

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САРАТОВСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Н.Г.ЧЕРНЫШЕВСКОГО»

Кафедра русского языка, речевой коммуникации и русского как иностранного

**Новые интернет – жанры в современном коммуникативном
пространстве**

АВТОРЕФЕРАТ МАГИСТЕРСКОЙ РАБОТЫ

студентки 2 курса 253 группы
направления 45.04.01 – «Филология»
профиля «Русский язык как родной и иностранный»
Института филологии и журналистики

Гусевой Валерии Сергеевны

Научный руководитель
профессор, д. ф. н., доцент

дата, подпись

инициалы, фамилия

Заведующий кафедрой
д. ф. н., доцент

дата, подпись

инициалы, фамилия

Саратов 2024

Современное коммуникативное пространство предлагает новые виды и формы общения, которые требуют своего описания в рамках теории жанров. Глубокое изучение данного направления является актуальным и популярным среди современных исследователей. Можно представить достаточно большой перечень статей и монографий, посвящённых изучению новых жанров, подавляющее большинство из которых посвящено жанрам интернет-коммуникации.

К числу современных авторов, занимающихся проблемой жанров интернет-коммуникации, относятся, например, Т.Н. Колокольцева, А.Г. Кириллов, Е.Н. Галичкина, Е.И. Горошко, Л.Ю. Щипицина и многие другие.

Исследователи отмечают, что изменения в системе интернет-дискурса и появление новых жанров связаны не только с развитием дискурсивных практик, но и с появлением новых возможностей коммуникации. При этом, как справедливо отмечается в различных работах, необходимо принимать во внимание вариативность, изменчивость и взаимопроникновение различных форм интернет-дискурса. В связи с этим, обращение к новым жанрам интернет-коммуникации представляет научный интерес и является актуальной темой исследования в настоящее время.

Также изучение новых интернет-жанров является актуальным по ряду причин, одной из которых выступает влияние их на общество и культуру, в том числе, языковую культуру. Интернет-жанры в современном мире играют важную роль в формировании культурных норм, ценностей и идентичности. Они отражают социальные тенденции, воздействуют на восприятие мира и способы коммуникации людей друг с другом.

Степень научной разработанности темы «Новые интернет-жанры» можно проследить по следующим направлениям:

В первую очередь стоит отметить работы, посвященные общим вопросам жанра и жанроведения. Здесь следует упомянуть классические труды М.М. Бахтина, В.В. Виноградова, а также более современные исследования Н.Е. Кабановой, Т.Н. Хомутовой, Е.А. Никоновой и др. Эти

работы заложили теоретическую базу для дальнейшего изучения жанров в различных дискурсах, в том числе интернет-дискурса.

Интернет-дискурс как отдельный объект изучения рассматривается в работах Е.Г. Грибовода, Е.К. Русанова, О.К. Мельниковой, А.А. Ушакова и других авторов. Они анализируют специфику интернет-коммуникации, особенности языка интернета, а также предлагают классификации жанров интернет-дискурса (М.А. Ульянова, О.Ю. Усачева).

Особое внимание уделяется жанру интернет-комментария, который получил широкое распространение в последние годы. Его лингвистические и экстралингвистические характеристики рассмотрены в работах И.А. Новиковой, Е.Ч. Дахалаевой, И.Р. Танабаевой, И.М. Шиловой, Е.В. Какориной и др. Исследователи выделяют структурные, содержательные и функциональные признаки данного жанра, а также предлагают его классификации.

Наряду с теоретическими работами, существуют эмпирические исследования, в которых проводится анализ конкретных интернет-комментариев. Например, В.И. Карасик изучает читательские комментарии в российской блогосфере, а Е.Ю. Викторова рассматривает аксиологический аспект интернет-комментариев.

Следует отметить, что тема «Новые интернет-жанры» активно разрабатывается как российскими, так и зарубежными исследователями (D. Crystal, E. Ketcham, M. Lueders, C.R. Miller и др.). Вместе с тем, динамичное развитие интернет-коммуникации и появление новых форматов общения требует дальнейшего изучения этой области.

Цель выпускной квалификационной работы состоит в изучении новых жанров в интернет-среде.

Достижение поставленной цели выпускной квалификационной работы требует решения следующей **задачи**:

определить понятия «интернет-дискурс» и «жанр», выявить особенности интернет-жанров, изучить существующие виды жанров

интернет-дискурса, проанализировать новые виды интернет-жанров (интернет-комментарии, чаты), определить их роль в коммуникативной среде и сформулировать выводы об их функционировании.

Для решения поставленной задачи необходимо раскрыть теоретические аспекты изучения новых жанров интернет-коммуникации.

В рамках практической части представленной работы нами был проведен анализ новых жанров интернет-коммуникации и интернет-дискурса».

Во **Введении** обосновывается актуальность темы, обусловленная стремительным развитием цифровых технологий и трансформацией коммуникативных практик в интернет-пространстве. Формулируются цель и задачи исследования, определяются его объект и предмет. Излагаются методологические основы работы, обозначается научная новизна, выносятся положения на защиту, раскрывается теоретическая и практическая значимость.

В соответствии с задачами исследования выпускная квалификационная работа была разделена на две главы. **Первая глава «Теоретические аспекты изучения новых жанров интернет-коммуникации»** посвящена формированию теоретико-методологической базы исследования.

В современной лингвистике активно разрабатываются вопросы, связанные с жанровой теорией и жанровым анализом различных типов дискурса. Важным толчком для развития современных представлений о жанрах стали идеи М.М. Бахтина о речевых жанрах. Согласно Бахтину, жанр - это «устойчивый тип текста, объединенный единой коммуникативной функцией, а также сходными композиционными и стилистическими признаками». После работ Бахтина термин «жанр» стал применяться не только к формам литературных текстов, но и к различным типам дискурса. Знание жанров дискурса является важным компонентом языковой компетенции человека.

Появление интернета и новых форм коммуникации в виртуальном пространстве дало мощный импульс развитию жанроведения. Сегодня вопросы жанровой специфики интернет-дискурса активно разрабатываются такими исследователями, как М.М. Бахтин, А.В. Денисов, Л.Ю. Иванов, Л.Ф. Компанцева, О.В. Лутовинова, Е.Н. Вавилова, Е.Н. Галичкина, Е.И. Горошко, Е.А. Жигалина, О.В. Дедова, Л.А. Капанадзе, П.Е. Кондрашов, М.Л. Макаров, М.Ю. Сидорова, Ф.О. Смирнов и др.

Интернет представляет собой жанропорождающую среду, способствующую интенсивному развитию жанроведения и возникновению новых цифровых жанров, свойственных только виртуальному пространству. Формируется новая область - теория цифрового жанроведения, цель которой - описание и структурирование многообразия интернет-жанров и их классификация.

Одной из ключевых проблем является определение самого понятия «интернет-жанр». В русскоязычных работах используются близкие термины: «электронный жанр», «интернет-жанр», «цифровой жанр», «сетевой жанр», «дигитальный жанр» и др. Не выработано единого определения виртуального жанра и подходов к их классификации.

Тем не менее, большинство исследователей сходятся в том, что виртуальные жанры детерминированы техническими параметрами интернет-коммуникации и отличаются интерактивностью, смешением письменной и устной форм, сочетанием вербальных и невербальных элементов, игровым характером и т.д. Наблюдается тенденция к формированию жанровых систем с многоуровневой структурой (гипержанры, жанры, субжанры, жанроиды).

Отмечается динамичность интернет-жанров, их способность к трансформации и взаимопроникновению под влиянием технологических изменений. Возникают новые синкретичные жанровые образования. Расширение технических возможностей ведет к обогащению жанрового репертуара интернет-коммуникации.

Таким образом, проблема жанров интернет-дискурса является сложной и многоаспектной. Виртуальные жанры находятся в развитии, не оформились окончательно и требуют дальнейшего изучения в русле теории цифрового жанроведения с учетом постоянно происходящих технологических изменений в интернет-среде.

Во второй главе «Анализ новых жанров интернет-коммуникации и интернет-дискурса» осуществляется детальное лингвистическое исследование выбранных жанров.

Цель данного раздела - провести анализ интернет-комментариев и чатов с точки зрения речевой коммуникации и психолингвистики, выявить их лингвистические и психолингвистические особенности, а также сравнить коммуникативные стратегии и языковые средства, используемые в некоммерческих и коммерческих чатах.

Материалом исследования послужили комментарии к публикациям (сообщениям) и чаты в социальной сети «ВКонтакте» и мессенджере «Telegram» за первое полугодие 2024 г.

Автореферат к разделу 2 диссертационного исследования «Интернет-комментарии и чаты как новые жанры интернет-коммуникации»

Актуальность исследования обусловлена интенсивным развитием цифровых технологий и всемирной сети Интернет, что привело к возникновению новых форм общения, значительно отличающихся от традиционных способов коммуникации. Интернет-коммуникация обладает рядом специфических черт, таких как виртуальность, анонимность участников и особые языковые характеристики. Особый интерес представляют интернет-комментарии и чаты как новые жанры интернет-коммуникации, сочетающие в себе черты устной и письменной речи.

Цель данного раздела - провести анализ интернет-комментариев и чатов с точки зрения речевой коммуникации и психолингвистики, выявить их лингвистические и психолингвистические особенности, а также сравнить

коммуникативные стратегии и языковые средства, используемые в некоммерческих и коммерческих чатах.

Раздел состоит из двух глав. В первой главе «Интернет-комментарии как новый вид жанра коммуникации» анализируются комментарии под публикациями в официальных сообществах компаний из различных сфер (розничная торговля, банковский сектор, регулирующие органы, СМИ) в социальных сетях «ВКонтакте» и Telegram. Выбор данных сфер обусловлен высокой значимостью для них эффективной коммуникации с целевыми аудиториями.

Исследование показало, что компании стремятся к конструктивному, вежливому и дружелюбному общению в комментариях, используя элементы неформальной коммуникации (обращения по имени, смайлики/эмодзи, юмор). В то же время они осознают границы своей компетенции, избегая бездоказательных утверждений и рекомендаций, выходящих за рамки полномочий. Особую ценность представляют развернутые комментарии, демонстрирующие глубокую вовлеченность аудитории.

Анализ комментариев в сфере розничной торговли (на примере сети «Магнит») выявил сочетание официального стиля с элементами разговорной речи, что помогает найти баланс между формальностью и неформальным общением. В банковском секторе («Сбербанк») представители проявляют готовность выслушать клиентов, войти в их положение и приложить усилия для разрешения возникающих проблем. ЦБ РФ стремится к открытой и прозрачной коммуникации в рамках своих полномочий, используя элементы упрощенной подачи материала и неформального общения там, где это уместно. СМИ («Первый канал», «Комсомольская правда») относительно редко напрямую откликаются на комментарии, но активно отслеживают и анализируют их для совершенствования своей работы.

Таким образом, интернет-комментарии являются полноценным жанром интернет-коммуникации, позволяющим компаниям выстраивать

продуктивный диалог с аудиториями, оперативно реагировать на запросы, формировать лояльность и поддерживать доверие потребителей.

Во второй главе «Коммерческие и некоммерческие чаты: новые жанры в интернет-коммуникации» проводится сравнительный анализ коммуникативных стратегий и языковых средств в некоммерческом чате Фонда «Арифметика добра» и коммерческих чатах компании «Золотое Яблоко».

Выявлены как общие тенденции (активное использование визуальных элементов, экспертное позиционирование, отказ от прямых призывов к действию, использование разговорной лексики), так и значительные различия, обусловленные разными целями организаций.

НКО сосредоточены на стратегиях информирования, просвещения и долгосрочного формирования ценностей, используя язык максимальной доступности. Коммерческие бренды ориентированы на стратегии эмоционального вовлечения, сторителлинга и стимулирования продаж, применяя профессиональную терминологию.

Характер эмоционального воздействия в некоммерческом чате направлен на создание глубокой, длительной связи с аудиторией через эмпатию и побуждение к размышлениям о ценностях. В коммерческом контексте эмоциональный компонент более поверхностный и нацелен на быстрое стимулирование желания приобрести товар.

Структурирование информации в публикациях НКО подчинено логике просвещения - от общей проблемы к конкретным примерам и рекомендациям. В коммерческом чате структура ориентирована на быстрое сканирование и принятие решений о покупке.

В некоммерческом чате Фонда «Арифметика добра» применяются различные коммуникативные стратегии: информирование, убеждение, личностное вовлечение аудитории, формирование ценностей и просвещение. Используется доступный язык, короткие предложения, разговорная лексика и метафоры для лучшего понимания информации. Активно применяется

визуализация (инфографика, иконки) для привлечения внимания и улучшения восприятия материалов. Присутствует сочетание рациональной подачи информации и эмоционального воздействия (личные истории, цитаты из известных источников). Акцент делается на выстраивании доверительных отношений и вовлечении аудитории в деятельность НКО через неформальное общение.

В коммерческих чатах «Золотого Яблока» коммуникативные стратегии варьируются от эмоционального сторителлинга и образовательного контента до прямых рекламных призывов, демонстрируя гибкость брендов в цифровой среде. Языковые средства тщательно подбираются для каждого типа сообщения: разговорная лексика для создания близости, профессиональные термины для экспертности, эмоциональные выражения для стимулирования продаж. Даже когда бренд предоставляет образовательный контент, конечная цель - продвижение товаров и увеличение продаж.

Перспективы дальнейшего исследования связаны с более детальным изучением жанрового своеобразия интернет-комментариев и чатов в зависимости от тематики и платформы, выявлением культурно-специфических особенностей интернет-коммуникации, анализом развития данных жанров в условиях стремительной цифровизации общества. Интерес представляет также сопоставительный анализ коммуникативных практик в различных языковых и культурных сообществах, исследование влияния интернет-технологий на трансформацию традиционных жанров и возникновение новых гибридных форм коммуникации.

Дальнейшая разработка проблематики интернет-жанров открывает широкие возможности для междисциплинарных исследований на стыке лингвистики, психологии, социологии, культурологии и информационных технологий, что позволит получить более целостное представление о закономерностях и особенностях коммуникации в цифровую эпоху, прогнозировать тенденции развития языка и общества под влиянием интернет-среды.

В **Заключении** подводятся итоги исследования, намечаются перспективные направления для дальнейшей разработки темы.

В ходе данного исследования была достигнута поставленная цель - изучение новых жанров в интернет-среде. Были рассмотрены теоретические аспекты изучения интернет-жанров, определены понятия «интернет-дискурс» и «жанр», выявлены особенности и виды жанров интернет-дискурса. Проведен детальный анализ таких новых интернет-жанров, как интернет-комментарии и чаты, определена их роль в современной коммуникативной среде.

Исследование показало, что интернет представляет собой благоприятную среду для возникновения и развития новых жанровых форм. Интернет-жанры характеризуются интерактивностью, мультимедийностью, сочетанием устной и письменной речи, особыми языковыми средствами. Так, формируется новая область лингвистики - теория цифрового жанроведения, направленная на описание и классификацию интернет-жанров.

Анализ интернет-комментариев и чатов позволил выявить их коммуникативные и психолингвистические особенности. Данные жанры играют важную роль в выстраивании эффективной коммуникации между компаниями, организациями и их целевыми аудиториями. Для них характерно сочетание официального стиля с элементами разговорной речи, использование различных коммуникативных стратегий - от информирования и просвещения до эмоционального вовлечения и стимулирования определенных действий. При этом некоммерческие и коммерческие организации используют разные подходы, исходя из своих целей и специфики деятельности.

Перспективы дальнейшего исследования связаны с более глубоким изучением интернет-жанров в междисциплинарном ключе, анализом их культурно-специфических особенностей и закономерностей развития в условиях интенсивной цифровизации общества, что позволит лучше понять трансформацию коммуникативных практик в интернет-среде и спрогнозировать тенденции развития языка и общества в цифровую эпоху.