратегии самопрезентации Е. Чебаткова на материале развлекательных программ (подкастов, интервью, игровых шоу).

Общей чертой этих программ можно считать юмористический характер и значительное внимание, которое уделяется различным аспектам

существования и функционирования медиадискурса. В частности, обсуждается творческая активность, специфика работы на радио и телевидении, особенности взаимодействия с аудиторией, негативные стороны популярности (звездная болезнь, негативные комментарии и хейт в социальных сетях) и т.п. Вместе с тем затрагивается и личная тематика – дружба, родительская семья, брак.

Обилие программ с участием Е. Чебаткова свидетельствует о его популярности и вместе с тем способствует дальнейшему росту его узнаваемости. Соответственно, беседы на столь разнообразные темы в публичном поле представляют собой ценный источник информации о том, каким образом выстраивается стратегия самопрезентации популярного человека, работающего преимущественно в разговорном жанре.

В имеющемся речевом материале были выявлены следующие речевые тактики, применяемые Е. Чебатовым для самопрезентации:

- Открытость, откровенность (25 %; далее в круглых скобках указываются относительная частота в процентах от общего числа репрезентативных контекстов),

- Демонстрация достоинств, достижений, компетенции, квалификации и т.п. (20 %),

- Юмор (15 %),

- Самоирония (10%),

- Скромность, преуменьшение своих достоинств (10 %),

- Комплимент, похвала (10 %),

- Самозатруднение (5 %),

- Самооправдание (5 %),

- Самокритика (5 %),

- Эпатаж (5 %),

- Проявление эмпатии (3 %).

Выявленные репрезентативные контексты (высказывания Евгения Чебаткова) были нами распределены на две группы – в зависимости от того,

какой полюс оценки (самооценки) в них преобладает: позитивная или негативная самопрезентация.

Позитивная самопрезентация (параграф 2.2) в речи Евгения Чебаткова строится на сочетании разнородных тактик. Вполне предсказуемой оказывается тактика демонстрации достоинств (в том числе, речевой одарённости), открытость и комплимент, похвала, посредством которых создаётся положительный образ умного, готового к диалогу и внимательного собеседника в лице Е. Чебаткова. Например:

(24) Я вас очень рад видеть. Я не понимаю одного, неужели мы так тихо обозначим вот этот лук. Посмотрите, как прекрасно выглядит Олеся.

Скромность (приуменьшение достоинств и достижений) и самокритика дополняют этот образ тонкими и своевременными штрихами – указывают на зрелость и сдержанность говорящего; а тактика самозатруднения позволяет упомянуть сложные этапы жизненного и творческого пути, обозначить наличие жизненного опыта и умения преодолевать трудности:

(15) Вот эти испытания предметов типа эконометрика, бухгалтерский учёт, микро-, макроэкономика, мировая экономика – это всё меня заставляло работать, включать мои мозги, делать усилия над собой. (...) Я как древний человек, который жил в тяжёлых климатических условиях, знаешь, я жил не в африканской саванне, где надо было найти тень, глобально и пресную воду, а мне надо было готовиться к зиме, убивать животных, чтобы была шкура, где-то огонь искать. Вот я вот такой был.

Вероятно, сфера деятельности (стендап-комедия) и индивидуальные предпочтения обуславливают то, что позитивная самопрезентация Е. Чебаткова осуществляется за счёт тактик юмора и самоиронии. Данные тактики позволяют избежать излишнего пафоса и самолюбования, придают речи яркость, лёгкость, шуточный и неофициальный тон.

Экспрессивность высказываний достигается за счёт оценочной лексики и метафор, которые обладают преимущественно положительной коннотацией. Отдельные лексические единицы в речи Е. Чебаткова обладают

яркой стилистической маркированностью (выявлены разговорные, сленговые слова и обороты), однако никогда не опускаются до грубости, не являются бранными, резкими, нецензурными.

Негативная самопрезентация (параграф 2.3) менее выражена в речи Е. Чебаткова – выявляются лишь единичные контексты, которые с определённой долей условности, с оговорками могут быть внесены в данную подгруппу примеров.

По нашим наблюдениям, все эпизоды негативной самопрезентации в случае с Е. Чебатковым имеют противоположный эффект – они в итоге помогают создать ему образ самокритичного человека, который знает о своих недостатках, неверных поступках, ошибках, а также готов обсуждать их публично и признавать свою неправоту. Например:

(30) *Я вообще скажу, что я не рубаха-парень. У меня очень много чувачков, которых я не перевариваю, которые меня терпеть не могут. Ну я нормально с этим живу. Но я не культивирую в себе эту злобу, я не создаю врагов, но я просто знаю, что вот этот чел, он мне не нравится, а я ему, ну и окей.*

(31) *Когда я жил в Томске и работал на радио и на телевидении на местном, у меня была локальная звёздная болезнь. И я занимался рэпом, активно выступал в каких-то клубах, и у меня реально плыла чуть много голова. Отвернул от себя очень большое количество людей. Но я счастлив, что друзья, которые со мной были и до этих закидонов, они и остались. А потом я такой: «Да что я делаю?».*

Соответственно, создаётся динамика от не лучших поступков, мыслей и примеров поведения в прошлом к их осмыслению и трезвой оценке в настоящем.

Подобная самокритичность дополняет многогранность, разносторонность образа Е. Чебаткова, который предстаёт перед аудиторией как сложная и интересная личность.

Языковые средства, применяемые Е. Чебатковым для негативной самопрезентации, можно охарактеризовать как общеупотребительные. Среди них, как и в случае позитивной самопрезентации, присутствуют разговорные и сленговые экспрессивные единицы, однако излишне грубую, бранную, нецензурную лексику Е. Чебатков не применяет и в данном случае.

Данная специфика словоупотребления отражает позицию относительно мата (отказ от употребления подобной лексики в публичной коммуникации), которую комик неоднократно обозначал, и которой он последовательно придерживается.

В заключении сформулированы основные выводы. К числу особенностей самопрезентации стендап-комика и телеведущего Е. Чебаткова в рамках публичной коммуникации можно отнести следующие:

- Применение относительно устойчивого набора речевых тактик, среди которых наиболее востребованными оказываются открытость (откровенность), демонстрация достоинств, юмор, самоирония и скромность.

- Подобный набор речевых тактик обеспечивает последовательную позитивную самопрезентацию, которая подкрепляется и оттеняется тактиками самокритики, самооправдания, проявления эмпатии.

- В качестве важной контактоустанавливающей функции и способа позитивной самопрезентации в речи Е. Чебаткова выступает тактика комплимента, похвалы, причём адресованных как женщинам, так и мужчинам (друзьям, коллегам), что органично сочетается с тактикой открытости.

- Высокая коммуникативная компетенция, речевая одарённость, уверенное владение языком Е. Чебаткова проявляются в том, что в одном высказывании могут применяться 2 и даже 3 речевых тактики (подобное сочетание нескольких речевых тактик выявлено более чем в половине репрезентативных контекстов).

- Попытка разграничить контексты, в которых реализована позитивная и негативная самопрезентация, продемонстрировала сложность данного

распределения и подчеркнула своеобразие самопрезентации Е. Чебаткова. В частности, контексты, которые можно трактовать как выражающие негативную самопрезентацию (через эпатаж, самокритику, открытость, самооправдания), относительно немногочисленны (около 10% от общего числа репрезентативных контекстов). Кроме того, подобная самокритика, откровения о некоторых затруднениях в общении, о наличии интенсивных негативных эмоций делают публичный образ Е. Чебаткова более ярким, сложным, не одномерным, включают элемент здоровой самокритики, и, соответственно, способствуют позитивной самопрезентации.

В рамках современного медиадискурса, на фоне прочих представителей развлекательного сегмента – ведущих интернет-шоу, блогеров, стендап-комиков – отличительной чертой речи Е. Чебаткова является отсутствие резкой, грубой, бранной, нецензурной лексики.

Комик неоднократно заявлял, что сознательно следит за чистотой своей речи, отказался от мата, и проанализированный нами материал подтверждает, что данное заявление соответствует действительности. При этом экспрессивность высказываний обуславливается использованием метафор, стилистически маркированной лексики (в том числе разговорной, сленговой), оценочной лексики.

Список использованных источников включает 41 пункт.

Оригинальность работы составляет 84 %.